

企业圈需要品牌,投资界需要品牌,而财经类的俱乐部也急需品牌

投资家 CLUB 搭建财经圈人脉

□ 浙哉

近些年来,投资圈和财经界的聚会日趋成为各类聚会或论坛中最热门的一类,整天忙于跑会的人士也比比皆是,但是关于这些聚会的质量很难把握,大多数的与会者都是在会中“碰运气”。但是,在这个“全国都在做PE”、“人人都在谈投资”的年代,怎样才能成为品牌的投资类聚会,怎样才能真正实地、高端地、创新地打造投资圈的互动平台,越来越受到更多企业家、投资人、财经人士的关注。

近期,“投资家 CLUB”逐渐成为各金融机构、企业家、白领小资、产学研人士热衷的财经时尚代名词。据悉,投资家 CLUB 是由博大创投掌舵,威奕轩担保联合发起,中关村地区企业家联合会鼎力支持,五星级京仪大酒店高端场地投入,北京大学经济学院北大 PE 班精诚合作,KBG 资本承办,共同打造的投资类俱乐部时尚品牌。与其他财经圈聚会不同之处在于,“投资家 CLUB”每期都以热点话题的甲乙双方辩论为开场,增进成员的融合度及思想的碰撞。然后再配以前沿的、顶级的嘉宾作为每期的贵宾主讲与成员互动,最后以晚宴酒会的方式使成员之间的友谊和交流得到进一步的升华。

博大创投董事长张国林对发起成立“投资家 CLUB”认为:之所以拿出部分精力去做“投资家 CLUB”,不是以盈利为目的,而是希望搭建一个学习、交

流、交友的沟通平台,在这个平台上我们分享前沿的信息,结交高端的朋友,获得相关的项目信息。

“投资家 CLUB”的发起人之一,威奕轩担保的董事长邱正威认为:做聚会,赔钱的多、赚钱的为了无几,但是后面的人脉价值空间很大,“若你不是一个尘土飞扬的人,那一定是尘土满面的人”。在这个纷杂的金融氛围里,很需要有一个务实的、高效的、品牌的、时尚的聚会凸现出来,而“投资家 CLUB”正是在这样的背景下崭露头角。

五星级京仪大酒店常务副总、中观村地区企业家联合会之餐饮协会会长刘军表示:高端的聚会,需要高端的场所。北京京仪大酒店是由北京京仪集团投资的五星级酒店,紧靠北三环大钟寺商圈,西接中关村科技园区。北大、清华等 73 所全国重点高校及 232 所科研院所聚集四周,这个优越的地理位置为“投资家 CLUB”打造了一个得天独厚的产学研的人文环境,同时,京仪大酒店与“投资家 CLUB”的结合也是出于聚焦高端,打造顶级,塑造品牌的考虑。

博大创投董事总经理,KBG 资本董事总经理曹海涛表示:投资类的聚会太多,为了聚拢人脉,不得不聚集几个高端的高质量的人脉场所,但是天天投资项目都忙不完,能抽身出来奔走于各种聚会之间是不现实的,为了能有效地、长期地打造财经圈人脉,

“投资家 CLUB”应运而生。在这里,每个成员都是“投资家 CLUB”的主人。大家为了营造这样一个高端、有效的聚会场所而不断地积聚各方的力量。“投资”,不仅指的是投入资金,还代表投入其他资源,“家”不仅代表专家,还代表家人。投入时间、资源,共建、分享、一家人。

KBG 资本的常务副总王磊认为:投资家 CLUB 成员的聚会将成为一种生活和工作习惯,我们为打造一个嘉宾高档次、成员高档次、酒宴高档次的品牌而不遗余力。

关于成员结构,“投资家 CLUB”吸纳了产学研等行业的先锋代表作为自己的贵宾,其中包括,银河证券首席经济学家左小蕾,纳斯达克中国区首席代表郑华一力,国务院发展研究中心副部长杨建龙,《华夏时报》主编水皮,央视《经济半小时》著名主持人计渝,著名经济学家社科院易宪容,中国矿业投资基金董事长郑智,摩根斯坦利国际银行(中国)有限公司董事长何宁,东方证券投行部总经理崔洪军,马来西亚国家投资公司战略顾问莫汉摩尔丹、北京市政府金融顾问刘曼红等。

企业圈需要品牌,投资界需要品牌,而财经类的俱乐部也急需品牌,“投资家 CLUB”就是这样一个提供前沿资讯、独特创新、简单实用、超强互动的平台和极具品牌性、品位性的财经俱乐部。



联谊不止于商务交流

第二届 E20 高尔夫俱乐部联谊活动在长沙举行

□ 水旺

3月18日至20日,由E20高尔夫俱乐部主办、湖南首创公司承办的中国环境产业高球联谊活动在长沙隆重举行。北京首创集团潘文堂、清华大学傅涛、中法水务孙明华、中国水网张丽珍、海南立升陈良刚,以及北控水务、威立雅水务、金州环境、哈希公司、济邦咨询、清华规划院、正大环保、国祯环保、普拉克、德加美华、安力斯等环境产业联盟成员及水网会员企业亲临现场,部分特邀嘉宾也参加了比赛。

作为国内水务行业精英们的一次聚会,此次联谊活动为球友们提供了切磋高尔夫球艺、商务交流、增进感情的平台和机会,促进了同行间的了解。

本届活动气氛热烈,大家报名踊跃,活动认真。与首届活动相比,大家击球技巧普遍提高,同时感觉身体素质变好,工作精力更为充沛,共同认为这项运动是非常有意义的,应该坚持搞下去,并不不断扩大范围及影响力,希冀其成为环境产业与其他产业沟通交流的平台。

会员大会上,经集体讨论,决定除俱乐部每季度组织活动一次,各地区亦可成立分部,负责组织本地的高球活动,并当场确定北京分部首任负责人为北京德加美华公司。



鉴馆 | Jian Guan

玉麟池 SPA 会馆

□ 吴佚

沈阳玉麟池 SPA 会馆将典型的中式园林符号合理重组于各功能布局之中,亭台、曲桥流水变化出的多功能水池,一波三折,迂回辗转,长廊、花窗及似云似花的天花让中式园林的味道更加生动、和谐。

追求传统和现代相结合,如:镜面马赛克、丝网玻璃、LED 灯、黑色镜钢、发光膜等现代元素与壁画、砖雕、木亭等传统语言相辅相成,极具视觉冲击力和中式美感。



玉麟池 SPA 会馆给大家提供了“以酒会友,品酒论人生,指点江山”的高端平台。VNP 红酒俱乐部给高端人士传递红酒文化的同时,提供优质的进口红酒,投资收藏红酒;并可提供酒窖上专业服务。

树立奢侈品文化传播标杆

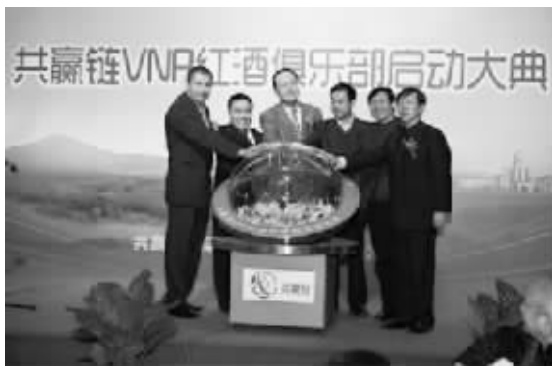
世界奢侈品协会 (重庆) 会员俱乐部揭牌

□ 蒲梅 何佳

日前,“世界奢侈品协会(重庆)会员俱乐部”和“《环球生活》尊享俱乐部重庆会所”正式落户金港国际,并举行了隆重的揭牌仪式。这是继北京、天津、上海、深圳后,“世界奢侈品协会”首次落户西南地区,并成立(重庆)会员俱乐部。

据重庆晚报报道,世界奢侈品协会中国办事处首席代表欧阳坤先生、《环球生活》杂志社总编王福生先生、LV 中国区研究员、GUCCI 中国区发展总监等嘉宾出席了揭牌仪式。欧阳坤先生表示:“喜地山以奢侈品百货销售的商业模式是完全符合市场发展,满足了民众所需、市场所需。”金港国际欧洲名品街是金港国际投资 20 亿元打造的高端商业项目,总面积 2 万平方米,汇集了 CHANEL、PRADA、ARMANI、GUCCI、FENDI 等数十个国际一线品牌,是目前重庆乃至西部地区国际一线品牌最多、规模最大的奢侈品消费集散地。欧阳坤认为,金港国际引进这么多的品牌进来,在奢侈品经营方面有这么大的投入,这么大的体量,对重庆来说是当之无愧的行业引领者。

此次世界奢侈品协会中国会员俱乐部、《环球生活》尊享俱乐部首次落户西南地区,在重庆率先在西南地区树起了奢侈品文化传播的标杆。世界奢侈品协会俱乐部主要以游艇、飞行、汽车、珠宝、钟表、服装、皮具、雪茄、美酒等 120 多个世界奢侈品驻华品牌及行业消费会员参与组成。重庆喜地山置业有限公司董事长张豫喜表示,世界奢侈品在渝成立重庆俱乐部,标志着重庆在继北京、上海、深圳后,成为内陆奢侈品消费中心城市。不少业内人士认为,本次合作,将会带来更多一线奢侈品品牌对重庆市场的关注和战略布局,并进一步引领健康、时尚的奢侈品消费潮流,让重庆与国际时尚界、奢侈品零距离接轨。



□ 吴敏

共赢链(北京)酒业连锁有限公司本着“共美酒之缘,赢品质人生”的宗旨,根据自身供应链的管理优势和完善的物流网络优势,建立了进口酒业的供应链管理新模式。公司业务涉及酒类的国外采购、一站式物流服务、市场营销、仓储服务及包装、酒具等附加值服务等领域。公司董事长王广中先生及总经理董筱雅女士都毕业于清华大学经济管理学院。在他们领导下公司通过整合进口酒业供应链相关资源,融商流、物流、信息流、资金流于一体,搭建进口酒业全方位一站式供应链服务平台。

高尚人士,品高尚红酒,共赢链(北京)酒业连锁有限公司于 2010 年年底在北京贵宾楼五星级酒店成功举办“VNP 红酒俱乐部启动大典”。VNP 红酒俱乐部是共赢链(北京)酒业连锁有限公司;新成立的以名庄进口红酒为载体,汇集众多高尚红酒爱好者而运营的俱乐部。VNP 的英文区别

于 VIP, VNP 的意思是:“Very Noble Person”。每一个 VNP 俱乐部会员是具有很强的社会责任感,他们关注民生、关心社会发展,热心于社会公益和慈善事业。他们以自身作则,“敢为天下先”,勇于开拓自己的事业,在自己的专属领域带领团队做出傲人的成绩,体现了自己的社会及个人价值。他们热爱生活、追求品质人生;他们热爱红酒,能体验到红酒带给自己心灵的愉悦;他们也能在红酒的平台上广交益友。

此次红酒盛宴邀请了来自全国各地的企业家及知名人士共计 150 余人,其中来自匈牙利翁德里酒庄的庄主 Gallasz Lajos 和 Peter Jovian,他们从匈牙利特乘飞机到中国参加此次启动大典并带来了酒庄高端的红酒给予支持。来宾还有北京大学光华管理学院 EMBA、清华大学经济管理学院 EMBA、北京青年商会、中华工商联等著名企业家及领导。“VNP 红酒俱乐部启动大典”在众人的关注与支持下,隆重启动了会员仪式,揭晓了 VNP 俱乐部成立的意义。

在宴会上,共赢链公司的运营总

共美酒之缘 赢品质人生

共赢链 VNP 红酒俱乐部启动

经理董筱雅女士从专业的角度对“进口葡萄酒文化与专业的品酒知识”进行了阐述。为来宾亲自讲解了来自美国纳帕哥富酒庄和匈牙利翁德里酒庄的优质红酒。将大家带进了进口葡萄酒的美妙世界,更领略了真正的原瓶进口葡萄酒的品质和丰富内涵。嘉宾通过专业的品鉴深深感受酒庄的葡萄酒文化,更全面深刻地了解 and 品尝到共赢链公司的美酒,对此赞不绝口。宴会伴随着优雅的音乐,大家举杯祝贺,沉浸在美酒与欢聚的气氛中,久久不愿散去……

共赢链(北京)酒业连锁有限公司有一支专业的红酒团队。慎重挑选世界各地名庄园优质葡萄酒品牌,公司与匈牙利最著名的酒庄之一——翁德里酒庄建立了战略合作关系,翁德里酒庄被誉为“匈牙利的拉菲酒庄”,是高端酒的代表,它位于匈牙利南部最古老最著名的维拉尼产区。翁德里酒庄的宗旨是:唯有上品佳酿,方才与君共享!翁德里酒庄红酒以欧美市场为主,在亚洲的中国香港、台湾以及日本等也很畅销。翁德里酒庄在国际上多次获得大奖。

公司也被誉为“新世界葡萄酒明珠”的美国哥富酒庄建立紧密合作关

系,它位于美国著名的葡萄酒产区——加州纳帕山谷。哥富酒庄是纳帕山谷最大的葡萄酒家族——布朗克家族,有着 110 多年的发展史。哥富酒庄自产的红酒全部来自家族葡萄园。他们这样做的动力来自于家族追求完美的信仰。

回顾 2010 年,共赢链(北京)酒业连锁有限公司通过不断努力,在业内有很强的影响力。在行业内媒体广泛宣传,在《新食品》等行业杂志上专门报道。公司代表匈牙利翁德里酒庄参加中国秋季葡萄酒葡萄酒巅峰挑战赛上;参赛的“仙后座”卡伯纳·苏维翁荣获最佳干红的大奖,在全国参赛的 300 多支红酒中仅有三款酒获此殊荣。公司以骄人的成绩取得了与北京银行的官方合作。还有“VNP 红酒俱乐部启动大典”的胜利开幕。共赢链公司以最专业的、体贴的红酒服务赢得众多社会人士的大力支持与关注。

共赢链 VNP 俱乐部给大家提供了“以酒会友,品酒论人生,指点江山”的高端平台。VNP 红酒俱乐部给高端人士传递红酒文化的同时,提供优质的进口红酒,投资收藏红酒;并可提供酒窖上专业服务。

既可盘活存量资产,又能为明清古城保护区聚集人气

从“老宅”变身企业会馆

□ 蒋芳

江苏省扬州市近日举行首次明清古城会馆产业推介会,丁氏马氏盐商住宅、包世臣故居等 15 个明清老宅与企业“联姻”,在不破坏房屋原结构前提下,即将变身会馆。

扬州明清时曾为“东南第一商埠”,形成了会馆林立、商贾云集的盛世年华。作为全国首批历史文化名城,如今扬州老城区内仍有一大批保存、修复较好的明清会馆遗址及经典民居老宅,如位于广陵古城的丁氏马氏盐商住宅、包世臣故居、蔚圃、岭南会馆、汪鲁门、鲍庐等。但是,由于历史久远,产权复杂,修缮和保护工作难以维系。在 3 月 18 日举行的首次明清古城会馆产业推介会上,主办方扬州市广陵区政府共展示了包括丁氏马氏盐商住宅、包世臣故居、武当行官延伸片、弥陀巷 10 号、蔚圃、蒋氏住宅、汪鲁门、湖北会馆、赵氏住宅、怡庐和

1912 街区等在内的近 20 个明清宅第。推介结束后,包括壶园会馆、胡仲涵故居会馆、苏中会馆等在内的 15 个老宅与企业“联姻”。来自全国的 15 家企业签下了会馆开发协议,承诺在不破坏房屋原结构前提下,从事保护性开发,投资兴办商务、会务、服务等项目。

主办方表示,会馆经济将成为扬州旅游业和文化创意产业的新平台,既可盘活存量资产,又能为明清古城保护区聚集人气。

