

追赶者徐和谊

□ 信晓霁

一个具有从政经历的企业家往往难以洗脱政治色彩,但徐和谊越发像个商人了。放着西装的行李箱就在他位于潘家园的办公室里,有急事出差时,拎起来就走。

大多数时间里,这个 54 岁男人的表情都过于凝重。在与徐和谊的数十次会面中,北汽掌门人唯一一次情绪有些失控是在 2008 年 4 月的北京车展。彼时,就任北汽控股董事长未满两年的徐和谊拉开了“北京牌”汽车的复兴序幕,就连后来发布收购萨博资产时的心境也无法与之相比——面对两名记者的提问,徐激动得险些无法作答。

海纳百川 兼容并蓄

9 年前,由北京市经委副主任调任北京现代董事长时,没人认为北京汽车工业集团与韩国现代汽车公司的结合是个好主意,这在当时被称为“弱弱联合”。在 2006 年 10 月升任北汽控股董事长时,徐自己已明白那是个烂摊子,除了福田的商用车业务略为像样以外,北京奔驰的业绩糟糕得一塌糊涂,自主品牌轿车更是全无头绪,长年亏损为北汽带来高达 42 亿元的金融债务,没什么是赚钱的营生。很多公开露面的场合,面无表情徐和谊常常一言不发。

然而到了 2010 年,北汽完全蜕变成另外一家公司,福田成了亚洲最大的商用车制造商,北京现代的悦动和 ix35 是最抢手的车型,银行家们争着向北汽提供贷款。或许一汽集团比北汽更为富有,但没人敢断言北京奔驰不会取得比奥迪更耀眼的成功,尤其是当徐和谊将营销高手付强招揽至麾下。这引发的声音甚至很大程度上是围绕徐和谊的胸襟展开的——他不像一汽那样,几乎只从内部提拔高管,而一个不谙沪语的职业经理人在上汽内部会议上会觉得自己是个局外人。可是看看眼下北汽的高管名单,来自奇瑞的李峰正在引导北京现代的价值转型;南汽前副总经理张欣在株洲建起了北汽经济型乘用车的巨大基地;把萨博资产的本地开发搞得风生水起的,是奇瑞汽车研究院原院长顾锬;从上汽挖角的汪大总,简直是个孔明一样的人物。

“上海的商业氛围成就了胡茂元,徐和谊的领袖特质则表现在海纳百川似的兼容并蓄。”福田的一位高管说。

勇往直前的追赶者

在徐和谊看来,已经是时候迈进“四大”的门槛了,虽然把谁挤出这一阵营都不容易。进入第一企业集团意味着可以参与行业政策的制定,而不只是跟随者,当然,其间闪现的还有地方政府的野心。就像一汽一直是长春市乃至吉林省的经济支柱,北京市需要以北汽的崛起弥补首钢迁址曹妃甸后的损失,首都工业经济千亿元“航母”的担子抛给了徐和谊。

尽管徐和谊用最直接的数字回应了那些质疑其激进产销计划的分析师们,但他追赶者的身份并无改变—自主品牌仍压得徐和谊透不过气来。除了产品研发、消化萨博资产、组建渠道以外,资金来源仍无完美的解决之道,每个人都知这是个烧钱的买卖,就连运营四年的上汽荣威也仍在盈亏线上挣扎。

IPO 显然是徐和谊当下的头等大事。打算让北汽集团在“十二五”期间跻身中国汽车企业第一阵营的徐和谊,正面临着与一汽集团董事长徐建一相同的挑战——向资本市场要钱,解自主品牌资金之渴。但他首先必须说服固执的合资伙伴公开敏感的财务报表,以及股东们持股不均、股权稀释的矛盾。

“别人我不敢说,‘十二五’我们目标是保五争四,谁爱听谁不爱听,反正得往上走。”追赶者徐和谊说。

经营之道

Jingying Zhidao

构建幸福城市、提高国民幸福指数被各地列为“十二五”重要奋斗目标。幸福武汉、幸福沈阳、幸福广东、幸福重庆……“幸福”成为炙手可热的话题。全国人大代表、青岛啤酒公司董事长金志国却对“幸福”提出了独到的看法。

金志国：民众幸福要由企业来担当

□ 钟月 谢春临

金志国认为,幸福工程绝不仅仅是政府工程。幸福工程的创建,民众可以期待政府,但企业却不能等待。作为一个国家和民族里最核心的民生载体,可以说,企业对社会与公益的责任担当,践行“真善美”的经营之道,决定着幸福指数的真正“落地”。

民众幸福的企业责任

金志国对记者说,“幸福感”的提出,反映出国家在大力发展经济,实现国富民强的过程中,更加尊重人性、更加重视民生,体现了国家百姓利益至上、发展是为老百姓发展的根本理念。

今年地方“两会”中,“幸福像花儿一样”开遍地方政府工作报告和地方“十二五”规划。北京吁求“让人民过上幸福美好的生活”,广东期待“把保障和改善民生作为建设幸福广东的出发点和落脚点”,重庆要成为“居民幸福感最强的地区之一”……也有一个最简单的问题产生了:究竟什么是幸福?如何评判幸福?

多年来在全国“两会”上被称为“民生”代表的金志国提出了自己的



观点。他说,有一点很重要,那就是对幸福感的评判权要掌握在公众手中,不能“被幸福”。金志国坦言,“我一直坚持这样一个观点,最朴素的道理最深刻。什么是幸福?老百姓吃喝放心、呼吸舒心、工作安心、腰包鼓起来对未来没什么好担心、让需要帮助的人开心,这就是最基本的幸福。”

企业是国民幸福的“制造工厂”

“在政府为提升百姓幸福感竭尽全力的同时,企业也应该主动承担责任,不能等待。”金志国话锋一转,把幸福话题引到了企业身上。他说,在建设“幸福中国”的大道上,企业不能当看客。“有的人可能认为,建设幸福社会是政府工程,关企业什么事?可在我眼里,企业是不可缺少的主角。我们生活中吃的食物、喝的饮料、穿的衣服、住的房子、开的汽车,总之衣食住行,都是企业制造的。可以说,企业制造了我们的

生活,影响着我们的生活的品质,更影响着我们的幸福生活所赖以生存的大环境,可以看作是‘制造幸福’的大工厂。”

无论是做人还是做企业,从价值观来讲,无非是一个字——真。“真”的含义是真实、真诚;从做事的规则上来讲,也无非是一个字——善。

“善”的含义就是做善事。做人真了,做事才善,当思维方式和行为方式匹配起来,这种和谐就是我们追求的“美”。“真善美”,这既是做人之道,也是经商之道。“真善美”是企业经营哲学的核心,也是构建新商业文明的核心。

在创建“幸福中国”的大道上,企业作为“制造幸福”的工厂,必须回归“真善美”的基本理念。有责任的企业图其义,无责任的企业图其利。作为负责任的企业公民,企业有责任有义务用“真善美”的价值观给百姓的幸福生活创造“快乐”体验。

四次食品安全的“良心提案”

网民有个热帖,中国人在食品中完成了化学知识的全面普及:从大米里认识了石蜡、从火腿里认识了敌敌畏、从咸鸭蛋和辣椒酱里认识了苏丹红、从火锅里认识了福尔马林、从银耳和蜜枣里认识了硫磺、从牛奶中知道了三聚氰胺,近期又从大米里认识了镉……这虽是调侃,但却反映出个别食品企业对百姓健康的无视。

在产品品质上,消费者与时间是最好的法官。作为具有百年历史最早

走出国门的中国品牌之一,青岛啤酒远销世界 70 多个国家和地区,经历了欧美国家最严格的食品质量管理体系的检验,获得了全球消费者的认可。尽管是外国超市货架上价格最高的啤酒之一,青岛啤酒出口量一直保持中国和亚洲啤酒出口量首位。

【管理者说】

良心是食品企业“发展之本”

金志国始终认为,青啤人是用责任和良心让全球消费者在百年历史中,入口放心。这种责任管理和制度管理相结合的模式,让青岛啤酒成为食品安全管理的样本。早在 2005 年,身为第十届全国人大代表的金志国就提出了加快食品安全立法的建议。以后的三年中,金志国又连续三次在全国人代会上呼吁加快食品安全立法,直到 2009 年这部关系民生的重大法律的出台,给食品安全一把“尚方宝剑”。

看好中国游客消费能力 澳大利亚昆士兰州组团来华“揽客”



昆士兰旅游局国际执行总裁 Wendy Harch 女士(左一)。

消费能力快速增长的中国游客正成为各国旅游业争相招揽的对象。3月9日至12日,澳大利亚昆士兰州旅游局国际执行总裁温迪率领庞大的旅游推介团到桂林阳朔,向中国各地的旅游业同行寻求合作。

“中国市场对昆士兰州的旅游业来说至关重要。”温迪说,澳大利亚昆士兰州旅游局此行组织了 28 家旅游公司、35 位旅游业代表、多位旅游局官员到中国旅游名城桂林阳朔举行旅游推介活动,目的是进一步加强与中国旅行社、航空公司和相关旅游机构合作,确保到昆士兰观光的中国游客数量持续增长。

“中国游客在昆士兰展现了强大的消费能力。”昆士兰旅游部门的市场调查数据印证了温迪的观点:2010 年,中国游客在昆士兰的人均消费金额提高了 3%,总消费额达到了 3.36 亿澳元,比上年提高了 25%。

中国游客的消费能力让昆士兰州的旅游经营者兴奋不已。为了迎接越来越多的中国游客,昆士兰州旅游部门对当地的旅游经营者进行培训,让他们深入了解中国文化、风土人情、商业模式和旅游消费习惯,以便更好地为中国游客服务。

2010 年到访昆士兰州的中国游客达到 188 万人次,同比增长 23%。“我们相信会有越来越多的中国游客到昆士兰州旅游。”温迪预测,2014 年,到昆士兰州观光的中国游客可达到 255 万人次,到 2020 年将突破 40 万人次。

位于澳大利亚东北部的昆士兰州自然风光优美,东海岸绵延 2000 多公里的大堡礁是世界自然遗产,也是各国游客到访澳大利亚的首选之地。

(熊红明 何橙)

女性经营企业自有优势

——访全国人大代表、合肥百大集团董事长郑晓燕

□ 强薇 郁菊菊

只要做到自尊自信自立自强,女人一点都不比男人差。而且,女企业还有自身的优势。近日,全国人大代表、合肥百大集团董事长郑晓燕接受了记者的采访,就当下女性求职应注意什么?企业家该不该承担社会责任?本土企业如何在外来商业大鳄的冲击下立于不败之地等问题给出了她的思考结果。

女性求职自信很重要

“从我们的企业发展来看,我可以很自豪地说,女性一点都不比男性差。”作为一名女企业家,郑晓燕对当前女性就业受到不公平待遇深表同情。她认为,女性的细腻、耐力是求职创业的优势,自尊自信自立自强则是女性的美德,在就业方面遭遇歧视是一种不公平。

对于女性如何在职场上立足,郑晓燕认为自信自立是最关键的。“进入职场首先要自信,我们没有理由自卑,要相信自己并不比男性差。”自立体现在职场和学习上的责任心、责任感,不应处处体现自己需要帮助,希望靠别人支持。当然,



自尊自强可以获得尊重。“如果能做到这些,企业招聘的大门将向所有优秀的女性敞开。”

企业家应有公民意识

“诚信经营、依法经营,这是商家应有的道德,也是作为一位公民应有的操守。”近日,温家宝总理的一句“开发商要流着道德的血液”让公民意识再次成为各界讨论的热

点。作为一名企业家,郑晓燕对于公民意识的理解是“诚信、守法、仁爱、环保”。

郑晓燕认为,在企业发展过程中,消费者给予了最大的支持,企业家在获得利益的同时,也要履行自己作为一位普通公民的义务。当然,企业家的公民意识主要是通过企业的经营行为来体现。“诚信经营,依法经营,给社会创造了价值,提供了数以万计的就业岗位,我认

一位企业家代表“检讨”:没坚持科研,吃亏了!

□ 操秀英

今年 65 岁的张荣富已经连续三届担任全国人大代表。

“我哪年的感触都没有今年这么深,国家、行业政策都发生太大变化,逼得我们不得不反思。”他从电梯里出来,一笑,眼角的皱纹也跟着“雀跃”。

他是个和农民打了一辈子交道的企业家,湖北黄麦岭磷化工有限公司董事长。

黄麦岭建于 1973 年,后通过债转股改制,成为一家集采选、化肥、化工于一体的国有企业。辉煌时,它曾是我国磷化工行业的“五朵金花”之一;背上“债转股”的包袱运转困难时,产品卖不出去,张荣富选择带领工人集体前往广东打工,也不愿放弃。

过去 5 年,它的销售额从 62 亿增加到 13 亿,在国内磷化工企业中,依然排名前十。但张荣富显然不满意:“我们在行业中的排名是不断下降的,纵向看,我们的速度确实不慢,但是横向比的话就比别人差一大截。”

“‘十五’‘十一五’恰好是我国磷肥发展最快的时期,可我们没有抓住机会,让原来比我们小很多的企业都跑到我们前面去了。”

面前的张荣富不断“检讨”自己的失误:“那时候一直背着债转股的负担,有想法也不敢干,不敢扩大规模,只是拼命降低成本,产品品种单一,发展起来小心翼翼,步子太小。”

“我曾经都开始干了,”他说,“几年前,我们尝试过做专用肥料,和中国农科院油料研究所合作,生

产专门用于双低油菜的肥料,效果非常好,可惜由于一时的困难没有坚持下去。”

张荣富的语气恨不得将过去 10 年补回来。而对于将来,他在思索:“总理的政府工作报告提到要调整产业结构,‘十二五’规划纲要中也再次强调要节能减排,淘汰落后产能,我们如果继续这样下去,会不会成为被淘汰的那部分?”

化肥是我国产能过剩行业的典型代表。有数据显示,我国除钾肥尚需进口外,氮肥、磷肥、复合肥都出现了明显的产能过剩,产能的不断释放成为行业发展的压力,而中国磷肥工业协会《磷复肥工业“十二五”发展规划思路》也明确提出,控制磷肥总量,防止盲目发展。

“那您想好将来怎么做了吗?”

面对这一问题,这个从事化肥

行业已 30 余年的老人沉思了片刻。

“单纯靠扩大产量肯定行不通了,还是得转变思路,调整产业结构,提高产品的科技含量。”他缓缓说道,“我们现在已经着手联系一些科研单位,想与他们长期、密切合作,我们提出具体目标,让他们帮助实现,而不是像过去那样的每年给个三五万,有什么困难才想起找人帮忙。”

此外,他还谋划着要改变经营方式。“要向农化服务方向做,现在农村土地都在流转,到时候土地肯定会集中到有实力、有科技的人手上,我想我们也可以逐渐尝试这种做法,自己的地用自己的肥。”十几年前,他曾感慨于澳大利亚化肥业类似的经营模式,而今天,他相信,自己的行业已离这个愿景不远。