

军中无戏言 军酒放心喝

——成都军星酒业有限公司董事长吴鹏访谈

□ 特约记者 余学春 本报记者 王剑兰 王道海

成都军星酒业董事长吴鹏是一位从军 30 多年的团职退役军官,曾三次参加边境自卫反击战,立过赫赫战功,至今腿上、胸上、手上还留有弹片。在他的创业之路上,始终不忘军旅生涯。他的办公室里摆放着很多子弹、炮弹、军用水壶甚至还有手雷模具。30 年前,他曾用子弹、炮弹、手雷在前线保家卫国,而如今这些都成了他再战商海的利器——子弹、炮弹、手雷、军用水壶模具都成了军星酒业的产品包装。

吴鹏带领着转业、复员及自谋职业军官、士官组成的一支能征善战的经营团队,秉承“地道做酒,厚道做人”的优良传统,把握“以品质赢市场,以诚信赢天下”的经营理念,将当年一个军办农场酒厂发展成为了全国最大的优质散基酒供应基地。

记者:身份从军人变为商人,从守业变为创业,这条创业之路走得艰辛吗?

吴鹏:公司成立之初,人少,事多,一身兼数职,很多事都要亲历亲为。为查找酿美酒的良方,常常是秉灯夜读翻遍古今中外酿酒书籍;为提高酿酒质量,要不断奔波到诸多名酒厂请教名师,拜师学艺。

为开拓市场,协调好各地客户,每年出差 200 天以上。有时为了协调客户,通宵达旦;有时为了一个产品外包装和酒瓶的设计,及拓展销售渠道,一个月行程上万公里等。当然,市场对于任何人都是残酷的,公平的,关键在于奉献、参与、把握。在很多人看来,创业之路很苦,很艰辛,当有人向我问及此问题时,我说:比起当年自卫还击战,这不算什么。我很感谢部队,练就我吃苦耐劳的精神。部队给了我很多,我今天的成绩都受益于部队的培养教育,我要将一颗感恩的心,熔铸在军酒事业中。



济南糖酒会吴鹏董事长视察公司展位

记者:无疑,瓶装白酒要开拓市场,首先需要一个好的、有个性的品牌商标。您是怎么想到取名“军星”酒的?

吴鹏:取名“军星”,一是因为我的军人情结,更是因为考虑到在白酒产品日趋同质化的今天,品牌个性才能迅速制造市场差异点,赢得市场份额。我们第一个在中国市场提出中国军酒的概念,并在国家工商总局商标审查委员会及商标局批准注册了十几款“军”字产品注册商标。以军旅主题文化为题材命名的军星酒,从内到外,尽显军旅特色。独具匠心的包装设计,酷似手雷、子弹的酒瓶,将军旅文化和军品特征紧密结合,充分展示出“军”之元素,“军”之风彩,具有浓郁的军人情结,独特的文化内涵,鲜明的品牌个性,不仅填补了我国以军旅文化为题材命名的酒类品牌的空白,同时令其在强大的白酒阵营中迅速站稳脚跟并发展壮大,其产品已遍布全国十八个省区几十个城市。

记者:“军酒”有自己独有的风格特征吗?

吴鹏:军星酒业出品的军酒系列

秉承了历史上军中美酒的英雄本色,博采唐宋以来烧春之真传,经过严格生产工艺和技术上的不断改进,形成了自己独有的风格特征。酒液无色,清冽透明,酒液虽然高达 60 度,但沾唇触舌,无强烈刺激性,只觉酒味醇厚,酒体柔和甘美,落喉净爽,回味舒适悠长。军星酒在大曲酒中以酒味全面著称,香气悠久,入口甘绵,入喉净爽,各味谐调,恰到好处,形成了军酒独特的文化内涵:“芳香展示军人的风采,爽净凸显军人的刚毅,绵甜体味军人的柔情,醇厚蕴藏军人的忠诚,风格标志军人的荣誉,军酒秉赋军人的豪情。”

记者:品牌力就是产品力,产品的品牌力是建立在产品的品质上的,军星系列产品是如何确保其高质量、高品位形象?

吴鹏:军星酒业地处青城山、都江堰涛碧波之中的崇州市境内,得天独厚的地域环境、土壤、气候、水资源等都是酿酒行业首选,早就是天府之内闻名遐迩的酒乡。军星酒酿造原料为红高粱、糯米、大米、小麦和玉米五种粮食,糖化发酵剂则以纯小麦制

曲,酿造时采用陈年老曲,取岷江源头江心之水。公司推行的回醅老窖发酵,换季双轮发酵、人工老窖培养技术,尾酒黄水醋化技术,强化大曲培养技术,正交设计酒体勾兑技术,以其独特的工艺条件,继承传统又有创新的酿酒生产,酿造出了清亮透明、窖香浓郁,绵甜适口,醇厚谐调、尾净香长的风格独具的浓香型大曲酒。

记者:据介绍您为公司写了一首“诚信歌”,贵公司是如何建设军星酒的诚信文化的?

吴鹏:我认为,精心酿造出高质量的军中美酒只是万里长征走完了第一步,放眼未来,在激烈的市场竞争下,优胜劣汰将更为残酷,企业不进则退,

是军人,这支军星团队经营又有什么特色?

吴鹏:公司的员工大部分都是部队退转干部,很多人曾经参加过边疆自卫反击作战,在保卫和平,抢险救灾战斗及工作中多次立功受奖军官和士官,有着较强的战斗力和执行力。这些退转干部正是年富力强的时候,在部队期间任团职、营职、连职干部,转业后的年龄都不大,不甘于过着“打打小麻将、看看小录像、吃个麻辣烫”的平凡生活,怀着对部队深厚的感情加入到“军酒”的生产、销售中来。他们个个精明干练,责任心强,有着较强的战斗作风和执行能力;他们以军人特有的“真诚”与

亲自倡导扶持酿造军酒。他对酒师们说:“军酒为军中重要之物,作用很大,平时能消暑御寒驱邪卫身,使士兵身强体壮军势威武;战时鼓动士气,使军有雷霆万钧之力;庆功祝捷时助欢助兴人气旺捷,使军欢声动而气再鼓”。军队出征前,喝出征壮行酒;凯旋后,喝庆功胜利的祝捷酒。中国军人自古至今习武尚酒,爱酒,是因为本色相近。军人面对的是刀光剑影、生死搏杀,多英雄气概;酒乃壮烈激怀之物,可壮胆鼓志。酒也是军营的一种文化,渗透着军人的刚烈与豪迈,溶化了军人的侠骨与柔情。战争年代,酒随着战士的热血奔赴疆场,酒升华着战士的勇猛,沸腾着战



在第三十二届国际科学和平周活动中,全国人大常委会原副委员长何鲁丽为获奖者颁奖(右起第二人为军星酒业董事长吴鹏)

要在这种环境下求生存、求发展,就必须始终以诚信为本,不断改进自己企业的不足,并不断的创新,才能使企业充满生机活力,增加企业自我发展的优势。军星酒业把“诚信”作为企业精神的核心,把培育诚信精神作为企业文化建设的主体内容,要求全体员工在任何时候都必须牢记“诚信”二字,把“诚信”贯穿到生产、销售等各个环节中去,倾力实现“军中无戏言,军酒放心喝”和“中国军酒永不言败”的庄严承诺。

记者:贵公司的很多员工都曾经

“执着”为基石,以爱我军魂为纽带,以壮我军威为宗旨,为这个时代注入了能代表“军人情怀”的军酒文化元素,受到了部队各级领导,现退役军人,乃至地方政府的广泛关注,在社会上引起了强烈反响,为军酒的未来奠定了更坚实的基础。

记者:作为“军酒”的推广者,您认为军酒的市场是否有很大的发展潜力?

吴鹏:发展潜力很大。自古以来,军队用酒在战争进程中起着至关重要的作用。早在三国时期,诸葛亮

士的报国热情。

和平年代,酒进入军人支援地方建设的洪流,酒是饱满的劳动热情,激昂着军人的斗志。送战友,聚老乡,庆功会,过年过节,酒是必不可少的;喝酒,喝出的是战友情深,喝酒,喝出的是人间真情。一壶军酒,滴滴尽显战友豪情。而军星酒还将“军酒”与军人的气质与品格相连,它打破了地域与兵种的局限,涵盖了五湖四海和军营内外;军星酒与有过从军经历的人携手,彰显军人风采,拓展无限商机,共同铸造军酒品牌。



第三届川商大会上吴鹏董事长接受记者采访

中国军酒

军中无戏言

本色不改是军装
生死知交是军人

军酒放心喝

终身不悔是军旅
永远不变是军魂

中国军旅文化首创酒

Http://www.cdjunxing.com
成都军星酒业有限公司 地址:四川成都·崇州市锦江工业园
电话:028-82396177 028-82396188
传真:028-82396077
2011年泰安会议地址:滕云楼宾馆407会议室