

策划词 | CEHUACI

“山钢”重组“日钢”到了最后的关头,价值成为双方博弈的焦点。可以预见的是,一家是由民企演变成的国企、一家是由国企转化而来的民企,势必成为业界相提并论的竞争对手。



眼下,到底“日钢”价值几何,开始成为双方博弈的焦点。近日,记者从相关渠道获悉,中企华资产评估公司已将日钢全部资产与相关业务的价值评估出来,约为450亿元。

450亿估值几影响重组 杜双华或“另起炉灶”

徐冠巨：破解“用工荒”需要更多企业社会责任

□ 季明

连续数年,春节过后长三角地区都会出现程度不同的“用工荒”,这一现象引起了全国政协委员、浙江省政协副主席徐冠巨的高度重视。无论是提案建议还是讨论发言,寻求“用工荒”问题的破解之道,都成为徐冠巨委员近年来持续关注的重点。

调研中不少企业向徐冠巨委员反映,“招工难”、“留人难”已经成为制约企业发展的主要瓶颈,一些企业生产订单已经排到下半年,但由于招不到工人,机器设备无法全部运行,不得不放弃部分订单,“如果长此以往,必将直接影响企业的经营效益,也势必会对整个经济的回暖造成不良影响。”

不过,经过调研,徐冠巨委员认为,产生“用工荒”的原因有多重因素,从企业的角度看,企业是否履行好关爱员工的社会责任尤为关键。一段时间以来,由于相关政策及制度的缺失,部分企业仍片面强调“劳动力价格成本优势”,尚未很好地履行起管理和为员工的社会责任,劳动者的工资、社会保障、户籍管理、住房等权益得不到有效保障,职业发展空间极为有限,这都使员工难以对企业产生归属感,客观上造成“用工荒”现象越来越严重。

结合自身实践,徐冠巨委员建议,企业发展了,成果要与员工共享,让员工得实惠、有保障。员工工资的增长不应该是通过加班和延长劳动时间来实现的,而是通过能力与效率的改善来实现的;企业要建立员工收入与企业效益同步增长的机制,确保员工基本收入稳定、确保收入动态增长、确保分配公平公正。在福利保障上,要全面贯彻实施《劳动合同法》,解除员工后顾之忧。

徐冠巨委员认为,按国家政策法规办事,是企业发展以及和谐劳动关系建设的基础,企业要建立健全长效机制,促进和谐劳动关系建设制度化、规范化、常态化。与此同时,党群组织是联系企业和员工的桥梁和纽带,是推动企业和谐文明建设的核心力量,只有注重多方力量的协作配合,充分发挥企业党群组织在构建和谐劳动关系中的作用,“用工荒”的问题才能更好地得以解决。

地方党委政府在帮助企业承担更多社会责任方面同样责无旁贷。徐冠巨委员说,在构建和谐劳动关系中,地方党委政府应进一步发挥好引导和协调作用,尤其是要把民营经济和中小企业作为构建和谐劳动关系的重点,加强“两新”组织党建,继续支持企业转型升级,宣传推广正面典型,加大引导和支持力度,为企业构建和谐劳动关系营造良好的氛围。

□ 本组稿件采写 种昂

这一估值对于山钢来说,将是一笔天价巨款;对于未来的重组,似乎也是一个难以逾越的高门槛。

天价估值 重组纠结难清

2月28日,原本是山钢设定的重组日钢最后的期限。然而,时至今日,山钢重组一事仍然杳无音信,原本计划的重组进程又将再次推迟。表面上看,重组再次推迟的原因与日照市原市长、重组协调小组组长赵效为的去任有关。毕竟,继任者也需要时间调研,熟悉情况。但其中更为关键的问题在于,重组价格究竟是多少,双方始终未能达成一致。

山钢与日钢共同选择了一家双方认可的评估公司——中企华资产评估公司。记者从相关人士口中获悉,目前对于日钢全部资产与相关业务的评估已经结束,评估价值约为450亿元。

虽然重组双方对于这一数字均缄默不言,但这一数字将作为下一轮双方重组谈判的基础和博弈的焦点。此前,双方谈判的焦点一直是针对重组资产的范围。

2009年9月6日,作为山东最大的国有企业,山钢与民营钢铁企业日钢签署了资产重组合作协议。根据第一份重组协议,山钢仅收购日钢旗下日照钢铁公司、日照型钢公司、日照钢铁轧钢公司、日照钢铁控股集团、日照旭日发电公司、日照



◎ 日钢董事长杜双华

京华能源科技发展公司全部固定资产、土地以及债权债务。这几乎是日钢全部核心资产,当时这一部分资产评估价值约为242亿元。

然而,山钢收购日钢核心资产后,留在董事长杜双华手中的外围及相关资产将大大贬值。在日钢强烈坚持的情况下,最终山钢做出了让步,签署了第二份重组协议,同意一次性整体收购日钢。

一位相关人士透露,中企华这一次的评估范围已涵盖了第一次、242亿元的核心资产,此外还包括日钢非核心资产以及相关辅助业务。

杜双华的“钢铁印钞机”

事实上,如果不是日钢选址阻挡了山东省钢铁产业的整体规划,山钢收购意愿强烈,作为民企的日钢显然不愿意被吞并。在杜双华手

中,日钢是最为赚钱的“钢铁印钞机”。凭借着日钢,杜双华一度登上了“第二富豪”的宝座。

2010年日钢全年完成钢产量1236万吨,实现销售收入453亿元,利润45亿元,上缴税金31亿元。如果按照日钢45亿元的利润,整体资产450亿的估值,山钢重组日钢收回投资的时间约为10年。

不过,支付数百亿现金对于山钢来说,似乎并非易事。截至2010年9月30日,山钢总资产为1208.1亿元,负债合计844.39亿元,所有者权益363.71亿元,货币资金为141.88亿元。2009年山钢利润仅有15亿元。好在山钢有着工行、农行等金融机构上千亿资金的银行授信可用。

而山东省政府的一位高管对记者表示,山东省政府欲在日照投建精品钢铁基地,已被写入山东“十二五”规划。日钢的产能相对落后,精品钢铁基地建成前,势必淘汰相当一部分产能。

有业内人士指出,450亿,只是评估公司给出的评估价值,最终重组的价格,甚至是重组资产的范围,还要看山钢与日钢在谈判桌上博弈的情况。

杜双华转战营口

如果杜双华失去日钢将转向何方,一直是个谜,但杜近来的举动却似乎给出了答案。

也许是命运的安排,杜双华一

方面在日照,遭遇到国企的重组;另一方面,却已在营口开始托管另一家国企——五矿集团旗下营口中板有限责任公司(下称“营口中板”)。

营口中板是一家有30余年中厚板生产历史的钢铁企业,中厚板产能达到300万吨。然而,在金融危机后,营口中板亏损至今,一直未能扭转局面。

根据五矿发展的公告称:董事会同意本公司与日照钢铁、旭阳控股有限公司签署《合作框架协议》,就本公司控股子公司的管理及重组等事项开展合作。目前,日照钢铁已经先行派人进驻、予以托管。

据营口中板一位管理人士告诉记者,此前企业曾考察过多个企业,之所以最后确定日钢,还是看中了日钢内部的管理水平和企业运营的效率。

而营口中板对于杜双华来说,在国家基本不批新建产能的情况下,则意味着可以另起炉灶的“一次重大机遇”。

在营口中板的讲话中,杜双华不无感慨地说道,“国企与民企的合作不应该是非此即彼,更不是水火不容的。国企有国企的优势,民营有民营的特色,在现时活跃的市场经济体制下,完全可以通过一种新模式来实现两者并轨对接、优势互补。”

事实上,营口中板与日钢颇有相似之处。二者同属临海城市,有着铁矿石、钢铁运输上的天然便利。当初,日照钢铁就是凭着这一优势,每吨钢可省下200多元的运费。杜双华也表示,“营口中板厂具有与日钢相比美的地理区位优势,有比日钢更先进的装备设施”。

【视野延伸】

杜双华让“日钢人”真正尝到改革的甜头

2010年,日钢公司全部人员包括工资奖金人均年收入超过6万元。这样的薪金水平,不管是在当地还是附近的同行企业都排在了前位。杜双华在营口中板曾表示,营板厂从3月1日开始首先从工资与日钢看齐,4月1日开始对产经技术指标,到7月10日进行全面情况总结比对。

而托管是为了收购营口中板做前期铺垫。如果未来山钢与日钢顺利重组,杜双华就能以卖日钢的资金收购营口中板。可以预见的是,一家是由民企演变成的国企、一家是由国企转化而来的民企,势必成为业界相提并论的竞争对手。

酷6传媒 CEO李善友离职

□ 李斌

日前有消息称,由于与盛大集团董事长陈天桥因战略分歧产生激烈争执,酷6网创始人兼CEO李善友已经从其一手创办的酷6网辞职,盛大集团方面将寻找继任者。对此,酷6传媒方面和盛大都没有给出官方消息,但记者从可靠渠道获悉,李善友确实已经辞职,但其所拥有的股票可能一直未套现。

记者致电李善友本人,他手机关机。酷6网副总裁姚建疆、总编辑陈峰等高层对此事都是讳莫如深,不肯透露。但有可靠消息人士透露,陈天桥与李善友在酷6网未来走大片模式还是视频资讯新闻模式上发生争执,陈天桥希望酷6网的发展方向是视频资讯新闻,而李善友则坚持购买正版版权的影视剧“大片模式”,同时李善友让酷6网高管对于自己与陈天桥的意见做出“站队”选择。

据酷6网最新披露的财报显示,2010年酷6网全年净亏损5150万美元,酷6网在年底的现金及现金等价物约为2730万美元,其业务经营消耗则约为980万美元。而在酷6网持续亏损的情况下,资金只能维持3个季度的运营支出。盛大集团已开始对酷6的发展方向产生异议,期望酷6可以放弃版权及带宽成本过高的影视剧路线,而



◎ 酷6网创始人兼CEO李善友

改走成本更低的新闻资讯路线。这一战略遭到李善友为代表的管理层的反对。近日,陈天桥与酷6管理层召开内部会议,会上陈天桥与李善友因为酷6发展方向的分歧而产生激烈争论。

消息人士称,酷6网的巨额亏损显然令盛大集团感觉到了资金压力,并在是否持续投资上犹豫不决。甚至有投资界消息称,盛大正在寻求将酷6网出售,并已与国内电视台接触洽谈出售事宜。

对于李善友离职消息,互联网资深人士刘兴亮称感到非常意外,他认为李善友的意义已经不仅是公司CEO,更代表了整个公司的业务模式、策略制定等,他的离开对酷6本已尴尬的局面将产生更为不利的影响。

【相关链接】

李善友和酷6

李善友毕业于南开大学、中欧国际工商学院,曾先后在摩托罗拉、美国铝业集团、博士伦公司等大型外企以及门户网站搜狐任职。他2006年创办酷6网,任CEO。2009年11月27日,盛大旗下的华友世纪通过换股的方式收购了视频网站酷6。2010年6月1日,华友世纪宣布将录制音乐及无线增值服务业务剥离售予盛大,同时收购了盛大网络旗下一项网络音频业务,酷6成为华友世纪的核心业务。2010年8月17日,华友世纪改名为酷6传媒,代码修改为KUTV,多番资本运作之后,酷6完成了曲线借壳上市的路径。

但是,借壳上市后的酷6业绩却并不理想,竞争对手优酷赴美上市后也给了酷6一定的压力。这一现状导致了李善友和陈天桥的模式之争。

▶▶▶▶▶ [上接A1版]

郁亮:企业发展“制度是关键”

胜任新“游戏规则”房企才能继续存活

而现在看来,万科适应新的政策效果很是不错。

2011年1月,万科实现销售额201亿元,销售面积1654万平方米,分别同比增长220.8%及216.1%,再度刷新月度销售历史纪录。

2011年2月,万科实现销售面积549万平方米,销售金额60.8亿元,分别同比增长159.8%和141.8%。

面对1、2月之间如此巨大的业绩之差,郁亮调侃称,有的媒体用1月的数字得出万科今年销售会过2000亿元的结论,有的媒体用2月的数字统计说万科今年销售还赶不上去年,只有700多亿元。

虽然郁亮一直坚称万科并没有制定今年的销售目标,但也透露“总不能比去年卖得少”。

在宏观调控日益严厉的当下,万科还能有如此信心,郁亮声称万科拥有良好的适应能力绝对是其中一个重要因素。

郁亮甚至表示,在现在的情况下,能胜任新游戏规则的房企才能继续存活。

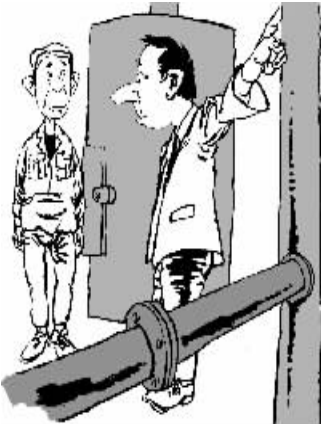
☑ 老总话道 | Laozong Huadao

司炉工的笑

□ 刘鹏凯/文 何兵/图



1、世界500强之一的美国某公司来我厂考察。



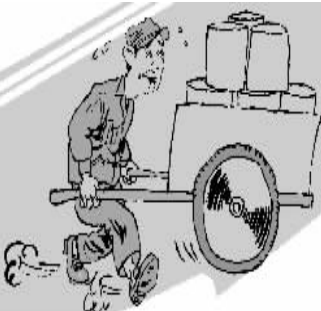
2、该公司副总裁指着墙上的一张看上去很旧的筛网,问司炉工小石:“What’s this(这是什么)?”



3、小石告诉他:“这是专门用来拣煤渣用的特制钢筛。”“OK, OK……”副总裁一脸的敬佩,竖起大拇指:“Very good!”



4、小石笑了,笑得那么的甜。



5、现代管理中,你想让员工乐于干好自己的工作,必须设计一个既能体现劳动价值的报酬标准,又要能创造一个充满趣味的工作环境。



6、从“要我干”变成“我要干”,从“为老板干”变成“为自己干”,从“吃一顿饭”变成“吃一辈子饭”,员工的劳动价值观得到了升华。(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)