

聚商

JuShang Zhoukan

周刊 中国商会·会所·会馆·俱乐部

Zhongguo Shanghui · Huisuo · Huiguan · Julebu

主编:冯光国 投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696 68230680 总第 044 期

责编:袁红兵 版式:黄健 校对:梅健秋

谨防不法商人“成长投资”

□ 罗瑞明

“不法商人把领导干部当做权力‘成长股’的腐败新动向,值得高度警惕!”全国政协委员简少玉呼吁。简少玉说,一些不法商人采取“放长线、钓大鱼”的办法,选择一些年富力强的干部,在他们羽毛尚未丰满时,帮助他们扩大影响、打通关节、扫清障碍、建立政绩……正是这种天长日久的“成长投资”,使一些年轻干部堕入腐败泥潭。

按照一般规律,任何投资都存在风险,尚且投资越大,风险越大,而一些商人却选择了一种投入小,回报大,长久获利的新投资,把资金放在有发展前途的官员身上的“成长投资”,不失为一种高招。

“成长投资”说到底就是对权力进行投资,一旦扶植的官员羽毛丰满,就无忧地从其掌握的权力中获利,大摘投资后的“丰收果实”,为我所需,为我所用,此种投资比起“临时抱佛脚”的拉拢腐蚀官员更为保险,更为有利。

投资权力股要说一点风险没有也不可能,而其风险就在于能否选准人。要投资的既要是人才,唯投资命是从;又要是人,扶得上,稳得住,并且能够不露痕迹善用权。“成长投资”在于会成长,能成长,如果成长不了原地不动,或者不升反降,不仅投资收不回,要亏本,而且急到用时反误事。

为了能让物色的对象能登上“大雅之堂”,还要进行外部环境投资,在其管辖的范围,其的功劳簿上要进行点缀,让其事事处于顺境,具有竞争力,为其提拔提供方便。尤其是要对有关人员进行攻关,让“成长者”能进入挑选者的视野,感觉到有能力、有水平,能够拿得起。

不法商人费尽心机投资“成长股”,看重的是权力的回报,一旦被投资的人到达了权力的界点,从中得到的反哺不知比投资高出多少倍,远非一般的投资所能比拟,因而,非常愿意作此投资,想方设法进行投资。

“成长股”其实就是把公权逐渐化为私权,是典型的从内部寻找代言,此种投资不露声色,更具有隐蔽性,因而,除了将干部的提拔任用放在玻璃房之外,还得对与商人拉拉扯扯的官员多长只眼,从机制上、监管上严加防范,让其成长不起来。

商界大腕 | Shangjie Dawan

叶东商人与布道者的哲学

从叶东笑眯眯地递过他的名片,告诉我们这是一张环保纸制作的名片开始到整个采访结束,我们发现,他一直没有忘记他商人之外的另一个作为“布道者”身份,在“循循诱导”中宣扬着他的个人价值观,而这些价值,恰恰是每一个地球用户乃至整个人类社会的普世价值。
[详见 04《精英》版]



□ 张华 王小乔 何瀚峰

荣智健、刘永好、张茵、宗庆后为全国政协委员或人大代表,丁磊与杨惠妍之父杨国强分别是广东省人大代表和政协委员,王传福是深圳市人大代表。今年年初,上届“中国首富”、比亚迪董事长王传福因为请假未参加深圳市“两会”,后被发现连续两年请假。

“作为人大代表应该代表人民”

“这1条提案和17条建议的想法源于平时的积累,我准备成材料则花了一天一夜时间。”宗庆后说。

据南方周末报道,宗庆后是娃哈哈集团董事长、全国人大代表,今年66岁。娃哈哈去年实现营收550亿元人民币,利润为67亿元。若给娃哈哈10倍的市盈率,宗庆后家族的资产即为670亿元。



富豪委员和代表们的言行总被人们密切关注。今年两会伊始,针对坊间传“38名中国人大代表都是亿万富豪”的说法,第十一届全国人大四次会议发言人李肇星回答是“希望中国有越来越多的富人,但是富人必须依法致富”。

他是去年“胡润百富榜”上的首富,财富800亿元。胡润当时给的市盈率也是10倍左右(娃哈哈2009年利润为87亿元)。

他也是全国“两会”上谏言最积极的企业家之一。以最近3年为例,2009年他提了1个议案和16条建议,2010年是2个议案和14条建议,2011年是1个议案和17条建议。他的每一年的议案与建议几乎都涉及政治、经济、教育、文化、医疗等多个行业。

不过,宗庆后作为全国人大代表参政议政近十年,曾引起最大关注和争议的一条议案,仍是2007年他《关于立法限制外资通过并购垄断我国各个行业维护经济安全的提案》。这一议案,将娃哈哈与法国达能之前的矛盾公开化,两者关于争夺合资公司控股权的斗争从此升级。

这一马拉松式的斗争历时近3年,最终宗庆后胜出。这也是宗庆后日后摘得“中国首富”桂冠的因子之一。不过,宗庆后在“达娃之争”中也被指高举民族大旗,缺乏契约精神。

宗庆后如今已经不愿意再谈当年事。3月4日,宗庆后面对新浪财经“你觉得要替老百姓说话还是代表自己阶层”的尖锐提问时,马上回答道:“作为人大代表,应该代表国家利益和人民的立场说话。”2006年的胡润百富榜上的“中国首富”,玖龙纸业董事长张茵对这一点体会最为深刻。2008年,作为全国政协委员的她提出的关

“富豪”议政记



于降低富人税负等提案被指代表自身利益,引发一场不大不小的风波。加上随后香港一家民间组织将玖龙纸业列入“血汗工厂”名单,张茵一时几成千万所指,不得不请公关公司出面解围。

张茵同样不愿意重提往事,在接受记者采访时感慨称“过去的就让它过去吧”。

相比于宗庆后2007年的提案和张茵2008年的提案,他们现在提案与建议的内容,明显更多地向社会中下层倾斜。比如宗庆后今年的议案内容是关于取消居住用地使用权七十年年限的建议,而张茵关注的重点是不久前民间热议的打击拐卖儿童行为的话题。

富豪委员和代表们的言行总被人

信贷给了中、小、微型企业,公说公有理、婆说婆有理。”

万达广场去年已经向中国证监会递交了上市申请,但至今尚未过会。

民营企业站在政治舞台,标志性的事件是2003年初力帆集团创始人尹明善当选为重庆市政协副主席,这是改革开放后中国第一位进入省级政协领导班子的非公有制经济人士;2个月后,全国政协委员中非公有制经济人士增加至65人,占有委员的比例将近3%。

一边是政治头衔,一边是商人角色,中国“两会”中的企业家代表们,似乎避免不了外界对其立场的拷问与质疑。



们密切关注。今年两会伊始,针对坊间传“38名中国人大代表都是亿万富豪”的说法,第十一届全国人大四次会议发言人李肇星回答是“希望中国有越来越多的富人,但是富人必须依法致富”。2010年胡润百富榜上,排名前10的企业家当中,一半都有着全国人大代表或政协委员的身份。

参政议政向民生靠拢

万达集团董事长王健林今年的提案是关于如何保护紧缩政策下中小企业的金融需求。尽管是个人提案,但王显然考虑到了自己全国工商联副主席的身份。“尽快出台关于中、小、微型企业的界定标准。”他说,“然后才能有的放矢,否则几大国家银行都说自己六成

或许最好的方式是提案既为自身服务,又向民生靠拢。苏宁电器董事长张近东向记者诠释自己提案内容时颇具代表性,一是加快建立现代化流通体系,这样可以“有效拉动内需”,二是培育国际性跨国零售连锁,这样可以“带动中国制造走向国际”,三是关于家电惠民政策的一些优化建议。

同样,同为全国人大代表、首富级人物的复星集团董事长郭广昌,今年既有关于在产业指导(医药)、信贷扶持、信息沟通及海外协调等方面支持民营企业海外投资的建议,又有关于藏富于民、制订居民收入增长计划等建议。而对于前者,背景之一,是郭正打造旗下的复星医药成为一个全球性的医药投资控股集团,且于3月初发布公告不

日将发行H股,在香港主板上市。

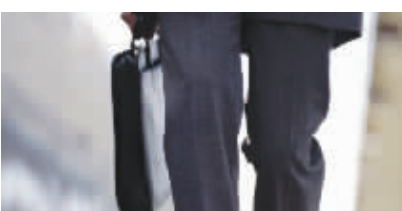
如果横向来看,从1999年胡润发布中国第一份富豪榜至今,12年间“中国首富”诞生了9位。分别是荣毅仁、荣智健、刘永好、丁磊、黄光裕、张茵、杨惠妍、王传福、宗庆后。这9人几乎悉数参政议政。

其中,荣毅仁被称为“红色资本家”,于第八届全国人民代表大会一次会议上当选国家副主席。荣智健、刘永好、张茵、宗庆后为全国政协委员或人大代表,丁磊与杨惠妍之父杨国强分别是广东省人大代表和政协委员,王传福是深圳市人大代表。

谁是“低调代表”

截至3月8日晚,南方周末记者在政协委员已提交的提案库中并没有找到荣智健的提案,亦未知他是否在京参与“两会”。荣智健显然是刻意避开镁光灯者。2008年有记者与其偶然撞到,他提到红筹股回归,及中信泰富有到A股上市之意向。未料到不久后他遇到衍生品投资巨亏丑闻,遂于2009年4月辞去中信泰富主席一职,家族成员亦陆续退出。他现在执掌一家名为隆源控股(原名荣氏企业的公司)。

类似于荣智健式的两会“低调代



国内外公开发行
国内统一刊号:CN51-0098
邮发代号:61-85
第071期 总第6843期
2011年3月20日 星期日
辛卯年 二月十六

「一个阶层的「声音」

经理日报

Results of the first National Regional Chamber of Commerce in Sichuan propaganda show

四川首届全国地区商会成果宣传展

四川省招商引智局、四川省工商业联合会全力支持
大商言道宣传办公室承办
四川天晟商业经营管理有限公司协办

地点:成都文殊坊(成果展)、成都会馆(论坛)
时间:2011年4月22日至24日

活动垂询电话:028-68230680 68230698 13980577794 13688410718

办公地址:成都市二环路西二段121号 邮政编码:610072 文图传真:028-68230696 咨询邮箱:dsydxlhd@163.com

版面导读 | Banmian Daodu

02 私人银行蜂拥 深圳能否成「瑞士」

03 时代上城会所 绽放波士顿风格
中国游艇旗舰店活力起航

A1 业界矛盾大爆发 呼吁民间商会现身
A2 商会「织网」捕捉福建机遇

A3 温州商人「不差钱」抱团打造「动漫园」
A4 张亚循 晋商扬名新西兰