

杨元庆：联想比苹果更具天时地利人和

面对 IT 巨头苹果公司在中国市场的强劲势头，联想开始反攻了。3月8日，在北京参加“两会”的联想首席执行官杨元庆多次表示，联想将与苹果在国内平板电脑市场展开激烈角逐，并有信心取得最终胜利。

大反攻

用杨元庆自己的话来说，联想面临诸多机遇，也有着诸多优势，可谓占据了天时、地利、人和。

“天时”来自国家产业政策的定调及支持。据经济观察网消息，杨元庆表示，作为国内 IT 行业龙头，联想的产业布局符合国家“十二五”规划的大方向。他指出，联想在转变经济发展方式、大力发展战略性新兴产业等方面大有可为，联想既是受益者，也是贡献者。



联想集团首席执行官杨元庆

杨元庆透露，联想将加大创新力度，全力带动产业升级，为国内 IT 企业综合竞争力的提高而积极行动。他表示，这对周边及上下游产业将起到极大的拉动作用，从而集聚一大批新兴企业共同发展。“大家都不希望看到中国市场被国外企业所占领，希望看到中国品牌、企业的一席之地。(联想要无愧于“高科技企业”的名称。”

此前，在2月17日的联想第三财季电话会议上，杨元庆就曾表示，今后将加强和加大在产品创新、品牌推广方面的投入，以获得更多的市场份额。在当天的会议上，柳传志更是发出明确的信号：苹果将面临联想的猛烈反攻。

本土优势

随着长期立足国内市场战略的成功，地缘优势成为联想的又一“法宝”。在接受经济观察网记者专访时，杨元庆直陈国外巨头在华发展所面临的难题。“很多美国企业到了中国都是水土不服，发展起来都有问题。”杨元庆指出，在中国，无论是门户网站还是搜索引擎、社交网络等领域，做得最大的都是本土企业。

而谈到联想的本土优势时，杨元庆一口气说出五个“好”。“我们最大的优势就是了解中国市场，这是我们的机遇。我们在中国有很好的品牌，有很好的客户基础，广泛的渠道网络，和运营商关系很好，和那

些应用服务提供商关系很好，我们可以营造一个更好的生态环境。”

杨元庆表示，来势汹汹的苹果令国内 IT 厂商不得不应战，但联想自己的平板电脑产品很有信心战胜 iPad。在杨元庆看来，尽管 iPad 与乐 Pad 各有千秋，但联想在移动互联网领域有着足够的决心与实力，并将“不惜血本”打赢这一仗。“我们现在缺的，就是全球品牌影响力和知名度。”

事实上，这一思路可追溯到 2011 年达沃斯论坛期间。当时，联想董事局主席柳传志在接受新华社记者专访时透露，面对国外科技巨头的挑战，联想的策略是先跟跑一段时间，然后积蓄力量，待时机成熟后，再在某些特殊部件上超越过去。可以看出，随着产业路线的敲定和资金实力的增强，加之在全球市场地位的逐步巩固，联想发力的“时机”已经到来，而中国市场无疑是联想的最佳“福地”。

未解的悬念

另一方面，iPad 2 在国内引发的一系列争议，也为联想增添了些许“胜算”。本周五(3月11日)，iPad 2 将在美国首发，3月25日在英国、日本等26个海外市场上市，但不包括中国大陆及香港、台湾地区。而联想乐 Pad 的上市日期则刚好在这段“真空期”内，其效果不言而喻。

最令国内代理商及用户不满的，则是苹果对 iPad 第一代做出的降价千元的调整。尽管苹果官方及国美、苏宁等卖场表示将退还差价，但仅限于曾在2月18日至3月3日购买的消费者，令无数不在该条件范围内的一代 iPad 用户蒙受了巨大损失。而国内代理商的损失也不小。据《新闻晨报》报道，不少 iPad 代理商赶在春节前大量进货，准备节后出手，但在被通知同步降价千元以及补贴消费者差价的双重压力下，已几近“赔本吆喝”的地步。

互联网消费中心的最新调查结果显示，超过 82% 的消费者表示不打算购买 iPad 2，认为 iPad 2 价格偏高以及担心再次大幅降价蒙受损失成为主要原因。

与之相比，乐 Pad 走的则是亲民路线。杨元庆此前曾多次在公开场合表示，乐 Pad 从设计到体验上更符合中国消费者需求，并能在本土营造更好的生态环境。而业界亦有消息称，乐 Pad 的价位较 iPad 将更为合理，但联想对此未予回应。

分析人士指出，在发力移动互联网已成为联想内部一致认可的目标这一背景下，借助民族品牌的优势，联想从集团支持、研发力量到民心向背可谓尽占优势。“但联想最终能否在本土市场超越苹果，赢得霸主地位，这一答案只能由时间来揭晓。”

(中国企业家人物)

责编:王萍 编辑:刘文景
版式:张彤 校对:梁英
2011年3月14日 星期一

ZHIYEJINGLIREN

职业经理人

开发商黄文仔回应总理：

我们身上流着的都是道德血液

策划词

史上最严“限购”令对开发商究竟有多大影响？开发商将会采取怎样的应对措施？日前，赴京参加全国两会的全国政协委员、广州星河湾地产控股有限公司董事长黄文仔表示“鸭梨”很大，不仅广州，包括北京、上海等城市今年成交量至少会下滑 60% 以上，“卖不出去，肯定要降价”，黄文仔预测，希望今年楼市“回落 20%”。黄文仔还表示，“我觉得我们身上流着的都是道德的血液”。

□李栋 何涛

记者：今年开发商会不会主动降价？

黄文仔：有这个可能。

记者：今年的措施是最严厉的吗？

黄文仔：是，的确是最严。一条政策就够了——限购。如果限购都不行的话，那就禁购。

记者：您做好准备了吗？

黄文仔：早就做好了准备。

记者：您怎样看待楼市的调控政策？

黄文仔：在目前房价高的时候，政府出台这样一些政策是可以理解的，不然如果房价长期这么高的话，对整个国家经济发展也会带来一定的影响。因为房地产始终是一个带动经济的行业，在未来 20 年里甚至更长的时间里，将起很大的作用，如果一次性用完了，那以后就没得用了。一个长远的发展是应该的，有时发热时喝杯凉茶也是正常的。

记者：您希望调控幅度多大？

黄文仔：回落一下就好，回落太多从各方面来看都不是好事。

记者：希望回落多少？

黄文仔：回落 20% 比较好。

记者：广州楼市有泡沫吗？

黄文仔：没人买就是泡沫，有人买就没泡沫。有一万元一套的西服，也有一千元一套的。一千元也有人买，一万元的也有人买，一万元那套是泡沫吗？

记者：在今年全国两会前夕，温家宝总理与网友在线交流时表示，“你们(房地产商)的身上也应该流着道德的血液。”

“开发商身上流着道德的血液，这是一点问题都没有的。”黄文仔表示，“我们身上流着的都是道德的血液”。

“非常多道德的血液”，黄文仔说，很多房产商也关心社会，比如扶贫，其中不少还是人大代表、政协委员，他们都有一腔热情，爱社会，爱自己的国家，爱自己的民族，没有一个是大汉奸，“我觉得我们身上流着的都是道德的血液。”

黄文仔举例说，他们参加援建汶川第一小学，在全省各地扶贫，包括从化贫困村改造投入 12 个亿，“这些我们都没说，但不说不等于没有对社会作出贡献、不爱这个社会、没有道德，我们也没有缺德。”

“6 个月地价涨三倍，你叫房价怎么不涨？”

为什么房价高？黄文仔讲了一个例子，“春节前，我在西安参与投标一块地。我了解到，6 个月前他们卖了一块地给另一个房产商，成交价 160 万元一亩，那天那块地卖到了 504 万元。6 个月地价涨了三倍多，你叫房价怎么不涨？”

记者又问，“你觉得房价这么高，责任不在开发商吗？”黄文仔坦言，开发商本身是要赚钱的，不赚钱这个企业本身没有竞争力，而且赚了钱也要纳税的。

“你认为开发商利润多少才合理？”黄文仔没有直接回答，而是说要看具体的产品。“究竟是多少？”在记者的连续追问下，黄文仔最后回答说，“应该要超过 10%。”

针对最严厉的调控措施，房产商接下来会采取些什么对策呢？“卖不出去就要降价，这是很自然的，也是市场决

缺失情感的房企企业家谈社会责任无意义

□张东林

“为什么我的眼中常含着眼泪，因为我对这片土地爱得深沉。”

当著名诗人艾青的名句回荡在耳边时，有业内人士一针见血地指出，“责任地产不仅仅是挂在口头的幌子，缺失情感的企业与企业家，其所谓的责任没有任何意义！”

责任不仅仅是一种态度和承诺，更是一种真诚的实际行动。

在国家宏观调控房地产市场的大背景下，探讨责任地产的意义不言而喻。一方面，宏观调控成效有赖于负责任的开发商的推动；另一方面，走到十字路口的中国房地产市场需要责任地产这个“指路明灯”。

灯”。

首开集团董事长刘希楫在接受采访时表示，责任地产主题概念是集团长期发展实践的结果，他们在发展战略与规划的实施中，已全部融入了“责任地产”的内涵。将把满足中低收入人群的基本住房需求、提供更多中低价位中小套型普通商品房作为企业应尽的责任，全力打造“负责任、有实力的房地产企业集团”。

公众更难以忘怀的是，2010 年 4 月，青海玉树地震发生后，万达集团和泛海集团率先分别捐资一亿元，支援灾后重建工作。

而在 2009 年，复地荣誉承建上海世博会民企馆，成为惟一的总承包商。复地集团总裁张华说：“世博会的主题是城市



定的。”黄文仔很肯定地表示。

对于网友要求开发商晒账本的说法，黄文仔回应说，“有企业想晒也可以。开发商的账本，税务部门一年来看几次。”黄文仔还表示，现在税负太多，有营业税，还有所得税，所得税之前还有增值税，还有市政配套费。此外开发

商还要建学校、幼儿园，连马路都要建，这些都增加了房子的成本。

关于目前社会上对房地产商的情绪，黄文仔称，目前社会上对房地产商有一些情绪，他表示理解，“因为确实房价涨得太快。有些人真的买不起房，心里很着急。反过来，我都会这么做。”

人物链接



黄文仔：1953 年 7 月出生于广东番禺人。1993 年创办广州市宏宇集团，主要从事商贸活动、房地产开发、物业管理、工业制造业及教育事业，目前拥有国内外企业十多家，职工 2000 多人。集团连续多年被评为纳税大户和“重合同、守信用”单位，2002 年 7 月和 2003 年 2 月分别被广州市委、市政府和广东省政府授予“优秀民营企业”称号。2006 年排名第 123 名；2007 胡润房地产富豪榜 17 名；2007 胡润百富豪榜第 25 名。

温家宝总理：开发商应该流着道德的血液

两会前夕，国务院总理温家宝再次专程来到中国政府网和新华网访谈室，接受中国政府网和新华网联合专访，同海内外网友进行在线交流——

在这里我也想谈一点对房地产商的话，我没有调查你们每一个房地产商的利润，但是我认为房地产商作为社会的一个成员，你们应该对社会尽到应有的责任，你们的身上也应该流着道德的血液。

他说，从去年到今年，国家一共先后出台了三次调控措施。应该说这三次调控措施总体上越来越有力，针对性越强。我们现在懂得了要把房价过快上涨的势头控制住，使房价能够保持在一个合理的水平。

他还介绍说，今年国家必须增加有效供给，还是要下决心毫不动摇地抑制投资和投机性住房需求，同时采取措施有效监管好市场。

让生活更美好，我们有责任为人类可持续发展的生存环境和生活空间而努力。”

香江集团从成立之初到现在，也一直积极开展公益、慈善、扶贫、救灾、兴教、助学等各项活动，各种捐资达 6 亿多元。2005 年经国家民政部批准，专门拨出 5000 万元专项资金，创立了全国首家非公募基金会“香江社会救助基金会”，兑现了一个优秀民营企业“办好实业、回报社会”的庄严承诺。

一个阳光明媚的午后，记者随凯德置地(中国)投资有限公司的员工一起走进北京智光特殊教育培训学校。

这是一群普通的学生，他们就读于昌平区一个租赁的乡村大院；这又是一群不普通的孩子，外表看起来十四五岁的花季

少年，智力却仅仅相当于两三岁的幼童。

凯德员工送来的不仅有学习用品、体育器材、取暖设备、中秋月饼，更有一颗颗温暖的爱心。这种潜移默化的影响，让智力残障的孩子们同样拥有了爱心。

而碧桂园创始人杨国强捐资 500 万元帮扶教育的行为同样令人感动。这是杨国强继今年 3 月向顺德第一人民医院捐款 3000 万元后，年内又一次从教育层面回馈顺德。据碧桂园代表介绍，碧桂园一直都关注国内教育事业的发展，接下来将在捐助方式上进行更多尝试。

针对房企越来越多的责任行动，国务院参事、全国政协常委任玉岭认为，“责任与利益兼顾将有利于房地产业的健康发展”。

处“化缘”。

据记者了解，万科内部也有一个慈善基金，由万科公司及高管共同设立。“王石每年都得从自己的年薪和股权收益中拿出一部分投入该基金。”上述内部人士称。

年报还显示，万科总裁郁亮的年薪也高达 680 万元，比去年增加 31%。

王石在万科地位不变

对王石年薪的增加，万科总裁郁亮在 2010 年业绩说明会上回答记者提问时称：“关于今年王石的收入比任志强超出了 1 万多，其实我们管理团队都很开心。”

据查，王石现在仅持有万科股票 681.72 万股，占万科总股本极小。同时，他的 760 万元年薪，与那些动辄身家几十上百亿的地产富豪相比，仍是“小巫见大巫”。对此，有业内人士称：“如果万科论功行赏，给王石 6000 万股都不过分。”

有关王石“隐退”和万科“郁亮时代”的讨论，公众也乐此不疲。对此，郁亮反驳道：“王石主席在万科的地位和他的角色都没有任何改变，外界不需猜测。”

关于千亿之后如何发展的问题，郁亮在 3 月 8 日的业绩说明会上坦承：“在商业地产上，(我)与王石主席有巨大分歧。”



□胡廷鸿

王石的年薪突然成为公众关注的焦点。万科 3 月 8 日公布的年报披露，

王石反驳质疑：年薪700 万不高

2010 年王石的年薪由 2009 年的 590.3 万元上升至 760 万元，超过华远集团总裁任志强的 758.17 万元，成为已知的 2010 年内内地房企薪酬最高的董事长。

针对国内关于“高薪”沸沸扬扬的争论，游学美国的王石于北京时间 3 月 9 日凌晨在微博上为自己作了辩解，驳斥了“隐退”一说。王石反驳称：“700 万一年算高吗？”王石公开回应“高薪论”。

自从“拐点论”和“捐款门”引发舆论争议后，王石便逐渐淡出公众视野，很少在媒体上露面。

去年底王石将出国“游学三年”的消息传出之后，关于他“淡出”万科的

议论便持续不断。

此次，外界对“年薪”一事关注，使得远在大洋彼岸的王石不再淡定。通过微博，他罕见地公开回应网友。“我上世纪 1983 年到深圳创业至今已 28 年，万科的规模已是世界最大的住宅开发企业，作为董事长，你觉得人民币 700 万一年很高吗？”

王石近乎强硬地回应一时间引来无数网友关注。

有网友批评王石说，作为知名公众人物，如此回应应有失风度。

亦有网友认为：“王石这种身份的，一年拿 1 亿美金的年薪是再正常不过了！”虽有夸张成分，但支持王石的人还是占多数。

万科内部人士则向《每日经济新闻》记者透露：“虽然王石年薪很高，实际上与同行业房企相比，他并不算很有钱”。

据其介绍，早年万科在上市之时，王石共持有万科约 40% 的股份，但后来王石选择将名下的大部分股份捐给公司。

2010 年，万科全年销售额达到 1081.6 亿元，成为内地首超千亿的住宅地产房企。

2011 年 1 月 11 日，深圳壹基金公益基金会举行成立揭牌仪式，王石就任壹基金执行委员会主席。他说，实际上，为了多项慈善和环保事业，他除了每年自己要捐赠善款外，还不得不到