

## 新起点 新高度 新期待 “啤酒中的茅台” 再续跨越新篇章

### ——贵州茅台啤酒公司推进科技创新战略素描

□ 文 扬帆 本报记者 张建忠 樊瑛 摄影 张洁

#### 【记者手记】

多年来，茅台啤酒坚持以“创造顾客价值，提高顾客满意度”为准则。茅台啤酒不仅致力于确保产品质量的稳定性，追求产品口味、口感的不断提高，而且在产品包装装潢的外观审美上，也力求产品内在质量美与外在包装美的和谐统一。

茅台啤酒是中国啤酒的一个自主创新品牌。茅台啤酒质量诚信体系的建立和完善，得到了社会的认可，并被省市职能部门授予“重合同守信用单位”，2006年获得“全国重合同守信用单位”的最高殊荣。



茅台啤酒公司总经理王巨波在公司三届二次职代会上作《董事会工作报告》。

做人要有目标，做企业更要有雄心和诚信！2011年1月20日至21日，记者从贵州茅台酒厂集团啤酒有限责任公司三届二次职工代表大会和2010年度先进表彰大会上获悉，这一年，是茅台集团公司实现“三步走、三跨越”中长期目标第一步之年，更是啤酒公司创造历史纪录，全面完成年度目标任务的一年。

2010年，茅台啤酒公司销量与上年同比增长13.95%；全额销售收入与上年同比增长19.99%。“这一切的取得，除了集团公司领导的大力支持和关心厚爱外，更凝聚了我们啤酒公司全体员工的辛勤汗水，正是大家坚定信念，奋发努力才顺利完成目标任务，才有了茅台啤酒希望的明天！我们公司眼下最重要的战略目标就是：誓把茅台啤酒，做成中国啤酒科技创新的成功范例，让消费者健康饮酒，饮健康的酒！”这是贵州茅台酒厂集团啤酒有限责任公司总经理王巨波，在接受记者采访时信心百倍说出的感言。

2010年2月，公司主要领导赴南海舰队慰问；3月参加了成都糖酒博览会。5月在上海举办的世界博览会，公司产品作为世博特许产品进入会场展示。

6月26日在贵阳市召开了由中国食品工业协会主办，中国食品工业协会啤酒专业委员会协办的茅台低醇高浓（双歧因子）啤酒荣获“中国食品工业技术创新重大专项成果奖”暨“国家知识产权技术专利”的新闻发布会，与会者，有来自中国食品工业协会、中食协啤酒专业委员会的领导和业界专家一行16人，还有贵州省人大常委会、省国资委、省发改委、省经济和信息化委员会、省中小企业局、省知识产权局等有关职能部门、省酿酒工业协会、遵义市委和市政府的领导人，以及茅台集团的负责人、企业客户、社会各界人士等逾百人。

在会上，中国食品工业协会、中食协啤酒专业委员会的发言人沈旻、杜福泰、贵州省人大常委会副主任傅传耀、贵州省中小企业局局长龙超亚、贵州省知识产权局局长蒋天才、遵义市政府副市长余遵义、茅台集团公司董事长季克良、茅台啤酒公司总经理王巨波，从不同的角度发表了热情洋溢演讲。

茅台啤酒成为行业健康标杆——中国食品工业协会、中食协啤酒专业委员会的发言人这样宣称，表示将要认真总结茅台啤酒公司创新研制开发“低醇高浓（双歧因子）啤酒”的成功经验，以在全行业中推广运用，促进中国食品工业更好更快地发展。

9月，组织参加了遵义酒类博览会。与此同时，确立和完善了终端VI体系及对外形象宣传等方面的工作。通过这些重大活动的开展和相关

工作的推进，茅台啤酒公司品牌的形象得到了进一步的提升。2010年茅台啤酒出口美国来了两批订单，2011年新年伊始，第三批订单又来了，走势很好。自新产品推出上市以来，受到了消费者的肯定与赞誉。

拥有一代，投放一代，研发一代。今天，茅台啤酒正以强者的姿态，呈现在世人面前。

#### 用科学精神打造企业一流品牌，矢志让茅台啤酒成为行业健康标杆

“举目已觉千山绿，宜趁东风马蹄疾”。

王巨波常用这句古语激励自己的团队。近几年，随着国酒茅台倡导的“绿色、有机、自然、健康”的文明消费理念日益深入人心，在企业自主创新

渗透到茅台啤酒酿造的每一个流程、每一道工序、每一个细节，构成了一个“层层把关，批批必检，环环控制，滴水不漏”的反馈灵敏的质量管理感应神经系统，切实保证了产品批次的优质合格。

用科学精神坚持企业自主创新，以“茅台啤酒，啤酒中的茅台”的高品位品牌价值和鲜明的企业形象，一举跻身中国名优啤酒品牌行列，成为一颗引人注目的中国啤酒“新星”——

2001年11月，茅台啤酒脱颖而出，获得“中国优质新品牌啤酒”的殊荣；

2003年10月，茅台啤酒在全国有80多家生产企业、125个品牌参与角逐的啤酒新产品评选中，又以总评分第一名，摘取“中国啤酒著名创新产品”、“中国啤酒优秀创新产品”的桂冠；



茅台啤酒公司党委书记、常务副总经理卢爱华在公司三届二次职代会上讲话。



茅台啤酒公司党委副书记、纪委书记、工会主席李盛东作公司《厂务公开工作报告》。



通过职代会决议

的实践中，茅台啤酒以恪守“质量诚信”为核心，遵循“一切为消费者着想，一切以市场为中心”的经营思想，架构了健全而严格的质量管理体系。

王巨波说，早在2003年1月，企业率先在国内啤酒行业一次性通过了ISO9000、ISO14000、OHSAS18000 三项管理体系认证；紧接着，又获得国家关于出口产品企业必须具有的质量体系认证、食品市场准入认证和食品安全认证。这六大体系认证的获取，标志茅台啤酒在质量管理、环境管理、职业健康管理、食品安全管理等方面，已步入了国际惯例的轨道，为茅台啤酒跨越发展创造了极为重要的前提条件。

其次是将相关的标准化、规范化指标，完全建立在以先进的检测、监控仪器及技术作为实施载体的基础之上。整个质量管理体系，已毫无疏漏地

2005年12月，“茅台低醇高浓（双歧因子）啤酒”顺利通过了中国食品工业协会组织著名专家参加进行的新产品鉴定：“该产品富含对人体有保健作用的低聚异麦芽糖（双歧因子），填补了我国低醇高浓（双歧因子）啤酒产品的空白，对于丰富我国酒类产品市场，增加产品的技术含量及附加值，将起到积极的作用”——

中国啤酒迎来了加快发展的黄金机遇期，贵州茅台酒厂集团啤酒有限责任公司驶上了开向春天的希望大道。

#### 诚信企业才能让消费者安全消费，诚信的企业也才有品牌价值提升空间

茅台啤酒的成功跨越，贯穿着科学发展观这条红线，走出了一条企业科技发展的自主创新之路。

“黔北高原，龙舞云翔  
那动听的啤酒歌啊  
叩击着多少人的心房  
历经10年‘啤酒中的茅台’  
今天，第一次跑在了中国啤酒行业的前方”

——我们的诗人这样赞颂道。

时代助推企业，企业为时代领跑。茅台啤酒人知道，茅台低醇高浓（双歧因子）啤酒赢得“中国食品工业技术创新重大专项成果奖”，获得国家知识产权局颁发的技术专利，仅仅是一篇鸿篇巨制的起笔——

王巨波向记者坦陈：企业自主创新，实质上是一种物质生产与精神生产、行为生产、社会关系生产的有机统一。因此，企业只有把生产者的精神创造融入、凝结在物质生产的全过程，才能使创新成果禀赋“以人为本”、“厚德载物”的文化意义：

首先，在新的起点上，我们要认真贯彻落实党的十七届五中全会精神，按照中共贵州省委十届十次全体（会议）和全省工业发展大会的要求，在茅台集团公司的带领下，推动贵州茅台酒厂集团啤酒有限责任公司又好又快、更好更快发展。在全国经销商大力支持与茅台啤酒公司全体员工辛勤耕耘下，以及各级领导和朋友的大力支持下，茅台啤酒的明天会更加辉煌，更加美好！

其次是坚持“以人为本”，秉承中华文明蕴含的“厚德载物”人文关怀理念，加强人才队伍的建设。尤其是要成为行业健康的标杆，需要高端智力支持。一方面，我们要加大人才的引进力度，另一方面，在企业内加大人才培养的力度，对茅台啤酒品牌的战略发展作出新的发展规划。

第三是“站在维护消费者权益的立场，生产企业不仅需要高度关注人们对它的消费选择，而且更应当坚守食品安全和健康的“质量诚信”、“经营诚信”防线。我们坚信：只要努力倡导社会文明消费，并扎实推进企业诚信体系建设，茅台啤酒就完全能成为行业健康标杆！

#### 【编后语】

### 山高人为梯

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。在编完这篇稿件后，我们完全有理由相信：在像王巨波这样的一群现代企业家的一群现代企业家的努力下，面对新的发展任务和要求，茅台啤酒人进一步解放思想、更新观念，重新确立了企业跨越式发展的目标：“2015年，茅台啤酒产销量达到20万吨，销售收入突破12亿元，把企业做大做强”。

2011年是建党90周年大庆之年，是“十二五规划”开局之年，茅台啤酒公司在王巨波一班人的带领

下，按照三届二次职代会提出的“把思想统一到发展上来、把行动集中到发展上来、把力量凝聚到发展上来”的要求，实现“十二五”发展规划和集团公司的部署，确保2011年6460337401 1目标的完成，向社会、向茅台集团、向自己交上一份满意的答卷！

“啤酒中的茅台”，再续跨越新篇章。迎来又好又快、更好更快发展！让茅台啤酒成为行业健康标杆，是指日可待！



优秀代表发言



受表彰的优秀代表



受表彰的先进个人代表



茅台啤酒公司三届二次职工代表大会暨2010年度表彰大会现场