

# 双良集团两大超临界空冷岛圆满通过验收

重宣教 搞结合 抓重点  
白庄矿形势任务教育  
结硕果

今年以来,肥矿集团白庄矿党委扎实开展形势任务教育活动,采取得力措施,富有成效地开展了内容丰富、形式多样的宣传教育活动,引导广大干部职工进一步认清形势,明确任务,提高境界,在全矿形成了一心一意谋发展、聚精会神建和谐的生动局面。

加强宣传引导,提升思想境界。该矿党委坚持从实际出发,结合干部职工队伍的整体特点,扎实开展了形势任务宣讲活动,深入基层单位进行形势任务宣讲,广播电视上开办了“回眸 2010,展望 2011”、“报告解读”、“形势任务教育”等专栏,客观讲形势,重点讲责任,关键讲措施。活动开展以来,共编发专题新闻 17 条,制作专栏 20 余期,在全矿营造了浓厚的舆论氛围。同时,各基层单位结合本单位工作实际,深入开展了“推动科学发展,我们的思想还需要哪些新跨越”大讨论活动,各级管理人员充分发挥示范带头作用,讲形势、讲任务、讲措施、讲责任、讲发展,带头转思想、调观念、转作风、干实事,调动了广大员工的工作积极性和主动性。活动开展以来,特别是 2 月份,全矿克服了工作头绪多和节日影响等不利因素,取得了安全生产的“双胜利”,为实现首季开门红奠定了坚实的基础。

做好结合文章,解决实际问题。该矿党委按照有利于解决突出问题、有利于推进重点工作、有利于争取主动局面的原则,精心策划了各具特色的配套活动,特别是把形势任务教育活动与加强安全生产、经营管理、和谐建设等工作结合起来,与解决员工的实际困难结合起来,与加强员工的思想政治工作和企业文化建设结合起来,确保活动的质量和效果。在安全教育

活动中,突出增强员工的自主安全意识,扎实开展了形式多样、内容活泼、员工喜闻乐见的安全教育活动,干部职工保安全、促发展的热情不断高涨。在干部作风转变上,针对节日特点,扎实开展了廉洁自律宣传教育月活动,组织各单位主要负责人到肥城市检察院观看了预防职务犯罪警示教育展览,召开了党员干部集体廉政谈话会,有效增强了广大党员领导干部的廉洁自律意识;专门成立了 8 个干部作风劳动纪律检查小分队,每天巡回检查领导干部作风发挥和履行职责情况,定期下发一次考核通报。在和谐创建上,密切关注弱势群体生活,健全完善了领导干部与困难员工家庭结对帮扶制度,及时为特困户发放了爱心救助卡,今年以来,共发放各类慰问金、救助金近 8 万元,党群干群关系更加密切。

突出工作重点,发挥党建优势。该矿党委积极探索,大胆实践,在激发活力、促进发展上下功夫、做文章,党建工作的优势更加显著。深入推进了创先争优活动,以“四强四优”创建活动为抓手,“我为工作献一计、我为发展作贡献”、“三诺三比”等活动接连不断,高潮迭起,激发了党员的先进性意识。今年以来,共收到各类合理化建议 70 余条。针对今年以来企业改革力度不断加大,员工群众思想比较活跃的实际,把加强大局意识作为重点,认真坚持职工思想动态分析制度,定期进行不稳定因素排查活动,对排查出的问题逐条下发督办单,落实责任,做到了早发现、早处理、早解决,确保了“三无”目标的实现。教育活动的扎实开展,引领、聚集了蕴藏在广大干部职工之中的劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发,聪明才智竞相释放,以只争朝夕的精神干事创业。截至目前,全矿实现了安全生产,煤炭产量、销售收入等主要经营指标都比去年同期有了大幅度提高,企业保持了和谐稳定、快速发展的良好局面,为实现首季开门红,进而完成全年各项任务打下了坚实的思想基础。

(张义省 周军)

年初,从内蒙古呼伦贝尔市再传捷报:神国华华宝电一期工程 2 号 600MW 空冷机组顺利通过 168 小时试运转并正式投入商业运转,运行至今各项性能指标优良。随着 2 号空冷机组的投运,神国华华宝电一期工程全面竣工,成为国家在呼伦贝尔 360 万煤电基地建设第一个顺利投产的项目,这标志着双良 2x600MW 超临界空冷岛经过近 7 个月的艰苦奋战,已顺利建成投运。由于该项目地处严寒地区,冬季最低气温达到零下 46℃,是目前国内最北端的空冷机组。为保证工程进度,满足设计要求,早日为发电企业发挥效益,双良空冷经营领导班

## 北京卷烟厂党委部署近期工作

3 月 2 日,北京卷烟厂党委召开支部书记会议,各党支部及党群系统有关人员参加。会议部署了厂党委 2011 年工作任,对近期企业热点焦点问题进行沟通并提出了工作要求。会议由党委副书记蔡继东主持。

会上,党委副书记蔡继东部署了厂党委 2011 年工作要点。一是明确

工作指导思想。深入贯彻落实科学发展观,学习贯彻十七届五中全会精神,紧紧围绕“卷烟上水平”、“百万箱混合型中南海”工程,聚焦“发展、改革、规范”,推进“五个上水平”。二是明确总体工作要求。各党支部和全体党员特别是党员领导干部,要紧紧围绕企业发展大局,着力开展创先争优活动,进一步发挥模范

带头作用,打牢管理基础,进一步加强四好领导班子建设,加快企业文化建设和理念宣贯力度,为实现“百万箱混合型中南海”发展和窗口企业目标提供有力的思想保证和文化支撑。三是要求切实理解并落实厂党委提出工作指标和工作任务。

党委书记马庆林提出三点工作要求:一要深入学习理解并贯彻落

实企业年初工作会和即将召开的职代会等会议精神,正确理解“打基础、调结构、上水平”工作要求,结合部门特点有针对性地开展形势任务教育,抓好思想统一和工作落实;二要做好政工论文汇总评审、激励奖励工作,并通过“创先争优”活动和加强先进典型宣传等方式促进党员先锋模范作用发挥。

(吕凤梅)

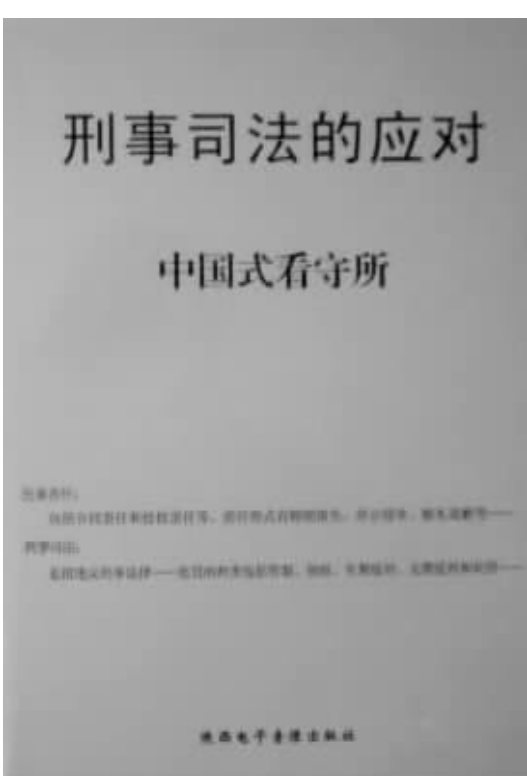
## 《中国式看守所》:帮你推开那道虚掩的门

□ 贾云

认清自己的权利并使之成为保护自己的一柄利刃,这是现代社会法律赋予人的基本权利。每当提到法律一词,很多人的第一反应就是:远离它。似乎离它越远,它就不会让自己深陷麻烦之中。

如果你是一个还能运动的人,那么请将自己的身体倒立一次,看看世界是什么样的?法律也是一样,正面的时候也许你的第一直觉是敬而远之,要是倒过来看看呢,你对它了解得越多,那么,它就可以为你提供越多有利的方案,当你不小心误入规则的底线时,用掌握的法律知识来维护自己的权利。

自古兵家作战就有一句话,知己知彼,方可百战不殆。体现在生活当中,每一处我们都在战斗中,我们信仰着“活到老,学到老”的人生信条,我们时刻关注着国内外重大事件的发展动态。但是对于虚掩着的法律条文,我们所知道的也许连一知半解也谈不上。所有人都知道,法律的存在是约束人们的行为规范,也是惩奸除恶的最好方式,但是,很



少有人意识到这些条条框框在日常生活中能给自己带来多大的用处,就像很多人戏言一样,这年头,不怕你撞车,就怕车撞你。很多事情就是

“恰到好处”地让你给赶上了,那么,你是不是已经开始慌乱了呢?如果你要了解一些基本常识,就没有那么多不必要的烦恼了。

在《中国式看守所》中,掀开了具体化的法律——看守所这面比较神秘的大门,很多人只是对看守所有着很模糊的概念,它就像是一道虚掩着的门,很多人都知道它里面的一些东西,但是没人知道里面具体存在着哪些对自己有利或是有害的东西。

内窥这道门之中,其实,有很多人需要学习的东西,即使对我们这些“温良恭俭让”的社会公民来说,对于它的知识,我们也是必须要掌握。看守所是体现中国刑事司法全

程的唯一场所,《中国式看守所》中记述了从小贼到江洋大盗,从官员“双规”到被冤枉的嫌疑人及其家属,在这一历程中的真实境遇和表现。以白话形式解读了晦涩难懂的法律条文,让读者了解到,现实中控辩双方各自拥有多少法律赋予他们的实际权利。

《中国式看守所》由陕西电子音像出版社出版,作者达晋雅。通过具体实例客观讲述看守所中所发生的一切,让读者跟随一起整体事件,模拟测试心理素质 and 身边关系网,借助思想层面的法律实践,透视当今司法手段和目的,学会依法保护自己。

“合理避法”并不是指通过一系列的不当手法来躲避法律的约束,而是通过对法律知识的认识 and 了解,避免不必要的事情发生,在解决问题的道路上,寻求一些捷径,为生活节约那些有形的、无形的成本。

《中国式看守所》,被称为首部讲授“合理避法”的纪实文学;透视司法手段、过程,制定个人“应急预案”;对心理素质和身边关系网的“自我测试”工具。

## 红豆集团长江公司毛毯厂扎实开展“挖潜月”活动

□ 谢昌举

3 月桃花水,春上柳梢头。迈入 3 月,红豆集团又一个“挖潜月”如期而至。自 2005 年开始,红豆集团将每年 3 月定为“挖潜月”,至今已进行了 7 年。今年“挖潜月”主题紧紧围绕品牌年各项工作展开,狠抓六项成本压降,广泛开展员工合理化建议活动。经过 7 年的“挖潜月”活动,此项制度已经深入人心,许多工厂早在 2 月便着手计划“挖潜月”相关活动。长江公司毛毯厂便是其中之一。

### 挖出实效和成果

毛毯厂挖潜月工作分为三个阶段,第一阶段从 2 月 22 日到 3 月 5 日,为宣传发动、制定计划阶段;第二阶段从 3 月 6 日到到 3 月 25 日,为计划执行、周检查通报阶段;第三阶段从 3 月 26 日到 3 月 31 日,为检查评比、先进表彰阶段。

挖潜月就要抓住重点、难点,解决实际问题,堵塞管理漏洞,真正挖出实效,挖出成果。毛毯厂挖潜月工作重点是六项成本压降,对于每项压降成本均制定了非常详细的工作内容、存在问题、采取措施、达到目标、完成日期、具体负责人。譬如,在降低投资成本上,工作内容主要分为两方面,一是提高设备利用率,此项工作目前存在的问题是,市场订单向高克重产品转移,现有小圆机闲置情况较多,但大圆机产能不足,严重影响交货期。针对此采取措施,

处理闲置设备 10 台,增添大圆机 10-15 台,确保生产流程顺畅,高克重大规格产品满足市场需求。完成时间,3 月 25 日,具体负责人为生产主管。第二方面工作内容是评审合格供应商,培育战略供应商。目前存在的问题,部分供应商与厂方合作紧密度不够,战略供应商少。针对此采取措施,对所有供应商进行评审,确定 5 家战略供应商,并加强沟通。完成时间为 3 月 30 日,具体负责人为生产主管。

### 降低成本挖潜力

在降低采购成本上,主要工作是按照行情,做好原料储备。此项工作目前存在的问题是,涤纶丝行情波动大,原料价格上涨而成品销售价格不能同比上涨。采取措施为原料采购向前延伸,找准低点储备。达到目标,锁定原料采购 200 吨,同期采购成本压降 2-3%。完成时间为 3 月 23 日,具体负责人为厂长徐学文。

在降低生产成本上,主要工作,一是加强现场管理,开展节支降本小组活动;二是核定辅料耗用标准,减少辅料浪费;三是加强员工培训,提高熟练程度;四是降低五金、包装消耗,节约能源;五是加强设备自主保全,减少设备维修费用;六是加强制造成本控制,进行考核,定期实行针对措施,实施细则,六项工作所要达到的目标分别为,现场管理水平有所提升,节约染料 15%,降低网板

破损率电机电能耗降 3%;按标准发放,降低损耗 2%;新员工熟练操作达 98%以上;托布带、针布采购成本降低 20%,包装物重复利用达 5000 元,轴承使用寿命提高 50%;印花机故障停机时间降低达 100%;拉舍尔等品率 94%以上,亚克力等品率 96%以上的实施目标。

降低流转成本一直是一个难点问题,为此,今年挖潜月毛毯厂主要在规范仓库管理,减少不合理占用上下大力气,针对目前存在的不合理辅料、半成品、二等成品库存,采取对库存辅料进行清理,与供应商进行调换常用产品,以及半成品库存通过轧花、童毯等手段制成成品,由销售部进行消化处理,并积极联系客户对成品库存进行处理等切实举措,力争达到压降非正常库存 20%。目前为止,已成功消化半成品库存 8 万元,成品库存 665 万元。

### 节支降本挖效益

产品质量问题是困扰企业的难点问题,质量是企业生存、发展的根基,再好的营销渠道,如果没有优良的产品作保证,都难以获得成功。因此,在优化质量成本上,毛毯厂积极动员广大员工找问题、想办法,在此基础上重点开展 QC 小组活动,以及制定培训计划,加大培训力度和提高工序质量,降低降级损失三项工作。通过对三项工作存在问题的认真分析,分别采取通过小组活动发布,调动小组成员积极性,逐步提高小组成员水平;制定质量培训计

划,提高员工质量意识与质量水平;加强现场管理,定期召开质量分析会,针对存在问题进行分析整改,并召开产前分析会。以达到小组发布不少于 5 个课题;员工培训覆盖率达 100%;拉舍尔等品率 94%以上,亚克力等品率 96%以上的实施目标。

开源节流,节支降本。毛毯厂一直注重创收工作,今年挖潜月毛毯厂将工作内容锁定在市场开拓和落实订单上,针对内销市场存在少数空白市场,生产订单不足的问题,不等不靠,积极采取措施,通过对现有客户进行梳理、调整,加大对空白市场进行有效开拓,召开春季订货会,参加华交会等措施,使新增客户不少于 3 家,拿足订单。目前已取得初步效果,仅春订会便落实有效订单 8 万条,华交会也落实外贸有效订单 5 万条。

员工合理化建议是集团每年挖潜月的一项重要内容。毛毯厂厂长徐学文告诉记者,毛毯厂的合理化建议长年开展,并不是只在挖潜月进行,但挖潜月是合理化建议的重点月份。今年毛毯厂挖潜月有效合理化建议不少于 80 条,跟踪落实不少于 20 条。目前对合理化建议及意见进行评审,并制订落实计划。其中改变产品加工流程的合理化建议已经在生产中实施,使印花版换次数减少一半,提高了印花车间的工作效率,尤其是机印内销产品生产效率提高了 50%,取得了实实在在的经济效益。

## 亚宝药业 文化为魂

□ 记者 张建忠  
通讯员 索玉祥

亚宝药业历经 30 余年的发展,已经实现了化蛹成蝶的嬗变。今天,亚宝已由一个严重亏损的县营小药厂发展到 19 个分子公司,员工近 6000 人,资产总额 28 亿元,年销售收入近 20 亿元,年创利税 3 亿多元,跻身全国中成药企业 50 强和全国中药企业品牌十强,被评为山西省功勋企业,荣获全国五一劳动奖状。

而在这 30 余年的风雨历程中,也积淀了亚宝厚重的企业文化。亚宝优秀的企业文化我们可以通过四个字来感受其魅力所在,那就是“用心做药”。“用心”二字有两重意思,一是集中心思,一心一意把药做好,做疗效显著的药,做患者放心的药;二是用“心”去做药,此心乃良心、爱心和责任心,即对患者负责,对员工负责,对股东和客户负责,对社会负责。

在“用心做药”这个经营理念引领下,亚宝又提炼出了“勤奋、诚信、敬业、创新”的企业精神,提出了“亚宝人一家人、亚宝人一个人”的和谐理念,提出了“用心做药、造福社会”的价值观,提出了“世界亚宝、百年亚宝”的愿景。所有这些精神和理念得到了公司上下认同,并能遵照执行。

他们在建设内部和谐上,做到以人为本,善待员工,着力构建和谐的劳动关系,打造一支优秀的团队。比如,不断创优员工的工作和生活条件,不断增加员工的工资福利待遇,不让员工下岗失业,加强对员工的培训教育,使员工与企业一同成长。

他们在创优企业外部环境上,做到了善待客户,善待股东,善待患者,善待社会。他们以诚实负责的态度为各类客户和广大患者提供优良服务,不断增大对股东的回报,并积极履行企业公民的社会责任。比如,集中精力做强做大企业;搞好节能减排,保护生态环境;扶贫助残,关注民生,热心公益事业,先后为贫困学生、残疾人、疫区、灾区捐款捐药价值 3000 多万元,被评为“国家级扶贫龙头企业”,获得了“山西省博爱金奖”,“亚宝”商标为“中国驰名商标”。履行社会责任,彰显着企业的价值观和道德品质。

同时,他们还创办了企业内刊,建立了文化长廊,不断扩大对外宣传,举办了文化节、运动会和各种形式的文化活动。所有这些,共同构筑了亚宝企业文化的核心和载体,使之不断得到培育和发展,并适时灌输给广大员工,从而使文化融入药品,注入事业,使员工与企业如同婚姻一样,既有合同又有情感,上下同欲,和衷共济。

通过建设企业文化,亚宝药业的软实力得到进一步增强,团队更加和谐而富有战斗力,班子更加稳定而富有号召力,企业战略更加明晰,管理更加科学,创新能力更强,市场空间更大。正如亚宝药业总裁许振江所说:“任武贤董事长作为企业创始人和掌舵人,作为新晋商的杰出代表和全国劳动模范,他的优秀品质和奋斗精神就是亚宝文化的精髓,而亚宝企业文化又是企业发展的基因和魂魄。没有企业文化,企业就会成为无源之水,无本之木。”文化制胜,这是亚宝人成功的一条法则。

文化贴身,品牌张扬,纵横捭阖,行者无疆。愿亚宝药业这朵艳丽的奇葩在优秀文化的浸润与浇灌下,在祖国医药百花园里愈开愈艳。