

浅议思想政治工作与企业文化建设的融合

□ 刘江民

近年来,企业文化建设在国有企业中方兴未艾,与传统的思想政治工作共同组成现代企业管理中不可或缺的重要环节,两者相互区别,独立运作,又相互交叉,密不可分,在实际工作中极易陷入要么混为一谈,要么完全割裂的误区。在长期从事以上两项重要工作中,我们从分析企业文化与思想政治工作的相互关系、作用入手,探讨将两者有机地融合在一起的方法和途径,使之相互促进、共同发展。

一、企业文化建设与思想政治工作的关系

(一) 思想政治工作与企业文化建设的差异性。一是范畴不同,思想政治工作是党的优良传统,具有鲜明的党性、思想性,本质上属政治工作范畴,工作的重点是对企业员工进行方针政策和形势教育,明确企业发展的方向。而企业文化建设则属管理范畴,主要是培养企业精神、确定企业目标、树立企业形象,追求企业整体优势,具有明显的管理性、经济性,本质上是经济管理问题。二是手段不同,思想

政治工作主要通过宣传、教育、谈心、疏导、激励等方式,着重对人的思想政治观念、世界观、工作态度和生活态度施加影响,解决企业员工的现实思想问题,具有较高的共性特征;而企业文化主要通过营造企业文化氛围,影响员工思想,协调员工行为,形成以企业价值观为核心的主体意识,提高企业的核心竞争力,具有鲜明的个性色彩。

(二) 思想政治工作与企业文化建设的共同性。1、思想政治工作和企业文化建设有着相同的目的,都是以提高企业经济效益为最终目的。思想政治工作引导职工树立起正确的世界观、人生观和价值观,着力于将职工培养成社会主义“四有”新人,促进企业经济效益的提高;企业文化建设则有助于提升企业的管理水平,增强企业核心竞争力,并最终提高企业的经济效益。2、思想政治工作和企业文化建设有着相同的工作对象,两者都是以企业员工为工作对象。思想政治工作着重突出职工的主人翁地位;而企业文化建设强调“以人为本”的理念。3、思想政治工作和企业文化建设有相同的工作方向,两者都服务于企业,都强调坚持党的领导,坚持社会主义方向。

二、思想政治工作和企业文化建设有机结合的可能性

思想政治工作和企业文化建设尽管范畴不同,但都是以思想、观念、精神和文化因素为改造对象;都是追求对企业活动整体、长久和系统性的影响;其目的同在于通过改变企业中最活跃的因素“人”,来改变企业物质产品、行为、制度及精神状态。二者之间关联紧密,具有其内在的互补性。思想政治工作着眼于人的思想道德的建设,直接作用于企业成员的政治情操、思想意识、精神面貌和思想觉悟,并转化为思想动力,强调在实现自身价值的同时,通过党政工团齐抓共管,开展各项活动,统一思想,提高思想觉悟,为企业各项工作提供有力的思想保证;而企业文化则采取全面主动的方式,广泛扩展到人的思想、素质、智力和理想等方面,通过体现员工的自我价值和人格尊严等途径,来培育企业精神,树立企业良好形象,以形成凝聚力和增强竞争力,并经过长时间的强化和积淀,形成全体职工内在认同的价值观和行为准则,间接地使职工的精神力转化为企业的发展力。

三、思想政治工作和企业文化建设融合的方法

(一) 用企业文化建设的理论改进思想政治工作。企业文化建设的理论,是基于以人中心这一基本观点所提出的,在企业管理的实践中具有十分重要的现实意义。用企业文化建设的理论来改进思想政治工作,最重要的就是要摒弃思想政治工作中某些“假、大、空”的做法,把立足点转到以人为本的基点上来,真正做到在思想政治工作中尊重职工的人格,尊重职工的文化心理,创造一种良好的宽松和谐的人际环境,把思想政治工作团结群众、教育群众、鼓舞群众的作用充分发挥出来,把党的路线、方针、政策和各种先进思想变成群众的自觉行动。

(二) 把思想政治工作渗透到企业文化建设的全过程。企业文化是一种伴随着现代工业文明而产生的,与现代经济密不可分的特殊的文化表现。资本主义企业文化建设在很多方面是与其社会性质分不开的,国有企业引入西方企业文化理论时必须取其精华,弃之糟粕,自觉以马克思主义为指导,以思想政治工作为轴心,把思想政治工作渗透到企业文化建

设的全过程,确保把党的思想政治工作任务、方针、原则等贯穿到企业文化的方方面面中去,使企业文化的内容更加丰富,使思想政治工作的形式更加多样化。

四、思想政治工作和企业文化建设融合的途径

(一) 在内容上以共同性为纽带,选取最佳结合点,可以在以下几方面把思想政治工作与企业文化建设结合起来:以生产经营活动为中心把二者结合起来。以“科学发展”和“以人为本”的思想为纽带将二者结合起来。以培养“四有”职工队伍为纽带将二者结合起来。以深化改革为契机将二者紧密地结合起来。以精神文明创建活动为切入点,将二者结合起来。

(二) 在组织领导上建立、健全企业文化建设与思想政治工作的组织机构,加强组织协调。两个不同的组织机构都可吸收对方的代表参加,负责本机构内重大问题的决策以及各种关系的协调,确保组织机构正常运行,促进企业文化与思想政治工作的有效融合。

(作者单位:陕西金山电器有限公司)

正确认识和把握信访工作中的几个关系

□ 丛维凯

信访事项的调处和化解涉及纷繁复杂的关系,正确认识和把握信访工作自身及其他方面的关系,有利于新形势下信访工作的准确定位,有利于信访工作中两难问题的解决,有利于信访工作整体水平的提升。

信访工作与法治关系。在实践中,有人认为信访工作是“人治”理念下的行政行为,有悖“法治”精神,影响法治建设进程,这种认识有失偏颇。胡锦涛总书记曾经指出,“在当前社会矛盾多发的情况下,信访问题是回避不了的。信访工作必须坚持不懈地抓下去”。信访工作是保障人民群众行使民主权利的一种形式,是社会主义民主与法治建设在国家政治生活和行政管理活动中的具体体现。在我国现阶段行政救济手段中,信访是人民群众是最易接受的救济手段。

信访工作与群众工作的关系。对信访工作的定位应着眼于信访工作是重要的政治工作和群众工作,是党和国家密切联系群众、全心全意为人民服务的一条非常重要的渠道。群众反映问题体现的是这为党和政府的一项重要工作、是构建社会主义和谐社会的基础性工作、是为人民排忧解难的工作、是党的群众工作的重要组成部分。

信访与稳定的关系。信访工作是维稳工作的一个重要方面,对稳定工作具有“信号”、“减压”等作用。实际工作中,有人把信访工作视为是否稳定的标准,认为没有信访就是工作做得好,信访量大就是没有干好工作。正确的认识应该视信访情况具体问题具体分析,比如建议访、咨询访体现的就是对党委政府的信任。即使正常的诉求访,只要是来信访部门反映,也只能说明在工作中的某个方面我们存在需要改进的地方,而不应把其视为“不稳定”。

集体访与群体性事件的关系。集体访是指5人以上到信访部门集体上访表达诉求;群众性事件是指由某些社会矛盾引发,特定群众或不特定多数人聚合临时形成的偶合群体,通过没有合法依据的规模性聚集、对社会造成负面影响的群众活动。两者因为存在共同点,在工作中,有人直接把集体访视为群体性事件;也有些人认为群体性事件皆因集体上访引发。这种认识导致了在处理问题时定性不准确、责任不清晰,片面认为群体性事件即应由公安机关依法处理。而实践证明,若处理方法失当,对集体访采取不当手段,往往激化矛盾,引发更大冲突,本是集体上访问题,却诱发成了群体性事件。

正常访与非正常访的关系。非正常访是指进京非正常上访行为,即上访人违反《信访条例》和其他有关法律法规,到北京天安门地区、中南海周边、中央领导人驻地、外国驻华使领馆区等不属于信访接待场所的重点地区“上访”的行为。正常上访处理不好,容易导致部分群众非正常上访。两者存在联系,但不能把非正常上访定性为信访。非正常上访严格意义是讲是一种违法行为,它不是以表达诉求为目的,而是以制造影响、施压为出发点,表现为无理上访要求过高者居多。中央文件明确规定,对非正常上访依法处理的责任主体是公安机关。在工作中既要正确区分正常访与非正常访,又要看到二者之间的联系,防止正常访转变为非正常访。

信访工作与全局工作的关系。信访工作事关全局,重大决策、重要事项社会稳定风险评估,能有效防止“政策一出台问题跟着来”。要从立党为公、执政为民的高度,从全面落实科学发展观、促进经济社会又好又快发展的高度,从提高党的执政能力、巩固党的执政地位的高度认识信访工作与全局工作的关系,抓住最突出、最紧迫的问题,做好信访工作,确保整体工作目标的实现。

(作者单位:山东省肥矿集团白庄煤矿党务工部)

新形势下做好国有企业思想政治工作的思考

□ 李莹

企业思想政治工作作为企业管理的重要组成部分,担负着创造精神产品,增加企业无形资产和人力资本价值,推动企业科学发展的重任。面对新形势、新挑战、新目标,做好企业思想政治工作,激发职工谋发展的信心,凝聚职工保生存的合力,促进企业可持续发展,成为了国有企业思想政治工作的重要课题。

一、努力丰富工作内容,为提高企业思想政治工作实效扩展空间

新形势下,企业思想政治工作要自觉适应发展需要,就必须不断丰富工作内容,拓宽服务大局、服务员工的领域和渠道,努力贴近生活、贴近员工、贴近实际。
首先,要突出塑形铸魂,加强思想意识教育。要坚持以理想信念教育为核心,大力弘扬爱国主义、集体主义、社会主义和艰苦奋斗精神,引导企业员工树立正确的世界观。要深入开展“继续解放思想、推进科学发展”主题教育,着力克服和解决“满、懒、僵、怕”等思

想障碍问题,努力革除影响推动企业科学发展的观念和弊端,为企业改革发展稳定创造良好环境。

其次,要围绕忠诚企业,强化爱岗敬业教育。员工是企业发展的根本。要增强员工的自豪感。从谋求科学发展,创建一流企业着眼,制定企业发展规划,描绘企业发展远景,抓好企业品牌建设,积极扩大企业知名度和社会影响,增强员工的自豪感。要开辟员工职业生涯通道,使更多的员工能够在自己喜欢的专业技术岗位得到发展。要坚持人本管理,严格执行《劳动法》等与员工切身利益相关的法律法规,尊重员工主人翁地位和应有合法权益;通过不断改善员工工作环境,营造员工轻松、愉悦的心理氛围。

二、坚持创新工作方法,为增强企业思想政治工作吸引力创造条件

企业思想政治工作是说服人、教育人、激励人的工作,要取得实实在在的实效,切实增强工作吸引力,就要坚持创新工作方法。

首先,突出一个“活”字,做到灵活多样。思想政治工作的主客体都是人,人是有感情、懂道理的。

思想政治工作真正入心入脑,应该是互动的,不但要有教育者的晓之以理、动之以情的说服教育,而且还要有员工自觉接受思想政治教育

的内在动力,把两者的积极性都调动起来,主体和客体两个方面都达到相互交融、相互贯通,灵活主动地做好思想政治工作。
其次,突出一个“实”字,做到实事求是。要从实际出发,深入调查研究,通过交流谈心、问卷调查等方法,摸清不同时期、不同员工的心理和思想,根据其情绪变化和行为表现,探索员工思想活动的趋势,预测可能出现的问题,有针对性地采取相应措施,增强思想政治教育的预见性和主动性。要善于倾听和重视员工的负面意见,并认真加以解决。要经常采用换位思考,与员工进行思想沟通,解决员工存在的实际问题。要把做思想政治工作同解决实际问题结合起来,急员工之所急,帮员工之所难,多为员工办实事、办好事,在实实在在地为员工谋利益中做好思想政治工作。

再次,突出一个“新”字,做到新颖别致。以互联网、手机为介质的信息技术的迅猛发展,对企业员工生活方式、行为模式、思维方式、动员方式产生了深刻影响。为此,要加强企业思想政治工作传

阵地建设,拓展互联网、手机等新媒体的建设,努力打造特色鲜明、覆盖广泛的企业思想政治工作媒体体系,增强企业思想政治工作在员工中的吸引力和凝聚力。要运用互联网和手机等载体,紧密结合员工在学习生活、就业创业、休闲娱乐等方面需要,为员工提供帮助和服务,使之成为企业思想政治工作有效组织员工、服务员工的新平台。

第四,突出一个“树”字,做到树点带面。企业的发展关键在人,关键在于职工的思想,在于职工队伍的信心和士气。运用典型的力量抓好示范引导,不仅是思想政治工作的优良传统,也是新时期思想政治工作创新的重要途径。要认真总结过去思想政治工作中的一些好的传统做法,在赋予新的内容后,使之继续在树点带面中发挥作用。例如宣传典型,抓住员工中的先进思想和先进事迹,进行大力表彰和推广,发挥典型的示范带头作用。

三、创新完善工作机制,为发挥企业思想政治工作优势提供保证

首先,要完善企业思想政治工

作与企业文化建设协调运行机制。企业的思想政治工作要以特色企业文化建设为载体,在员工队伍中大力灌输企业经营理念、企业精神,潜移默化地教育引导广大员工自觉按照企业行为准则为人处事,推动企业的全面发展进步。

其次,要建立企业思想政治工作自主性的运行机制。要建立“大政工”格局,完善以专职政工人员为骨干,以生产经营管理人员为基础,党政工团等组织共同参与,齐抓共管的企业思想政治工作体系。

再次,要完善与企业人力资源制度相关联的运行机制。企业思想政治工作的目的是激励员工工作积极性,提高企业竞争力。要把思想政治工作纳入企业管理中,建立和完善考核奖励机制,真正做到同布置、同考核、同奖惩。要建立“能者上,庸者下”的用人机制,增强企业员工的工作能动性,激发员工的创业热情。要实行收入分配改革,建立科学合理的收入分配机制。要强化民主管理,畅通员工反映意见渠道,及时倾听员工的呼声,与员工保持密切联系。

(作者单位:山东新陶阳公司党群工作部)

国有企业思想政治工作要认清新问题探索新思路

□ 施发政

党的十七届五中全会确定了当前和今后一个时期加强党的执政能力建设的主要任务和各项部署,指出国有企业党组织要适应建立现代企业制度的要求,完善工作机制,加强和改进思想政治工作,充分发挥政治核心作用。当前,随着企业经营、改革、发展的不断深入,企业思想政治工作遇到了新的难题,需要我们不断研究新情况,探索新思路,开展有效的思想政治工作,使企业的物质文明建设和精神文明建设同步发展。

1、进一步解放思想,转变观念。政工干部只有进一步解放思想,转变观念,才能适应社会主义市场经济的要求,发挥先导和保证作用,才能从无地位的困境中解脱出来。

树立“寓管理于服务,以有为争有位”的观念,实心实意为企业发展服务,以卓有成效的工作,赢得企业信任和员工的拥护,使思想政治工作的权威建立在有效的服务之中。衡量思想政治工作效果,主要应当看思想政治工作是否紧贴员工思想实际,是否真正解决了存在的思想问题。

2、拓展和充实企业思想政治工作的内容,发扬主动服务精神。一是要加强员工的理论教育。进行爱国主义、集体主义、社会主义的教育;引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观和爱岗敬业意识,自觉抵御拜金主义、享乐主义和个人主义思想的侵蚀。树立科学发展观,树立与社会主义市场经济相适应的社会公德和职业道德。二是与行政干部一道,围绕和结合生产经营工作做好思想政治工作。三是紧

紧抓住企业经营中的热点、难点问题,做好理顺情绪、化解矛盾工作。及时掌握员工的思想脉搏和情绪,与关员工利益、解决实际困难相结合起来。既讲道理、又办实事,办了实事,再讲道理,这样才能收到事半功倍的效果。

3、积极转变企业思想政治工作的载体,提高政工干部自身素质。随着社会主义市场经济体制的建立和企业改制工作的深入,思想政治工作的传统载体和狭小阵地已捉襟见肘,难当重任,迫切需要开拓新视野、拓展新阵地、寻找新载体。为此,必须抓好三个方面的工作:一是以广泛深入的开展丰富多彩、健康有益的企业文化建设活动作为新载体,寓教于体(育),寓教于文(艺),寓教于乐,努力实现思想政治工作与企业文化建设的有机结合。

二是把严格科学的企业管作为企业思想政治工作的新载体,努力实现两者的结合。三是大力推广和运用现代化宣传工具。企业思想政治工作载体的转变,必然会推动政工干部自身素质的提高。政工干部为了适应载体的转变,应加强学习,努力培养和造就自己成为既懂政治,又懂经济,既会管理,又会做思想政治工作的复合型人才。

4、坚持物质激励和精神鼓励并重的原则。马克思主义认为,物质利益是人们进行社会活动的物质动因,物质需要是人们的基本需要。思想政治工作只有通过使人们从看得见、摸得着的物质利益中体会到自身的社会价值,才能更好地激发人们的劳动热情。

5、强化企业领导干部身先士卒、廉洁自律的模范带头作用。思想政治

工作的号召力、说服力往往是党员领导干部的良好形象、高尚人格和以身作则的示范作用。员工群众正是以领导干部的一言一行为依据来判断谁是党的路线政策的忠实执行者,谁是群众利益的根本代表,从而真心实意地相信谁。一个富有强烈事业心、进取心、责任心、怀抱崇高的理想、高尚的道德情操,并具公道正派、廉洁奉公、自省自律作风的领导层,必然具有强大的凝聚力、感染力和号召力,必然能够团结奋斗、风雨同舟、开拓前进。为此,就要善于学习,乐于奉献,视企业为家,视员工为亲,时刻倾听呼声、关心疾苦、排忧解难,要严于律己、勤俭节约、清正廉洁,最大限度地减少在职消费,避免经营“败德”,真正做到无私无畏、无欲则刚。

(作者单位:铜陵有色金属集团控股公司武保部)