

02 聚商·锋线 FENGXIAN



把徽商文化推向新高度

中国商业文化创新论坛暨中华商帮领袖交流峰会将举办

□ 丁志强

4月24日至26日,中国商业文化创新论坛暨中华商帮领袖交流峰会将在安徽省池州市举办,本次活动由中国商业文化研究会、世界杰出华商协会、安徽国际徽商交流协会和池州市人民政府联合举办。

据中国商业文化研究会常务副会长兼秘书长王作言介绍,中国商业文化研究的倡导者、原商业部部长胡平,中国商业联合会会长、原商务部副部长张志刚,国家统计局总经济师姚景源,中央党校哲学部著名教授刘余莉,“中国首善”皖籍企业家陈光标等国家部委有关负责人、政府官员、著名专家学者和知名商界领袖将参会并发表演讲。

参会的国内各大商帮领袖,将就各大商帮、企业普遍关心的话题和彼此间的相互合作进行深层次探讨。此外,中国商业文化研究会还将在会议期间发布商业文化建设蓝皮书,这是建国以来就商业文化发展建设问题第一次进行的发布活动。

这次论坛之所以选择在安徽举行,不仅是安徽这块土地历史上曾经培育出了著名的徽商大军及独具特色的徽商文化,而且更因为改革开放以来,广大徽商面向世界,着眼于未来,卓有成效地开展徽商文化的创新活动,使徽商文化发展到一个新的历史高度,为构建社会主义现代商业文明提供了宝贵经验。

作为徽商发源地之一,池州是当年徽商抢滩芜湖、东进江苏、西挺滇黔、北上幽燕、南下闽粤的起跳平台,至今仍然保留着完整的古徽道,当年徽商不屈不挠的艰苦创业精神、孜孜不倦的求知上进精神、同甘共苦的群体发展精神和游走四方的诚信服务精神,与中华其他商帮相通相融、一脉相承,成为中华商人的共同血脉,生生不息,源远流长。现在,充满商机和活力的池州市迎来中国商业界顶尖峰会,池州市委、市政府高度重视,集全市各地各部门力量,成立了高规格的筹备领导小组和七个工作小组,目前各小组已经在紧张有序地开展工作中。

众议 | Zhong Yi

苏商应向浙商学啥



改革开放30多年,陇商文化从历史的尘封中绽放异彩,陇商队伍在栉风沐雨中发展壮大,陇商精英在开拓进取中崭露头角。

陇商沉浮录

□ 常建国 白西民

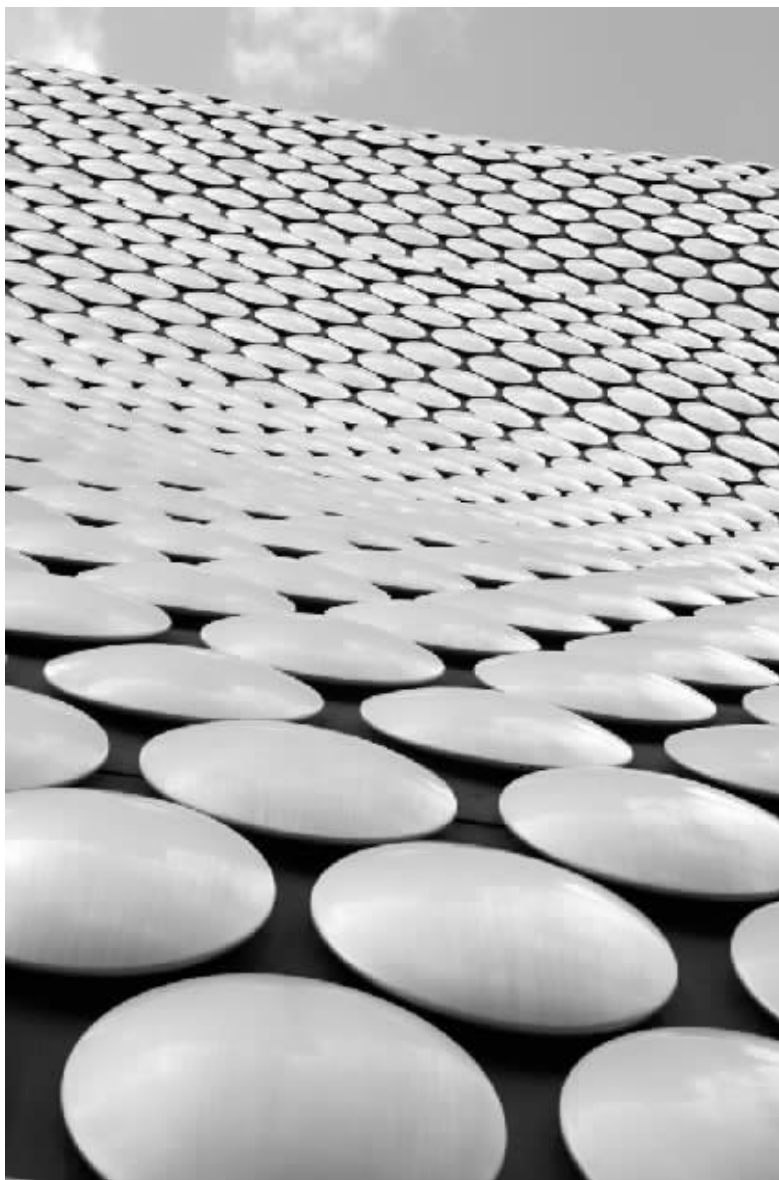
激荡30年,商潮滚滚来。随着改革开放的深入发展,社会商业活动日趋频繁,商界精英成了人们心目中的真心英雄,商业文化、商帮历史,也通过各种传媒形式生动活泼地走进世人的视野。

晋商、徽商、浙商、闽商、台商等等,就连最普通的市民村妇都略知一二。那么,历史上有陇商吗?试问身边朋友,大多一时语塞,不知如何回答是好。其实,陇商源远流长,具有历史的悠久性,却被历史尘封了;陇商代不乏人,具有民族的多样性,却被人们忽视了;陇商特别能吃苦,具有性格的特殊性,却被传媒淡漠了;陇商与时俱进、具有顽强的开拓性,今天已经令世人刮目相看了!陇商,这个中华民族历史上著名十大商帮中的一支劲旅,现已集结在甘肃省陇商联合会的大旗下,变散兵游勇为团队作战、联合作战、协同作战,在前无古人、波澜壮阔的新的商战史上,上演着威武雄壮、可歌可泣的精彩活剧!

历史上的陇商

据中国产经新闻报道,近年来史学界流传着一句话:一千年看北京,三千年看陕西,八千年看甘肃。甘肃是人类伟大的发祥地之一。自从有了人类相互之间的贸易活动,便有了陇商文化的萌芽,她在穿越数千年的风雨征程中顽强地活着,植根于陇原儿女的心灵与血脉之中。古代的商业无一例外地与路联系在一起。丝绸之路、唐番古道、茶马互市,都是陇商文化的生动写照。

有人研究认为,甘肃的道路交通可分为两种:一是旧有的河西走廊商路。甘肃西部的河西走廊,自汉唐起就是中原与西域的交通要道,并由此以“丝绸之路”而著称于世。在清代,作为通往新疆地区最主要的道路,可谓甘肃经济的大动脉。在这条古老的商路上有着一些历史久远、颇负盛名的城镇,如武威(凉州)、张掖(甘州)、酒泉(肃州)、安西(瓜州)、敦煌等。连司马光也慨叹:“天下富庶无如陇右”。第二种道路交通是清代不断加



以建设的驿路。《陕西厅乡土志》中这样描述:“置邮而传命,王政所先,设驿以通报,治体兼备。审道里之适均,辨水草之宜宣,此不第以公家之政治攸关,即商贾贩运,藉以沾利益者,良非浅鲜。”《新疆志稿·商务志》中说:“其东自嘉峪关趋哈密为一路,秦陇湘鄂豫蜀商人多出焉,其东北自绥远趋蒙古为一路,燕晋商人多出焉。”可见,那时的陇商占据天时地利,凭借当时的区位优势一领风骚。

民族多样性的特点

甘肃是一个多民族聚居的省份,陇商队伍的民族多样性是一个鲜明的特点,特别是陇原汉商、陇原回商、

陇原藏商,犹如三江奔流,各有气势,各具特色。以陇原回商为例,一碗牛肉面拉出亿元大产业,形成了一个响当当的驰名商标与品牌,马子禄牛肉面就是一张享誉中外的陇原回商名片。

陇原回商中鲜为人知的临潭回商(亦称洮商)也脚踏实地、不声不响地打造着自己的荣耀与辉煌。西北民族大学敏文杰的研究显示,临潭回商又称洮商,之所以称为洮商,是因为临潭位于洮河之阳,洮河穿境而过,因此历史上临潭被称为洮州。洮商,广义上指近代以来从事商业活动的临潭各民族(汉、回、藏)商人;狭义上是指活跃在甘、青、川、藏、滇等省区的临潭回族商业经营者(占洮商总人

数的90%以上)。由明一代,正式开启了洮州地区民间回藏贸易的先河,催生了一个以“吃苦耐劳、诚实守信、自强不息、拼搏创新、追求幸福”而闻名的临潭回族商人(洮商)群体,在国内众多商业群体(晋商、浙商、徽商等)中独树一帜,雄踞青藏高原。

作为特殊群体的他们既非藏区的世居民族藏族,却操着一口流利的藏语,也非内地的汉民族,却有着与汉民族近似的经济文化形态。他们是高原和平原,汉地与藏地的两栖民族,既能适应内地的气候和生活方式,也能适应高原的自然条件和文化类型。这个特殊群体之所以不容忽视,是因为这个群体掌握或者控制着国内虫草贸易的1/3,全国藏麻销售的90%;藏区民族用品销售的2/3,人造毛销售的60%,帐篷生产与加工的90%,军用品销售的90%,垫子生产与销售的70%,藏毯生产与销售的40%;甘肃葡萄干销售的50%……

地缘造就特殊性格

甘肃地处祖国西北边陲,一句“陇中苦,甲天下”,道尽陇商的成长环境。这种十分不利的客观环境恰恰磨砺了陇商朴实坚毅的性格。无论是陇原汉商、陇原回商,还是陇原藏商,都特别能吃苦,特别能忍耐,特别能战斗,特别能创业。独特的地理地缘锻造了陇商特立独行的商业性格与人格,在葆有天下商家共同的优秀品质之外,他们更具有一种特殊的骨气与血性,尤其能“吃得苦中苦,克得难中难”。

陇商精神的与时俱进性。改革开放30多年,陇商文化从历史的尘封中绽放异彩,陇商队伍在栉风沐雨中发展壮大,陇商精英在开拓进取中崭露头角。他们在甘肃这块土地上壮大起来,或者在其他省份乃至国外取得发展,但具有甘肃成长的切身经历和文化背景。他们凭借着甘肃人自己独特的精神气概:诚实守信、包容创新、执著坚韧、团结奋进,以及“人一之我十之,人十之我百之”的甘肃精神,眼观四海,耳听五洲,驰骋于海内外,才使得自己的企业从甘肃走向全国,走向世界。

有研究者按照他们的发展轨迹,将新陇商分为三种类型:一是本土起家并发展壮大,二是在省外发展,三是在甘肃完成原始积累进而走向全国。作为本土起家并发展壮大的这一部分新陇商,甘肃时代置业有限责任公司董事长李振民颇具代表性。他经营的时代置业有限责任公司以房地

产开发经营为主营业务,形成了以房地产经营开发为龙头、多种经营齐头并进的集团化战略发展布局。在省外起家并发展壮大的诸如潘石屹(微博专栏)、阎占斌、李金昌等人,他们作为新陇商的优秀代表,扎根异地他乡,并成为当地部分行业的领军人物。

回看陇商文化、陇商思想、陇商精神的历史传承,展望陇商大业的广阔天地与锦绣前程,我们情不自禁地要为他们献上一首《光荣的甘肃人》之歌:“传承着伏羲魂,流淌着女娲血……豪迈在改革开放的新时代,我是光荣的甘肃人,我是光荣的甘肃人!”

延伸阅读

洮商六百年茶马往事

洮商因其籍贯在甘肃洮州而得名,是依托洮州而发展起来的商帮。历史上的洮州地域包括了临潭、卓尼两县的全部和迭部、夏河、碌曲、康乐的部分地区,临潭旧城(今城关镇)是古洮州的核心。洮州地处甘肃南部,位于青藏高原和黄土高原的过渡地带,历来为“进藏门户”。

“自明代以来,临潭就是中国西部贸易的早码头,也是重要的茶马互市场所。洮商由来已久,最早可以追溯到明朝初年。追溯历史,临潭的汉族和部分回族主要是明初从江南移民而来。”长期关注民族地区社会经济发展并致力于相关领域研究的敏文杰先生说。

随着茶马交易的展开,人们在洮州卫城开始了大规模的贸易,洮州旧城作为内地与藏区物资集散地和贸易中心地位进一步加强。《洮州厅志》记载,洮州“旧城人历来重农善贾,无人不商,亦无家不农,汉回杂处,藏汉往来,五方人民贸易者往来不绝。”在洮州新旧城最早出现了“泰盛行”、“德盛马”、“万盛西”、“义兴公”、“天兴隆”等数十家商号。到1929年,在临潭县设立商号的外省客商有京帮、陕帮、豫帮、鄂帮等十几家商号,而本地商号则达到200多家,其中资本在3万银元以上的商号达到77家。

经过数百年的历史沉积,洮州商帮的经营范围、规模和形式也发生了变化,最后形成了行商和坐商两种经营形式,而行商又分为商队和单马客。商队主要有牛马驮队、盐帮驮队等,单马客则是一人一马单独经营。在漫长的历史岁月中,洮商从小到大逐步发展,逐渐形成了一支分布在特殊区域,发挥着特殊作用的商业群体。

从不同的层面记录山东人从商的历史传承和独特禀性,回顾鲁商的历史发展和人文根源,展示改革开放以来新鲁商传承优秀文化传统……

“大道鲁商”台前幕后

□ 赵新婷

近日,大型电视专题片《大道鲁商》拍摄协调会在济南召开,记者在会上获悉,八集大型电视专题片《大道鲁商》将于5月1日开机拍摄,本片将从不同层面记录山东人从商的历史传承和独特禀性。山东省委常委、宣传部长孙守刚,省政协副主席,省工商联主席王乃静等出席拍摄协调会。

据悉,大型电视专题片《大道鲁商》已于2010年7月21日至28日封闭在青岛完成了10万余字的创作提纲。本片以齐鲁文化为大背景,用“小故事”来贯穿、演绎“商”与“文化”的融合、嫁接及互为依托,独具山东地域特色。经过多次修改,初步确定专题片分为8集,从不同的层面记录山东人从商的历史传承和独特禀性,回顾鲁商的历史发展和人文根源,展示改革开

放以来新鲁商传承优秀文化传统,弘扬创新时代精神的思想内涵和文化魅力,彰显齐鲁商帮富民兴邦、自强不息、诚实守信、和谐关爱、创新发展、胸怀天下的形象和品质。

记者在会上了解到,本片将于2011年5月1日举行开机仪式,正式开拍,初步计划2011年12月份前期拍摄主要镜头基本完成,2012年3月底成片,最迟5月1日前完成。



□ 苏尚

浙商有三个特点

沈文荣(沙钢集团董事长)

一是浙商吃苦精神大,敢于离土又离乡,经常一个人背着背包出去创业。

二是浙商创业精神强,胆子比较大,敢于突破各种框框,抓住机遇实现大发展,较早完成原始积累。

三是浙商团队精神好,比较容易合作经商,制订统一的游戏规则,一人有困难大家帮助。

浙商的优点往往就是苏商的缺点。苏商团队精神不行,搞一个项目,十几个人讨论来讨论去,就是决定不下来。苏商胆子不大,冒险精神差,创业精神不如浙商。很多苏商信奉“好也好,差也好,离开家乡都不好”,离土不离乡意识非常强。

苏商有很多规模企业,但影响和知名度都不如浙商。许多苏商不想宣传,怕枪打出头鸟。江苏官本位思想严重,

许多人千方百计进政府做官员。在浙江很多政府官员下海经商,冒风险创业。浙商个人资产往往并不很大,但影响很大。苏商低调做事,不事张扬,扎根本土。浙商敢于冒风险,赚暴利。苏商老实有余,冒险不足。苏商往往一个产业做到底,在一个地方做大做强。浙商成功后,往往到外省去做,复制一个企业。

苏商应该学习浙商优点,发挥苏商优势,勇于把企业做大做强,创造苏商自己特有的企业文化,完成自己的历史任务,创造自己的经营业绩和良好形象。

协作精神成就大业

陈奕熙(南京国鸿集团董事长)

苏商缺乏合作精神,大都单打独斗;宁可独吞一条狗,不愿合吞一头牛。浙商,四海为家积极开拓,只要有一个浙商到一个新地方开辟了新市场,亲戚朋友很快就会跟过去,对当地商人逐渐形成包围之势,慢慢地当地市场就被浙商占领了。

市场先导的创业者

胡玉兴(江苏省中油泰富石油集团总裁)

苏商遇到困难,更多地依赖政府和政策,考虑的是政府允许不允许,如果政府不同意,就干不了。浙商首先考虑市场,考虑发展和创新,即便政府不同意,也敢于冲破体制束缚,在发展中谋求政府改变决策。浙商是有小钱当小老板,有大钱当大老板,没有钱借钱当老板,借不到钱梦想当老板。浙商的特点是:一个人发现商机,所有的亲戚朋友跟着上。而苏商是单打独斗的“猫科动物”,每一个苏商,单个的都很厉害,却不擅长抱团作战。所以,浙商是“群居动物”,苏商是“猫科动物”。

工业形态决定了发展方向

周海江(江苏红豆集团总裁)

浙商和苏商没有很大的差别,都是吴越文化的产物。吴越文化有三个显著的特征:一是性格温和,二是移民文化,三是开放文化。如果说有区别,那是因

为在改革开放后,江苏的选择偏重于工业,浙江的选择偏重于贸易。到了目前过剩经济时代,浙江稍稍领先,原因在于原先浙商的基本格局:先市场后工厂的前店后厂式,使市场导向的经营模式得以建立;一开始体制上就是民营的,比较先进。但最终,苏商与浙商必将殊途同归。

浙商是真正的民商

刘志彪(南京大学商学院副院长)

浙商是原生型的民营企业,苏商则大多为改制而来,属于次生型民营企业。浙商偏重于轻工业,从事较多的服务业,更多的是走出去的外向型经济。而苏商重工业的优势明显,制造业发达,走出去较少,更多的是实施请进来的战略,接受了不少的国际订单。而无论是原生型还是次生型,中国的民营企业都到了必须升级与转型的关头。