

# 120 多家衣架生产企业年产衣架 20 亿只

## “中国衣架之都” 续写“无中生有”经济传奇

□ 王勉 熊红明

提起广西桂林市荔浦县,不少人都会想起著名的贡品“荔浦芋头”,却很少有人知道这个地处广西北部,既不沿边也不沿海,资源匮乏的农业县还拥有“中国衣架之都”的称号。记者调查发现,荔浦人以“敢为人先”的创业精神,创造了我国衣架行业 20 多年“无中生有”的经济传奇,并以新时代创业精神将此传奇续写。

### 小小衣架成闪亮名片

一个人口不到 40 万的小县,竟拥有 120 多家衣架生产企业,年产衣架 20 亿只,产量占全国产量的 80%,衣架产品 90% 以上出口国外,销售网络遍布欧美及东南亚市场,年出口交货值达 15 亿多——这就是荔浦县衣架产业交出的优秀成绩单。2010 年 11 月 18 日,中国轻工业联合会、中国日用杂品工业协会授予荔浦县“中国衣架之都”称号。“桂林山水甲天下,荔浦衣架俏天下”,也成为荔浦对外宣传的最响

亮口号。

在我国不少地方,常常有一些干部整天为缺少资源、区位优势不明显而苦恼,甚至以此为地方发展缓慢找借口。但是,荔浦经验证明,区位优势和自然资源的富集可以作为一个地方经济腾飞添彩,但并不是唯一动力。只要真正做到科学发展,以人为本,敢为人先,书写“无中生有”县域经济传奇并不足为奇。

“从数量看,荔浦县每年可以给全国每个人供应约 1.5 个衣架,不仅如此,我国的大部分衣架行业标准由荔浦的衣架工厂参与制定。”荔浦县委书记罗永东说。

### 打造“中国衣架之都”

荔浦县凭什么能够坐上“中国衣架之都”的宝座?桂林俏天下家居用品有限公司副总经理陈才华一语道破:“思路决定出路,脑袋决定口袋。”

上世纪 90 年代初,一批头脑灵活的荔浦人从浙江、福建等地回到家乡后开始尝试生产衣架,不久以家庭

为主要单位的来料加工作坊在荔浦迅速兴起。

覃裕祥是第一批在荔浦生产衣架的人之一。上世纪 70 年代初期,覃裕祥还是荔浦县蒲芦乡农械厂木工车间的一名普通职工。后来他离开蒲芦乡农械厂另立门户,建立蒲芦乡第二木材加工厂。作为一个纯手工作坊,厂内员工不足 10 人,生产的产品也只是面对农村生产生活专用的打谷机、加工线材等。

1989 年 1 月,覃裕祥意外地从梧州市外贸进出口公司获得一份出口木衣架的订单:半年内生产 10 万只木衣架。接下订单后,覃裕祥花了半个月做出 30 个样品,并得到了客户的认可,从此开始了自己的衣架生产生涯。

“当时在国内卖 1 元钱的衣架,出口到国外可以卖到 10 元钱。”覃裕祥说,巨大差价让生产木制衣架成为很有赚头的行当,大大小小的衣架工厂开始在荔浦雨后春笋般冒出来,并迅速成为荔浦县的一大特色产业。

“一方面说明荔浦县人头脑灵活,更重要的是敢为人先,敢闯敢干。”罗

永东说,因为荔浦县缺乏制作衣架所需的木材,一些企业就想方设法从云南、贵州、湖南等地购进原料。2000 年后,不少衣架企业还纷纷走出国门,从越南、泰国、土耳其、德国等国进口原材料。

除了敢为人先外,在荔浦每个人都想着创业,每个人都支持创业,创业的激情和氛围一般地方难以企及。

### 企业“抱团”续写传奇

为了让衣架产业更加稳固,荔浦县想方设法开发、引进与衣架产业配套的产业。20 多年前,桂林俏天下家居用品有限公司董事长李敏道开始涉足衣架生产行业时,公司只有 17 人。现在不仅职工过千人,而且与衣架相关的衣架钩、固定螺栓、升降杆等零配件都是自己工厂生产。同时,在荔浦木材交易、小五金制造、塑胶生产、包装、物流运输等行业也迅速崛起。

“一句话,目前生产衣架的各种要素在荔浦县几乎全部富集起来,于



是‘无中生有’的经济传奇就这样被书写和延续。”罗永东说。

“随着原材料和劳动力成本增加,荔浦县县长刘迎春说。

作为劳动密集型产业的衣架行业面临诸多挑战,产业升级换代势在必行。”

### 父母官说

#### 高新产业才能抗“风险”

为改变这种局面,荔浦县正在着手通过“政府引导,企业自愿”的原则,对全县衣架行业进行重组整顿,组建大企业集团,培育衣架名牌。

“为了使荔浦衣架产业真正能稳领世界衣架市场,除了产业升级外,荔浦县还鼓励一些龙头企业拓宽投资渠道,在发展衣架行业同时,利用本地优势资源发展旅游、现代农业、微生物等高新技术产业,以增强企业抗风险能力,从而使衣架产业真正实现由大到强,继续书写衣架行业传奇。”罗永东说。

## 日本奶粉存量告罄 国内乳业伺机突围

日本大地震引发核危机对 A 股市场的影响,“辐射”范围仍在增大。继核电核能、海洋水产类板块相继暴跌,医药生物、抗辐射药物、对日本出口具有替代性的电子和精细化

工等板块、环保能源,乃至生产“食盐”的上市公司轮番遭炒,国内的乳制品企业,股价也在日产奶粉断货的隐忧之下走强。

据报道,近期不少家长担心日本

奶粉新货受到核污染,因此大量购买现有日本奶粉,导致脱销。中国市场流通的日本奶粉品牌明治、雪印、固力果、和光堂、森永等,在日本发生地震后,不仅加价销售,而且存货不

多,不少卖家断货。

日本奶粉存告罄隐忧,国内乳企加速布局抢占市场。据资料,近期乳业巨头纷纷加大抢占高端奶粉阵地力度,相比常温奶、酸奶等液态奶制

品,奶粉,尤其是婴幼儿奶粉具有更高的利润空间。

环球乳业 16 日公布的财报显示,公司旗下三大奶粉产品仕加配方系列、爱美乐配方系列和大庆配方系列

都出现了强劲增长,年营业额猛增 80.8% 至 9.22 亿元,即将迈进 10 亿元婴儿奶粉俱乐部。

(齐雁冰)

## 阿根廷首都寻求与中国企业合作修建地铁

据阿根廷媒体 19 日报道,阿根廷首都布宜诺斯艾利斯市政府正寻求中国企业的合作,帮助布市修建地铁线路。

据报道,布宜诺斯艾利斯市政府财政局长内斯托尔·格林德蒂目前正在中国访问,和中国进出口银行及中铁国际经济合作有限公司进行磋商,希望就修建布宜诺斯艾利斯的地铁 G 号线达成协议。

这条设计中的地铁线全长 12.5 公里,共设 15 个站,整个工程预计造价 16.5 亿美元,其中布市政府将承担其中 15% 的建设资金,即 2.5 亿美元。与此同时,布市政府希望中方提供 14 亿

美元的优惠贷款。

报道称,如果双方就工程融资问题达成协议,布宜诺斯艾利斯地铁公司和中铁国际将正式签署协议。该协议随后将提交布宜诺斯艾利斯议会

进行讨论和表决。如果进展顺利,这项地铁工程有望在今年年底前开工。中铁国际将负责地铁工程的施工,地铁建成后也将采用中国的技术和设备。

这是中铁国际在阿根廷有望参与

的第二个地铁项目。此前中铁国际已经获得了阿根廷第二大城市科尔多瓦的地铁项目建设,工程将于今年上半年开工。

(冯俊扬 宋洁云)

金融危机以来,吴华鸿鹤公司负重自强、迎难而上,以扭亏控亏的“22 条措施”为重点,全力保障生产经营稳定运行,但由于天然气供给不足、原材料价格上涨、历史沉淀问题等因素的影响,公司生产经营改革发展仍举步维艰。同时,因企业所在地发展布局需要,吴华鸿鹤面临“大搬迁”历史机遇。企业何去何从?以该公司董事长、总经理谢学端为核心的新一代经营领导班子临危受命,以朝气、自信、革新的面貌傲然走向前台。在日前的职代会上,鸿鹤人以百倍信心绘就了一幅波澜壮阔的新的发展蓝图……

——题记

### 奠基础 抓开局之年

2011 年,被吴华鸿鹤确定为“运营改善年”,并定位为是公司奋力实施减债扭亏、走出困境,结合搬迁启动,大力推进新一轮发展建设的关键之年。

“面对十二五的开局之年,我们既面临困难和压力,更面临千载难逢的重要历史机遇。我们既要树立正确把握有利条件和积极因素,坚定做好各项减亏和搬迁工作的信心,更要清醒地认识到面临的问题和挑战,增强风险意识和忧患意识,积极做好应对各种困难和挑战的充分准备。”吴华鸿鹤年轻的公司领导层自信而又理性。

为此,“狠抓变革重落实、结构调整促发展、拓展市场占先机、优化运营升效益”的工作方针应运而生。今年,吴华鸿鹤将以麦肯锡运行改善诊断意见为重要依据,全力推进扭亏脱困,实现扭亏为盈。同时,紧紧抓住鸿鹤搬迁的历史机遇,努力争取相关政策,实施空间布局调整,推进产业结

构大转变、大优化、大提升,迈向发展新高度。

抓好班子建设,强化团队精神;推进运营改善,实现扭亏为盈;发挥增量效益,合理优化运行;抢抓发展机遇,强推鸿鹤迁建;强化财务集中,保障资金安全;整合供销管理,提升经营业绩;推进组织变革,优化人力资源;夯实基础工作,提高管理水平;加强队伍建设,再树干部形象;抓好思想教育,稳定职工队伍;……

穷则变,变则通,通则久。一条条经营管理措施通过领导层深思,经过职代会商议,犹如一条条钢筋铁骨,支撑着吴华鸿鹤变革之年的生产经营目标。

谢学端作为吴华鸿鹤新任掌门人掷地有声:“我们要通过今年的工作为今后的发展奠定坚实的基础,争取用两年的时间,彻底实现公司扭亏脱困,奠定正常生产经营的坚实基础;再用三年的时间,发展新兴产业,夯实鸿鹤的经济实力和盈利能力;然

后再用三至五年的时间,完成鸿鹤迁建,实现跨越式发展,打造鸿鹤 100 亿化工新园区的目标。”

一个恢宏的战略构想展现开来……

### 树信心 谋长远发展

战略性解困以及通过迁建实现产业结构调整,促进新的大发展是中国化工集团公司和中国吴华总公司决策层赋予吴华鸿鹤新一届领导班子的双重重大使命。减亏扭亏是当前的主要任务,而实现公司结构调整、促进新的大发展才是终极的战略目标。

就在这个春天,打造“百亿新鸿鹤”,“描绘一个愿景,开展二次创业,推动三个阶段,确立四个定位,瞄准五个目标,打造六个一流。”的宏大战略目标就像一卷徐徐展开的画轴,呈现出了鸿鹤展翅的壮丽前景。

无论是旧时掌柜还是当今的企业家,做百年老店一直是企业家的梦想。毫不例外,新的鸿鹤人将“百年鸿

□ 特约记者 蓝斌 本报记者 何沙洲



吴华鸿鹤职代会

# “十二五”的“鸿鹤展望”:迈向新高度

业务来发展的重大机遇,犹如久旱的甘露,毫不吝啬地摆在了鸿鹤人的面前。

“我们将坚持以市场为导向,利用五到八年的时间,通过空间布局调整,采用自有知识产权技术,夯实基础化工优势,来支撑氯碱化工和氟化工重点发展,注重资源综合利用、节能减排、大力发展循环经济,实现以氟氯化工为核心主业的新型产业结构。按此战略发展思路,鸿鹤将分段实施二次创业系列重大项目建设,打造鸿鹤 100 亿化工新园区,迎来鸿鹤跨越式大发展。”以谢学端为首的新的吴华鸿鹤人没有理由不相信自己的未来,没有理由不重振自己的信心。

### 发展:四个定位,五个目标

根据国际国内化工同行发展趋势,吴华鸿鹤的发展战略要形成四个定位,即:加快发展,稳步提高,合理配置,强力介入。

——加快发展即是定位于吴华总公司的氟氯化工生产基地,利用公司具有自主知识产权的并达到国际先进水平的 PCE 和 PPS 生产技术,以巩固和提升盐化工基础来支撑氟氯化工的重点发展;

——稳步提高即是提高公司联碱、氯碱在国内行业中的影响力,并采用新技术、新工艺,配套氟氯化工,巩固提升公司的基础化工;

——合理配置即是通过走“盐一碱一电一园区”相结合的道路,合理配置好上下游资源,进一步完善产业链;

——强力介入即是抓住国家政策,快速、强力介入 R125、R32 新型制冷剂 and PPS 纺丝等新业务。

——战略发展目标:到“十二五”

期末,实现资产规模超过 50 亿元,营业收入超过 50 亿元,利润总额超过 1 亿元,成为中国化工行业一流企业;到 2020 年,实现资产规模超过 100 亿元,营业收入超过 100 亿元,税金 5 亿元,利润总额 10 亿元。

——产业发展目标:实现 PCE 国内行业第一;实现 R125 国内行业前三;实现 PPS 国内行业前二;实现联碱拥有自主知识产权,技术行业领先且实现资源利用率高和“零排放”。

——结构调整目标:由基础化工为主调整为以基础化工强力支撑,资源适当配套,突出氟氯化工的特点。调整后的结构为:氟氯化工占 70%,基础化工占 30%。

——投资目标:以主业和新业务为重点,兼顾其它优势主业发展。到“十二五”期末,实现总投资 60 亿元,产值 95 亿元,销售收入 78 亿元,利润 126 亿元。到 2020 年,实现总投资 102.5 亿元,产值 120 亿元,销售收入 116 亿元,利润 15 亿元,税金 6.6 亿元。

——环保控制目标:所有项目相关废水、废气及粉煤灰、盐泥等废弃物年排放量处于受控,且大幅减排。

在不久的将来,吴华鸿鹤将全面引入卓越运营思想和观念,助企业管理实现转型,倡导卓越型管理企业,全面推行持续改进和精益六西格玛管理,着力自主创新能力一流,风险掌控能力一流,内部管控能力一流,国际化经营能力一流,职工收入水平一流,资源配套能力一流的世界级制造的一流企业。

这是怎样的豪情,这是怎样的画卷!

凤栖常近日,鹤梦不离云。新的吴华鸿鹤人完全有信心、完全有能力在中国化工集团公司和中国吴华总公司的坚强领导下,以自己的双手为笔,以自己的汗水为墨,努力绘就那一幅属于自己的前景。