

策划词 | CEHUACI

□ 本报综合报道

最近,锦湖轮胎违规使用大量“返炼胶”制轮胎事件,经媒体曝光一周后,锦湖轮胎公司全球总裁金宗镐、中国区总裁李汉燮在日前正式道歉,并宣布召回违规产品。虽然,“返炼胶”制轮胎一事,当事人极力以行业潜规则自辩,但这起轮胎业的“三聚氰胺”事件,迫使整个轮胎业重新陷入一片思考中。



评论 | PINGLUN

锦湖为何如此嚣张

涉嫌造假的锦湖轮胎栽了,其全球总裁日前在央视发表道歉声明,向用户鞠躬致歉,表示将召回所有问题轮胎,但对于召回的具体时间和步骤并未提及。

且不论这种道歉诚恳与否,仅想到轮胎质量与车上人员性命攸关,在制造轮胎时原料掺假的行径也让人不寒而栗。在笔者看来,锦湖天津工厂向橡胶里掺入“返炼胶”,其危害性一点也不亚于当年三鹿往奶粉里添加三聚氰胺。

作为车辆的主要配件,轮胎须定期或按里程更换。由于我国已经进入汽车社会,千家万户开始购置汽车,内地的轮胎市场可谓“钱景”无限。锦湖作为一家早早嗅到商机的韩资企业,抢滩中国市场后主要凭借着价格优势逐步占据了市场份额的头把交椅,其轮胎配置在我国15家车企大约30多款车型上。

轮胎是汽车的“大脚”,是行车安全的首要保证。

笔者不明白,锦湖天津工厂究竟是家什么样的企业,敢于这样不计后果地造假?所谓的轮胎召回该由谁来监督,又如何施行?

一连串的问题,让人拭目以待。不过很明显,轮胎造假,是一种胎里带的坏,有关责任人的血管里不知道留着怎样的血。对于这种严重威胁民众安全的造假行为,惩处起来绝不能姑息。道歉和召回都是企业分内之举,亡羊补牢而已,但对于“偷羊”的人,对于制造劣质产品危害他人生命安全的人,对那些拍板在轮胎中使用“返炼胶”的人,必须拿起法律的武器来严惩。

不能纵容企业违法,不管这个企业有多大、纳税有多高,都必须让它想起法律就胆寒,不敢做伤天害理的事。一方面,这是有关政府部门和司法部门的责任,否则就是失职;另一方面,对这种缺德的企业,用户应该用脚投票,让黑心的厂家从此无钱可赚。

【链接】

锦湖档案

锦湖轮胎于1960年成立,是全球10大轮胎生产企业之一。其中,在韩国拥有3家工厂、中国有4家工厂以及越南工厂,这8家工厂年产量达到7700万条,出口到北美、欧洲等180多个国家,为全球30余家汽车厂家配套,其年配套量达到2100万条。

在进入中国市场初期,锦湖轮胎建立了年产量达500万条的南京工厂,之后2005年南京二期工厂竣工,2006年天津工厂、2007年长春工厂、2008年南京TBR工厂相继落成投产,如今具备了年产量3000万条轮胎的能力。目前,锦湖在国内乘用车方面的市场占有率超过20%。

【链接】

锦湖档案

锦湖轮胎于1960年成立,是全球10大轮胎生产企业之一。其中,在韩国拥有3家工厂、中国有4家工厂以及越南工厂,这8家工厂年产量达到7700万条,出口到北美、欧洲等180多个国家,为全球30余家汽车厂家配套,其年配套量达到2100万条。

在进入中国市场初期,锦湖轮胎建立了年产量达500万条的南京工厂,之后2005年南京二期工厂竣工,2006年天津工厂、2007年长春工厂、2008年南京TBR工厂相继落成投产,如今具备了年产量3000万条轮胎的能力。目前,锦湖在国内乘用车方面的市场占有率超过20%。

【链接】

锦湖档案

锦湖轮胎于1960年成立,是全球10大轮胎生产企业之一。其中,在韩国拥有3家工厂、中国有4家工厂以及越南工厂,这8家工厂年产量达到7700万条,出口到北美、欧洲等180多个国家,为全球30余家汽车厂家配套,其年配套量达到2100万条。



中铁建回应:有经销商开假发票

确有发票审核不严现象,将加强真假发票鉴别

3月23日,中铁建有关负责人对记者表示,公司下属企业非常多,二级企业约30多家,3级企业约300多家,这些企业大多数都是建筑施工企业或者是承包商,在建筑施工中需要大量从当地买一些砂石料或者租赁设备,当地的一些经销企业确实存在开出假发票的情况,因此会出现虚开或伪造发票的情况。

这位负责人表示,公司内部有专门的内审部门负责此事,由于是中央企业,审计部门也会经常与公司各级单位沟通,公司确实存在发票审核工作不严这些现象。下一步企业会进一步整改,要求加强对真假发票的鉴别,减少或杜绝此类事件的发生。目前一方面就是找到那些经销商了解情况,或者就由企业自身承担这些费用。

■ 现状

招投标、假发票 屡查屡犯

在审计署对工程建设领域审计中,招投标问题是屡查屡犯的问题之一。

早在2009年,审计署对京沪高铁审计时,就发现招投标中的问题,主要涉及项目承包发标不规范;2010年审计署发布的公告显示,京沪高铁正线、上海虹桥站、南京南站和大胜关长江大桥等工程的招投标过程中,京沪公司、上海铁路局等建设单位存在标书审核不严、未按规定招标等问题,个别施工单位违反招投标相关规定,将工程分包给无相应资质的单位。

除铁路外,西气东输二线城市东段2010年跟踪审计结果显示,截至2010年7月,有45.01亿元工程施工招投标不合规;西气东输二线城市西段跟踪审计结果显示,截至2009年5月,西二线已签订天然气管道和站场施工合同36亿多元。

虚假发票问题亦是屡查屡犯的问题之一,不只是企业,包括政府部门也存在这一问题。去年审计工作报告中也提到,接受和使用虚假发票列支问题比较普遍。抽查56个中央部门已报销的29363张可疑发票中,有5170张为虚假发票,列支金额为1.42亿元。

事件升级 锦湖轮胎或深陷“返炼胶门”

事件演变 | SHIJIAN YANBIAN

央视3.15晚会: 锦湖轮胎返炼胶超标

2010年夏天,央视记者对锦湖轮胎天津有限公司的生产车间进行了暗访。

在生产车间记者看到,返炼胶的掺用量已经明显超出了该公司作业标准。

此外,记者还发现,有一些已经印上白色编号的胶料也被工人加入入料口。这些是打回来的不合格的胎面半成品,居然未经返炼就直接掺入到了胎面的生产中。这样一来,原片胶所占的比例就更加稀少,这将直接影响胎面的安全性能。

知情人告诉记者,这是为了节约成本,因为厂里的返炼胶如果不用,只能以废品的价格卖掉。

知情人称,有配套厂家来认证时,其实际作业比例将改成标准比例;其他情况下,只要有返炼胶,都不按比例参加。

记者3次暗访,发现该公司都存在这种问题。但今年1月,锦湖轮胎公司负责人仍然声称,锦湖轮胎一直严格按照作业标准生产。

回应:3月16日,锦湖轮胎声明称,锦湖天津工厂已邀当地质检局到厂对相关生产线进行检验,央视“判定该公司违规操作欠准确”。

央视跟进报道: 反驳锦湖的声明

3月17日,央视曝光锦湖轮胎使用大量返炼胶生产质次轮胎之后,进一步反驳锦湖的澄清声明,并

影响 | YINGXIANG

合作企业寻找备用轮胎商

锦湖宣布召回后,多个汽车品牌已宣布停止采购锦湖天津工厂生产的轮胎。某品牌汽车公关部部长刘进表示,会增加其他轮胎品牌的采购量。

另一汽车著名品牌相关负责人称,停止配套合作无疑会对公司造成影响,但操作难度不会很大。“可以向备用供应商增加供货量。”该负责人表示,目前,公司相关部门正在



李汉燮

举出锦湖轮胎配套车的致死案例,引发行业极大震动。

回应:锦湖轮胎称,公司正配合国家质监部门进行检测,会公布官方声明以做回应。

工信部: 积极配合查处

3月18日 工信部办公厅发布消息,将“积极配合有关监管部门进一步查处”。另有消息称,国家质检总局已吊销锦湖轮胎的3C认证标准,锦湖轮胎如再生产轮胎,要重新通过申请认证。

回应:3月21日,锦湖轮胎全球总裁金宗镐、中国区总裁李汉燮正式发布道歉声明,宣布召回所有违规产品。

事件升级: 南京锦湖无CCC认证书

锦湖轮胎官网显示,锦湖轮胎在国内主要有三大生产基地,分布在天津、南京和长春,这三大基地的年产量达到了3000万条。配套厂商为北京现代、上海通用、一汽大众、东风标致、长城汽车等国内多家车企,配套车型大概有35款。

有车主投诉道:“经过询问上海通用汽车公司,我2010年10月份购买的科鲁兹轿车配套的是南京锦湖提供的轮胎,不存在天津锦湖轮胎的质量问题,但是,我在中国认证网上查询只查询到了长春锦湖、天津锦湖的认证证书,并没有发现有南京锦湖的CCC认证证书,由此可见南京锦湖并未通过国家的CCC强制认证。”从天津到南京,锦湖事件进一步升级。

回应:23日上午锦湖内部相关人士表示,他们目前没有被取消3C认证,还处于暂时保留层面。这位人士补充,目前锦湖天津工厂3C认证资格处于“暂时保留”阶段,也就是停产整顿状态。而南京工厂、长春工厂的产品仍在正常生产中。不过,这位锦湖内部人士称,对于此次召回问题轮胎的具体内容,包括召回产品的批次、召回范围,厂方仍然要将详细标准制订好,再作决定。一旦确定了召回标准和范围,锦湖会向国家相关部门提出申请,正式实施召回。但这位人士表示目前还不能透露执行的时间和具体措施。

跟锦湖方面沟通,商讨下一步工作,“因为刚公布,所以很多细节需要协调。道歉的是总裁级别,这很能说明问题”。这表明,整车厂和轮胎企业将会更务实、积极地去面对下一步的召回程序。

该负责人介绍,锦湖大概占该品牌全系车型供应比例的15%。但锦湖给本公司配套的轮胎主要产自南京。锦湖被曝光后,公司迅速调集

专家技术团队到其南京工厂调查。如发现南京工厂也有相应问题,企业不会再继续跟锦湖合作。

因为牵涉的品牌和车型之多,锦湖刚被曝光时,不少业内人士曾怀疑锦湖没有召回可能。

国美之战

——公司股东博弈的中国启示(节选)

□ 韦桂华 著

营者,那么这种想法是非常愚蠢的。”2004年至2009年,通过出售国美电器股权,黄光裕累计套现93.26亿港元。但其在国美电器的持股比例,亦由75%下降至33.98%,失去了对国美电器的绝对控股权。

“以黄光裕的个性,在控制权与经济收益的选择方面,铁定是控制权更为重要。”“在集团的控制权方面,黄光裕自始至终都保持着高度敏感。”曾经与黄光裕共过事的胡刚说。保持对企业的控制力,是中国民营企业家的共同思考。在中国完全放弃对企业控制力的创始股东少之又少,可谓凤毛麟角。

深受中国儒家思想的影响,韩国家族企业从一开始就建立起了继承人制度,多数采用“长子制”。韩国家族企业尤为注重对下一代的“传帮

带”,很早就被选定的接班人会与父亲共同工作。三星集团主席李健熙就任会长前,就已经在三星工作了21年。韩国延世大学法学教授Kim Joongi表示,代代相传的“世袭制”只会让这些企业退出市场竞争的大舞台。

三星人事变动充分体现了韩国家族企业的一大特点,即由创办家族控制和拥有。2010年3月,经历了行贿丑闻风波的第二代掌门人李健熙,在引退23个月后又重回管理层,恢复了三星掌舵的身份,其子李在镕也从海外回国就任公司首席运营官。

现在,持有不到10%股份的李健熙家族,通过交叉持股的方式并辅以人际关系网络,从资本和人事方面控制了三星旗下60家遍布金融、电子、化工等各个行业的子公司。

就在黄光裕和陈晓争夺国美控制权时,陈天桥悄然辞去在纳斯达克上市的中国公司华友控股有限公司董事长职务,时间是2010年8月17日,这一天,华友控股更名为酷6传媒有限公司。上市公司现任独立董事和审计委员会主席吴廷,担任酷6传媒董事长。

2009年6月,盛大网络以4620万美元的价格收购在纳斯达克上市的华友世纪51%的股权,大约半年后,华友世纪以换股的方式全资收购酷6公司,盛大网络持有41.97%的股权,酷6公司创始人李善友在换股之后个人持有华友世纪93.3%的股权,是董事会和管理团队中唯一持股的自然人。华友世纪更名酷6传媒后,李善友出任酷6传媒的CEO。作为酷6传媒大股东的实际控制人陈天桥并没有去担任董事长,展现其商业智慧。

黄氏家族在贝恩债转股前的股权为33.98%,这样使黄氏家族在国美大事宣议中拥有一票否决权。贝恩债转股后,黄氏家族迅速增持2%,股权依然保持32.47%,未来定会在规则范围内继续增持,因为黄光裕绝

不会放弃国美1/3股权的控制底线。

一方面,大股东与上市公司签署的一系列协议,比如“非竞争协议”,均以黄光裕持股30%为前提;另一方面,一旦黄光裕家族的持股比例低于30%,若想要重新增持至30%以上,将触发全面要约收购。

突破,还是固御,甚至成为黄氏家族在国美的生死线。

王有珉教授指出:其实,公司的控制权,并不在于股权,李彦宏股权不高,但有一个特别表决权;新浪曹国伟团队股权比例也不过18%,但是设计了一个毒丸计划,任何人想超过18%都会很不划算;丰田喜一郎家族也只是持有丰田汽车2.5%的股份,但是丰田家族的控制力丝毫不减;稻盛和夫把自己的股份都分给了员工,但是稻盛哲学在京瓷公司却深入人心。所以,一个公司的控制权,不在股份,不在高层团队,而在于公司的文化氛围,在于一个个业务现场的员工。谁能够走进关键现场员工的心里,谁就控制了公司。

但国美没有这样的思考,更没有这样的设计! (待续)

►►► [紧接 A1 版]

而不是只做“一锤子”买卖。网易从猪场建设、生猪养殖、屠宰各环节,探索安全健康的生态养猪新模式,为中国的食品安全事业开辟道路。”

对于养猪场为何选在浙江,周炯表示,浙江养猪的条件并不算好。远离饲料主产区物流成本高,水网密集,环保压力大等都是浙江养猪的困难所在。周炯表示,网易选择浙江养猪是遵循先难后易的原则:越是有困难的地方,越具有全国推广价值。如果在浙江这样条件苛刻的地方能够获得成功,其他地方更能推广。

网易试验“第三代养猪”模式

网易农业事业部遍访国内外专家,考察全球发达的养猪国家,对欧美日和国内的养猪模式进行分析比对。从中得出结论:现有的模式已经积重难返,问题重重,必须要进行养猪模式革新。网易要为中国实验“第三代养猪模式”,为中国的养猪业寻找一条全新的路子。网易实验的“第三代养猪模式”,就是要倡导福利养猪,品质优先,生产安全、健康、美味的猪肉。

“网易养猪项目可以带来一场猪肉革命。”丁磊表示。

农业事业部总经理毛山此前接受采访时表示,网易养猪恰好可以发挥网络企业的强项,使消费者可以随时检查,从育种到屠宰上市整个产品的过程都可以追溯,“哪怕制成了肉制品我也能找到是来自哪一头猪的”。

“丁磊猪”肉又何时才能摆上餐桌?对此丁磊表示:“今年6月猪肉肯定会上市,到时候会采用古文里的词汇命名。”同时,丁磊也对此前传言“丁磊猪”50元钱一斤的说法予以否认。他表示,到时公布成本,猪肉可能“比正常的就贵个10%到15%。”

千呼万唤终有见面的一天,如今已划地筹建“养猪场”,网易“丁磊猪”的上市应该已不远。

【延伸阅读】

热议并追随者

新希望集团董事长刘永好:以前人家都觉得养猪土,搞互联网的人都很时尚洋气。现在,最时尚的人都去养猪了,说明畜牧业是有潜力有前途的。

京东商城 CEO 刘强东:相信丁磊的信誉和品质,也希望“以后家里猪肉全部是‘丁磊猪’”。同时,他还调侃道,要是网上可以卖生鲜食品,一定会在京东首发“丁磊猪”。

2011年2月,他在微博上透露,要回老家租赁5000亩地种无公害无污染的大米。

千橡集团 CEO 陈一舟:千橡要多条腿走路,“丁磊养猪,我们就养兔子”。2010年2月初,他又自我爆料称,在丁磊宣布其养猪计划后,自己曾苦苦思索月余,也想去养猪。后因各种原因才放弃。

2009年6月,复兴集团董事长郭广昌被曝签约江西养猪大户国鸿集团,投资养猪事业。

2010年初,北京中食集团在陕西渭南建设“黄河国际食品产业基地”,投资10亿元实施圈地养猪。(本报综合报道)

连载 | Lian Zai 16