

车船税出新政 圣达菲 9.98万元 现抢购潮

2011年初,饱受争议的车船税“一稿”,在广纳民意后,“二稿”浮出水面,20L及以下乘用车的税额平均降幅为300元。新政延续了对20L以下小排量车型的鼓励,对小排量SUV市场的刺激效应则更为明显。近日,记者从华泰汽车了解到,新政出台后,华泰圣达菲20L汽油版的销量增幅接近70%。

圣达菲塑造“韩系经典第一车”

除车船税新政的刺激,圣达菲20L汽油版9.98万震撼入市,是其领跑中小排量SUV市场的关键。

目前市场上的韩系城市型SUV主要为圣达菲、途胜、狮跑等,并且价位均主要集中在13万至16万之间。而圣达菲20L汽油版的上市一举打破了合资SUV的价格壁垒。不到10万元的售价给同领域的其他品牌打了个措手不及。圣达菲20L汽油版9.98万的准确卡位,对途胜、狮跑等合资品牌而言,在同档次的配置下,圣达菲拥有了4万元的价格优势;对哈弗、瑞鹰等自主品牌而言,圣达菲成熟的合资技术平台、国际经典名车血统、极具竞争力的价格更是令他们光芒尽失。因而,圣达菲20L汽油版可谓是树立了城市型SUV性价比的新标杆,被誉为“韩系经典第一车”。

开圣达菲 尽享全地域移动新生活

华泰圣达菲20L汽油版采用韩国现代B级轿车底盘,匹配优良操控及动力系统,其上市以来历经欧美等国际市场调研,是一些国产经济型SUV无法比拟的。同时,该款SUV造型动感时尚,经典的纯色车身与俏丽流畅的车身线条,极大地满足了都市个性一族的需求,是城市精英的最佳座驾。据统计,韩系经典圣达菲在全世界拥有2000万车主,绝对是名副其实的“万人迷”。

在安全方面,该车采用太空舱式车身设计,配备最新78版四道五星与TCS,达到欧洲E-NCAP五星安全碰撞标准,令车主在享受轿车无法满足的全地域汽车生活的同时,更体会中高档轿车的舒适与宁静;空间上,其4.5米的车长和1.82米的车宽不仅可以坐下一家五口人,810升的行李箱放倒后排座椅后,最大可扩展至惊人的2100升,既适合全家人出行使用,也可满足部分商务人士装载货物之用。

中国工业汽车协会数据显示,2010年国内SUV销量为13260万辆,同比增长101.27%,高于乘用车平均增速68个百分点。其中20L及以下车型占比达64.5%,可见,20L排量及以下SUV车型已成为国内SUV消费市场的主力军。而据专家预测,随着车船税新政对20L以下车型的眷顾、国家推进节能减排方面的决心,以及华泰汽车等厂商加快中小排量SUV新品投放速度,2011年20L以下中小排量SUV车型占比有望继续提升,最高可接近80%。(刘晶晶)

3月10日,被誉为中国车市“新春第一展”的第8届海南国际车展在海口会展中心隆重举行,经过四天的展示于3月13日晚18点落幕,成交额约5亿元。在本次车展上,江淮汽车携全系车型参展,展示了江淮汽车进军乘用车领域以来“完美蝶变”的系列成果,成为本届海南国际车展自主品牌阵营最受瞩目的亮点。

化蛹成蝶 飞越琼海 江淮汽车 自主品牌“惊艳”海南车展

随着海南国际旅游岛建设加速,人民生活水平不断提高,加上各经销商营销模式的创新,车展期间销量取得了不错的成绩。3月10日成交961辆,3月11日成交935辆,3月12日成交1253辆,3月13日成交1210辆。4天总计成交4359辆。

江淮汽车携全系车型参展,展示了江淮汽车进军乘用车领域以来“完美蝶变”的系列成果,成为本届海南国际车展自主品牌阵营最受瞩目的亮点。江淮乘用车公司总经理戴茂方表示,“倡导科技创新,坚持品质为本是中国汽车工业实现中国创造的必由之路。用品质提升品牌,坚持走质量效益型道路,这也是江淮汽车一直坚持在走的路。江淮乘用车三年来从无到有、由小到大的‘完美蝶变’,用事实证明了品质提升品牌、口碑赢得市场的深刻道理。本届海南国际车展是江淮乘用车品质成果的大检阅。”

2010 江淮乘用车 实现“完美蝶变”

2010年,江淮汽车锐意进取,阔步前行,成功实现战略转型,核心业务和战略业务同时发力,销量、销售收入、利润各项指标均达到历史最好水平。全年实现销售46万台,销售收入350亿,同比增幅超过50%。

作为战略业务的乘用车板块也取得了可喜的成绩。2010年,江淮轿



◎瑞鹰T动

车整体产销量突破20万辆,同比增幅达到62%,名列主流汽车企业增幅第一名,成功跻身主流自主品牌轿车阵营;江淮和悦凭借优雅造型、精良品质、宽适空间和主流技术,继2009年之后,2010年再次蝉联“年度最佳中级车”称号;江淮汽车自产1.3L发动机入选“中国芯2010年度十佳发动机”;同悦585台纯电动轿车交车,是迄今为止国内最大规模的纯电动轿车批量投入市场,标志着江淮汽车在新能源汽车领域已经取得了实质性的突破,走在了业界的前列;定位于高端紧凑型轿车悦悦全球同步上市,一上市就迅速锁定了都市时尚活力一族的关注目光。同时,2010年全国质量奖的获得,也印证了江淮汽车的优良品质;

12月江淮汽车第200万辆下线,是江淮汽车公司成功实现战略转型,由单一商用车向商用车、乘用车双拳出击战略选择的丰硕成果……

业内专家分析,江淮乘用车短短三年时间就实现了“完美蝶变”,在自主阵营中唯一横跨SUV、MPV及轿车领域并取得全面成功,得益于江淮乘用车一直坚持的“品质战略”。一直以来,江淮汽车坚持走质量效益型道路,把高品质、高性价比和中国风尚作为江淮乘用车品牌价值的基本定位。不生产低质车,不参与价格战,不盲目比规模,严格产品规划,针对不同平台产品,努力赋予乘用车六大平台产品在乘用车战略中的重点作用,将每一款乘用车产品打造成受用

户喜欢的主流品种。因而,江淮乘用车的每一款车型,在品质上比其他自主品牌更胜一筹,并且丝毫不逊色于合资品牌。

2011 江淮续写“品质标杆”新篇章

2011年是“十二五”规划的第一年。“十二五”期间,自主品牌也面临从价格驱动向质量驱动转型的严峻挑战。

作为自主品牌的代表型企业,江淮乘用车公司肩负着历史的使命。一方面,在“十二五”期间稳健发展战略业务,力争乘用车在自主品牌阵营中名列前茅;另一方面,江淮乘用车公司必须坚持走质量效益型道路,续写“品质江淮新标杆”的宏伟篇章。

在本届海南国际车展上,江淮乘用车带来了品质谋发展的最新成果:瑞鹰T动越野版、瑞鹰T动时尚版、和悦RS1.5VVT三款新车。瑞鹰T动越野版和时尚版均配备了江淮自主研发的2.0T发动机,该款发动机以其优越的动力性、经济性和成本优势被评为“中国芯”十佳发动机。瑞鹰T动越野版采用最新四驱技术,越野性能更胜一筹。瑞鹰T动时尚版搭载了手自一体发动机,城市穿越更显游刃有余。

江淮乘用车一直高度重视快速发展的海南市场。2010年海南瑞风

市场占有率26.84%,位列第一,成为海南年度最畅销MPV。江淮乘用车旗下的其他车型也都收获了不错的销量。而据最新统计数据,2011年前两个月,江淮乘用车在海南市场延续了2010年旺销的态势,实现了“开门红”。和悦、同悦等热门车型已经走向了零库存的销售轨道。江淮乘用车对品质战略始终如一的坚持,赢得了海南市场对江淮乘用车的良好品牌形象。(车 朗)

【新闻背景】

海南车展 大部分一线汽车品牌“捧场”

本届海南国际车展在规模、档次、活动、销量以及参观人数等方面都达到了历届之最。总展览面积近2万平方米,其中海口会展中心内外场面积1.5万平方米、人大会堂前广场5000平方米。大部分一线汽车品牌参加了本届车展,上海通用、一汽丰田、东风日产、东风本田、东风悦达起亚、海南马自达、长安福特、北京现代、比亚迪、江淮汽车等多家厂商携别克君越、雪佛兰斯帕克、卡罗拉、皇冠、阳光、轩逸、CRV、K5、近比特、福克斯、索纳塔、瑞鹰等近200多个品牌、10余款新车亮相本届车展。



广汽吉奥 联姻百日 “平稳顺畅”皆大欢喜

□ 黄春棉

2010年12月9日,广汽吉奥牵手步入殿堂,成立合资公司。联姻满“百日”,广汽吉奥如今相处得是否融洽?极强的互补性,如何确保双方开展良好的整合?组织架构调整、人事调动与安排是否进展得顺利?……带着这些疑问与好奇,笔者于广汽吉奥喜结连理百日前夕,走进位于浙江省台州市路桥区的广汽吉奥厂区,还原一个真实、全面的广汽吉奥。

“融合很顺畅, 因为已经是自己人”

台州工厂是原吉奥汽车的立足之地,生衍之本,更是广汽吉奥合作的良好见证。“三个工厂中,台州工厂最小,另外两个位于杭州萧山和山东东营的厂区,产能还没有充分释放,目前遇到了一定的产能不足。”一开始,广汽吉奥副董事长廖雪中就开门见山,丝毫不隐讳目前存在的困难。他指了指停在厂区门口的数十辆物流拖车,“它们下午就会装满,但产能目前有些吃紧,一个阿尔及利亚的大单就有5000辆。”

媒体最关心的还是广汽吉奥牵手百日的状态,这个当初公开表达“好风凭借力,送我上青云”的廖雪中,今天又将是怎样的感慨。“广汽吉奥牵手百日,并没有如外界猜想的那样,一定要经历一个深刻的融合和调整;曾庆洪董事长甚至向我表示,不需要做任何人事上的调整,这充分说明广汽早已把吉奥当作自己人看待。”廖雪中说。“很自然、很顺畅,没有经历所谓的过度融合。”

这个过程,仅有两名高管调入广汽吉奥,广汽本田生产本部副部长李文英便担任了广汽吉奥副总经理。

理,还有广汽集团投资部部长曹卫兵,目前就任广汽吉奥副总经理兼财务总监。

“宁可改船期,也要保质量”

广汽吉奥牵手的一百天里,李总始终忙碌着,他奔走于台州、东营和杭州三个工厂之间,从生产工艺、生产流程、供应链调整和零部件匹配等多个环节,把控产品质量。

私下里交谈才知道:李总是廖雪中三顾茅庐,从曾庆洪手中“抢来”的一员股肱之臣,广汽吉奥目前对产品质量的重视和把控,可见一斑。除了生产环节的质量把关,负责广汽吉奥销售的陈敏总经理也表示,目前在销售渠道建设和售后服务领域都在提升质量,提升品牌,并提出建“千县万店”联络站,进一步把渠道下沉,确保服务质量把控。“出口阿尔及利亚的5000辆大单,宁可改船期抗损失,也要确保质量。”广汽吉奥发言人曾业辉说。

【新闻回望】

广汽吉奥 去年底喜结“良缘”

去年12月9日,广汽集团与吉奥控股合资联姻。合资公司注册资本12.6亿元,广汽集团以现金方式出资持有51%的股权;吉奥控股以资产出资,持有49%的股权。合资公司成立以后对吉奥控股原有整车资产和业务进行整合,逐步形成50万辆整车生产能力,累计投资60亿元人民币。广汽吉奥的正式成立意味着国内汽车产业现有首度“国民联姻”。据悉,吉奥汽车现拥有管理层得到保留,原吉奥集团董事长廖雪中担任广汽吉奥总裁。

(大洋)

金色个性外观 捷达 200 万辆纪念版正式下线

近日,一汽-大众相关负责人对外界披露,捷达200万辆纪念版车型将于3月上旬正式下线,此后将陆续到达全国各地的经销商4S店。据悉,此次捷达改款将在外观、内饰等方面强度升级,但具体详细配置,我们还未获得确切消息。

捷达已在国内上市20年,无论市场走向如何兴衰更迭,抑或顺势而上抑或逆势飞扬,始终保持良好的销售势头,牢牢占据全国各大车市销量排行榜的前三甲。而在2009年之前,更是销量榜首位的“常客”。据中汽协最新数据统计,捷达2010年累计销量接近23万辆,月均销量2万辆。今年1月,捷达销量又高达23800辆。

捷达的“高产”不让人心生疑窦,以如今的眼光看:一款外形不够靓丽、内饰不够高级,或许“早该退市”的车型,为何统治A级车市场长达20年之久?其实,捷达畅销并没有秘而不宣的独家“秘籍”。捷达自落户中国的那天起,就以“汽

车价值典范”为己任,以用户满意为宗旨,秉承求变与创新的精神,贴近市场、满足大众需求,“咬定品质不放松”,用20年的时间为大众打造出了一个“皮实耐用、经济安全、赛车品质、值得信赖”的品牌形象。

捷达的生命力就在于对创新技术的追求从未止步。从捷达装配的16V发动机、TDI发动机到21项领先技术的首先应用,捷达在最新科技的引入和应用上总是一马当先,当仁不让:第一个在普及型轿车上装备ABS、第一个装备安全气囊、第一个装备20汽阀发动机、第一个装备自动变速箱、第一个装备柴油发动机,第一个实现产品全系列的电喷化……

自1991年12月5日第一辆捷达A2下线,捷达迎合消费者日益增长的消费需求而进行的改善升级就没有止过步:从1996年一汽-大众第一次对捷达CL进行升级改造到1998年作了27项技术改进的“新捷达王”上市;从1998年“新捷达王”在国内首度安装了ABS防抱死装置到1999年配备国外高档轿车才有的自动变速箱和驾驶员安全气囊;从2004年进行了21项主要技术改进的新捷达上市到2005年搭载全新R5H发动机的2005款捷达上市,再到2010年对外观和内饰等方面完成了16项全新设计改善的新捷达,不断创新赢得了良好口碑。

(李俊驰)



汽车产业城市群将在几年内形成 吉林成世界级汽车产业基地

地处中国东北中部的吉林省以汽车为第一支柱产业,省会长春被称为中国的“汽车城”,一直在吉林省发展汽车产业的城市中一枝独秀,其比重占据省内九成以上。不过这种局面正在改变。在吉林省,一个以长春市为中心,包括吉林、四平、辽源、延吉等市的庞大汽车产业城市群将在几年内形成,汽车产业将在中国东北中部城市“全面开花”。

吉林省此前公布的“十二五”规划显示,将投资1500亿元人民币,建设100个重点汽车项目,全省将形成400万辆整车的生产能力,零部件配

套率达到50%。届时,吉林的汽车产业产值达8000亿元以上。

2010年吉林省整车产销突破160万辆,要达到400万辆整车产能,除一汽长春公司的扩能增产外,还包括新增一汽吉林公司40万辆、新湖吉林丰田50万辆、延边华泰年产10万辆SUV及1800辆客车生产线等整车、专用车、改装车扩能工程。有迹象表明,吉林省正在构建一个以汽车产业为纽带的城市群,以一汽为龙头,涵盖整车生产研发、零部件配套、物流服务等方面。地域包括该省传统的汽车产业基地长

春市,此外还有吉林市、四平市、辽源市、延吉市等地,这意味着吉林省一半以上的地级城市,都将发展与汽车有关的产业。

四平市和长春市不久前达成协议,把位于长春的一汽集团部分仓储、配送等项目移到四平的汽车物流园区,而长远的规划是未来与一汽相关的物流企业、下游零部件企业也迁到该园区。四平市有关人士认为,四平市现有整车生产企业已发展到35户,汽车及零部件企业已发展到194户。在四平市建设汽车物流园区,既能推动长春市汽车生产空间向西转

移,有利于带动四平市产业发展、结构调整和汽车配套体系建设。

不单是四平市,吉林市、辽源市等地也蓄势待发。吉林市目前进驻的汽车及零部件企业已有48户,并计划到2015年形成100万辆的整车生产能力,成为以微型车为主的汽车生产基地。距离长春100公里的辽源市,除发展汽车零部件产业外,还将利用三年左右时间,重点建设电动车产业园和锂离子电池产业园,发展新能源汽车。到2012年,辽源市新能源汽车产业总产值将达60亿元。

吉林工业信息化厅副厅长周永泽表示,“十二五”期间,吉林将建成中国内地规模最大的、研发实力最强、具有国际影响力的世界级汽车产业基地、国家级汽车及零部件出口基地。(吴兆飞 贺宝文)