

中国十大文化名酒 中国惟一满族传统酿酒工艺(奠基成镇)

道光廿五

北京道光廿五集团满族酿酒有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

中国糖酒周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY
责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:梁英
2011年3月21日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

核心提示

2011年春季全国糖酒会将于3月25日在成都世纪城新国际会展中心开幕,这是享有“天下第一会”盛誉的全国糖酒会第22次“香飘”蓉城,并且以后将永久落户成都。从1955年到2011年,糖酒会已经举办了83届,参展的企业一年比一年多,场面也一年比一年火爆。展位虽然价格昂贵,但却供不应求十分抢手,且“烧旺”了相关产业。

A 会展业 展位之争空前火爆

为了备战此次糖酒会,国内外参展企业更是为打赢这一仗使出浑身解数。

“展位火爆!广告位更是竞争激烈!”3月8日,小角楼酒业宣传负责人向记者透露,之前企业订的位于成都新会展中心门口的户外广告位被同行企业高价收买,目前只得重新选购其余位置的广告位。据四川日报报道,“本届糖酒会规模达13万平方米,根据目前的趋势判断,预计将有3600家企业参展。”成都会展旅游集团相关负责人表示,川酒企业今年参展热情高涨,目前已有包括六朵金花在内的30多家川酒企业确定参展,相比去年有较大增幅,且部分川酒企业还购买了多个展位。记者同时发现,80%的川酒参展企业除在会展中心布展外,还在成都高档酒楼设置独立展厅,邀请

“春糖会”永驻成都 众企业“激战正酣”

有意向的客商洽谈。

据了解,目前该中心周围部分优势地段广告位价格已被炒到近千元每平方米。2010年的济南秋季糖酒会刚刚结束,组委会就宣布了第84届糖酒会将于2011年春季在成都举行,并且开始对外公布招商电话。记者获悉,今年葡萄酒参展空前火爆,所有展位在春节前就一抢而空,包括拉菲在内的全球知名酒庄将悉数到场。

B 糖酒企业 “火线加盟”跃跃欲试

对企业而言,糖酒会一直以来就是一个展示自我、寻找商机的平台,但现在却逐渐转变为企业经济实力的象征。恢宏气派的展位,绚烂夺目的设计,扑面而来的冲击力,众参展商在展位上下足了功夫,投入了丰厚的人力、物力和资金。

伴随着“2011年春季全国糖酒会”开幕时间的临近,全国糖酒企业之间的竞争已打响。“今年是公司‘十二五’战略起步之年,我们希望能借助糖酒会找到更多优质合作伙伴。”小角楼酒业宣传负责人表示,届时企业将有多款高档白酒亮相招商;红楼梦酒业将携新版《红楼梦》剧组明星团队及“旭日刚阳”组合为其助阵;红潭酒业则希望借助本届糖酒会打响其将主推的高

端产品酱香潭酒……

二三线川酒欲借助糖酒会赢得丰硕订单,川酒六朵金花则更加看重品牌展示。沱牌集团营销公司有关负责人表示,作为中国名酒,企业更看重糖酒会上的品牌展示,并希望借机分析全国白酒市场行情走势。有组织的抱团参展成为川酒今春参展糖酒会一大特色。除省食品工业协会确定将组织20家二线白酒企业在糖酒会期间集体亮相外,泸州市也将组织16家白酒企业抱团亮相。

省外白酒企业也对本届糖酒会寄予厚望。汾酒集团西南区经理潘志勇表示,今年汾酒将在全国推出新的战略产品,与此同时还将重点面向西南等区域招商,填补汾酒市场空白地带。据悉,作为糖酒会承办方,成都会展旅游集团为满足更多企业参展需求,将在广场上增设室外展区和包装展区,可容纳约300家企业布展,与此同时,在展示划分上更加专业,分为葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品、调味品、食品机械、进口食品和包装等展区,以提升企业参展效果。

C 酒店业 预先“上火”

记者近日走访各大星级酒店和携程旅行网等了解到:虽然2011年度春季全国糖酒会还未举行,但是蓉城各

大宾馆酒店预订情况呈现出“一房难求”的局面。

据悉,由于糖酒会举行的地点位于成都市城南,该片区的酒店预订尤其以人民南路一线的酒店最走俏。“由于不少客商到成都来之后,都将举行推介专场,所以,星级酒店会议场地作为来蓉客商的必争之地,也出现了提前一个月就全部订完的情况。”记者从城市名人、凯宾斯基等酒店得知:有的高星级酒店从3月18日开始的400多间客房均已经订满;有酒店的五六个会议场地会展期间每天爆满。随后,记者从锦江宾馆、西藏饭店等也得到了“售罄”的答复。记者从携程旅行网了解到,随着成都春季糖酒会的来临,各大宾馆酒店的预订情况十分火爆,不少酒店的标准间、商务间都被预订一空,有的酒店甚至出现了“一房难求”的局面。

成都市内各大经济型酒店预定同样火爆,“如家、汉庭、锦江之星等经济型酒店预订率已经超过了80%。”携程相关负责人说到,预订这些酒店的一般是民营小企业的参展商,因此这些参展商也带动了成都经济型酒店的预订。据了解,目前成都市四星、五星酒店的挂牌价格在700元—1000元左右/天,而某些酒店在糖酒会期间的价格一般会上调100—200元不等。

(本报综合)



相关链接

“韩流”凶猛 韩国将以“国家馆”形式抱团出击

笔者从韩国水产物流通公社负责人处获悉,此次韩国食品展团以“国家馆”形式抱团出击糖酒会,不管是从参展企业数量还是产品涵盖范围,其规模和数量都创下历年之最。

此次参展企业包括以饮料、酒类为主的乐天、以综合食品为主的CJ第一制糖株式会社等韩国食品制造商,也包括以婴幼儿食品为主的北京丰鼎云商贸有限公司和以液体茶、粉

末茶为主的沈阳丹特贸易有限公司等韩国商品进口商;产品包括了调味品、传统酱料、饮料酒、方便食品、休闲食品、婴幼儿食品等。届时,韩国军团将在成都世纪城新国际会展中心2号馆(葡萄酒、国际烈酒、进口食品馆)T281、T224展位与各路客商见面,而“韩国馆”势必也将糖酒会上刮起一股“韩流”旋风。

(糖酒快讯)

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

DEYI GREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

中国首家芝麻香型原酒供应商 荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商 公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司 公司地址:河南省南乐县城北环路北 财富热线:0393-5318999 13707676148

高炉家 和谐年份酒 好酒的年份酒

品质年份



作者在台湾考察期间游览日月潭

张慧

辛卯年正月初八,道光廿五集团凭着中国惟一满族传统酿酒工艺的独特技艺,有幸伴随省长登上宝岛台湾,参加首次辽宁经贸团赴台的相关经贸活动。作为辽宁酒行业的代表,道光廿五在宝岛台湾受到了官方与民众的热烈欢迎和一致好评,让我作为道光廿五企业的代表也倍感亲切,以至于急切地想把台湾的见闻转达给家乡父老。

一、风景如画的宝岛台湾

初到台湾我们就在导游的陪同下游览了台湾的名胜风景。那令人向往的日月潭用她碧绿的潭水向过往的游人展示她的优雅与动人,当你站在船头低头望去的时候,潭水又适时地映出你的影子,似乎满腹的话语找到了倾诉的对象,满身的疲惫找到了支持的同盟,心情豁然开朗。随之而来的祥和与宁静让你心旷神怡,微微的细风亲吻着你的脸颊,轻拂着你的头发,如此天地的灵气,日月的精华,随着你的呼吸遍布你的周身,如神仙般的感觉,想逃也逃不掉。这时风趣的老船长用标准的普通话与大家调侃着,一个“走”入中央四套的、在日月潭呆了50年茶叶蛋的阿婆进入我们的视线,50年如一日的坚持,让美丽的少女变成了阿婆;50年如一日的坚守,让这个小镇成了日月潭一道靓丽的风景;50年如一日的坚定,让日月潭的茶叶蛋成了人们的向往。当我们品尝茶叶蛋的美味,鼻嗅茶叶蛋的清香,耳闻茶叶蛋的趣事时,日月潭的美景渐行渐远,随之而来的是阿里山的冻顶茶香。高山青,涧水蓝,阿里山的姑娘美如水……伴着这首耳熟能详的歌曲,我们真正走进了这座美丽而神奇的阿里山。美丽的阿里山海拔有3000多

中华道光·中国陈香 ——记道光廿五走入宝岛台湾

米,我们经过两个小时的盘山道到达海拔2200百米处,这是半山腰,高山穿过层层云雾,屹立其中,我们在云中穿梭,拜见了数千年的神木,搭乘了小火车,了解了小火车就是当年日寇占领台湾时运走台湾30多万根如腰一般粗的

榿木树的罪证。但如今善良的台湾人把小火车作为旅游的景点,既向全人类展示了榿木的神奇又把榿木作为国宝继续发扬光大。同样,阿里山上的沼族是人数仅存283人的少数民族。去年的一场洪水让他们不得不从山上走下来,以出售他们的冻顶香茶为生,但他们乐观、积极、向上的生活态度深深地感染了我们,我们就以茶会友,让他们充分地感觉到大陆同胞的一往情深。

二、热情如火的台湾民众

道光廿五作为随辽宁省省长出访宝岛台湾的非物质文化遗产代表,也应台北市政府的邀请在台北市政府对面的市府广场与台北市灯会共同迎接台湾人民的到来。闹除夕、逛庙会是我们中华民族自主留下的优良传统。每逢春节来临,为了庆祝家人团聚,还有灯会、庙会等好玩好吃的东西在街头巷尾展示,人们纷至沓来,在这里寻找自己的乐趣。听说在辽宁省经贸团赴台前,台湾的人民就得到了消息,所以这次对于我们的到来,台湾人民满怀希望,特意从各地赶到台北来与我们见面。这次我们展示的主题是“关东风情宝岛行”,所以在这里有满族刺绣、传统剪纸、面人汤、泥人孙、手撕纸、驴皮影、辽西砚台、阜新玛瑙、木偶变脸、太平鼓、内蒙小调及中国惟一以帝王年号命名的白酒——道光廿五。台湾民众在这里找到了从前的影子,有的说这个我小时候看妈妈做过,很久没见到了,有的说太好了,在电视里我见过,还有的说中国的文化真是博大精深。到台湾民众走近道光廿五时,首先被咱们的酒香所吸引。因为在台湾只有金门高粱和玉门高粱两个酒厂,而金门高粱酒厂比较大,自命酒水的香型为金门香,所以台湾民众大多饮用金门酒,而对大陆的酒水

也就知道茅台、五粮液,对其他的白酒可以说是一无所知。

但酒香不怕巷子深,展示活动刚开始,我就准备好了可以品尝的酒水洒在展位的周围,很快酒的香气在空气中弥漫,让许多台湾人纷纷驻足,“什么香?是酒的香味?在哪儿?在这儿!可以品尝吗?可以尝?太好了?very good!在台湾哪里可以买到?什么,只能到大陆去买,到你们的酒厂去。什么?赠送我的品尝酒?真是太好了,太感谢你们了!”还有的台湾阿姨听着我们东北的口音,拉着我的手聊个不停,从她的言语间我知道了她在东北还有亲人,非常想念,听说我们是东北来的,忙跑过来看看聊聊,没想到还喝到了家乡的美酒,真是美呀!虽然第一天我们都工作到了半夜十一点,但与台湾民众近距离的交流让我们兴奋得难以入眠。好像是约好了一般,第二天晚上那似曾相识的面孔又出现在展位上,这次不同的是他们带来了自己写的书法作品、台湾的小吃、景点纪念章等具有非凡意义的小礼品,向我们表达了台湾民众的热情及对大陆同胞的亲情,又是激动的场景,让人过目不忘。就这样在台湾民众的热情中,虽然没有和自己家人的团聚,但在宝岛台湾与台湾的父老乡亲在那熟悉的温暖中度过了难忘的正月十五。

三、道光廿五,来自大清王朝的贡酒

那么,究竟是什么深深地吸引了台湾民众呢?难道真的仅仅是道光廿五白酒的香味吗?原来在中国历史上,清朝时期的台湾是归属中国的,只是由于战争,李鸿章签约让台湾成为日本的殖民地,所以对于道光皇帝台湾民众并不陌生,看到道光廿五,他们也纷纷提问,这是道光时期的酒吗?怎么会这么香,对于他们的问题我一一作了解答:道光廿五是来自中国大陆的,惟一以君主的名字命名的白酒。“那一定是最好的酒了?”有人抢着说。“是的,说它最好,这个话我不敢当,但说它最独特我认为这不是玩笑话。”首先道光廿五集团的确拥有距今166年的出土贡酒,道光25年白酒,它属

于液体文物。其次,道光廿五集团采用惟一的满族传统酿酒工艺酿制的白酒与道光25年的白酒属同一工艺一直被传承下来。既在选料上以东北的红高粱为主,加入一定比例的辽西特产薏米、豌豆、稗谷是一个独特;而且道光廿五白酒的大桶中又加入了二十六味中草药以参茸为主,更显示了它的与众不同;最后道光廿五白酒的贮存以鹿血、宣纸、香油层层表糊的木酒海来贮存,让贮存过的酒越发香气袭人,酒体醇厚,让人念念不忘;就是这么多的独特,注定了道光白酒酒香、品香与其他酒水不同,所以独特的陈香型,让道光白酒在酒行业独树一帜,成为国家标准。如果说茅台是中国酱香型白酒标准;而道光廿五是中国陈香型白酒标准。如果这么比较着来说,茅台是今天的国酒,而道光廿五就是清朝时期的国酒、贡酒。那要是这么说,道光廿五就是皇帝喝的酒了!可爱的台湾民众一边调侃着,一边举起手中的杯子向我致意。觉得还不够亲切,他们又纷纷与我合影留念,互相留下联系方式,边走边说,这么好的东西一定要到台湾来,千万别保守,到时我去找你你要代理权,别不认识我呀!我看他真诚送他两张照片,一张是东北大学校长赫冀诚在张学良老将百岁诞辰时,把道光25年贡酒,编号为99、100号的两瓶出土老酒和为当年的同盛金(即道光廿五前身)烧锅题写的酒中仙复制品一并送与汉公在夏威夷的家的情景。另一张是锦州市领导出访台湾将道光25年贡酒送给台北市市长郝龙彬的父亲郝伯村的情景。拿着这两张照片,台湾朋友动情地说,道光廿五与我们台湾有着这么多的渊源,真的应该早日到台湾来。听着台湾朋友的肺腑之言,我也感到心头有一股暖流,缓缓流过。这时又有消息传来,陈省长斥资500万修建张学良纪念馆并将道光廿五贡酒予与张学良的后人予以珍藏。

在宝岛台湾的8天之行,让我与宝岛台湾有了第一次的亲密接触,有了新的认知与感受,那如诗般的风景,那亲如一家的台湾民众,对道光廿五白酒的认可,都让我对台湾有一种流连忘返的感觉。

宝岛台湾让我感受到一种割舍不断的亲情……