

说起“祖国”这两个字,吃烩面长大的河南汉子张亚循的声调会在不经意间柔软起来。在海外游子心中,谁不为故乡留一片空间呢?

这位旅居新西兰的河南人,在海外是知名的“香菜大王”,在国内是金利来最大的合作伙伴,是郑州一家拟上市公司的第二大股东,是别克汽车在河南的重要经销商。

用了12年时间,张亚循成为一位能拼会赢的成功商人。如今,他最欣赏的境界是“大商无算,大爱无疆”,最爱做的事是在南半球用“豫普”豪情满怀地宣传自己的故乡:“古语说‘得中原者得天下’,今天是‘知中原者知天下’,愿大家更多更全面地了解河南!”



□ 王鲁峰 吴成毅

援助受难学生感动华人 “我们一定要去当面感谢他们”

3月4日一大早,张文珂和她的男友乘坐新西兰航空,从北京飞往新西兰,去寻找她那在新西兰地震中失踪的妹妹张迪迪。

张迪迪留学的国王教育学院,就在新西兰地震中倒塌的CTV大楼内。这位成绩优异而家境贫困的女孩子,在留学期间,经常饿肚子,吃一包方便面都觉得奢侈。

张文珂两人往返新西兰的机票钱,是新西兰河南商会支付的。几天前,当记者把这个消息告诉张迪迪出国留学的中介机构以及航空公司时,他们意外而感动,感叹说这是这次新西兰地震中的一个独特案例。在发给记者的邮件中,他们说:“感谢为家属们做出的帮助。咱们华人这个时候都无比团结和温暖。”

“从新西兰回来,我们一定要去当面感谢他们!”匆匆奔赴新西兰之前,张文珂在电话中这样告诉记者。

他们,就是新西兰河南商会会长张亚循和新西兰河南商会驻河南代表处首席代表邵军等人。

50万商会捐款 引得当地媒体纷纷报道

镜头倒回到2月25日下午,新西兰地震之后的第三天。

“咱得捐点钱。”正和记者谈着新西兰地震最新情况的张亚循,突然站起来了。

话音刚落,他就把电话打向新西兰:“晓月,以新西兰河南商会名义先捐10万新西兰元。”

随后,开封人、新西兰河南商会秘书长、新西兰中华青年联合会主席高晓月,通过新西兰华裔国会议员霍建强,把支票捐出,用于抗震救灾。

这是新西兰地震中比较早的一笔捐款。50万元人民币(1新西兰元约合5元人民币)的捐赠,在国内也许不算什么,但在新西兰却引起震动,引得媒体纷纷报道。

人在郑州的张亚循,一直关注着张文珂的行踪。“到新西兰后,晓月他

2009年张亚循发起成立的新西兰河南商会,现有会员近百名,已成为新西兰颇具影响力的华人社团,有效扩大了河南在南半球的知名度和影响力。

张亚循 晋商场名新西兰

们会把一起都安排好的。”他告诉记者。

亮点事件的幕后人 曾陪曾宪梓等访问河南

一直低调行走在河南与新西兰经贸关系中的张亚循,因为新西兰地震而为家乡人熟知。在此之前,他总是心甘情愿地做一些亮点事件的幕后人。

全国人大常委会委员、香港中华总商会会长、香港金利来集团有限公司董事局主席曾宪梓博士两次访问河南,其中一次是2003年。那次,张亚循全程陪同。

1998年,张亚循成为香港金利来集团在河南的独家代理商。如今,他是金利来在河南、湖北、山西三省的总经销商,是金利来在国内最大、最重要的合作伙伴。

去年6月12日到15日,张亚循又全程陪同新西兰华裔国会议员霍建强访问河南。

“知中原者知天下” 倾力打造商会知名度

“如果早一点认识她,怎么着也不会让她饿肚子。”提起张迪迪,张亚循眼中满是遗憾和疼惜。

事实上,张亚循在新西兰第一大城市奥克兰的家,简直就是个“免费旅馆”。很多朋友的孩子都在新西兰留学,他们经常会被请到家里去,聊聊学习,聊聊生活,排解在异国他乡精神上的孤独。国内尤其是河南的朋友到新西兰,张亚循会请新西兰大厨到家里,为他们做一顿丰盛的饭菜。

他一点都不觉得这是负担。海外游子,哪一个不是在内心深处为自己的故乡保留着一片最珍贵的空间呢?

2011年元旦,新西兰侨胞发起的“情系中国·寄语故乡”活动中,张亚循是这样宣传自己的故乡的:“古语说‘得中原者得天下’,今天则是‘知中原者知天下’,愿大家更多更全面地了解河南!”

2009年张亚循发起成立的新西兰河南商会,现有会员近百名,已成为新西兰颇具影响力的华人社团,有效扩大了河南在南半球的知名度和影响力。

两地之间“穿针引线” 筹建“文化科技交流中心”

闯荡商海12年,张亚循的商道是什么?

“诚实做人,成功做事。”这是他的答案。

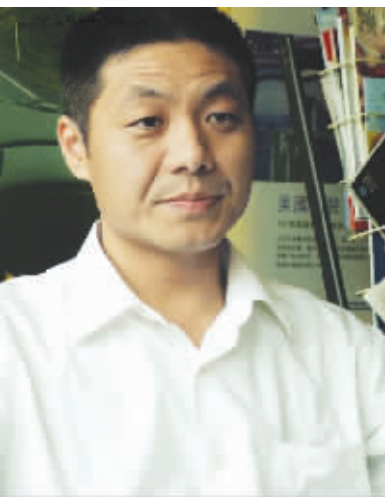
目前,他所经营和参股经营的公司已达6家,经营范围涉及服饰、贸易、汽车、房地产和高新技术。其中,郑州安图绿科生物工程有限公司拟于明年上市。

在新西兰,他也博得“香菜大王”的美名,奥克兰市场上70%的香菜、葱等,都来自他在新西兰的蔬菜暖棚。

但张亚循目前考虑最多的,不是这些生意,而是一件他认为不赚钱但有意义的事儿——在郑东新区筹建“新西兰-河南文化科技交流中心”,促进两地在文化产业和科技产业方面的合作。

新西兰被称为“世界上最后一块净土”,这里有电影《指环王》的拍摄地皇后镇,和世界上最适合居住的城市之一奥克兰。而河南是中华文明的发源地,有在新西兰大热的少林功夫等;河南省是中国的农业和畜牧业大省,新西兰的畜牧业在世界上居于领先地位,可以对未来河南畜牧产业的科技发展提供宝贵经验和技能;河南是中国人口最多的省份,每年有数以万计的学子渴望出国深造,新西兰的教育产业久负盛名,八所国立大学中有四所排名世界前500强……

对张亚循来说,他在新西兰和河南之间“穿针引线”的事业,犹如一篇精彩的文章,才刚刚写了一个开头。



房永 我把企业做成“家”

□ 卢群 李影

采访徐州市工商联中小企业商会常务副会长兼秘书长房永时已经是下午3点钟,他的办公室坐北朝南,宽敞明亮,下午的阳光透过几净的落地窗户照进来,整个房间显得愈发安静、敞快。房永微笑着招呼我们坐下,自己却忙着煮水、泡茶。我们顺势打量着整个办公室,深褐色的实木

办公桌椅,墙上挂着几幅字画,靠南面的茶几周围摆放了滴水观音等几盆青翠植物。

采访的前几天,看了3年前采访房永的稿子,字里行间充满着挥斥方遒的气魄和意气风发的劲头,而3年之后,房永的眉宇间显露更多的则是沉稳、淡定,一洗年轻时的锋芒和急躁。房永说在这几年里学习了很多,更改变了很多。

路走得太急就容易失去方向。现在房永的生活中处处充满着一个词:反观自己。他说,高节奏的现代生活挤压了我们的思考空间,也诱惑了我们欲望的心性。在这个纷繁嘈杂的世界里,我们的心没有片刻的安宁,只有懂得思考、懂得反观,我们的心才能如无形的风般自由自在,才能把握当下,房永更把这种善于反观的处世态度运用于企业的管理与发展。

如今,房永的事业发展正如日中天,他却把更多的权力下放。因此,

他有更多的时间去学习、去思考、去感受生活。这种善于反观的生活态度,房永用两个字来简而言之:修身。他说人的一生要不断地自我完善,修正自己的行为,臻于完美。说到“修身”二字,他的脸上露出浅浅的微笑。同时转过身子指了指他办公桌右边挂在墙上的一块小白板,房永说这是用来记录自己一天的“错事”,他觉得哪些事情、哪几句话自己处理的不妥当,一一记下,提醒自己,下次努力做得更好。

现在的房永,远不像3年前那般忙碌,相较于脚步匆匆他更懂得驻足欣赏,停下来思考成了他生活中最常做的一件事。这种闲适,一方面来自于自己企业已经运作成熟,不需要房永过问太多琐碎的事情,另一方面更重要的原因则在于他对中国传统文化的学习与参悟。他办公桌上摆满了有关中国传统文化的书本、碟片。房永说中国的文化博大精深,值得现代人

去熟读、去深知、去力行。房永爱读《弟子规》,三字之言意味无限。自己学习的同时他更把这种文化传播到整个企业当中,房永翻刻了两万多张传统文化的学习碟片,赠送给朋友、亲人共同学习。企业的员工们也在房永的带领下每天上班之前都会上晨课:学习《弟子规》。用他的话说,一个懂得孝敬父母、爱护家庭的人,才能处理好自身与社会的关系。员工自身素质的提高,继而转化为对企业发展的促进,在这个过程中,个人、企业、社会都得到了稳定和谐的发展。

2011年伊始的“用工荒”让不少企业备感无奈,而房永的企业今年没有一个员工流动,反而有很多员工从其他单位进入他的企业。说到这里,房总满脸欣慰,他说他很感谢他的员工。很多人提到企业家就想到他资产多少多少、拥有员工多少多少,其实这都不是真正意义上的“企业家”。这种感恩的心让他对“企业家”这三个字有了更深

刻的理解:把企业做得像“家”一样温暖、和谐,就是所谓的“企业家”。

房永遵循着“企业家”的原则,与人为善,与员工形成了像家庭成员一样的和谐关系,让企业的每一个人都感受到领导者的低姿态、高品格。同时,员工们更把这种与人为善的精神、和谐的企业氛围传播到客户的身上,一个温馨的笑容、一句贴心的嘱咐,让来久久、博世的顾客们备感宾至如归。

谈话将近尾声,问起房永目前企业还有哪些方面的发展,他笑了笑,说了一句话:“现在团结合作很重要。正在考察几个项目,如果觉得合适的话会以参股、合作的方式去做。”

“什么样的项目才是您觉得合适的?”

“对环境没有污染的、对我的员工没有身体健康影响的,这是最重要的两条标准。”说这句话的时候,这个年逾不惑的男人声音不高却掷地有声。

“公司创业员工中,我小学没毕业,还是学历最高的”,掌管着百亿纸业集团的许连捷对此从不避讳,但其艰辛而传奇的创业经历却使他成为无数人的“创业导师”。

许连捷 草根商业教父

□ 胡笑红

创业 小时候收鸡蛋赚钱

我没有文化,我认为就业、创业没有矛盾,想要创业,在我看来,如果没这行没经验,我肯定先去找一份与此相关的工作,搜集这方面的资料,积累一些经验,这样创业就会更加成熟。

1953年6月,许连捷出生于福建省晋江县安海镇后林村一个农民家庭,家境贫寒,住宅拥挤不堪,兄弟三人经常睡祠堂或猪厩。贫困的生活使得许连捷小学未毕业就选择辍学回家帮助父母寻找生活的出路。

“没有本钱,我就把家里值钱的东西去市场交换作为成本,然后再去农村收购鸡蛋卖”,回忆当年,许连捷说,一天下来也能赚几毛钱,但那时几毛钱可以买地瓜,填饱全家5口人的肚子了。

年龄再大一点,许连捷用自行车载菜载芋头,甚至拉客,都能赚钱,再苦再累的活都干过。赶牛车、驴车拉石头、载客;很快,许连捷发现牛车没有竞争力了,于是换上马车。随后,马车逐渐变成了拖拉机、二手汽车。

勤劳肯干的许连捷渐渐有了一定的积蓄。1979年起,他开办了安海后林劳保服装厂。

尽管做服装赚了钱,但许连捷认为,自己个性随便,对服装的审美能力很迟钝,如果在这一行业继续发展,肯定没有竞争优势。正因如此,许连捷继续在寻找新的机会。

转型 5个男人推销卫生巾

我选择做什么事,选择什么行业,我首先考虑的是我能不能把它做好,有没有什么风险,这个风险我能否承受得了。

1984年底,一个偶然的机会,许连

捷接触到了在香港已淘汰的卫生巾生产线。许连捷特意买回两包给自己的朋友使用并征求意见,在得到肯定的回复后,许连捷认为,这是一个有巨大潜力的市场,毅然决定将所有资金投入当时在内地还是一片空白的卫生巾市场,成立了恒安集团的前身——恒安实业有限公司。

“当时妇女说卫生巾这个词都羞于启齿,但是我们5个男推销员上门推销。”许连捷说,没办法,招不来女同志。

1992年,许连捷收获恒安事业的第一个高峰,“安乐”卫生巾如日中天,产品供不应求。

然而具有浓厚家族色彩的恒安也是危机并存,创业员工很敬业忠诚,但文化素质整体偏低也使得恒安集团遭遇发展瓶颈。趁着1997年金融危机的余波,许连捷提出了上市,“用上市来提高我们的内控管理制度,将一个家族色彩浓厚的企业,改造成了一个具

备现代管理制度的健康企业。”

1998年12月,恒安香港上市,随后,许连捷劝退41个创始人,其中包括他的舅舅。

1999年,恒安集团副总吴世界全家被歹徒杀害,正是由于有上市制度的约束,恒安尽管利润下滑,但避免了分崩离析。如今,恒安销售额突破100亿元。

未来 三个儿子不愿接班

人生也好,做人也好,做事也好,做企业也好,在最辉煌的时候,也是最容易头脑发热,因为大家都说你好,就掩盖了你很多的不足。

正是长期保持着忧患意识,在经济效益最好的时候,恒安反而战战兢兢,许连捷专门建立了一个业绩推进改善委员会,每天寻找不足,每天改善提高。

许连捷表示,目前恒安集团也面



人物素描

最喜欢 “慈善家”头衔

小学未毕业,却是全国政协委员、全国工商联副主席、泉州市总商会会长、恒安集团董事会副主席、CEO连捷国际投资公司董事长。不过在众多的头衔中,他最喜欢的还是“慈善家”。

许连捷是全国首个县级慈善总会——晋江慈善总会的带头大哥,他曾任父亲的名义捐款1亿元,并在泉州市慈善总会设立了3000万元的专项基金。胡润研究院发布的《胡润商慈善榜》显示,在过去的5年中,许连捷家族捐赠1.75亿元,排名第三。