

# 法国摩迪集团高层到红塔就烟草薄片项目进行磋商

为促进中法合资烟草薄片项目在2011年9月前尽快实现开工建设,近日,法国摩迪集团高层到红塔就项目推进、决策组织、项目实施团队组建等问题与云南中烟工业有限责任公司、玉溪市委、市政府领导及红塔集团领导进行磋商交流。

出席交流会的有法国摩迪全球薄片业务执行副总裁费伟、摩迪集团首席执行官个人顾问徐俊皓,摩迪集团新项目总监戴维斯,云南中烟工业有限责任公司科技开发部部长赵子敏,玉溪市委常委、副市长黄宪庭,市委常委、红塔区委书记夏立洪。红塔集团副总裁葛孚明主持会议。

会上,摩迪全球薄片业务执行副总裁费伟回顾了为推进中法合资烟草薄片项目进程在北京和昆明举行的两次会议的基本情况,并就项目具体实施步骤、决策组织、项目实施团队组建等问题提请讨论。费伟感谢国家局、云南中烟工业有限责任公司、红塔集团以及玉溪市委、市政府为项目建设所付出的努力,表示将坚持在项目中的承诺,把最先进的设备和技术、最好的管理和研究成果带来中国,使中法合资烟草薄片项目成为典范项目,真正实现卷烟企业减害降焦的目的。

云南中烟工业有限责任公司科技开发部部长赵子敏畅谈了自己从项目规划初期到如今项目将进入实质建设10年来的切身感受,表示将尽一切可能,尽快解决遗留问题,通过多方的共同努力,实现项目进程的有效推进。

红塔集团副总裁葛孚明在会上表示,红塔将与摩迪加强交流与合作,将烟草薄片和卷烟研发有机结合起来,使高端、高档品牌在烟草薄片的运用过程中,体现特色、实现产品差异化。希望红塔在烟草薄片的研究、运用方面走在行业前列。

会谈各方代表以实事求是、平等互利、合理合法为原则,本着相互尊重、严谨务实的态度进行了热烈友好的磋商。

据了解,国家局与法国摩迪集团合资在玉溪建设的烟草薄片项目经过前期规划,项目可行性研究报告分析、研究、制定,合作谈判,相关文件批复,项目现已获得国家局审批通过。此次会议上,各方负责人针对项目开工建设实施决策组织的组成和项目建设推进过程中项目实施团队的建立进行了讨论,标志着中法合资烟草薄片项目将由项目前期筹备阶段迅速转入项目建设阶段。

(胡松)

## 大理卷烟厂组织开展烟机设备修理工职业技能鉴定



近日,红塔集团大理卷烟厂组织开展2011年中、高级烟机设备修理工职业技能鉴定。大理卷烟厂49名修理工参加了职业技能鉴定,其中46人顺利通过鉴定,成绩得到云南中烟鉴定站认可。

此次烟机设备修理工职业技能鉴定分为卷包、卷接、制丝、复烤4个专业,6个机型进行分组鉴定。

为顺利开展鉴定工作,红塔集团大理卷烟厂邀请云南中烟公司邓玉明为组长的红塔集团、红河集团各相关专业考评员、质量督导员一行14人组成的考评组对此次鉴定进行严格

评审,并成立以红塔集团大理卷烟厂副厂长王洪云为组长、人事劳资科、党群工作科、生产科、卷包、制丝、复烤车间相关人员组成的技能鉴定领导小组,负责对整个鉴定工作的组织管理,同时还组织成立了综合组、宣传组,为鉴定工作提供服务保障。鉴定中王洪云副厂长亲临车间实操鉴定现场,对考评组成员和修理工们表示了关心、问候。通过此次烟机设备修理工职业技能鉴定,由此培养了一批技术骨干,提高了大理卷烟厂的烟机设备维修水平,为工厂卷烟上水平奠定了坚实基础。

(马东云 陶华 摄影报道)

## 广丰卷烟厂开展纪念两个《决定》颁布20周年综治宣传活动

为纪念中共中央、国务院和全国人大常委会《关于加强社会治安综合治理的决定》这两个《决定》颁布20周年,近日,江西中烟广丰卷烟厂结合“两会”期间和劳动用工制度改革的新形势和新任务,在全厂范围内认真开展综治集中宣传月活动。

该厂认真制订了综治宣传方案,从宣传重点、宣传形式上进行部署:一是要求各部门深入

学习《两个决定》的主要内容;二是要在宣传形式上求创新,采用企业内刊、OA系统等媒介;三是要深入基层进行宣传,充分利用标语、板报、挂图、宣传画等职工群众喜闻乐见的形式营造浓厚的宣传氛围。

据悉,开展此次活动的工作情况纳入厂部2011年度综治工作考评中。

(周坤强 徐冰华)

## 江苏中烟 推广应用现代科学管理 促进设备管理上水平

江苏中烟2011年设备管理工作会议近日在淮阴卷烟厂召开。各直属单位就设备管理工作进行了总结和

重实效,提高设备有效作业率工作取得较好的效果;加强规范,烟草专用机械的专卖管理水平不断提高;设备工作人员的“岗位练兵、岗位竞赛”活动有序开展,保障品牌多点生产均质化的能力不断增强;设备备件库存结构进一步优化,管理水平有大的提升;设备管理信息系统进一步完善,应用能力和水平有较大进步。

责编:袁志彬 编辑:周君  
版式:张彤 校对:梁英  
2011年3月23日 星期三

# JINYEZHOUKAN

## 金叶周刊

# 长城雪茄:修筑雪茄中的长城

坚定不移地以“建设中国雪茄第一基地、打造国产雪茄第一品牌”为目标,以“中档起步、高档突破、规模与结构并重”为思路、以国际化合作为契机,向“十二五”目标发起冲击。

### □樊其麟

川渝中烟总经理吴应禄在公司2011年工作会议的报告中提出了雪茄烟销量必保16亿支、力争18亿支,实现销售收入5亿元的年度目标。2011年1月24日,川渝中烟长城雪茄厂异地技改后进行第一次投料试生产并一次性取得成功,此举不仅意味着亚洲最大的雪茄生产基地在四川正式诞生,也激励着我们以更加坚定的信心早日完成国产雪茄破题的历史使命。

### 长城雪茄原料保障

长久以来,长城雪茄始终践行“国家利益至上,消费者利益至上”的行业价值观,用心做好每一支雪茄,以上等的品质积累起了不错的品牌知名度、市场美誉度和全国性甚至世界性的影响力。所谓“雪茄上水平,原料要先行”。“中国雪茄之乡”什邡生产的优质雪茄原料为长城雪茄的优良品质,提供了第一道保障。以云西、双盛等地为代表的什邡产区,拥有含钾量很高的微酸性沙壤土、充足的日照时间、温暖的气候

和以都江堰为依托的人工灌溉系统。这些自然条件优势加上足够的晾晒烟房、优良的晾晒工具、先进的加工技术,有效保证了雪茄烟叶的生长、成熟和调制,使什邡生产出来的每一片雪茄烟叶品质都不打折扣。

去年下旬,川渝中烟工业公司和四川省烟草专卖局召开雪茄原料保障座谈会,双方表示将诚恳交流,务实合作,完善工商合作协议,共同打造优质、稳定的雪茄烟叶基地。会上特别强调了雪茄原料国际合作的重要性,并就公司与全球最大的总部位于荷兰的雪茄烟叶种植商、经销商CDF国际烟叶公司的交流合作做出了总体规划和合理布局,力求通过共建基地、共同研发,用最短的时间探索出适合四川晒烟的种植、调制和发酵等技术,不断提升四川晒烟的质量,最终达到工商双方、合作企业、地方政府、广大烟农的利益实现最大化。而一旦引进CDF提供的优良雪茄烟叶品种以及相关的种植和调制醇化技术,四川雪茄生产将不再担心原料的问题,在可以预见的时期内,有望成为全球主要的雪茄烟叶基地。

### 长城雪茄营销

雪茄的营销同普通香烟的营销相比较起来,既有共性也有自身的特性。

国产雪茄是中国烟草不可分割的一部分,是中国烟草的重要力量,每一个烟草人都应该献出自己的一份力量。2010年8月12日和13日,由川渝中烟工业公司承办的国产雪茄专题研讨会在成都举行,国家烟草专卖局,中国卷烟销售公司,13家商业企业,4家国内雪茄生产企业的有关负责人齐聚一堂,对创新雪茄营销模式、国产雪茄培育和当下雪茄营销的工作重点、难点问题进行了

研讨。长城雪茄作为国内最有潜力的雪茄品牌,在全行业的关心支持和大力培育下,在长城雪茄优良品质的保证下,积极开展同兄弟单位间的雪茄营销经验交流,不断进行长城雪茄的营销调研探讨。

2010年8月长城雪茄隆重亮相在美国新奥尔良举办的第78届国际优质雪茄及烟斗零售商协会贸易展,展会上,长城雪茄以其独有的东方魅力吸引了诸多世界同行的关注。通过这种方式,长城雪茄频频参加世界烟草展览,在这些平台上,长城雪茄同世界顶级雪茄制造商就营销模式、管理理念、发展趋势、品牌创新进行了广泛的交流和学习,不仅提高了自身的影响力,还拓展了国际销售市场和渠道,为长城雪茄走向国际叩响了全球市场的大门。

### 长城雪茄对外交流

2009年2月3日,川渝中烟把建设“中国雪茄第一生产基地”作为整体发展战略的重要组成部分,成为国家局确定的唯一与外商合作的雪茄制造企业。除了上文提到的与CDF公司的合作、积极参加国际烟草展会以外,其实早在川渝中烟长城雪茄厂成立的第二年,公司便开始了同世界雪茄巨头的接触与合作。百年老字号荷兰皇家阿吉奥公司(AGIO)就是长城雪茄的第一个合作伙伴,通过签署协议引进设备技术、合作原料供应、共建销售网络、共同开发产品等措施,双方共同致力于在四川什邡打造出中国乃至亚洲最大的雪茄生产基地。2010年12月28日下午,长城雪茄与荷兰AGIO公司合作的骑士、迷你国际系列的六款新品雪茄上市发布会在成都成功召开,这也标志着长城雪茄在国际合作的推动下取得了进一步的

发展。另外公司与帝国烟草集团旗下阿塔迪斯公司在手卷雪茄方面的合作也正在进行中。

### 长城雪茄的“十二五”

2010年9月9日和10日,川渝中烟工业公司召开雪茄烟工作会,会议围绕“新川渝、新烟草”发展战略,瞄准“建设中国雪茄第一基地,打造国产雪茄第一品牌和世界知名品牌”的战略目标,专题研究了公司雪茄烟“十二五”发展规划,就雪茄烟在“十二五”期间的生产规模、品牌结构、装备投入、技术创新、原料保障、市场营销、对外合作、产品出口以及队伍建设等达成一致意见,初步确定公司雪茄烟“十二五”发展规划(讨论)稿为公司未来五年发展的纲领性文件。

吴应禄总经理在2011工作报告中再次要求加快雪茄破题,提升自我发展力。长城雪茄在近几年的发展中,取得了不错的成绩,但是在全行业卷烟上水平的历史大潮下,雪茄也要上水平,这就需要公司坚定不移地以“建设中国雪茄第一基地、打造国产雪茄第一品牌”为目标,以“中档起步、高档突破、规模与结构并重”为思路,以国际化合作为契机,向“十二五”目标发起冲击。现在,长城雪茄在川渝中烟的分量变得越来越重要,成为公司效益增长的一个新亮点。长城雪茄厂厂长张代荣表示:建设国产雪茄第一基地,打造国产雪茄第一品牌乃至国际知名品牌,已不单单是一种经济责任,更是一种政治使命,他表示只要长城雪茄利用好自身的原料优势、技术优势、政策优势、产品优势,通过强有力的举措,抓住机遇加快发展,奋力推进雪茄上水平,就能促进126目标的早日实现。

## 湖北中烟创新之后的华丽转身

□占林涛 周丹

2002年,黄鹤楼品牌销售3.47万箱,红金龙品牌销售10万箱;2010年,黄鹤楼品牌销售近70万箱,红金龙品牌销售近240万箱;企业主要经济指标连年保持20%以上的增幅。

8年间,两大主导品牌由小到大,从“散乱低差”的代表,到跻身中式卷烟第一梯队,向行业“生力军、主力军”华丽转身的背后,是一个老牌企业青春焕发的传奇,是一个创新企业制胜市场的从容。

新世纪10年,湖北中烟尤其是黄鹤楼品牌,谱写了创新引领、后来居上、品类制胜的新篇。这部新篇充满了引人入胜的现代化、市场化和国际化元素。

### 主力军的华丽转身

世纪之交的前夜,一场“制造之痛”,曾让湖北烟草工业走向世纪之门的脚步,变得空前踟躇。200多个品牌,18家烟厂,各自为政,拼原料、拼消耗、同质化、低水平、重复性竞争,承受着沉重的“制造之痛”。

加快转变、科学转变、实现赶超,成为一代湖北烟草人肩负的时代命题。2003年2月,为实现全省卷烟工业一体化、尽快做大做强湖北烟草工业,省委、

省政府主要领导高瞻远瞩,总经理彭明权临危受命。

转变、赶超,必须先自我否定,而后破而后立。打破现行游戏规则,对制约企业发展的价值创造系统,进行全方位的再设计。

一个全新的战略,以黄鹤楼科技园为始,建立烟草行业第一家高科技创新平台,大力开展技术创新、施行文化创新。

2000多名社会专家智慧集成的洗礼,“典藏配方、特色工艺、雅香风格、金色色系”,一个独具特色的技术成就、新鲜闪亮的文化元素,犹如明珠结串,节节生辉。

2004年,以当代智慧,实现前人创见,打造“中式卷烟”价值领先的典范,黄鹤楼1916重启经典。

随后,感恩、漫天游、问道、品道、论道,相继问世……黄鹤楼旗下明星荟萃,品牌张力倍增。

2006年,黄鹤楼晋升“中国驰名商标”,继而荣升“中国烟草十大梦想品牌”。2008年,黄鹤楼谈雅香,改写“中式卷烟”品类格局,与浓香、清香齐名。

据不完全统计,过去8年黄鹤楼销量年均增幅达到36%,红金龙销量年均增幅达43%,均由排名全国同类产品末尾发展到排名前列,创造了中国烟草的

奇迹。

### 更高起点的再出发

技术的力量,文化的力量,出乎人们的想象,它让黄鹤楼品牌当红时,也赢得了通向未来的先机。

屡屡书写唯一的湖北中烟,多次赢来国家局领导亲切的赞许:从“后来居上,异军突起”的代表,中国烟草行业发展进步的象征,到“卷烟上水平”的引领品牌;从开拓国际市场的“探索品牌”,到国际化“重要品牌”……

又一次创业,是站在更高起点上的再出发。

未来一段时间,湖北中烟瞄准新的制高点:培育“黄鹤楼”成为销量200万箱、实现商业批发值1000亿元、税利500亿元的中式卷烟经典品牌;培育“红金龙”成为销量300万箱、实现商业批发值500亿元的全国性大众名牌。“千亿品牌”、“千亿产业”,将成为湖北中烟发展史上又一个标志性的符号。

跨越式的发展,筑起的不仅是湖北烟草工业崛起的历史高度,也展现了世纪10年中国经济崛起大潮中“湖北制造”品牌的历史方位。而其背后,则是积极转变发展方式、谋求科学发展之路的浩浩大势。

该培训由TnPM创始人,广州大学李葆文教授主讲。各单位设备分管厂长及相关设备管理人员参加了培训。参训人员一致认为TnPM是适宜企业发展的管理方法,能够有效地促进设备管理工作的开展,在今后的设备管理工作中,将积极推广应用该管理方法,促进设备管理工作再上新台阶。

(杨光)

## 赣南卷烟厂“质量管理年”活动成效明显

为进一步推动产品质量工作上水平,日前,江西中烟工业有限责任公司赣南卷烟厂对开展“质量管理年”活动取得的明显成效进行了总结,并认为主要体现在五个方面:

一是质量管理氛围更加浓厚。企业认真践行《金圣宣言》,一丝不苟,不优不休”质量理念,通过开展“质量在我心中”等主题演讲、征文比赛活动,进一步营造出“追求卓越、尽善尽美”的质量氛围。

二是全员质量意识更加强烈。通过开展“质量事故典型案例剖析月”活动,推广运用“找问题工作法”,进一步强化了全员质量意识。

三是质量管理流程更加规范。对质量管理体系规程进行了全面的修订和完善,对检查过程中发现的质量问题,严格执行“停机隔离追溯”的处理程序,形成“发现问题、分析整改、效果验证、持续提高”的闭环控制,质量管理体系更加清晰规范。

四是质量课题研究成果丰硕。《以缺陷控制为核心的卷烟产品质量管理》课题荣获江西中烟2010年度管理创新课题二等奖;《提高烘后叶丝填充值》和《改进卷接机组接头剔除》等课题分别荣获江西省QC成果一等奖和二等奖。

五是质量检查得分持续提升。在国家烟草专卖局、省烟草专卖局抽检的13个样品中,企业卷烟产品合格率达100%;在产品技术研发中心组织的产品质量月度抽检中平均得分达97.65分,列全省卷烟工业先进水平。

(卢同辉)