

# 中国企业家与慈善有不解之缘

## 中国企业家 百万奖励社会环保人士



SEE基金会(北京市企业家环保基金会)会长韩家骥

□ 章轲

由中国企业家组成的团体SEE基金会近日在京宣布,拿出百万元奖励社会各界环保人士。

这已是该团体第4次通过颁发巨额资金,激励中国民间力量参与环境与可持续发展工作。

据SEE基金会(北京市企业家环保基金会)会长韩家骥介绍,这一名为“SEE·TNC生态奖”自2005年至今,已举办了3届,产生了153个获奖项目、机构或个人,累积颁发了260万元资金。

“SEE·TNC生态奖”始于2005年的“SEE生态奖”,是中国大陆首个由民间环保团体设立的生态环保公益奖项。奖项旨在促进日益兴起的环保运动,推动中国民间力量参与环境与可持续发展工作,改善生态环境。之后,由SEE基金会与大自然保护协会(TNC)合作,将这一奖项发展为两年一届固定设立的“SEE·TNC生态奖”。

大自然保护协会北亚区总干事张醒生告诉记者,第四届“SEE·TNC生态奖”在奖项设置上与往届不同,突破了环保公益组织和行业的限制,从项目为主体转为针对做出行动的组织和个人,同时希望扩大到环保公益行业外发掘更多默默奉献的人们。

据了解,第四届“SEE·TNC生态奖”共设置14个获奖名额,奖金总额为100万元。奖项分为三个类别:

**绿色推动者(个人、机构):**以推动环境与可持续发展议题为使命的公益组织及其从业人员,在其工作中以扎实、创新、专业、合作的精神,持续且卓有成效的行动,优秀地完成社会所托付的环保公益工作。

**绿色知行者:**基于某些知识特长或工作职务,对环境与可持续发展领域有重点关注与推动,且取得显著进展的公共知识分子,可以是学者(包括自然科学或社会科学)、记者(包括专业记者或公民记者)、法律工作者、政策制定或执行者等。他们用专业的信息、知识和能力去推动全社会对环境问题的认知和改善进程。

**绿色生活者:**基于对自身生活中环境与可持续发展问题的关注,利用业余时间,投注大量情感和精力采取实际行动,志愿投入具体环境问题或议题的推动,并取得一定进展的普通公众。

第四届“SEE·TNC生态奖”即日起正式启动,接受主动申请和专业推荐两种方式,将于今年6月5日“世界环境日”举办颁奖典礼。

相关链接

**SEE基金会**  
(全称:北京市企业家环保基金会,SEEFUNDATION),于2008年12月成立,由阿拉善SEE生态协会独立出资发起,是专门从事环境保护的非公募基金。SEE基金会使命是支持中国民间环保组织及其行业发展,从而可持续地促进解决本土环境问题。

**大自然保护协会(TNC)**  
成立于1951年,总部位于美国弗吉尼亚州,目前的资产超过37亿美元,年收入近8亿美元,是国际上最大的非政府、非营利性的自然环境保护组织之一。TNC的100多万会员遍布美国各州,3000余名员工参与管护总面积达600万公顷的1600多个自然保护区。在拉美、亚太地区,以及非洲等地区的35个国家中,TNC与合作伙伴一起保护着超过4700万公顷的生物多样性热点地区和长度达8000公里的河流。

目前,TNC在13年保护工作的基础上继续开创富有新时代特征的保护项目,如社会公益型保护地项目、川西南森林碳汇项目、国际生态示范区项目、内蒙古生物走廊带碳汇项目、云南国家公园项目、基于全新视角的长江生态保护。

(卫敏丽)



企业家们的捐赠为我国公益慈善事业的发展注入了强大动力。图为“4.14玉树地震”发生后,四川的民营企业为灾区积极捐款。

编者按:

3月9日,第三届企业社会高层论坛在北京举办。此次论坛由中华慈善总会和政协报共同举办,在京参加全国两会的部分全国人大代表、政协委员和有关慈善组织领导、专家学者、著名企业家等出席论坛。

此次论坛的主题为“责任创造和谐:如何正确面对财富与慈善的关系”。围绕这一主题,与会的代表、委员、企业社会责任和慈善领域的专家、企业家代表汇聚一堂,就企业家该如何正确处理财富与慈善的关系、慈善组织该如何积极引导企业家行善、如何在制度层面保障企业家的行善积极性、企业社会责任与慈善公益事业发展的关系、现状和前景等进行了热烈的交流和探讨。

□ 童华心

2010年注定是中国企业界与慈善有着不解之缘的一年。

从西南抗旱到“4.14玉树地震”再到“舟曲泥石流灾害”的救灾与重建,处处可见企业家们的积极参与。企业家们的捐赠为我国公益慈善事业的发展注入了强大动力,在改善民生、促进社会和谐进步方面发挥了重要作用。

作用。我国企业家们的慈善公益意识也再一次得到了全面的提升。

在2010年中,企业家们与慈善有着千丝万缕的联系。从中我们可以看到,虽然在构建和谐社会的形势下,“创造财富是一种责任,使用和传承财富也是一种责任”的积极价值观已经被全面认可,越来越多的企业家已经从单纯追寻经济价值发展到履行社会责任、参与慈善事业的企业公民。

但不可避免的是,随着财富的急剧增加,中国企业家财富逐渐发生着变化,这不仅体现在对待财富的认知上,更体现在财富的使用方式上。还是在2010年,一场“巴比”慈善晚宴的风波和几位企业家的高调“裸捐”,又引起了中国人民关注慈善的热情,甚至把中国企业的社会责任与推动慈善事业发展之间的关系引向了一场广受社会瞩目的争论。

如何更好地引导中国企业家阶层处理好财富与慈善的关系,在更广泛的层面和更高的层次上履行社会责任、积极投身慈善,为推动社会的发展进步、为构建和谐社会贡献力量已经成为一个时代面临的问题,也是公益慈善界、企业界所共同关心的话题。

鉴于此,此次论坛的主题为“责任创造和谐:如何正确面对财富与慈善的关系”,围绕这一主题,与会的全国人大代表、全国政协委员、企业社会责任和慈善领域的专家、企业家代表会集一堂,就企业家该如何正确处理财富与慈善的关系、慈善组织该如何积极引导企业家行善、如何在制度层面保障企业家的行善积极性、企业社会责任与慈善公益事业发展的关系、现状和前景等进行了热烈的交流和探讨。

## “社会责任”成度量企业竞争力新标杆

□ 王慧娟

“十二五”开局之年,企业社会责任成为两会代表热议的话题,诸多信息显示,社会责任正成为度量企业竞争力的新标杆。正如全国政协委员、中央财经大学证券期货研究所所长贺强教授说,“从社会责任履行情况可以判断出公司效益的好坏,这本身成为投资者投资的一个重要指标”,以基金为代表的机构投资者正在顺应这一趋势,在关注企业价值时,越来越重视“社会责任”因子,将投资重点放在考察企业社会责任的履行上。

同时,越来越多的企业家也意识到企业承担社会责任的重要性。全国人大代表、海尔集团总裁杨绵绵在两会中称,企业不能单纯追求经济利益,社会责任是最具挑战性的“硬指标”,也是展示企业最具竞争力的一个方面;人大代表、珠海格力电器董事长董明珠在接受采访时也称,在目前劳动力成本上升人民币升值的背景下,一个负责的公司是“绝不会将成本转嫁给消费者的”,公司应该依靠创新,还有就是降低管理成本。数据显示勇于承担社会责任的企业回报突出,比如,在过去的10年中,格力电器每年平均净资产收益率(即股东权益回报率)能够达到23%,公司市值的年复合增长率接近30%,这两个回报率数据甚至可以和巴菲特的伯克希尔比肩。

全国政协委员、财政部财政科学研究所所长贾康在接受采访时称,应该鼓励较好履行企业社会责任的企业更好地发展,但是,他也认为,目前界定企业是否较好履行社会责任还需要一个全面的系统。因此,汇添富社会责任基金的出现为投资者提供了度量企业竞争力的很好的标杆,该基金拟任基金经理欧阳沁春介绍,汇添富社会责任基金将从上市公司对股东、债权人、职工、国家等的责任和资源、环境责任等方面,将净资产收益率、资产负债率、职工获益率、资产纳税率、单位净利润废物排放量等定义为该基金所关注的社会责任指标,而这5个指标基本涵盖了企业所应承担的基本的社会责任。

据介绍,该基金将根据上述指标对备选股票进行动态综合评级,选择排名在前1/3的上市公司作为积极履行社会责任的上市公司,投资于这部分上市公司股票比例将不低于股票资产的80%。在这个基础上,再结合传统的“自下而上”方法精选个股,实现传统和创新方法的相结合。“经济增长的目标不在于GDP增速有多高,而在于国民幸福指数高不高。同样,投资的目的也不仅仅要给予大基金赚钱,更有责任去引导资源,给那些真正的企业家、真正有远大前景的企业以支持。”欧阳沁春说。

## 爱心捐款云南盈江 森歌电器彰显社会责任

□ 王与朋

上善若水,厚德载物。一个具有仁心博爱的人,才能成就百年之功;一个具有社会责任感的公司,才能求千秋之利;一个具有厚德载物情操的民族,才能立万世之名。作为厨电企业的知名品牌浙江森歌电器有限公司长期以来积极践行社会责任,坚持赈灾募捐等公益事业,尽自己所能,回馈社会。

### 爱心捐助云南灾区 凸显社会责任

3月10日中午12点58分,云南盈江发生5.8级地震,造成多人伤亡。一方有难,八方支援。随后,浙江森歌电器有限公司联合云南红十字会举行赈灾义演活动,赈灾分两拨进行,第一拨已经于3月12日往云南盈江送去了大批的棉被和食

物,先暂时缓解灾情,第二拨紧随其后,于3月15日—3月30日,在大理、昆明等10个左右城市举行义卖活动,每场义卖活动举行2天时间,每个活动城市森歌电器均提供2台机器进行现场义卖,义卖所得全部用于捐赠灾区,作为赈灾善款。另外,在义演期间,森歌电器每销售出一台机器,将从中拿出500元,帮助灾区人民恢复重建工作。据悉,森歌电器此次义举是厨电行业第一家赈灾企业,在此森歌电器呼吁行业和其他行业的企业来进行赈灾义捐帮助灾区人民。

森歌电器新闻发言人表示:“自从云南盈江发生地震以来,森歌人一直都在关注灾情、心系灾区。‘一方有难,八方支援’是我们中华民族的传统美德,更是企业应尽的社会责任。现在云南盈江同胞们急需社会各界的帮助和支持,作为企业公民,我们森歌人责无旁贷。希

望这笔善款能表达森歌人全力赈灾的急切心情,能为云南盈江赈灾贡献一份力量,能向灾区同胞送去森歌人的一片心意,希望灾区同胞能齐心协力共同抗灾,早日重建家园。”

### 技术造就品牌 爱心成就事业

浙江森歌电器有限公司位于环境优美、交通便利的浙江省嵊州市,是一家集研发、制造、营销为一体的厨电企业,专业生产欧式吸油烟机、电子保洁柜、燃气灶等现代厨房。公司拥有先进的生产流水线以及冲压设备与产品质量检测设备,同时拥有一批高素质的研发人员、技术人员、管理人员。产品设计直接定位于世界领先水平,将领先技术应用于产品的每一个细节,研发出科技含量高,设计新颖,性价比

高的多元化厨具精品,全面保证森歌电器的卓越品质。森歌电器在全国各省建立了销售处,成立了全国营销、服务网络,年销售额达上亿元,市场前景十分广阔,通过企业的不断努力,森歌电器荣获了2010年中国环保灶十大品牌第一名;2011年中国环保灶十大品牌。

随着我国经济快速发展的同时也带来了一些新的社会问题。地区差距和贫富差距,加之频发的自然灾害,使得我国还存在着大批亟待救助的特困群体,面对这些问题,中国的企业表现出了高度的社会责任感。国务院总理温家宝曾经指出,企业家的身上应该流淌着道德的血液。森歌电器正是以此为企业宗旨,关爱社会,树立企业的诚信意识、责任形象,森歌电器会持续用点点滴滴的行动积极促进慈善公益事业的发展,与其他企业携手共同促进整个社会的和谐进步。

## “企业家身上流有道德的血液” 陕西民企在践行



全国人大代表赵超在审议“两高”报告时发言。

□ 郭佳子 黄楠

“温家宝总理说过,企业家身上应该流有道德的血液。”随着民营经济的发展和企业自身文化和慈善意识的成长,我国民营企业在慈善的道路上也越来越远。

“去年我国经济总量接近40万亿元,民营经济作为国民经济的重要组成部分,为我国经济发展和中国特色社会主义事业做出了重大贡献,而快速发展的民营企业应该承担更多

的社会责任,有责任为地方党委和政府排忧解难。”全国人大代表赵超说。

“俗话说,吃水不忘挖井人,企业和人一样,要懂得感恩,懂得回报,应该承担更多的社会责任。”为了践行回馈社会的职责,赵超和他所经营的步长集团在我们企业快速发展的同时,也为社会做出了一定的贡献。

“十一五”时期,步长企业累计纳税约30亿元,其中2010年纳税达到9.6亿元。累计安排大中专专士6000多人,平均每年1000多人,目前企业就业员工达15000多人,其中80%左右有大专以上学历,不少员工不仅在步长企业安居乐业,而且发挥才干,成就事业,甚至还富裕了起来。

在自身发展为国家创造财富扩大就业的同时,赵超和他的企业还在积极开展慈善活动,帮助一些困难群

众和病人。

“我们共组织了3000多名医务工作者,先后赴宁夏、内蒙古等地,为数以万计的群众送医送药。今年我们还将组织千名优秀医生,到西藏农牧区去为当地群众开展医疗救助活动。”赵超说。

赵超同时表示,企业今后还要努力做好三件事情:一是进一步扩大分配,让更多员工共享企业发展的成果,逐步提高员工的收入;二是进一步增强企业科技创新能力,提升企业的核心竞争力,实现内生增长、创新驱动;三是进一步加大企业技术改造的力度,提高资源能源的利用效率,切实节能减排,履行企业环保责任。

赵超所引领的步长企业是一个个案,但是我们可以看到,现在有越来越多的企业正在走上担当和慈善的道路。

## 中华慈善总会 2010年筹募善款总额突破60亿元

记者近日从中华慈善总会获悉,在过去的2010年,中华慈善总会筹募善款总额突破60亿元。

此前,中华慈善总会会长范宝俊在此间举行的第三届企业社会责任高层论坛上发表讲话时介绍,近年来,中国慈善事业取得长足发展。拿中华慈善总会筹募善款的数量来说,呈现逐年增长的态势。与此同

时,各行各业参与慈善事业的积极性普遍提高,特别是许多爱心企业积极履行社会责任,发挥了重要的作用。

“做公益,做慈善,有助于企业树立良好的社会形象,也有利于企业提高自身竞争力。”范宝俊说。范宝俊透露,目前中华慈善总会正在和一些爱心企业家合作,探

索在2011年发展以“安老助医”为重要内容的慈善实业,从而致力于解决老年人的后顾之忧,缓解贫困群众看病难的问题。

同时,范宝俊在此间呼吁,慈善文化是我们民族文化的重要组成部分,要从儿童时期就开展慈善教育,通过慈善教育,从小培育孩子们树立正确的人生观、世界观、价

值观,使他们从小树立慈善的理念。

论坛上,与会企业家代表和专家学者还就企业履行社会责任与当前慈善公益事业的发展、如何从制度层面鼓励企业积极履行社会责任、企业履行社会责任的现状和思考等问题展开了热烈的讨论。