



刘庆峰：软件企业走出去需要高素质企业家

□朱津津

全国人大代表、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司董事长刘庆峰在接受记者采访时表示,“十二五”期间国家应该加大系统软件和支撑软件的投入,提升软件行业整体的国际竞争力。刘庆峰代表指出,软件企业只有依靠高素质的企业家才能最终走出国门。同时,他认为中关村必定成为下一个美国硅谷,甚至会超越硅谷。

刘庆峰代表对记者谈到,



全国人大代表、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司董事长刘庆峰。

软件企业的特点就是智力密集型为主,我们的员工普遍素质都很高,工资水平也相对较高,在“十二五”期间要实现强国富民的目标,使得工资分配在初级分配中能够占到更高的比重,那么软件企业就应该首当其冲。所以,相关政策方面必须要加大这方面的投入,出台相对优惠的软件政策,鼓励更多的企业招募更多的优秀人才以应对全球化的竞争,这对国家的发展也非常有意义。

“国内纯软件产品价值认可度不够高”

当然,目前国内软件行业发展还面临着诸多困难,刘庆峰代表强调,第一大困难就是整个社会价值体系中,人们对纯软件产品的价值认可度不够高。然而纯软件产品实际上包含了很大的科技含量,有着很好的价值环节,可是在中国纯软件本身的价值却被压缩了,这跟发达国家相比占的比重明显偏低。

第二就是软件盗版的问

题。第三则是软件企业中真正拥有完全自主知识产权的核心技术很少。因为软件主要分为应用软件、支撑软件和系统软件。我们做应用软件比较多,做系统软件和支撑软件还不够,而恰恰是这两种软件决定了我国软件行业的整体竞争能力。因此,国家应该在“十二五”期间加强这方面的投入。

“中关村将成下一个硅谷”

近期,国家发改委发布了《中关村国家自主创新示范区发展规划纲要》,力争用10年时间,建成具有全球影响力的科技创新中心和高新技术产业基地。刘庆峰代表表示,对于每个单体的软件企业来说这是一个相当好的项目支持,更重要的是这一政策能够促使整个产业集群的快速发展。

“只有形成产业集群才能够有一个产业的生存环境,才会使上下的产业链在一个非常集中的区域碰撞和释放出整体的能量,因此中关村发展规划的意

义是巨大的。”刘庆峰代表说。谈到软件企业的竞争,刘庆峰代表表示,软件行业是一个竞争力非常强的行业,因为它的边际扩张成本非常低,不像传统制造业竞争对手的制造能力是有限的。所以,软件行业比传统制造企业更有生存的时间和空间。“核心技术的国际领先是我们公司的最大竞争力,我们公司的总部设在安徽合肥,目前在中关村已经设有分支机构和研发基地。”

“软件企业走出去需要高素质的企业家”

对于软件企业如何走出国门,刘庆峰代表认为,这要看中国的企业家有没有国际化的眼光,国际化的能力,语言障碍有没有解决,产业环境障碍有没有能力在全球范围内驾驭各个地区的人才,这些都要依靠新一代更有全球视角和全球综合素质

的企业家逐步成长起来。采访结束,记者让刘庆峰代表用一句话概括今年整个软件行业的发展形势,他回答的语气十分坚定,“今年我国软件行业将在机遇和挑战并存,但是机遇大于挑战。”

责编:邓梅 编辑:林荫
版式:张彤 校对:梁英
2011年3月15日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

编者按

“转变发展方式”已经成为中国“十二五”主基调。刚刚结束的全国两会传出了国家在未来5年将大力推进自主创新、加快建设创新型国家的信息和具体举措。企业家面对转型时期带来的机遇和挑战纷纷探索发展之道。

李如成:未来五年“重”改革创新

□马丽 杨光润

作为低调的中国服装标杆企业领军人,轻易不开口的李如成,在两会期间接受记者采访时对雅戈尔未来的发展规划、理想和行动蓝图做了一次全面的“交底”。

转变发展方式: “三转一新”提升品牌

从1995年雅戈尔开始部署第一个“五年规划”至去年第三个“五年规划”完成,经过一番调整取舍,最终将主营业务聚焦在服装、房地产、金融投资三个产业。

李如成告诉记者,如今雅戈尔自主创新的服装品牌已成立了5个工作室,所创利润达12亿;而刚刚成立两年的凯石投资公司一年就为雅戈尔带来几十亿效益。对这样的成绩,出乎很多人意料,但如何把握未来5年的发展,将是雅戈尔面临的

最大挑战。对此,李如成表示,雅戈尔将通过“三转一新”来进一步提升品牌价值。首先是转变营销方式,从生产制造向品牌方向发展。在未来5年中,雅戈尔将致力于从劳动密集型向品牌运营型转变,进一步提升并做大品牌。第二是转变产业布局,一方面是将部分劳动密集型企业向中西部地区转移,另一方面,房地产业将在已完成的开发布局上,定位于宁波,辐射长三角。最后是管理团队接替模式上的摸索。经过31年的历程,雅戈尔第一批创业团队已基本接近退休,是时候从第一代创业者向第二代、第三代传承了。

强主业服装 创世界品牌

由于历史原因,中国服装产业的

发展,基本起源于加工企业,雅戈尔也不例外。一个以服装加工起步的企业要登上国际品牌的舞台并非易事,对此李如成非常清楚:“中国零售结构的环境不具备产生奢侈品的创造性环境。雅戈尔基础的服装产业,要产生一个奢侈品牌,还是有很大的难度。”

在雅戈尔未来的发展战略中,继续做强基础品牌渠道及技术产业仍然是不可忽略的一项。但仅此显然已不能满足雅戈尔的“胃口”,按照李如成的说法,就是“不满足于替人打工”。事实证明,多年来雅戈尔在品牌打造的道路上已经有了很好的口碑,遍布全国的营销网络为其从生产型向营销型转变奠定了基础。

李如成认为,一个中国的品牌要让国际市场认可,还要经历漫长的过程。“现在雅戈尔在国际上已经有了一定的影响,但是一线品牌还是很难进入。”现在不仅企业在一步步地努力,国家也在将中国的文化产业向海外渗透传播,“只有我们国家真正强大了,品牌才会被逐渐认可。”

与此同时,雅戈尔还将深挖房地产,开拓股权投资。

探索创新 力求平稳交接

面对正朝着百年企业努力的雅戈尔集团,如果说还有什么

是让已进花甲之年的李如成放不下的,就是这个企业的发展和传承问题。李如成曾说过到60岁一定退休,但现在看来显然已不现实。

雅戈尔要如何传承下去?是效仿联想的“分家模式”,还是寻找合适的接班人?在李如成看来,像雅戈尔这种非公非私的企业要解决发展和传承,“并不是一个接班人的问题,关键是一个团队。”

台湾著名企业家王雪红畅谈“创新观”

□谭浩 华春雨

台湾著名企业家、威盛集团董事长王雪红在接受记者采访时表示,“温家宝总理在政府工作报告中说要重点增强新产品开发能力和品牌创建能力,‘十二五’规划纲要草案中将实施产业创新发展工程单列一节,这让我很激动,希望越来越多的企业共同参与‘中国创造’。”

刚刚结束的“两会”已经明确了国家在未来5年将大力推进自主创新、加快建设创新型国家的信息和具体举措。

一直关注两会进程的王雪红说,变“中国制造”为“中国创造”,关键要依靠技术创新——这已成为许多企业界人士的共识。当今中国企业拓展全球化之路的根本在于“加快转变、赢得先机”,而其中最关键的举措就是大力

提升自主创新能力。

事实上,一手打造了包括威盛中国芯和HTC(宏达电)在内的多家创新性高科技企业的王雪红,正是“中国创造”的全力推动者。21年前,她创办了以设计芯片组为主要产品的威盛电子。如今,威盛电子已位居全球著名芯片厂商之列,与英特尔、AMD分庭抗礼;12年前,她创办了宏达电,现在已成为全球著名的智能手机厂商。去年威盛在北京发布了“中国芯”战略,意在整合两岸行业优势加速打造“中国创造”。

王雪红的志向和眼界并不局限于芯片设计领域。今年以来,王雪红先后收购一家英国手机视频平台公司和一家美国知名游戏公司的部分股权,日前又入股香港电视广播公司(TVB),使威盛实现了从IT王国到传媒王国的跨越。

在王雪红看来,近年来在以创新为

推动力的全球高科技领域,“中国创造”的呼声越来越高。“一个好的创新产品可能创造出一个大市场;一个大市场则必定催生出一批好的创新产品。”

“自从投身高科技产业,我就一直坚信:外国人能做的事情,中国人也一定能做到!”身为“台湾经营之神”王永庆之女,王雪红始终坚守为民族争气的信念,“我们做高科技,一定要掌握核心技术,勇于突破创新,这样才能使得国家和民族的未来更加充满希望。”

王雪红坦言,“中国创造”不仅是自己的心愿,更是两岸三地企业家共同的心愿和行动。“身为中国人,当有中国心,为中华民族伟大复兴做一点自己的贡献,是全世界炎黄子孙的共识。我们有决心,也有能力为完善中国高科技产业链尽一份力,推动‘中国制造’向‘中国创造’转变。”



雅戈尔董事长李如成

现在的李如成希望能65岁淡出江湖,而在余下的5年里,他希望可以是一个平稳过渡的传承期,“我们要成立一个监理机构,对企业进行监管,把有创意的那些创始股东,吸纳进来,建立一个‘赛马育马’的机制。把年轻人放到岗位上,去锻炼,去竞争。用5年时间来培育一批人。”

经营者说

广泛合作是为“上策”

李如成认为最佳的方案是所有者跟经营者结合,“自己管自己的钱是最好的”。但是面对三十几万的股民,这么大的企业不可能由他们来管理,怎么办?李如成说:“这就需要我们有一个一体化的激励关系。我们的企业是股东的,只能由创始股东来代表社会股东进行管理和选择,培育新的经营团队。”

刘光火拥有“含结晶水氧化镍矿”经高炉冶炼镍铬生铁工艺和“不含结晶水氧化镍矿”经高炉冶炼镍铬生铁工艺”两项专利,是我国民营企业参与自主创新的优秀代表。提及自己的专利,刘光火兴奋之情溢于言表:“从来没有人通过不锈钢渣在高炉里面炼成功的,而且也没有人敢去实验的。第一风险大;第二是

人们想不到,因为这个方面没有先例。”

在刘光火的两项专利诞生之前,人们只是把不锈钢渣做粗放处理,随便倒掉。“有人在上面种点菜,由于不锈钢渣含有一定的金属物质,蔬菜长不好而且也不健康。”刘火光说,“而我们发明的产品,充分利用不锈钢渣这种废料进行冶炼,既环保又增加了循环利用,是一个响应国家资源再生号召的伟大创新”。

自主创新是民企发展的源动力,但民企搞创新发明却存在很多艰辛。在成功之前,刘光火也经历过研发的艰难时期。“那时候我已经是山穷水尽了”回忆过往刘光火不无动容地说:“三千万元搞研发,很快就打了水漂,只能硬着头皮,顶着家庭、职工、社会各方面的压力。今天借一点,明天借一点,大家都反对我。”

刘光火先生千万科研经费都是靠自己。他说:“只要我认为这个事情肯定会成功,我就坚信自己。”对不锈钢渣冶炼在当时算是业内的奇闻,但也正因为这份坚持,刘光火最终取得了成功,也受到了整个世界的认可,但让刘光火没有想到的是,自己的专利因为没有得到应有的保护,而令自己的企业乃至国家都蒙受了巨大的损失。

“目前,我国知识产权保护是推进企业自主创新的一大障碍。”对于民营企业来说,研发要投入大量的资金、顶住各方的压力、面对失败的风险、自身还有知识水平的限制,本就不容易。如果在面对专利申请后,很高的侵权风险,那么企业就会放弃自主研发,寻求更稳健的发展方式。刘光火先生痛心地说:“这造成国民创新意识整体下降,企业竞争力减弱。资金大量外流,最终损害了国家的利益。”

“在保护知识产权方面,同其他国家比较,我们还相对较弱。”刘光火先生说,“菲律宾和印尼授予我专利权以后,当地都不会产生侵权行为;但在我们国内,却很难以杜绝。”

刘光火先生呼吁:“我们要优化企业自主创新的大环境,尤其是民营企业。”是的,保护知识产权,杜绝侵权行为,势在必行。只有激活企业的自主创新热情,才能实现产业升级,才能建设创新型国家。

郭为:当务之急是完善国家创新体系建设

□王健

第十一届全国政协委员、国家信息化专家咨询委员会委员、北京信息化协会会长、神州数码控股有限公司董事局主席兼CEO郭为在全国政协会议上,针对国家创新体系面临的挑战提出议案。郭为建议,国家创新体系建设要紧密联系现阶段社会经济发展的实际需求,避免纯科技的创新竞赛,将重点逐步转移到应用创新上,以应用促发展。

在“十二五规划”建议中,我国政府把科技进步和创新作为加快转变经济发展方式的重要支撑。郭为认为,进入21世纪以来,以信息技术引领的第三次产业革命,源动力不是来自认识或原理上的重大突破,而更多

源于应用的需求,特别是应用模式与技术的融合创新需求,如云计算、物联网等。“可以这样说,21世纪前10年的创新模式突出表现为应用的创新。”

然而,当前我国各类重点科技计划则侧重于高端技术领域的突破与创新,在以企业为主体、市场为导向的国家创新体系建设方面依然面临着挑战。“既使我们在高性能计算机的研制方面全球第一,但就信息技术的综合发展水平而言,我们还是落后于新加坡、韩国。”郭为举例说。

为此,郭为建议以企业为主体,以需求为导向,以应用促发展,完善国家创新体系建设。通过应用的牵引,特别是一系列涉及国计民生的大型关键应用系统的研发、推广和持续

投入,逐步确立我国在信息技术领域的综合竞争优势。

具体而言,郭为从创新主体、产学研用一体化、金融、技术、人才、市场六方面提出了支持应用创新的全方位举措:

第一,以若干关键应用领域为突破口,龙头企业作为重大科技项目的承担主体,以需求为导向,以应用促发展。

第二,鼓励企业建立产学研用相结合的产业技术创新战略联盟,推动各类创新资源、能力和要素的融合。

第三,设立支持战略性新兴产业的产业风险发展基金,引导各类金融机构和社会资金积极参与,为创新型企业提供可持续发展的资金支持。

第四,推动国家或地方重点实验室、工程实验室和企业技术中心建设,各级政府

在人才、培训、装备和资源共享等方面给予支持,在后续政策上给予保障。

第五,关注应用型科技人才的培养。

第六,市场竞争体制是鼓励创新的根本,应规范垄断性企业的边界,创造公平竞争的环境。

郭为结合神州数码自身的探索,进一步阐释应用创新的实践。2003年9月,神州数码与中科院软件所联合成立了神州数码研究院,跟踪国家软件产业政策

和导向,进行前瞻性应用软件技术研究。2008年,在研究院的基础上成立了神州数码工程院,着眼于行业应用系统的开发,培养了一批集研究开发、设计和试验的工程化



专业技

术队伍。2009年,工程院承担了国家高技术研究发展计划(即863计划)“高可信软件生产工具及集成环境”的研究课题——“基于Trustie的神州数码软件生产线改造及应用示范”项目。神州数码与复旦大学、北京大学、南京航空航天大学三所高校合作,建立了长效的产学研用合作机制。通过对税务软件生产线进行应用推广,产生直接经济效益6000万元,企业整体技术提升形成的间接经济效益超过3亿元。