

# 实施“质量强国”战略 成就中国制造强国崛起

□ 全国人大代表  
长城汽车总裁 王凤英

近年来,我国制造产业整体素质和质量管理水平有了大幅度提高,产品质量、工程质量、服务质量不断提升,基本满足了广大人民群众日益增长的物质文化需求,有效支撑了我国经济社会平稳较快发展。但是必须清醒地看到,我国质量整体水平的提高滞后于经济规模的增长。

2010年,大件产品投诉比率达到高峰,尤为让人担心。以汽车产品消费为例,在中国车主的这些投诉中,汽车质量问题的投诉比例达到34.56%,高居第一。因此,保障产品质量安全,提升产品质量水平已成为我国当前加快转变经济发展方式、实现经济社会又好又快发展的紧迫任务。

我国已具备了实施“质量强国”战略的基础条件,经过30余年的发展,尤其是《质量振兴纲要(1996年—2010年)》实施15年以来,我国已具备了实施“质量强国”战略的基础条件,迎来了历史性的机遇。具体体现在:

第一,中国已成为“制造大国”,质量整体水平不断提升,产品、产业和企业的国际竞争力日益提高;

第二,质量发展的技术基础逐步健全,为建设质量强国提供了有效支撑;

第三,质量意识已在全社会普及,“质量第一”已成为全社会共识;

第四,名牌发展战略的实施特别是中国名牌产品评价工作的开展,引起了各地政府和社会各界对质量和名牌工作的重视和关注,一批优秀企

业走出国门成功实施国际化战略,促进了“中国制造”质量水平的提高,为中国名牌的国际化奠定了基础。

此外,近年来我国质量相关法律、法规体系不断完善,质量宏观监管与社会监督机制初步形成,质量宣传、质量教育、质量普及深入人心;公众质量意识和维权意识逐年提高,享受高质量的生活,已成为全国人民的共同意愿。

## 目标:重塑“中国制造”整体形象 打造一批世界名牌

当制造业已进入凭借综合品质、性能和价值合力制胜的发展阶段时,忽视质量必将伤害品牌,销量也就难以以长远和持续。当前,中国制造业已经走过了靠性价比占领市场的初级阶段,通过提升整体质量水平,扭转“中国制造”过去的低质低价形象,以高质量的产品为基础打造一批世界名牌,带动国家制造业水平的整体提升,重塑“中国制造”的整体品牌形象和国际地位,已成为当务之急。

今年是“十二五”开局之年,也是新世纪第二个十年的开始。从我国实施《质量振兴纲要》和名牌发展战略的成功经验看,决定竞争力的,最终是创新和品牌,是经济发展的质量和效益。提高我国经济发展的核心竞争力必须从数量扩张型向质量效益型转变,从主要依靠资金、劳动力和物质资源投入向主要依靠技术进步、管理创新和质量提高转变。如果质量水平不高,质量安全得不到保障,势必会引发系统性经济风险,甚至会引发

如今,我国已成为全球第二经济大国,提升产品质量、重塑中国制造品牌形象已经成为当务之急。质量是兴国之基、强国之策。质量问题是经济社会发展的战略问题,关系发展可持续性,关系人民群众切身利益,关系国家形象。为贯彻落实科学发展观,实现促进经济发展方式转变、全面建设小康社会的目标,建议将“质量强国”确定为国家战略。

信用危机和社会动荡,反过来影响发展进程。面对新形势、新挑战,必须加强质量基础,坚持以质取胜,坚定不移地走质量强国之路。

要让“中国制造”摆脱原来的低劣形象,成为世界上最好的产品,打造出一批“中国制造”的世界名牌。首先,必须提高“中国制造”企业的核心竞争力,创新是民族的进步和国家发展的核心,企业要坚持“科技为本、自主创新”为原则,加大科技创新能力,使企业的技术创新与管理创新的能力迅速提升。企业才能更好、更快地融入经济全球化的浪潮中。

其次,打造品牌必须以产品的高质量为基础,在企业管理中就需要更加重视质量控制。决不能一味追逐品牌销量,而掩盖了对于质量风险的认识。达到该最终的目标,任重而道远,既需要中国的自主企业的自身努力,也需要国家在产业政策、税收政策等方面的支持,同时也需要消费市场

的支持,尤其是政府采购对自主品牌的支持。

## 建议:实施“质量强国”战略 推进中国名牌建设

### 1、在十八大上提出“质量强国”战略

建议中央将“质量强国”纳入国家经济社会发展战略的重要组成部分,并在十八大上提出“质量强国”战略,动员全社会以世界先进质量水平为目标,加快提升我国产品质量、工程质量和和服务质量的总体水平,使我国产品、产业和企业在国际竞争中立于不败之地。

### 2、在正在制定的《质量发展纲要》中明确突出实施“质量强国”战略。

国务院发展改革部门会同质量行政主管部门,在正在制定的《质量发展纲要》中明确提出实施“质量强国”战略。在理念和诚信、方针和政策、体制和机制、监督和管理、技术和教育、法制和标准、文化和环境等方面,从宏观战略层面上认真设计谋划,推动质量发展从兴到优,经济发展从快到好,国家发展从大到强。

### 3、研究建立质量激励机制,设立“国家质量奖”

国务院质量行政主管部门会同人事、财政等部门,研究建立质量激励机制,设立“国家质量奖”。对在质量提升方面取得卓越成绩的组织,在质量管理方面做出突出贡献的企业家、专家或学者,以及在质量控制方面工作突出的基层或企业一线岗位

人员给予奖励。以此推行先进质量管理理念和方法,弘扬质量先进个人。

### 4、大力推进名牌发展战略,恢复启动中国品牌产品评价工作

建议国务院质量行政主管部门大力推进名牌发展战略,恢复启动中国名牌产品评价工作。2008年迄今,中国名牌产品评价工作处于暂停状态,各地政府、企业、社会各界对中国名牌评价工作能否继续开展非常关注。因此建议恢复启动中国名牌产品评价工作,采取多种措施,推出一批我国的知名品牌,并重点扶持和培育,扩大名牌战略工作和中国名牌的影响。只有这样才能恢复消费者对自主品牌信心,才能增强地方政府的重视程度,促使企业更加坚定不移的提高产品质量和附加值,与世界知名品牌抗衡和竞争。

### 5、将质量统计指标纳入国民经济发布指标体系并对地方政府进行考核

国务院统计部门会同国务院质量行政主管部门,将质量统计指标纳入国民经济统计发布指标体系并对地方政府进行考核。通过统计和考核,推动地方政府在经济建设中由注重“量”转变为注重“质”,真正实现经济发展方式的转变,贯彻落实科学发展观。

通过实施“质量强国”战略,坚持质量优先,增强质量竞争力,以质量占有市场,发挥质量对经济社会发展的影响力,促进经济发展方式转型,可以使我国在质量、品牌、技术、管理等方面达到国际先进水平,使我国跻身世界质量强国之列,实现中华民族的伟大复兴。

# 加强企业廉洁文化建设要做到四个结合

□ 戴先东

廉洁文化是企业政治文明和精神文明相互融合的一种文化形态,是文化建设和党风廉政建设相结合的产物,是社会主义先进文化的重要组成部分,是“三个代表”重要思想内在要求和具体实践。廉洁文化就是要建立“以廉为荣、以廉为美、以廉为乐”的廉洁文化观念,促进企业领导干部和职工,树立正确的世界观、人生观、价值观和正确的地位观、权力观、利益观,为反腐倡廉提供强大的智力支持和思想保证。笔者认为,加强企业廉洁文化建设必须做到“四个结合”。

## 一、廉洁文化建设要与企业文化建设相结合,体现一致性

企业文化是企业生存、发展、竞争的灵魂。廉洁文化是企业文化的重要组成部分,必须制定一些规章制度来执行。从各个层面上促使公司广大员工以国家法律和企业制度约束自己的言行,不断提高自身素质,修身养性,保持身心健康,成为合格的公民和优秀的员工。实践证明,加强企

业廉洁文化建设必须根据企业发展现状,对企业文化进行重新梳理、提升和优化,把廉洁文化纳入企业文化建设整体规划中,使廉洁文化在与企业文化的融合中进一步得到升华。

## 二、廉洁文化建设要与职工思想教育相结合,体现群众性

职工群众是企业各类文化的创造者和执行者,企业的一切文化来源于群众,来源于群众的实践活动。因此,企业廉洁文化建设的主体是职工,要充分发挥职工群众的积极性和创造性,引导职工广泛参与,培养职工的廉政意识。一是突出廉洁文化的教育内容重点,紧紧围绕树立廉洁文化价值观深入开展。应该说为民、务实、清廉是廉洁文化的核心价值观,其中,“为民”是核心,“务实”是基础,“清廉”是内在要求,企业廉洁文化教育就是帮助每一个职工认同这一核心价值观,并在行动中践行这一价值观。二是丰富廉政文化教育的载体。要使廉洁文化贴近职工、贴近生活、贴近实际,就必须不断丰富廉洁文化教育的载体,广泛开展一些职工喜闻

乐见、生动有趣的文化活动。如举办廉政图片展、书画展、廉洁文化有奖征答等活动。同时,购置廉洁文化方面的书籍,在阅览室开设“廉洁文化书籍专柜”,并依托各种宣传工具和载体,大力宣传反腐倡廉典型实例。让员工通过对廉洁文学作品的阅读,对廉洁文化格言的警示,对廉洁先进事迹的感悟,在内心深处产生一种美感,这种美感能够使人分清是非善恶,深刻地感受到廉洁即是美好,营造思廉、促廉、保廉的良好企业氛围。

## 三、廉洁文化建设要与继承和创新载体相结合,把握时代性

建国以来,我们党的三代领导人都把反腐倡廉作为坚定的政治追求,这些文化资源,是新形势下开展廉洁文化建设的基石。企业加强廉洁文化建设要注意把握时代特点,不断适应人民群众日益增长的文化需求,努力体现时代特色,提高文化品位。如在廉洁文化建设的内容上,要根据时代特点,唱响权为民所用、利为民所谋、情为民所系的主旋律。在廉洁文化建

设的形式上,要充分利用现代科技、现代传媒来传播廉洁文化。公司纪委要通过组织党员观看反腐倡廉和先进典型电教片、参观爱国主义教育基地、重温入党誓词、赠送党员政治生日贺卡、“八荣八耻”的宣传教育等活动,让每一个党员都呼吸到廉洁的清新空气,进一步增强广大党员勤政廉政的意识,促进全体党员保持共产党员先进性,发挥先锋模范作用,为廉洁文化建设和企业的发展做出积极的贡献。

## 四、廉洁文化建设要与教育对象相结合,增强针对性

企业廉洁文化建设必须根据不同的教育对象施以不同的教育内容,才能教育增强针对性。如针对各级党员领导干部的教育活动,需要坚持以树立马克思主义的世界观、人生观、价值观和正确的权力观、地位观、利益观为根本,以艰苦奋斗、廉洁奉公为主题,以立党为公、执政为民为目标。而针对一般党员、职工的廉洁文化教育,则可通过举办廉洁主题讲座、设立廉洁宣传橱

窗,将廉洁文化教育作为职工政训、技训的重要内容等,让职工树立“以廉为荣、以廉为美、以廉为乐”的思想观念。针对领导干部配偶的教育活动,可开展党员干部家庭“争当廉内助,树立好家风”活动,举办贤内助廉政培训班,每逢新年由纪委给领导干部配偶发一封廉洁公开信,签订助廉承诺书等,运用情感交流,时刻提醒和引导。通过开展形式多样有针对性的教育活动,让广大领导干部和员工感受到廉政文化气息,使廉政教育入脑入心,起到了潜移默化作用。

廉洁文化作为企业建设和发展的一项长期性工程,要通过建立健全廉洁文化建设的领导体制、工作机制、保障机制等,使廉洁意识化为思想准则和道德准绳,外化为倡导廉洁的自觉实践,让廉洁文化在企业生根,使廉洁成为一种习惯,深入到企业的每个方面,深入到企业的每个员工。

(作者系肥城矿业集团公司白庄煤矿纪委副书记)

# 企业文化建设要做到“五个结合”

□ 汤兴

今年,是国家“十二五”规划的起步和开局之年,也是锐意制药推进“二次创业”工程稳步实施、加快发展的重要一年。基于此,锐意制药将今年确定为“企业文化年”,这是一个富有战略意义的决策。

企业文化是企业管理的重要内容,卓有成效的企业文化建设实践能够在无形中为企业赢得竞争优势。锐意制药要实施跨越式发展,营造新的竞争内涵,就必须进一步丰富企业文化内涵,传承老一辈锐意人艰苦奋斗、勇于奉献、开拓创新的优良传统,进而以科学系统的先进企业文化作为支撑;必须通过强化企业文化建设,确立与企业发展战略相适应的观念、知识、技能、制度和品牌,实现员工个人价值取向与企业目标的高度一致,形成强大的创新合力。

## 建设先进的企业文化,需要以人为本,把握科学方法,实现“五个结合”:

### 一要与企业经营战略制定与实施相结合

企业管理既是一种经营活动,同时又是企业愿景、使命与价值观的塑造过程。总结、提炼企业愿景、使命和价值观的过程也是企业对于自身进

行战略思维的过程,其实质就是一种文化的培育与建设。

就锐意而言,我们要根据现有情况,不断丰富企业文化内涵,要以精神文化凝聚人,弘扬“团结、进取、创新、奉献”的企业精神,让员工感悟企业精神;要以制度文化建设约束人,健全各种规章制度,最大限度地调动广大员工工作积极性;要以企业内刊《锐意人》、公司局域网等为载体,抓好知识文化建设提高职工素质,大力倡导学习型企业的文化氛围,激发广大职工学文化、学知识、学技术的热情;要依托工会、共青团和公司文体协会等组织,以搞好活动文化建设,营造生动活泼的企业氛围,满足员工的精神生活需求,融洽企业内部各种关系;通过引导员工坚持“诚信立业、造福人类”理念,以“致力医药事业,护佑人类健康”为使命,不断强化“以人为本、诚实守信、关注过程、追求卓越”的企业核心价值观,努力实现“打造卓越价值的中国医药企业”的企业愿景。

### 二要与企业制度创新和管理变革相结合

企业文化建设、思想政治工作和精神文明建设,是属性和结构不同的几个概念,但在化解矛盾、和谐人际关系、提升素质、改进管理等方面,目标一致,内容互补,彼此渗透,相互影

响,有着异曲同工之功效。企业思想政治工作和精神文明建设是确保企业改革发展稳定的重要保证和精神动力,也是企业文化建设的有效载体。因此,在企业文化建设中,要充分发挥思想政治工作的优势,深入开展文明和谐创建、创先争优和学习型党组织建设活动,用社会主义精神文明和核心价值观占领企业文化建设的主阵地,牢固树立“以人为本”的管理思想和全心全意依靠工人阶级办企业的基本方针,基于人性、彰显个性、融于文明、体现特色,深入开展群众性的文明和谐创建和员工喜闻乐见的各种文娱活动,陶冶员工情操,激发企业活力,扩大对外影响,提升团队素质,通过良好的文化养成,不断提升员工文明素养,促进企业和谐建设,为企业又好又快发展提供强大的精神动力、智力支持和思想保证。

### 四要与人才强企战略和队伍建设相结合

实施“人才强企”战略,就是要通过企业文化建设,营造这样一种氛围:由知识的积累和对企业贡献的大小来决定员工的发展,使拥有知识和技术的员工与拥有职位和权力的管理者同样获得应有的尊严和价值,激

活人力资本,促进企业发展。与此同时,要大力加强人才队伍建设,建立和完善人才队伍的选拔、培养、使用、考核和管理机制,在发现人才、凝聚人才、造就人才、用好人才上不断探索实践,培养善于领导科学发展的企业经理人和精通专业技术的高素质员工队伍,着力提升企业推动科学发展的能力和促进科学发展的水平。

### 五要坚持继承与不断创新相结合

企业文化建设,是一个继承与不断创新的过程。企业文化塑造主要通过提高企业员工的凝聚力和对外部环境的影响力来实现。企业要想主动地适应环境变化,就必须在继承优秀传统文化的同时,时刻保持企业文化的开放与创新,通过不断地完善和更新事业理念来推动企业战略和管理的变革,进而推动企业科学发展。我们经过多年的探索与实践,凝聚塑造整合了个性鲜明的经营管理理念,如“致力医药事业,护佑人类健康”的企业使命、“引领经皮给药行业发展方向”的企业发展方向、“打造卓越价值的中国医药企业”的企业愿景等,这些都是我们弥足珍贵的财富,成为引领我们企业持续健康发展的灵魂。

实训基地是进行“技术能力”训练的基地,或是对有较复杂理论背景的专业技术能力进行训练的基地;加强实训基地建设,搞好实训教学,对实现职工教育培训人才培养目标起着关键性的作用。企业职工教育培训的实训基地建设,有比其他类型的高职院校得天独厚的条件。学校应对企业集团内部的科学技术水平了如指掌,选择实训基地时可优先考虑企业内部的一个车间或某个生产工艺流程,而且是现代化水平和技术含量最高的车间或工艺流程。在管理模式上,采取校企共建共管,以企业为主,双方安排指导教师。或成立企业“产学研”机构,与企业建立“产学研”合作关系,这样实习实训和科学研究等问题就迎刃而解了。实训形式可以是纯粹的技术教学实训,也可以是顶岗实训,还可以是就业性实训。培养的人才,实训基地所在地(包括车间或所在企业)优先择优录用;对于紧缺人才,实训基地所在企业有就业安置权,以调动企业的积极性。

### 加强职工教育培训的三个着力点

□ 崔凤芹

企业职工教育培训要在激烈的竞争中取胜,要依托企业,大唱“为企业服务”之歌,要为职工学校自主办学提供一切可能的方便条件,把企业职工教育真正看成是企业的人才培养基地。如何加强职工培训教育,笔者认为应该从以下三个方面入手:

### 一是大力加强“双师型”师资队伍建设。

“双师型”教师是指具备良好的师德修养、教育教学能力,具备良好的行业职业态度、知识、技能和实操能力的,持有教师资格证和职业技能等级证的“双证”的专业教师。“双师型”师资队伍建设,首先对专任教师进行职业培训。安排专任教师进行专业实践,及时补充反映生产现场的新技术、新工艺,也可带着教学中的一些问题,向有丰富实践经验的工程技术人员请教,提高推广和应用新技术开发的能力;专任教师加强实践教学环节,积极承担实践教学任务,将教学、生产与自然科学、新技术、新工艺的推广和应用紧密结合上,开展产学研结合的教育,提高教师科技开发能力和创新能力,进一步提高专业实践能力。其次建立兼职教师队伍。积极引进相关企、事业单位中有丰富实践经验和教学能力的工程技术人员来校做兼职教师,可以给学校带来生产、科研第一线的新技术、新工艺及社会对从业人员素质的新要求。他们在和学校教师共同进行教学活动中,可以促进学校教师向“双师型”转化,改善高职教师结构,以适应人才培养和专业变化的要求。并制定相应激励措施,促进“双师型”师资队伍,促使更多教师成长为“双师型”教师。

### 二是加强专业化教学建设。

注重实现教育教学和社会需求零距离,学生职业素养、职业能力和岗位要求零距离,实现专业建设与市场需求互动发展。加大专业建设力度,不断创新和改革教学,倡导教师创新教学与培养模式,提升学员岗位工作质量与岗位竞争力。面向社会,面向市场,灵活机动地调整专业设置和课程体系,有所侧重,突出自己的特点,使学员在学习知识时,要学会对相关知识结构及其知识要点的搜集整理,明确研究方向,同时,加强对同一门类不同学科知识的串联能力培养,使学员能形成有专业特色的过硬知识网络。还要通行的项目教学法、案例教学法等多种教学方法相结合的方式,替代传统的以讲授为主的教学方法,使理论教学与实践教学同步进行,使职业资格培训与职工教育培训的教学改革相衔接,把职业资格培训渗入到职业教育与成人教育的教学活动中去,保证学员在教育培训结业的同时获得职业资格证书,达到内在知识与外在证书相结合

### 三是加强企业实训基地建设。

实训基地是进行“技术能力”训练的基地,或是对有较复杂理论背景的专业技术能力进行训练的基地;加强实训基地建设,搞好实训教学,对实现职工教育培训人才培养目标起着关键性的作用。企业职工教育培训的实训基地建设,有比其他类型的高职院校得天独厚的条件。学校应对企业集团内部的科学技术水平了如指掌,选择实训基地时可优先考虑企业内部的一个车间或某个生产工艺流程,而且是现代化水平和技术含量最高的车间或工艺流程。在管理模式上,采取校企共建共管,以企业为主,双方安排指导教师。或成立企业“产学研”机构,与企业建立“产学研”合作关系,这样实习实训和科学研究等问题就迎刃而解了。实训形式可以是纯粹的技术教学实训,也可以是顶岗实训,还可以是就业性实训。培养的人才,实训基地所在地(包括车间或所在企业)优先择优录用;对于紧缺人才,实训基地所在企业有就业安置权,以调动企业的积极性。

(作者单位:肥城矿业集团白庄煤矿)