

中国十大文化名酒 中国唯一调酒传统酿酒工艺(黄金发酵)

道光廿五

北京道光廿五集团清酒有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0476-3883435

百事推出纯植物原料饮料瓶



据英国《每日邮报》3月15日报道,百事公司日前推出了其市场竞争的最新武器——用草和树皮制成的纯植物原料饮料瓶。百事公司表示,他们将用这项低碳技术打败老对手可口可乐。

百事公司使用的新式饮料瓶是用草、松树皮、玉米壳以及其他原料制成的。这种饮料瓶看起来、摸起来以及对饮料的保存作用,与当前使用的塑料瓶完全相同。他们希望今后还能使用橘皮、燕麦皮、马铃薯以及其他食品废料,制作饮料瓶。

百事公司称,他们是世界上第一个使用纯植物原料制造氧化生物降解饮料瓶的公司。而可口可乐公司的饮料瓶只有30%的成分来源于植物,估计

他们还需要数年时间,才能制造出全植物材料饮料瓶。

百事公司的技术可能会改变塑料包装业的行业标准。塑料之所以特别受人们青睐,因为其重量轻,防护性好,不影响食品味道。尽管塑料不能生物降解或者充当肥料,但它完全可以被回收利用。百事公司开发的新饮料瓶,具备传统塑料瓶的所有优点。而传统塑料瓶的原料来自化石燃料,成本较高。而使用植物原料,不仅可以降低成本,还能减少对环境影响。

百事公司计划在2012年试生产数百个新式饮料瓶,一旦确定此项技术可以应用于大规模生产,他们的所有商品都将换上这种材料的新包装。

(沈姝华)

“慢下来”的麦当劳



一直以来,麦当劳都是快节奏的代名词。作为世界最大的快餐连锁店霸主,麦当劳一直热衷于为消费者提供更简单、更快捷的生活方式。最大程度地缩短与简化人们的用餐时间和用餐过程,这也是麦当劳快餐连锁店最为核心的定义。然而,习惯了快节奏的麦当劳,最近却慢了下来。这究竟是何呢?原来是它的老竞争对手肯德基在中国市场的领先步伐,令其感到了不安。

肯德基在20年前,一进入中国市场就不停地为适应中国人的饮食习惯而进行本土化改造。从油条、皮蛋瘦肉粥等早餐,到培根蘑菇鸡肉饭和巧手麻婆鸡肉饭等正餐的推出,使得肯德基在华门店数量突破了3000家,而此时麦当劳中国门店的数量却仅相当于肯德基的1/3。

在全球快餐市场几乎独霸求败的麦当劳,在极具潜力的中国市场竞争中却郁郁不得志,使得麦当劳管理层在沉思之后决心进行转变。通过分析发现,麦当劳的核心消费者相比对于食物的喜好,现在更看重的是用餐过程的体验。于是麦当劳决定采取措施,让快节奏慢下来以适应消费者看重用餐体验的需求。

第一项措施:将餐厅形象进行升级,满足消费者时尚的消费体验。从2010年开始,麦当劳在国内4个一线城市的门店,引入LIM最新的欧洲设计

风格,分别采用了该设计风格中的悦享美食、至潮体验和炫彩活力三大主题,通过丰富质感的画面效果使顾客感受到时尚潮流的氛围。

第二项措施:推出迎合消费体验的现磨咖啡产品。对于中国市场来说,麦当劳的咖啡计划显然要面对两个重要的问题:一是星巴克已牢牢锁定了中国最具有咖啡消费习惯的白领阶层的口味和品牌认知;另一方面,对于不习惯喝咖啡的消费者的社交行为,显然不适合在快餐环境进行。为了把这两部分的消费者请到自己的店里来,麦当劳决心做现磨咖啡,提升顾客对咖啡产品的体验。麦当劳做了两方面的准备:其一找来了经验丰富的专家为调配师培训;其二要求每位员工在上岗前就要熟悉接近200页厚的咖啡运营手册。

第三项措施:提供免费网络,建立社区化的消费体验。麦当劳为客户提供店内免费Wi-Fi上网的服务,并且对用餐区进行了多元的功能划分,为顾客进行餐饮、商务、休息等多种社交提供服务,让消费者在繁忙之余获取所需享受片刻轻松快乐。同时麦当劳提出为快乐腾一点空间的口号,以此来表明自己的态度。麦当劳不再单纯只追求物美价廉、紧张快捷的快餐连锁店的代表,而且还会为消费者提供慢慢品味全新时尚的生活方式。(佚名)

责编:袁志彬 编辑:蒋利 电话:(028)87348824
版式:张彤 校对:梁英
2011年3月23日 星期三

GUANLIBIANG

管理变革

励精图治 谋划发展 “十一五”硕果累累 “十二五”再创辉煌

——云南冶金集团改革发展纪实

□特约记者 胡忠坤

“十一五”期间,是云南冶金集团改革力度最大、发展速度最快、产业结构不断优化、竞争优势持续提升的重要时期。新年伊始,云南冶金集团董事长董英就告诉记者一个喜讯:集团“十一五”累计实现营业收入超过745亿元、工业增加值近200亿元、利税总额超过106亿元、各项指标均为“十五”总量的3倍以上,为云南经济社会发展做出了突出贡献。

调结构 五大产业项目建设取得新进展

云南省是著名的“有色金属王国”,其中铅、锡、锌和铜等资源量居全国第1位,铂族金属和锗居全国第2位,丰富的资源使云南具备发展有色金属工业的优势。

云南冶金集团作为云南省属重点骨干国有企业,一直坚持“高起点、高标准”采用先进适用技术改造提升产业,用大项目带动大发展。“十一五”累计完成固定资产投资206亿元,是“十五”的4倍多;其中2009年完成投资63亿元,2010年完成投资超过80亿元。经过努力,一大批产业项目相继建成投产或正在加快建设,除原有铝、铅锌、锰三大优势产业进一步发展壮大外,还开拓了硅、钛两大战略新兴产业,特别是多晶硅项目建设投产并生产出合格产品,标志着集团转方式、调结构和发展新材料、新能源产业取得重大突破。

转方式、调结构是世界经济发展新方向,更是企业自身生存和发展的需要,云南冶金集团就是转方式、调结构的典型。集团董事长董英表示,进入十二五,云南冶金集团“技术领先、指标领先、成本领先”的优势将更加明显,集团发展后劲和可持续发展能力将大大增强。

“十一五”期间,云南冶金集团在铝、铅锌、锰三大传统产业的基础上新开拓了钛、硅两大战略性新兴产业,呈现出五大产业齐头并进、共同发展的良好势头。

在铝产业上,目前集团铝产业已形成铝土矿—氧化铝—电解铝—铝加工的完整产业链。其中,云铝公司4万吨/年铝合金棒、4万吨/年铝合金圆杆、8万吨/年铝合金板带,润鑫公司完善10万吨/年电解铝等项目先后建成投产。文山铝业公司80万吨/年氧化铝项目建设即将完成。涌鑫公司30万吨/年铝加工资源、源鑫公司60万吨/年炭素项目进入全面建设阶段。丽江、富源、芒市铝项目和润鑫公司10万吨/年铝合金棒材、浩鑫公司20万吨/年高精铝箔(薄)材等项目已启动。

在铅锌产业上,驰宏公司昭通2000吨/日选厂、300吨/年铍和30吨/年锗综合回收项目,澜沧公司2万吨/年电锌,大兴安岭云冶公司2万吨/年电锌和1000吨/日选厂等项目已建成投产;驰宏公司呼伦贝尔20万吨/年铅锌冶炼项目、会泽16万吨/年铅锌及渣综合利用项目、800吨/年铜综合回收项目建设进展顺利,昭通10万吨/年电锌等项目正在开展前期工作。永昌铅锌公司20万吨/年深部矿山接替工程项目正在加快推进。

在锰产业上,斗南公司10万吨/年铁合金节能技改工程建成投产;建锰公司20万吨/年铁合金新技术节能技改工程一期10万吨生产线已投入试生产,二期建设正在加快推进。

在钛产业上,新立公司8万吨/年高钛渣项目已建成投入试生产,6万吨/年钛白粉、1万吨/年海绵钛和25万吨/年钛铁矿精选厂等项目计划在今年建成投产,1万吨/年钛加工材项目正在加快推进。

在硅产业上,冶研新材料公司3000吨/年多晶硅项目已建成投入试生产,500兆瓦/年多晶硅、单晶硅片制造等后



云南冶金集团新立公司在建海绵钛生产区



云南冶金集团昆明冶研新材料公司多晶硅厂区一角

续发展项目正在进行前期准备工作;永昌硅业公司5万吨/年工业硅、5万吨/年硅铁生产线建成投产,6万吨/年化学级金属硅项目正在进行前期准备工作。

重创新 积极推进科技创新和管理创新

集团董事长董英表示:打造“行业领先、世界一流”,成为中国有色金属行业发展方向的领军企业,是云南冶金集团的不懈追求。

“十一五”期间,云南冶金集团创新体系更加完善,通过加大投入,先后建设了一批科技创新和研发平台,投资近3亿元建设的集团技术中心试验研究基地计划在今年建成投入使用。

目前集团拥有1个国家级技术中心、1个国家级国际合作基地、1个国家甲级大型综合设计研究院、1个博士后科研工作站、8家国家高新技术企业、1家国家创新型试点企业、2家全国知识产权试点企业、3家省级创新型企业、5家省级工程技术研究中心,3个省级创新团队,参与国家技术创新战略联盟6家。集团还组建了云南冶金科技(美国)公司,进一步加强国际技术交流合作。

“十一五”期间,云南冶金集团自主创新成果丰硕,成功研发了“高铁硫化锌精矿加压酸浸技术”、“TY熔炼技术”、“深度净化长周期锌电积”、“大极板机械自动剥锌”、“云铝CHYG-30型预焙铝电解槽系列技术”、“大型曲面阴极高效铝电解新技术”等一批具有自主知识产权的核心技术,并实现产业化应用,技术领先优势更加明显。据统计,“十一五”期间集团共获省部级以上科技奖57项,其中国家科技进步二等奖2项,中国有色金属工业科学技术一等奖5项、二等奖10项、三等奖8项,云南省科学技术一等奖6项、二等奖7项、三等奖19项;获授权专利186项,其中发明专利52项,1项发明专利获国家专利优秀奖。

目前,云南冶金集团主体生产经营企业已全部通过ISO9000质量体系认证,多家企业实现质量、环境、职业安全管理“三标合一”;云铝公司通过5个国际管理标准体系认证,被评为全国质量管理先进企业;集团本部通过ISO9001质量体系认证,启用了“集团协同办公管理平台”等信息化管理应用系统,在管理



云南冶金集团云铝8万吨铝加工生产线

科学化、规范化、标准化、信息化上迈出了新的步伐,集团被列为2010年全省重点培育信息化示范企业。经过努力,“十一五”共获国家级优秀QC成果4项,省部级优秀QC成果75项;驰宏公司白银产品获准在伦敦金属交易所注册;获省著名商标8件,省名牌产品5个,省自主创新产品2个;新开发产品48种,参与标准制定修订43项;浩鑫公司获全国有色金属行业优秀标准一等奖,3家企业被列为全省质量管理与标准化示范企业,5家企业被评为云南省质量效益型先进企业。

早在上世纪九十年代中期,云南冶金集团就根据行业特点和产业发展趋势,提出了“依靠科技进步,定位世界一流”的发展战略,打造出了像“云铝股份”“驰宏锌铟”这样在国内外行业中都有较高知名度的标杆性企业,并在国际上树立了中国重化工企业“科技、环保、节能”的良好形象。特别是通过大力推进科技创新和管理创新,集团主要经济技术指标保持行业先进,科技对企业发展的贡献率继续提高。集团被中国有色金属工业协会评为科技工作先进单位,荣获云南省属企业管理创新和科技创新优秀企业称号,云铝公司获中华宝钢环境优秀奖,驰宏公司被列为国家第一批循环经济试点企业,斗南公司被列为国家首批符合行业准入条件的铁合金企业。

在节能减排上,集团和各企业实现了绿色发展、安全发展。“十一五”期间完成节能量达2517万吨标准煤,云铝公司碳素煅烧回转窑尾气脱硫工程年削减二氧化碳达430吨,全面完成省政府考核的节能减排指标。5家企业获全国绿化模范单位、全国绿化先进集体称号。

绘蓝图 打造千亿企业和行业领军企业

云南冶金集团通过“十一五”的不懈

努力,迈上了新的台阶,连续8年进入了全国500强,其重要经济技术指标名列全国前茅。

展望未来,集团董事长董英自信中透露着冷静,他表示,新一轮西部大开发战略的深入实施、云南省建设中国面向西南开放桥头堡的加速推进、中国-东盟自由贸易区的全面建成,将为集团赢得新的更多发展空间和机遇。“十二五”期间,集团争取发展总资产1000亿元以上、销售收入达到1000亿元、利税总额100亿元、职工人均年收入达到1000万元的现代标杆企业。

如何实现“十二五”蓝图?董英介绍说,集团将按照“扎根云南、立足国内、辐射周边、拓展海外”的战略布局,规划投资1000多亿元,继续加快发展铝、铅锌、锰三大优势产业,大力发展钛、硅两大战略性新兴产业。其中,对新增产业、两头延伸产业和新增产品的投入将超过总投入的60%,通过转方式、调结构形成的销售收入也将超过总收入的50%。力争把集团五大产业打造成为行业标杆,努力成为标准制定者、技术输出者和行业引领者。

铝产业:以云铝公司为龙头,抓住产业政策机遇和区域能源优势,整合、创造和提升综合比较优势,通过实施一体化战略,打造完整产业链,进一步巩固行业标杆地位,努力成为我国铝行业的领军企业之一。到2015年,力争形成氧化铝200万吨、原铝240万吨、炭素110万吨、铝加工100万吨的年生产能力,销售收入445亿元。

铅锌产业:以驰宏公司为龙头,突出资源战略核心,努力实现资源增储、规模扩大、指标提高和成本领先,在产业链上合理延伸,在综合回收利用上形成特色,在循环经济上做出示范,努力成为世界铅锌行业领军企业之一。到2015年,力争形成铅锌采矿400万吨、选矿450万吨、冶炼100万吨、铅锌合金30万吨的年生产能力,销售收入220亿元。

锰产业:以斗南公司为龙头,结合资源、科技和管理优势,坚持走大炉型、高环保、低能耗发展之路,抢占产业升级换代和节能减排制高点,努力建设成为我国重要的锰产业基地。到2015年,力争形成铁合金95万吨、高锰酸钾3万吨、软磁铁氧体5万吨的年生产能力,销售收入100亿元。

钛产业:以新立公司为龙头,发挥高起点、高标准的后发优势,力争短期内在技术和成本上做到国内领先、国际一流,打造相对集中和完善的产业链,形成合理结构和规模,用差异化的比较优势提升竞争力,努力建设成为我国重要的高端钛产业基地。到2015年,力争形成钛白粉24万吨、海绵钛2万吨、钛材1万吨的年生产能力,销售收入60亿元。

硅产业:以冶研新材料公司为龙头,充分发挥资源配置和工艺技术、节能环保指标具有国际竞争力的优势,打造合理产业链,抢占行业领先地位,努力建设成为我国重要的硅材料产业基地。到2015年,力争形成工业硅2万吨、多晶硅1万吨、太阳能硅片500兆瓦、半导体单晶硅抛光片1亿平方英寸的年生产能力,销售收入100亿元。

与此同时,集团将按照“依托冶金、突出特色、服务社会”的原则,利用集团自有的基础和平台,积极发展技术服务、金融服务、装备制造、贸易物流、房地产等相关多元产业。力争到2015年,销售收入达到800-1000亿元。

董英表示:前所未有的机遇和挑战,需要我们进行前所未有的奋斗。目前,集团未来五年发展的宏伟蓝图已经绘就,奋斗目标已经明确。我们将再接再厉,开拓进取,团结拼搏,扎实工作,为实现集团“十二五”发展目标,把集团建设成为代表行业发展方向的领军企业而努力奋斗!