

随着经济形势的变化,温州商人的投资兴趣也开始出现了重大转变

温州商人“不差钱”抱团打造“动漫园”

□ 陈柯

随着经济形势的变化,温州商人的投资兴趣也开始出现了重大转变。3月14日,记者从温州重庆商会获悉,数日前,一个由十余位温州投资者组成的投资团队抱团来渝考察选址,他们将投资15亿元,共同组建公司,打造“中国迪士尼”。

主题乐园以动漫文化为主

“我们的计划是打造一个中国版迪士尼乐园。”14日,考察团领队、温州重庆商会会长徐雪透露,该项目暂定名字是欢乐世界(文化)主题乐园。前来考察的温州商人将共同组建公司,总投资15亿元,建设具有国际水准的,集娱乐旅游、休闲度假、动漫文化、原创研发为一体的动漫文化主题乐园。项目建成后,年接待游客达400万人次,解决就业5000人。

该项目总策划师是有着打造温州乐园经验的动漫大师于信强,他曾任美国太平洋动画公司设计师,先后参与设计制作《101真狗》、《阿拉丁》等动



漫大片。于信强透露,欢乐世界不仅会有各种大型高科技游乐设备,还将包括各国的文化主题,并将建立一个类似迪士尼的原创动漫制作基地,未来将进行动画片的制作和拍摄。

正在与长寿南岸接触

于信强表示,该项目正在多方谈

判,全国选址。对于重庆,参与投资的温州商人普遍表现出了浓厚的兴趣。

“重庆正在大力发展旅游产业和创意产业,现在正是投资的好时候。”浙江华阳工业化油器有限公司老板黄文豹认为,无论是大型游乐园还是成规模的动漫制造基地,在重庆都还是空白,这是对温州商人们最大的诱惑。“我们正在与长寿区和南岸区接

触,就等着下一步进行细节上的谈判了。”徐雪说。据悉,投资者包括温州当地的财团和温州当地的一些企业,在具体运作中,该项目将以4~5家投资为核心,而后各方吸纳资金。

据悉,数日前,这群温州商人与市发改委、市旅游局官员进行了座谈。但对于座谈的具体内容,徐雪不愿过多透露。

文化产业成投资新宠

“这个项目的重点在文化板块。”徐雪再三强调,虽然项目将涵盖部分农业观光内容,但依靠文化主题乐园所打造出来的动漫产业链将是投资的重要闪光点。

“现在很多老板都开始对文化产业兴趣浓厚。去年,温州至少有上百亿元的资金投到了影视行业,《精武风云》、《异空危情》等影视作品都有温州商人的投资。”徐雪告诉记者,随着山西煤改、楼市调整等一系列政策变化,温州商人的投资兴趣已经开始多元化,包括影视、动漫、图书等在内的文化产业成为温州老板的投资新宠。

中国机电产品进出口商会

日本地震将推高中国机电企业成本

□ 陆晋源

紧随日本地震而来的“产业地震”正在波及中国。有媒体获悉,中国机电产品进出口商会(下称“进出口商会”)3月14日紧急成立“日本强烈地震应急工作小组”,对各会员企业展开问卷调研,了解对行业进出口公司的影响。

据中国海关统计,2010年中国对日出口12106亿美元,其中机电产品600.5亿美元,同比增长28.5%,占比49.6%;同期我国自日进口1767.1亿美元,其中机电产品1179.1亿美元,同比增长37.6%,占比66.7%。进出口商会

方面表示,日本是中国机电产品的第一大进口来源国,自日进口占中国机电产品进口的比重达18.08%。

“从日本进口最多的机电设备之一是元器件,而像索尼这样的公司立马停产,不仅对中国,对全世界的影响都会很大。”进出口商会信息咨询中心主任齐忠义说。

“直接的冲击就是涨价。”齐忠义告诉记者,在电子行业,一些自日本进口的高技术芯片难以替代,而目前估计地震造成的损失不会在短期内恢复,因此中国下游企业的采购量也面临下降。“因为来自日本进口的(电子

产品)金额太大了,不可能马上向韩国三星这样类似的公司去转移订单,而中国企业由于技术尚不成熟,因此日本缺货带来的利好不会很显著。”

在仪表、轴承方面,由于中国缺乏特种钢等高端材料,自日本的进口额也较大。不过中国机电产品流通协会副秘书长尹鲁章称,由于这类产品主要来源于德国、美国、瑞典、日本等地,并非日本一家独大;且欧美公司在印尼等地建立了工厂,日本进口的成本优势也不大,因此短期来看不会造成下游企业的缺货。

尹鲁章认为,日本的电子、汽车

等公司在中国绝大多数拥有合资企业,短期来看不会导致大量缺货;而如轴承、芯片等高技术产品产量在短期内无法恢复,则会驱使中国企业向其他国家进口,造成成本上升。“因为和欧美产品相比,日本的产品更注重节能,成本较低,符合未来的发展趋势。欧美的许多机电产品质量当然不错,但是消耗大,会增加下游企业成本。”

他还表示,由于欧美国家在机电方面高端设备使用较中国广泛,日本此类产品出口的减退对欧美地区的影响将大于中国。

行情 | Hang Qing

当前珠三角买家大量购买黑茶,一方面希望降低饮茶成本,另一方面就是投资的需求增加。

黑茶价格年年涨 行业商会聊投资

□ 孙晶

“黑茶自从2005年大规模进入珠三角以来,每年的销量呈现近乎翻倍地增长,价格每年也有20%-30%的增长。”近日,南方茶叶商会副会长梁伟德对记者表示,当前珠三角买家大量购买黑茶一方面希望降低饮茶成本,另一方面就是投资的需求增加。

梁伟德告诉记者,业内有这样一种说法,广东省个人收藏黑茶者,估计超过20万人,而收藏量惊人的“超级茶迷”存货上百吨。“这样的客人很多,

根据我们商会的数据统计,2005年黑茶在广东的销量为每年400万元到500万元,2008年这个数字已经变成突破1亿元大关。”

巨大的销售市场吸引了大批湖南的黑茶销售企业进入广州茶叶批发市场,大大小小的黑茶专柜也出现在广州的商场。3月9日,湖南省级龙头企业及中国茶业百强企业之一的湖南黑美人茶业有限公司广东营销中心就高调宣布在广州芳村启秀茶叶城开业。该中心负责人表示,广东的黑茶消费者大部分为中高档消费者,每年黑茶

消费人均1万元到3万元,而且喜欢将闲钱拿来投资黑茶的人越来越多,也导致更多的黑茶生产企业争相在广州设点,希望借此争抢市场份额。

但是,黑茶究竟是否适合投资,在业内还有不同的看法。一位资深的茶叶专家告诉记者,如果购买黑茶是为了降低喝茶成本或者馈赠亲友,是可以的。但是,黑茶不像普洱茶受到南方特别是东南亚消费者的普遍欢迎,而且陈年旧黑茶口感比较薄,总体来说不具有投资价值。

而梁伟德则认为,由于黑茶目前



的价格每年都在上升,其实是具有投资价值的,消费者可以适当收藏黑茶。但如果把黑茶作为投资对象的话,需要对黑茶有足够的了解和认识,黑茶的生产商有几百家,如果盲目投资,容易被黑茶“黑”了。

梁伟德表示,投资黑茶要看原材料、年份、产品加工等元素,只有质量上乘的黑茶才具有不断升值的空间。

风向 | Feng Xiang

四川家具首次抱团走出国门参展,一亮相就受到买家热捧,所有样品销售一空,并与20多个海外客户现场签约超过1000万元人民币。

四川家具行业海外战役打响

□ 陈君

3月3日,在马来西亚吉隆坡的沙登农业博览馆,2011年马来西亚国际出口家具展开幕。四川家具首次抱团走出国门参展,一亮相就受到买家热捧,所有样品销售一空,并与20多个海外客户现场签约超过1000万元人民币。让郑红鑫没有想到的是,首次参加马来西亚国际出口家具展,不仅带去的样品被抢购一空,还顺利带回了超过100万元人民币的订单。

郑红鑫是成都帝标家具制造有限

公司的董事长,此次参展的“意外收获”,坚定了他布局东南亚的信心,“未来我们会为东南亚市场打造更多的定制产品。”“具有历史性突破意义。”对于此番东南亚之行,四川省家具进出口商会秘书长荣煜伟如此评价。

从观展到参展 四川家具五年转身

早在2006年四川家具进出口商会成立之初,商会负责人就与东南亚各国的家具行业协会进行过接洽,但

当时“只是被组织方邀请去观展,顺便到东南亚各国的家具企业参观学习而已。”荣煜伟说。

五年练内功,四川家具立足二线城市,积极开拓一线市场,占据了国内家具市场一半以上的市场份额。2010年,四川家具总产值超过500亿元,同比增长超过20%;出口额201亿美元,同比增长81%,比2006年增长了10倍有余。参加马来西亚国际出口家具展,四川家具实现了从观展到参展的质变。荣煜伟向记者透露,在马来西亚国际出口家具展上的“四川家居馆”,

占地还不到200平方米。但双方已达成协议,明年展会,“四川家具馆”面积将不低于800平方米。

成都市商务局副局长李皓表示,四川家具企业已经意识到国际市场对提升品牌形象和拓展市场空间的重要性。进军海外市场,将成为四川家具产业高速发展的新起点。

发挥口岸优势 出口桥头堡选择东南亚

参展归来,成都南方家具有限公司副总经理何念文坦言,选择东南亚,四川家具打开了走向世界的一扇窗。他告诉记者,近年来四川家具企业虽然出口额在不断增长,但是并未形成大气候。零散的订单,也往往是通过广州出境,成本很高。如果选择东南亚,四川家具行业可以充分享受到中国-东盟自贸区的零关税优惠。

项目推介 | Xiangmu Tuijie

走进鄂州

湖北省鄂州市 2011 年重点招商项目(一)

在中国最大的河流——长江中游南岸,湖北省境内有一座美丽富饶的省辖市——鄂州。她西邻武汉,东接黄石,襟江抱湖,山水相连,是著名的“百湖之市”、“鱼米之乡”。

今天的鄂州,在“两型社会”建设的先行区、宜居宜业组团式大城市的战略目标指引下,正藉“湖北省城乡一体化建设试点城市”的良机,励率先之志,探改革新路,携有志之士,创事业辉煌。

华容省级农产品加工园

选址:湖北省鄂州市华容区蒲团乡

背景:华容农产品加工园是2010年经湖北省政府批准建立的鄂州市第一家省级农产品加工园区,园区规划面积7平方公里,核心园区目前面积为2000亩,分7个功能区:水产品加工区、畜禽加工区、棉麻加工区、粮油加工区、果蔬加工区、电子商贸中心、物流中心。规模以上企业不少于20家,农产品生产基地建设不少于20万亩。

省级优惠政策

1、从2010年起,湖北省给每个园区5000万元额度的产业发展财政专项调度资金,年初借,年底还,循环使用三年。

2、由湖北省农业厅给每个园区每年1个亿资金3%贴息,共贴息3年。

招商项目及发展目标

根据华容及鄂州农业自然和资源优势,园区拟重点发展水产品加工、畜禽加工、粮油加工、果蔬加工、棉麻加工等五大产业类项目,做大做强优势农产品加工业,培育壮大新兴农产品加工业,形成以名牌产品为主导、龙头企业为支撑、上下游产业配套、特色鲜明、优势明显、布局合理的农产品加工业的产业格局。

联系方式

联系单位:湖北省鄂州市招商局 华容农产品加工园管理委员会
联系电话:0711-3224058
联系人:袁崇礼
13908683759

百里长港现代农业示范区

选址:鄂州市鄂城区长港镇

背景:围绕发展高产、优质、高效、生态、安全农业的总体要求,创新经营方式,培养新型农民,将示范区建设成为现代农业发展的先行区,引领传统农业产业改造升级,培育壮大新兴农业产业。

以优质粮油生产为主线,建设集中连片优质稻示范基地5万亩,优质油菜示范基地5万亩。培植“菜篮子”工程生产示范基地。建设2万亩蔬菜(其中设施蔬菜5000亩)基地,年出栏优质三元猪40万

头畜牧基地以及优质水产基地6万亩。

预期产值:到2015年示范区总产值达到67.5亿元,示范区通过认证的绿色/无公害农产品生产基地要达到100%,培育省级以上知名农产品品牌3个以上。重点开发百里长港沿线的9个旅游节点。

项目面积:3000亩,租期30年。

项目投资:总投资人民币20000万元,其中固定资产投资15000万元,流动资金5000万元。

联系单位:湖北省鄂州市招商局
电话:0711-3224058
传真:0711-3265410

电子信息产业园

选址:湖北葛店经济技术开发区

背景:省委省政府已将葛店开发区纳入“武汉科技新城”建设规划,积极支持葛店开发区与武汉东湖开发区对接融合,建设特色高新技术产业带。东湖高新区、葛店开发区联手共建的为电子信息产业配套工业园区——武汉高科表面处理工业园正在建设。美国纳斯达克上市公司比克电池、湖北省化学研究院产业基地、华中科技大学、团结激光、博瑞电子标签等一批电子信息企业已落户开发区。

市场分析:相邻的武汉高校区

如武汉大学、华中科技大学、武汉理工大学等众多高校每年可以提供18万人的高素质人才,其中电子信息产业类人才超过10万,为企业提供了人才保障;葛店开发区距离武汉中心城区不过23公里,驾车至光谷广场不过20分钟,为企业留住人才提供了保障。外部条件而言,武汉光谷产业的崛起、武汉富士康项目和中芯国际的上马让电子信息产业园的建设变得十分紧迫。

项目规模和内容:规划面积1500亩,主要建设与武汉富士康、中芯国际配套和承接武汉产业转移的综合性园区。

总投资及其构成:项目总投资15亿元人民币,主要构成为企业投资、社会投资。

合作方式:合资兴建工业园区。

联系方式

联系单位:湖北省鄂州市招商局 湖北葛店经济技术开发区
联系电话:0711-3224058
0711-3812208(韩先生)
传真:0711-3265410
0711-3811736(杨女士)

邮箱:Hanbin1962@126.com wangxulun@126.com
(风险提示:在此发布的项目信息仅是对项目情况的介绍,不构成任何对项目的投资建议,不能作为投资和签订合同的依据,投资人应充分考虑风险因素。)



东南亚的市场潜力也有很大发展空间。“四川家具在这里具备突出的比较优势。”通过多年对东南亚市场的考察研究,荣煜伟认为,东南亚各国在实木家具方面具有明显的原料优势,然而在软体、板式家具方面则相对落后,不论款式、生产工艺还是价格,四川家具的优势都很突出。尤其是在沙发和板式家具方面,更是具有绝对优势。

研究市场特点

专卖店多卖定制产品

“东盟之行”满载而归,四川家具企业开始盘算未来计划。何念文向记者透露,去年已在尼泊尔首都加德满都开张了专卖店,准备近期再到东南亚各国去考察市场,“准备将更多的专卖店铺展到东南亚,逐步建立起成熟的外销渠道。下一步将根据东南亚居民的外销和风格设计,制造出更有市场前景的产品。”

“企业还要深入研究当地的政策法规。”李皓建议,应该多向市场成熟的东南亚国家倾斜,研究当地的工商、税收等政策,有效规避外贸风险。