

诗仙太白酒厂梁平基地6月竣工投产

3月16日,位于重庆市梁平县工业园区的诗仙太白酒厂建设基地一派忙碌,工人们正在加快施工,紧赶工期,为实现6月底的量产目标而努力苦干。

“按照目前的施工进度,我们100%能在6月底完工投产。”厂区建设负责人信心十足地说。截至目前,全钢结构的标准罐装车间和材料库、成品库主体工程已经完工,占地面积达十几亩的灌容设备群正在进行基础施工。厂区内道路雏形形成,并进入硬化阶段,预计3月底整个道路体系全部硬化完毕。灌容设备目前已经完成设备选型,与供应商家达成意向性采购协议,4月可完成进行白酒灌容生产线安装调试,同时大型机械将进场完成灌容设备安装。

诗仙太白酒厂灌容生产线自去年10月开工建设以来,集团领导高度重视厂区建设,为加快进度,于今年2月成立建设工程指挥部,由梁平公司总经理亲自挂帅,下设综合组、设备组、工艺技术组等,对产线布局、生产工艺等进行了更趋合理、科学调整,并对施工建设实施专人负责、各分管小组具体负责落实的机制,建设进度得到明显加快。在厂区建设中,该县工业园区管委会给予了厂方大力支持和帮助,不但为其解决建规、消防、电力等问题,协调相关手续办理,更积极解决员工住房等难题,解决企业后顾之忧。

据了解,整个工程分两期完成,总投资2亿元。一期占地50亩,计划投资3400万元,主产清香型白酒。(周爱华)

古城酒业举办新闻采写技巧培训班

本报讯 3月10日下午,由新疆第一古城酒业有限公司(以下简称“古城酒业”)在古城酒业学习俱乐部举办新闻写作基础知识及采写技巧培训班。该公司各部门、车间的信息员及新招的大中专毕业生共40人参加了培训。

拥有“新疆名牌”、“新疆著名商标”、“中国历史文化名酒”和“中国历史文化名酒”等荣誉的古城酒业,是新疆维吾尔自治区“精神文明单位”、自治区农业产业化重点龙头企业。多年来,该公司以打造新疆第一文化名酒为目标,正在塑造全国知名品牌和知名企业。但是,公司的对外宣传尤其是新闻宣传报道跟不上公司跨越式发展的形势和公司领导的要求。正像该公司主管对外宣传工作的行政督查部部长徐延华说的:

“我们公司的新闻宣传不仅报道面窄,内容单调,缺乏强势,在深度、广度、力度、连续性等方面都很不够。”因此,古城酒业特邀昌吉日报社主任编辑唐庆丰老师来公司面对面地给各个部门、车间信息员及对外宣传的主管领导传授新闻写作基础知识及采写技巧。在两个半小时的新闻采写技巧课中,唐庆丰老师结合自身近10年对新闻采写技巧课题理论研究的成果,讲述了新闻的作用和概念、新闻的概念和含义、消息的结构等基本知识。听完课后,古城酒业行政督查部宣传干事胡慧敏说:“唐老师的课讲得通俗易懂,能为我们以后写出好的新闻信息稿件少走好多弯路。听了唐老师的讲课后我才发现,自己平时写的新闻稿件为什么领导要三番五次修改,并且少有见报,原因就是自己稿件中主题思想太多,没有在一篇稿件中只突出一个主题思想来写,今后要在此方面加强练习,并且还要在唐老师传授的其他新闻采写技巧及要点上灵活运用,这样才不失一位宣传信息员的称号。”

主管对外宣传工作的行政督查部部长徐延华表示:“像此类正规新闻信息写作培训今后公司还要持续搞下去,目的是要把公司28名信息员的新闻信息写作水平不断提高到更高的层面,不断提升企业文化素质和古城酒业品牌在全国的知名度,用古城酒业人自己的笔描绘出古城酒业美好的明天。”(王鹏)

企业传真 Qiye Chuanzhen

十年前,珠江啤酒在广东的市场占有率达到令人震撼的近半壁江山,是当之无愧的大佬;而新千年之后,珠江啤酒在广东的份额不断下滑,目前珠江啤酒虽在广东市场仍稳坐第一把交椅,但是市场占有率已跌至30%。去年该公司营业额突破30亿大关。

如今,一个新的机遇摆在珠江啤酒面前,珠江啤酒行将总部部分酿造和灌装设备搬迁,据测算,珠啤广州总部地块能为其带来约30亿元的收益。这笔宝贵的资金或许对于困守华南市场的珠江啤酒而言,将是一个重振旗鼓大肆扩张的“及时雨”,助其在湘桂美梦成真。

珠江啤酒:30亿放飞“扩张”梦想

钟河 彭岩锋

近日,广州因进行“三旧改造”,珠江啤酒须将总部部分酿造和灌装设备搬迁。有媒体称,若按公开出让的方式,以土地出让成交价的60%计算补偿款,珠啤广州总部地块能为其带来约30亿元的收益。也有人推断,“珠江啤酒对土地自行开发也未可知。”无论是自行开发还是单纯卖地,珠江啤酒都可能获利颇丰。

30亿的诱惑

据时代周报报道,2月25日珠江啤酒发布2010年度业绩快报,2010年,公司营业额突破30亿大关。而另外一个30亿,则可能获得更为轻松。

珠江啤酒目前广州总部位于琶洲,毗邻广交会展馆,正是广州“三旧改造”计划区域。根据广州市建设国家中心城市的产业战略规划和功能分区布局,珠江啤酒公司总部地处广州新中轴线,紧靠珠江南岸,在该区域进行大规模的工业生产,已不适应城市发展要求。

珠江啤酒也于去年底发布公告称,公司收到控股股东广州珠江啤酒集团有限公司转发的广州市国资委《关于广州珠江啤酒股份有限公司总部产能搬迁有关工作的函》,要求珠江啤酒广州总部力争在2013年底前大部分产能实现外迁,2015年底前完成全部产能停产搬迁工作。就在公告发布一个月后,珠啤正式启动了拆迁相关工作,拟先将总部的1/3产能迁往南沙和梅州。

现在珠江啤酒总部的所占土地面积约为25万平方米,地理位置优越,有媒体参考周边情况,粗略估计每平方米的地价约达2万元。若按公开出让的方式,按土地出让成交价的60%计算补偿款,这块地块能为珠江啤酒带来约30亿元的收益。



珠啤生产线

这块地到底如何处理,是自行开发,还是出让他人?总经理廖加宁绝口不提。但对此,原金星啤酒营销总监、中国品牌研究院研究员崔自三认为,“珠江啤酒一直在技术上保持国内领先地位,这是其核心竞争力,应专注主业,才能获得更为广阔的发展空间。”

“舍弃是一种智慧。一个企业要想做好,一定是很专注的。”

角力超高端市场

珠江啤酒在中高端产品上,不断发力,获得国内多个第一:1997年,在国内首次推出纯生啤酒,现任珠江啤酒董事长的方贵权也由于主持此项技术研究,被业内称为“中国纯生啤酒之父”;2003年,再次推出国内第一瓶采用上面发酵工艺酿造的珠江ALE啤酒。去年9月,又一次弥补国内空白,推出雪堡白啤酒。

谈起这款新品,廖加宁有些兴奋,“生啤酒液灌瓶时再次注入了‘活性酵母’,在瓶内进行二次发酵,可以防止啤酒氧化。酵母也使得啤酒含有更丰富的蛋白质和维生素。”

崔自三认为,珠江啤酒这次推出白啤酒并不是为了获得立竿见影的规模优势,“而是作为差异化战略的一部分,并且能成为企业利润的补缺型产品。尽管销量不会很大,但对于

树立行业的品牌形象具有较好的宣传作用。”

珠江啤酒副总经理、董秘林远存则如此定义,“白啤酒代表超高端消费,现在处于推广阶段。”尽管具备批量生产的能力,但是消费者需要一个逐渐认识的过程,所以短时间内难有大量的销售。“主要的销售渠道也还是在高端的酒吧和西餐厅。”珠江啤酒除了要面对30亿的诱惑,如何争取更大市场才是更需要思考的问题。

诸侯割据艰难突围

近三年,华南市场的销售收入一直稳定在珠江啤酒销售总量的85%以上。由于气候原因,华南市场啤酒消费没有北方地区强烈的季节区分,加之生活水平较高,购买力旺盛,向来是国内啤酒市场的一块“肥肉”。众多企业都想在此分羹一杯。2005年,燕京啤酒在广东设立新工厂,仅仅4年后,销售就达30万千升;青岛啤酒更是在1997年就在此布局,现在每生产8瓶啤酒就有一瓶销往广东。

据崔自三介绍,啤酒行业约有2/3利润出自华南。每个企业都想在此分一杯羹。“珠江啤酒一直处于守势,份额下降也不可避免。”

崔自三预测,我国啤酒企业规模

明显扩大,品牌还将逐步趋向集中化,行业集中度进一步提高,“未来10年将是行业整合的集中期。”其实,整合早已开始。据珠江啤酒的《招股说明书》显示:1999年,全国啤酒企业数量为474家;10年后,已减至249家。

目前珠江啤酒在广东市场仍稳坐第一把交椅,但是市场占有率已跌至目前的30%左右。“珠江啤酒错过了近年的黄金发展期,现在需要不断往外扩张,尤其是邻省。”崔自三说。珠江啤酒丝毫没有隐藏自己的扩张野心。去年8月18日,珠江啤酒股份有限公司登陆深圳创业板,成为国内啤酒行业的第八家上市企业。其《招股说明书》显示,本次股票发行募集资金拟投资湖南和广西两个20万千升的啤酒工程项目,共需募集资金总额1067亿元。

“广西与广东的文化比较接近,一直也是珠江啤酒销量较大的地区。在当地建厂,能减少运输费用。广西是公司‘西征’的桥头堡。”廖加宁十分重视广西市场。湖南和广西分位于中部与西南部,辐射能力较强,广西辐射范围甚至包括部分东南亚国家。且湘桂两省区的啤酒人均消费量分别为12升和24升,大大低于全国人均消费量的32升,由此可见这两地具备广阔的发展空间。

【背景延伸】

珠江啤酒

国际技术研究室揭幕

日前,珠江啤酒股份有限公司对外发布了最新的国际啤酒技术合作项目,与世界顶尖的技术院校德国慕尼黑理工大学啤酒工艺和饮料技术研究所共建“珠江啤酒国际技术研究室”正式启动。

根据协议,慕尼黑工业大学

将向珠江啤酒开放其技术资料数据库和实验室,在收集分析国际啤酒行业发展动态的基础上,共同开展啤酒行业尖端技术的研究,联合申请国际研究项目和国家科技项目,到2013年完成两项以上达到国际先进水平的科研项目。通过合作,培养至少2名酿造行业的创新领军人才、10名高水平的科研人才、30名以上高技能人才。(周照)

企业动态 Qiye Dongtai

朝日啤酒称日本地震不影响其中国业务

朝日啤酒3月14日证实,11日的日本地震致其2家工厂受损,面向日本部分地区供货困难,但目前对其中国业务没有影响。

朝日啤酒表示,其福岛工厂、茨城工厂以及物流据点受到不同程度的损害,引起了面向福岛、茨城、新潟、东京、神奈川等地的供货困难。3月15日和16日,公司暂停向上述地区供货。据了解,朝日啤酒株式会社1994年进入中国市场,先后出资杭州西湖啤酒朝日(股份)有限公司、福建泉州清源啤酒朝日有限公司、烟台啤酒朝日有限公司、北京啤酒朝日有限公司。1999年,在深圳和青岛啤酒又合资建厂。2000年8月,朝日啤酒(上海)产品服务有限公司在上海成立。2009年取得了青岛啤酒部分股份。(惠正一)

金种子酒预计一季度业绩同比增150%以上

金种子酒3月16日晚发布2011年第一季度业绩预告。公司预计2011年第一季度归属于母公司所有者净利润同比增长150%以上,净利润增长的主要原因为白酒销售收入增长、销售结构的好转、产品毛利率上升所致。(郑时)

双汇责令济源工厂停产自查

针对媒体报道的“瘦肉精”事件,双汇集团3月16日在官方网站上声明,对上述事件表示歉意;而事件所涉及的集团子公司济源双汇目前处于停产自查状态。

双汇集团的声明称,在知悉媒体报道后,集团立即召开高层会议,研究部署调查处理工作,责令济源工厂停产自查,并派出集团主管生产的副总经理及相关人员进驻济源工厂进行整顿和处理。除对报道涉及的济源公司采取措施外,双汇集团在声明中还表示,要求下属所有工厂,进一步加强加强对采购、生产、销售各环节的质量控制,严格把关,确保产品质量。此次涉及“瘦肉精”事件的济源公司是双汇发展重组注入的标的之一。在集团拟注入上市公司的资产中,绝大部分业务与济源双汇一样,从事屠宰和冷鲜肉加工。由此集团要求旗下所有工厂加强质量控制。(赵一蕙)

沈阳老龙口酒厂举办文化节

2011年3月6日,沈阳老龙口酒厂举办“第八届二月二老龙口酒文化节”,辽宁省、市、区的领导及各界知名人士、专家、书画家等150余人参加了此次活动,开幕式由老龙口公司总经理王喜东主持,董事长邹长顺出席并发表了热情洋溢的讲话。他回顾了老龙口酒的发展史,肯定了老龙口取得的成绩,展望了美好愿景。开幕式上同时宣布老龙口酒文化研究会成立。(陈绍利 谷禹)

采众曲之长 集酿造之优

董酒入选“第二批中华老字号名录”

本报讯(记者 王剑兰) 近日,国家商务部对第二批保护与促进的中华老字号名录(零售、食品类)进行了揭晓,贵州董酒股份有限公司的“董酒”被认定为“中华老字号”。这是继茅台之后,入选为“中华老字号”名录的贵州又一大“国”字号白酒品牌。“中华老字号”称号是经商务部有关机构和专家审核认定的,具有很强的权威性和影响力。

董酒酿酒历史悠久,凝聚了东方智慧和儒家思想精华,传承着中国传统文化和中国酿酒文化,代表了中华民族千年沉淀的养生文化,其生产工艺和配方项目被国家权威

部门永久列为“国密”,加以重点保护。董酒享有诸多荣誉:中国八大名酒之一、四次蝉联“国家名酒”称号,2010年3月19日,董酒因国密品质、过硬质量、独特董香,从近千个白酒品牌中脱颖而出,荣获“2010中国十大最具增长潜力白酒品牌”。2009年9月中国白酒类品牌价值200强出炉,董酒以价值3061亿元在酒类品牌价值和白酒类品牌价值排行中分列第39位、第24位,位列黔酒前三甲。

老骥伏枥,志在千里。董酒经过无数岁月的洗礼,采众家制曲之长,集酿造工艺之优,创酿出酒质独特

的舒适“董香型”白酒,并全面用于生产实践,被国家主管部门正式确定“董香型”白酒地方标准,董酒成为了国内“董香型”白酒的典型代表,确立了董酒董香型的领袖地位,成为国内白酒的新标杆。

据了解,商务部从2006年起,在全国开始实施“振兴老字号工程”,认定了第一批“中华老字号”企业。经专家严格审核,贵州董酒公司的“董酒”等品牌被认定为年第二批



实现可持续发展

抚州惠泉啤酒踏出“绿色”新路

近日,记者来到位于江西省抚州市金巢经济开发区的燕京惠泉啤酒(抚州)有限公司采访,发现整个厂区处在一派繁忙之中。公司总经理陈济庭告诉记者,去年,抚州惠泉在进一步强化内部管理,拓展市场的同时,走绿色发展之路,以循环、降耗、增效为重点,使资源得到高效利用,为公司带来显著效益,2010年公司实现产值14441万元,上缴税收3890万元。

据抚州日报报道,燕京惠泉啤酒(抚州)有限公司由福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司于2004年10月全额投资兴建,2005年7月投产,公司现有两条生产线,年生产

啤酒15万吨。公司投产之初便把满足消费者的绿色消费需求和社会清洁环境的需要,作为企业的最高责任,积极推进以循环、降耗和增效为重点的清洁生产管理,通过一系列制度创新、管理创新、技术创新,实现了资源的高效、循环利用,提高了企业的经济效益和社会效益。

为实现企业可持续发展,公司以节能降耗、清洁生产、污染防治、废物回收、绿色管理等五项内容为为主线,制订了物资使用回收、资源能源节约等相关管理制度,从源头抓起,多次利用资源,构造内部小循环系统,达到节能、降耗、

增值、清洁的多重目标。公司投产5年多来,先后进行了50多项清洁生产革新,特别是2009年公司与东华理工大学环境工程研究所签订了清洁生产审核协议,依托东华理工大学的技术和人才支持,使公司清洁生产实现正规化、常态化。

公司投入100万元将生产产生的沼气回收用于锅炉燃烧,年节约蒸汽消耗7000吨,节约标煤近600吨。公司建厂之初,就投资800万元建成国际先进的低压动态煮沸及热能回收系统,利用增加低压或常压二次蒸汽系统和真空蒸发系统,将煮沸时间从90分钟以上减到40至60分钟,蒸发强度下降

到4%至6%,有效减少了预煮沸阶段蒸汽的消耗量。据统计,仅仅这些副产物的回收,2006至2010年期间,累计为企业增效1200万元。公司先后被评为江西省创新型试点企业和清洁生产先进单位。

采访中,陈济庭告诉记者,目前的啤酒生产的原材料都在上涨,对企业生产经营构成一定的压力,在新的一年里,公司将进一步优化产品结构和市场结构,同时,继续走循环、降耗、增效的绿色之路,使资源得到高效利用,2011年全年力争上缴税收4500万元。(胡新平)