

“创新中国 2011” 大型企业展启动

由创业邦传媒主办的大型创新企业展示活动“创新中国 2011”正式拉开帷幕,总决赛将于 8 月 25-26 日在杭州举办。

创新中国 2011 获得了微软、高通、联想投资、红杉资本、DCM、中新创投等世界级科技企业领袖与国内外顶尖创投机构的鼎力支持,在与创业邦共同打造中国创新者。



度竞赛舞台,挖掘中国科技企业创新与成长的明日新星。2011 年创新中国将在 11 个城市举行,将有超过 200 家创业企业登上竞技场,在投资人和媒体面前展示中国的技术、产品与商业模式创新成果,这将成为中国中小企业创新的风向标。

与 2010 年相仿,联想投资与联想之星天使投资,还将为两家成长之星和创新之星获奖者各提供 10 万元人民币奖金。此外,今年创业邦首次与微软合作,开辟软件专场,吸引更多的从事软件开发和互联网服务的创业企业加入大赛;并将继续开设无线领域专场,设高通-红杉资本无线创业大奖。

创新中国活动由创业邦传媒于 2006 年成功引入中国,至今已成功举办五届,每年有 10 个城市近 1000 多个创新型创业企业报名参加,200 家登台展示,80 多家专业投资机构评委现场评分,已成为中国创业和投资领域一年一度的盛会。据创业邦传媒 CEO 兼出版人南立新介绍,挖掘创新者和成长新星是创业邦举办创新中国活动的初衷。5 年来,它已成为创新企业与风险投资机构的有效沟通平台,已有近 40 家企业完成了总金额近 7000 万美元。

据悉,今年的创新中国活动将进一步扩大规模,陆续走进北京、无锡、南昌、武汉、成都、苏州、上海、西安、大连、深圳、杭州等 10 多个城市,覆盖中国最主流的热点创业区域及项目。

涟水大东工商分局 助企业创品牌增效益

本报讯 江苏涟水县大东工商分局以科学发展观抓品牌建设,为辖区内优质产品“梳妆打扮”,拓宽销售渠道,提高企业经济效益和社会效益。2010 年各类项目新注册商标 12 个,有力地促进了企业上规模,产品上档次,质量上水平。

该局坚持一抓创建宣传,提高企业品牌建设意识,变“要我创”为“我要创”。二抓产品质量,引导企业加强质量管理,形成自检、互检、抽检、专检四结合,把影响产品质量的因素消灭在萌芽状态,为品牌建设夯实基础。三抓培育申报。每成熟一个品牌项目,实行“保姆式”服务,及时申报审批,及时颁发证书,打造产销“绿色通道”。东胡集砖瓦厂原来品牌意识淡薄,认为“皇帝女儿不愁嫁”,通过大东工商分局循循善诱的宣传和实例引导,注册“胡集”商标后声名鹊起,销售猛增。涟水县雄米厂注册“涟卓”、“盐河绿粮”商标后,晶莹剔透的精制米受到消费者的青睐和厚爱,产品远销盐城、南通、南京、连云港等地。时码太阳能厂注册“奇音”商标后,产销红火,效益攀升。

又讯 日前,涟水县东胡集镇工商所被镇党委、政府表彰为“服务经济建设先进单位”。该所去年为新发展的 18 户私营企业、260 户个体工商户及时办理营业执照,打通生产经营的“绿色通道”。同时帮助成立 46 个农民专业合作社,个人企业“抱团”闯市场,效益大增。大学生村官曹建成创办“七彩山鸡”专业合作社,吸纳 6 户农民共同致富路,年养“七彩山鸡”万余只,把生意做到网上,每天来联系购买山鸡的外地客商络绎不绝,年获利 10 多万元。该所还十分注重培育新的经济增长点。在外打工青年孙洪波返乡投资 500 多万元,创办“宏远包装厂”,东胡集工商所及时帮助找场地、办执照、跑环评,使该项目早落户、快投产、增效益,被上级审批列为龙头企业。

(曾献中 尹文昱 葛海军 陈伟)

格兰仕的“创新基因”

作为中国改革开放的同龄企业,格兰仕创业至今 33 年,基本每 10 年成功推进了一次转型:第一个 10 年里,荒滩创业,从一个手洗鸭鹅毛的作坊小厂转型成了一个过亿元的轻纺工业区;第二个 10 年里,从轻纺业转入微波炉业,迅猛赢得微波炉世界冠军;第三个 10 年,开始打造一个以微波炉、空调、冰箱、洗衣机、生活电器(小家电)为核心的跨国白色家电集团。

到 2010 年,格兰仕保持微波炉“世界冠军”已经 13 年。全球 4 亿微波炉用户中有 2 亿享受的是格兰仕的创造成果。

很多行业专家都指出,如果没有格兰仕,微波炉这个伟大的发明可能难以成为百姓家庭日常生活中的的一部分。

业内人士更深知,没有一系列持续不断、颠覆常规的创新之举,就没有格兰仕微波炉的领先发展,也没有中国微波炉产业在国际市场的领导地位。



格兰仕微波炉

的世界首创圆形智能微波烹饪炉 UOVO。

从 2008 年末到 2009 年初,格兰仕在海外频频出手,一方面用高价“抄底”国际研发人才和营销专家;另一方面展开海外收购,而且包括整个家电产业链的企业、对口的相关专业型企业都是格兰仕价值整合的考虑目标。格兰仕集团执行总裁梁昭贤指出:“越是产业环境处于低谷的时候,越是我们积极为未来进行投资的时候,前进的步伐越不能放缓和停滞。”

全球金融危机后,格兰仕启动综合领先的白电品牌战略,加快向“中国智造”转型:一方面,主动“腾笼换鸟”,强化自主创新;一方面积极“扩笼壮鸟”,依托充足的技术储备和先进的产业基础,实施多元化综合性的领先战略,在提高管理效率的同时,按责任化、专业化、细分化搭建更多的经营平台、研发平台、管理平台,团结内外部一切可以团结的力量,让企业迸发出超乎想象的活力。

今天,格兰仕空调、冰箱、洗衣机、洗碗机以及电烤箱、电饭煲等产品都畅销全球。格兰仕作为中国从“制造大国”向“智造强国”转型进程的中坚力量,更强调通过创新升级、强化系统创新来实现持续领先及综合领先。

UOVO 发布后一周,相关产品视频网上的综合点击率超过了 80 万次。有关业内专家指出,这么多年,没见过一个还没上市的科技产品能够吸引这么大的公众关注。

格兰仕 “智造”中国“苹果”

□ 格陵

2011 年 2 月 21 日,格兰仕 UOVO 智能微波烹饪炉在中国北京进行全球首发。这种全球首创圆形、向上开启的微波炉,彻底颠覆了微波炉 60 多年来的方形、侧开门传统。

首发式上,“UOVO”以超乎想象的圆形设计及妙趣横生的烹饪功能引起轰动,此次发布会因此被媒体称为家电行业的“苹果 show”。

UOVO 革命

拥有独一无二的圆形外观的 UOVO,给人的第一印象是天外客 UFO。事实上,她的灵感就来自人类最常用的食品之一——鸡蛋。

如果 UOVO 仅仅是外观设计上的颠覆,那决不能称之为真正意义上的革命!让 UOVO 拥有这样梦幻时尚的造型,不是格兰仕工程师们异想天开的想法,而是消费者们实实在在的需求。

众所周知,微波炉自上世纪七八十年代已在西方普及,但是,受传统的方形、侧开门设计限制,至今全球多数消费者普遍将微波炉作为加热的工具,发挥单一的加热和简单的烹饪功能。早在 30 年前,海外同行企业就开始梦想能否研制出向上开启的上门式微波炉,并试图改



变传统的方形设计,但一直无法攻克结构设计上的难题。

30 年后,格兰仕作为全球微波炉行业龙头,通过持续自主创新和强大的核心自我配套能力,迎来微波炉向上开启的“圆”时代。UOVO 呈现的是一系列超乎想象、妙趣横生的人文科技。比如,UOVO 拥有独创的味来舱、天幕、乐光宝盒、一指馋,每一个创新设计呼应不同的人性化需求,每一个独特之处,每一处精巧细节,都是为了带给用户更多便利。

作为中国国家电业的“低碳先锋”,格兰仕在 UOVO 身上也创造出了更多的能效奇迹,采用独创的 U8 磁控管,应用球体三维聚能设计,让 UOVO 具有超国家一级能效标准的表现。

升级“智造”

目前,以家电业为代表的“中国制造”在成本、用工、出口等方面受到了日益严峻的挑战,创新作为“中国制造”转型升级的关键词更加意义非凡。

2008 年,当金融危机席卷全球的时候,也正是格兰仕一系列重大科技项目立项的时候,其中包括 2010 年面市的中国第一台一级能效的微波炉、世界首台光波变频微波炉、变频科技变频空调,以及今年亮相

陈坤公司 招揽悍将 似有大动作

□ 朱恬

近日陈坤在他的新浪微博称,其公司东申童画迎接到一位新成员的到来。据悉,陈坤在博文中提到的加盟东申童画的新“执行总经理”曾在华谊兄弟时代文化经纪公司担任联席总经理职务,并带领过华谊最大的经纪团队。对于精英人士的加盟,有业内人士预测,“陈坤和东申童画的动作是很理智且按部就班的,接下来很可能有大动作”。

2010 年是内地一线艺人的解约大年,陈坤、周迅等大牌艺人纷纷独走,创立自己的公司或成立个人工作室。离开老东家荣信达后,陈坤成立了由他自己掌舵的新公司“东申童画”。在陈坤发布的博文中写道:“又一位让人欣喜的朋友来到这样一个年轻而有态度的团队~希望他的到来能推动《东申童画》的步履~大步前行~创造有趣的未来!欢迎执行总经理”

宗帅 ~~~”据业内人士透露,除了与在荣信达时共同合作的经纪人李颖随其进入东申童画外,陈坤并没有立刻吸纳更多的业内人士进入,而是在公司成立半年后才有此动作,“他并不急于招兵买马搭班子,而是很理智并且按部就班的进行,看来有自己的打算,接下来也很可能有大动作”。

据悉,此番加盟东申童画的宗帅曾在华谊兄弟时代文化经纪有限公司担任联席总经理职务,和同为联席总经理的费麒曾共同领导华谊最大的经纪团队,与包括张涵予、徐帆、苏有朋、邓超在内的国内多位一线艺人保持长期合作,年初离开华谊时也引来多方猜测。作为东申童画的老板兼艺人,陈坤此番将悍将加盟的喜悦“昭告天下”,颇有一番大展拳脚之意。得知消息后,新浪娱乐第一时间拨通了宗帅的电话。对于陈坤“挖角”一说,宗帅并不认可,此外他还强调“和东申童画或和陈坤之间的相互选择是理智并且慎重的,陈坤对于东申童画的规划和发展的他自己非常独到和长远的考量”。



吉之美新制造基地顺利封顶

本报讯 近日,全球最大的专业开水器生产制造基地在青岛顺利封顶。据悉,由青岛吉之美电子有限公司新建的该生产基地预计将在今年 6 月份全面投产,项目总投资 1 亿元人民币,总建筑面积 1.28 万平方米,建成后其年生产能力可达 30 万台开水器的规模。对此,中华工商联厨具业商会相关负责人表示,该基地的建成预示着开水器行业洗牌重组的发令枪打响了。

青岛吉之美电子有限公司负责人表示:“我们就是要通过扩大



生产规模,增强创新能力、保证高质量产品等来提升企业整体实

力,争当行业领头羊。”在接受采访时,吉之美没有掩饰重新分割

市场的雄心。“吉之美多年来得以快速发展的秘诀就是抓住技术领先的牵引绳,通过不断的技术创新实现快速发展。”

吉之美相关负责人表示,通过技术创新引导市场重新洗牌,必须有充足的产能作为后盾,随着公司新生产基地的落成,企业新建设的数据冲压折叠设备,机器人自动焊接设备等将陆续投入使用,这将使国内开水器的制造能力和制造水平得到整体提升。

(何适文/图)

勇立潮头唱大风

——重庆大江美利信压铸有限公司总经理余亚军走笔(四)

□ 刘凡君

余亚军以他敏锐的战略目光以及理性的战略思维,把发展战略的信念根植于大江美利信这片深爱而钟情的大地;把“发展、责任、执行、协作。主动淘汰自我,提升自我”的理念,铭刻在大江美利信员工人的心里……

——题记

2008 年 2 月,南方雪灾。余亚军立即号召全体员工捐款捐物,以实际行动支援灾区,把爱心传递到受灾群众的心里,用温暖抚慰冻僵的心灵。

2008 年 5 月 12 日,四川汶川大地震。那天,余亚军正在办公室。人们惊慌失措地跑上大楼,余亚军却走在最后。他淡定地指挥员工们安全地撤离,丝毫没有考虑个人的安危。

余亚军在第一时间驾车赶到了灾区,当上了一名自愿者,他想用一片真情去拯救被地震夺去的生命……

余亚军是一个有血性的男人!作为一个企业家,余亚军在努力创造经济效益的同时,将公司发展与社会和谐有机结合,积极履行社会责任:

——增加就业岗位。近年来,随着企业的飞速发展,公司招纳农民工、下岗工、残疾人等 400 余人。为单身员工修建了集体宿舍,

解决其后顾之忧。

——诚实信用经营。“国家提倡创新,重庆提倡创新,但我们绝对不能钻创新的空子,守法经营、诚信纳税是一个企业的根本。”余亚军告诉记者。为了构建企业良好信用长效机制,大江美利信不断加强诚信纳税重要性的责任意识培养,努力提高上至总经理、下至财会人员对诚信纳税的思想认识,做好相关各项工作,共同打造信任、合作、共赢、和谐的税企关系。

——企业发展不能以牺牲环境作为代价。这是大江美利信近 10 年来的不懈追求,也是余亚军落实科学发展观的生动实践。

公司从生产、加工、制造、出厂的方方面面都非常注重环保,前后投资近百万进行废水废气的改造和治理,同时买进先进的节能减排设备,对企业进行一些节能减排改造,每年还要投入几百万元进行节能减排工作,每年的硬指标就是减排 10%以上。目前,大江美利信全部实现了企业的零排放。通过 ISO14001 环境体系认证,OHSAS118001 职业健康安全体系认证,各种体系运营有效,并持续改进优化提升。

余亚军说:“企业的发展和环境的保护并不矛盾,有好的市场环境,好的工作环境,好的周边环境,这些对发展都是有利的,对员工的身心健康也是有好的保护作

用。”

余亚军是一个懂得感恩的企业家!

——近年来,公司与神龙汽车、哈金森、爱立信、福特马自达、长安铃木、美国霍尼韦尔、百力通、长安汽车、东风公司等 20 余家企业建立了战略发展关系,并荣获神龙汽车、爱立信公司优秀供应商称号。

——从 2005 年起,公司连续 5 年获得重庆巴南区诚信纳税企业,纳税信用 A 级企业、重庆市重点扶持企业、巴南区重点企业等荣誉称号。

——2010 年 5 月,被中国铸造协会授予“全国铸造行业有色及压铸分行业排头兵企业”荣誉称号。

——2010 年荣获中国铸造协会《2010 中国国际铸件博览会》优质铸件金奖。

——2010 年 9 月,余亚军荣获首届“重庆十大创新企业家”称号。

——2010 年,大江美利信全年销售收入超过 32000 万元,利税达到 5000 万元,出口增长近 40%,员工收入每年以 20%递增。

近年来,大江美利信的生产、生活环境有了较大改善,社会形象有了较大提升,员工对企业的忠诚度有了较大提高,归属感、成就感不断增强……

余亚军淡淡一笑,他说:“企业的发展,包括人类的进步,都是一个自我否定的过程。”

所以,余亚军经常告诫员工要牢固树立否定自我、提升自我的意识。在每年的年终总结会上,反思不足之处,总结经验教训成为了公司的必修功课。

“我认为企业家最重要的一个条件,就是责任和坚韧,作为企业的当家人,这两点非常关键。”余亚军说,“责任鞭策领路人精益求精,坚韧支撑领路人不辱使命。”

余亚军是一个有理想追求的企业家!

“立足国内市场,融入国际化竞争,把公司建设成为大型化、复杂化压铸产品最具竞争力的生产基地”,一直是余亚军矢志追求的光荣与梦想。

“十二五”期间,大江美利信被确定为重庆市汽车零部件的重点支持企业之一,这为企业新一轮的蓬勃发展又提供了良好契机。

在余亚军身上,我们看到了一个年轻企业家对孕育创新意识、激发创新活力、催生创新成果的热切向往与执着追求;看到了一个年轻企业家在风起云涌、波澜壮阔的市场经济大潮中,对社会责任的勇于担当;看到了一个年轻企业家身上洋溢出的这座英雄城市的灵魂——奋力拼搏、永不言弃……