

西凤酒展区



酒鬼酒展区



威亨酒展区



楼兰葡萄酒展区



蒙古王酒展区



仙潭酒展区

糖酒飘香 锦上添花

——2011年成都春季全国糖酒商品交易会综述

□ 本报记者 李长清 张建忠 樊英 见习记者 罗斯 本报记者 邹元春/摄影



2011年3月25日，第84届全国糖酒商品交易会在成都世纪城新国际会展中心开幕。

24日，这届糖酒会的新闻发布会在成都世纪城新国际会展中心金沙厅举行。会议由成都市人民政府副秘书长江主持，会议气氛很好。出席会议的领导有：中糖集团总经济师、全国糖酒会办公室主任何继红，成都市人民政府副市长王忠林，成都市博览局局长陈琳，成都市政府新闻办副主任郭茵月。新华社、中央人民广播电台、中国日报、人民网、新华网、四川日报、成都日报、经理日报等50多家媒体的记者参会。

陈琳局长介绍本届糖酒会的精心筹备

成都作为承办城市，本着“高度重视、认真负责、扎实推进、确保成功”的原则，成都市政府召集全市相关部门多次召开专题会议，以“治隐患、保安全、促规范”为重要原则，制定了安全工作、交通组织工作、会外展整工作、户外广告管理工作、展区服务工作6类安保措施和交通管理疏导、停车场设置、人员疏散等细化方案，认真抓好糖酒会很好的资源，力争将本届糖酒会办出水平、办出特色、办出影响，确保本届糖酒会的举办“安全、有序、规范、成功”。本届糖酒会预计将超过13万人次。为维护大会交易秩序和形象，还专门成立了由市公安局、市卫生局、成都会展旅游集团等单位组成的综合执法小组，制定一系列的现场管理措施，重点打击世纪城区域内的非法盒饭经营和“游商展虫”，提升对展商的服务水平。

此外，法国蒙彼利埃、比利时布拉班特、澳大利亚珀斯、布里斯班等4个国际友城及重庆、沈阳、济南、南昌、天津等7个城市代表团也参加了本届糖酒会。

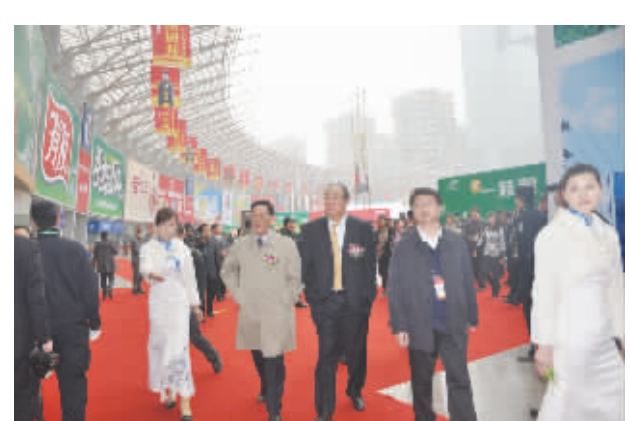
王忠林副市长的精彩致辞

成都与糖酒会有深厚的渊源，成都的会展业最早源自于在成都举办的全国糖酒会。

“2011年成都春节全国糖酒会”即“第84届全国糖酒会”，有22届在成都举办，成都是全国举办糖酒会最多的城市。糖酒会对刺激消费、改善民生、促进现代服务业发展、提升成都城市形象做出了巨大贡献。自今年起每年春季全国糖酒会永驻成都，这是成都会展业发展进程中具有里程碑意义的大事。这既缘于成都作为我国西部商贸中心城市和川酒的雄厚产业基础，也缘于成都不断发展提升办会展条件，更缘于成都市委、市政府的高度重视。在本届糖酒会的各项筹备工作中，承办方成都市政府倍加珍惜主办方中糖给予的机会，始终牢固树立高度的责任感，与中糖司密切合作，严格按照糖酒会组织运行方案，举全市之力，高标准地做好组织和服务工作，为参展商创造良好的参展环境，为媒体创造良好的宣传报道环境，让天下第一会（春糖会）“永驻”成都后历久弥新，越办越好，今年的糖酒会办得更好，真是锦上添花！

何继红主任谈本届糖酒会的四个亮点

本届糖酒会是在国家经济发展方式发生转变和经济结构进行战略性调整，国民经济持续向好的背景下，在“十二五”规划开局之年举行的一届更富实效的盛会。本届糖酒会以“注重实效、多元发展”为运



中国糖业酒类集团公司总经理王兴国(右三)陪同中国商业企业管理协会会长何济海(右四)健步走进会场。



中国商业企业管理协会会长何济海(右)参观酒鬼酒展区。



盛况空前的采访队伍



茅台集团展区



汾酒展区

作思路，制定了一系列贴近厂商、面向市场的创新举措，将努力把经济脉络和糖酒食品行业的发展趋势。在本届糖酒会的组织和规划中，主要呈现以下几个方面的亮点和特色：

一、科学规划，专业布局

根据近年来糖酒会专业化程度不断提升的趋势，结合成都市相对成熟的办展条件，按照“科学规划，专业布局”的要求，本届糖酒会在招展过程中制定了详尽的工作细则和操作规范，以参展商的产品范围为划分依据，规划了国际馆、酒类馆、食品饮料馆、调味品馆、食品机械馆、精装馆等六个专业馆，以及白酒、黄酒、啤酒饮料、乳制品、食品包装等六个专区，实现了按产品门类分馆、分区布展。这不但方便了参观者的洽谈交易，还使糖酒会的展区布局进一步与国际先进的展览模式接轨。

二、内引外联，走向国际

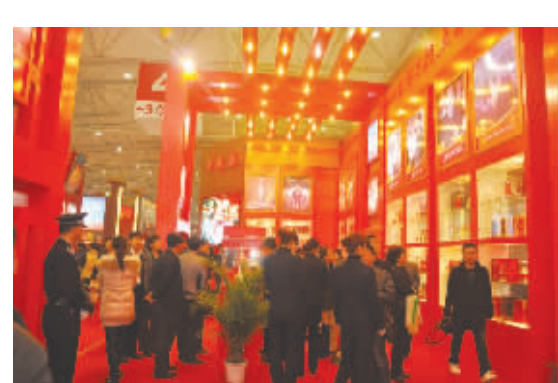
针对近年来我国葡萄酒行业呈现快速增长趋势、原装进口葡萄酒市场急速升温、中国葡萄酒市场成为世界主要葡萄酒产出国全球战略布局的主要组成部分的形式，本届糖酒会继续开设在去年糖酒会上创立的“葡萄酒与国际烈酒馆”，并将展馆面积扩大到了两个馆，实际展览面积折合成国际标准展位，达1100多个，比去年同期展会增加了50%。而在招商方面，早在今年年初，国际馆的展位就已销售一空。在本届糖酒会上，有来自二十多个国家和地区的国际知名葡萄酒厂商联手为广大参会客商，奉上一场精彩的视觉与文化盛宴。

三、提升服务，拓展内涵

在本届糖酒会的服务方面，组委会与成都市一道，认真研究，狠抓落实，不仅在场馆服务方面，全面提升服务水平，服务内容，还按照“展览与会议并举”的原则，用高水平、多元化的配套活动，来提升展会的品牌内涵，丰富厂商的参会内容，探索并引领行业的发展方向。在本届糖酒会期间。除了在1号馆商务活动区推出“葡萄酒挑战赛”、“保税区进口酒业发展论坛”、“知识大讲堂”等十多场专题论坛外，还有由中国副食流通协会推出的“2011年中国糖酒食品年度峰会”。据悉，本届年度峰会以“转变与机遇”为主题，发布“2010—2011中国糖酒食品业年度市场报告”、揭晓“全国大型零售企业2010年糖酒食品销售排行榜”、颁发“年度人物、年度畅销品牌大奖”并举行“关注流通方式转变、把握消费升级机遇”大型主题论坛，国家统计局总经济师姚景源、著名经济学家黄国雄，以及淘宝商城和知名食品企业的高管，还会带来精彩的形势解读与经济研判。

四、统筹兼顾，规范管理

本届糖酒会，组委会与成都市政府各个部门、社会各个层面密切配合，通力合作，做到统筹兼顾，规范管理。在政策制定、综合治理、展览与广告规划等方面，都严密组织、高标准要求，力争为广大参会客商营造一个公平的、规范的交易环境，切实保证参会客商根本利益。同时，在充分总结经验的基础上，继续实施严格的门禁管理系统，以更好地规范展场秩序，营造良好的交易环境，保证买家队伍的专业化程度，提高展示与交易质量，完善糖酒会信息化管理，为参展商与观众提供精细化服务。另外，本届糖酒会通过网上登陆的专业观众数量也有大幅度攀升，对糖酒会实现与国际化办展模式的接轨具有重要意义。



五粮液展区



泸州老窖展区



剑南春展区



水井坊展区



舍得酒展区



丰谷酒展区

糖酒会开幕式隆重举行

3月25日上午9点，2011年春季全国糖酒商品交易会在成都世纪城新国际会展中心隆重开幕。这是全国糖酒会第22次“花”开蓉城，也是享有“天下第一会”盛誉的春季全国糖酒会永久落户成都后举办的第一届。开幕式由王忠林副市长主持。四川省常委、常务副省长魏宏宣布大会开幕。

参加开幕式的国家部委和主办单位领导有：
第十届全国政协常委、中国质量协会会长陈邦柱
中国商业企业管理协会会长何济海
中国华孚贸易发展集团总经理谷深
中国华孚贸易发展集团副总经理戴中久
中国糖业酒类集团公司总经理、中国新世纪国际会展(北京)有限公司董事长王兴国
中国糖业酒类集团公司副总经理赵公微
中国糖业酒类集团公司总经济师、全国糖酒会办公室主任何继红
四川省、成都市领导有：
四川省常委、成都市委书记李春城
四川省政府副秘书长李家国
成都市委常委、市委秘书长邓全忠
成都市委常委黄建发 成都市副市长王忠林
黄建发、王兴国先后致辞，参会领导共同为本届糖酒会剪彩。参会企业超过6000家，展览面积超过13万平米。今年的糖酒会可谓：糖酒飘香，锦上添花！