

中国商会

ZHONGGUO SHANGHUI

乡音·乡情·乡亲·商友·商讯·商机

Xiangyin·Xiangqing·Xiangqin Shangyou·Shangxun·Shangji

主编:冯光国 投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696 68230680 2011年3月13日 星期日

责编:袁红兵 编辑:高凡 版式:刘红斌 校对:阳红 A7



中国异地商会知多少

报告显示:截至2010年12月,登记在各地民政部门的异地商会数量超过9103家

□ 腾育

近日,全球领先的投融资研究机构中资研究集团发布《中国异地商会研究报告》。报告显示:截至2010年12月,登记在各地民政部门的异地商会数量超过9103家,异地商会已经成为跨省经贸合作、促进招商引资和捐资助学的重要力量。

《中国异地商会研究报告》显示:异地商会对于促进区域招商引资发挥了重要作用。仅山东省浙江商会历年与山东省各地市签订投资项目1200多个,投资总额达3500多亿元,山东省浙江商会已经成为了连接鲁浙两省经济合作与交流的桥梁和纽带。

《中国异地商会研究报告》显示:异

地商会捐资助学蔚然成风,并呈现出“帮扶人数多、捐助金额大、形式多样、成效明显”等特点。北京市平潭商会为受助学生提供社会实践和就业岗位,首创的“助学·见习·就业”一条龙助学新模式,已经在全国的各异地福州商会中得到推广。

《中国异地商会研究报告》显示:异地商会都普遍将投融资担保作为重要的会员服务内容。云南省湖北商会已经和多家商业银行进行磋商洽谈,计划融资10亿元以上,为商会会员提供投融资项目担保。

《中国异地商会研究报告》显示:各地区异地商会管理政策正在出现新的变化。2010年4月5日,中共湖南省委湖南省人民政府发布《关于加强湖南异地商会建设支持湘商发展的意见》指出:力争

通过5年左右努力,完善覆盖全国、面向全球的湖南异地商会组织网络;打造一批影响力较大的湖南异地商会,培育一批产值上百亿元的标志性商会会员企业;充分发挥湖南异地商会区域合作和招商引资的作用。

《中国异地商会研究报告》就异地商会的发展背景、发展现状、存在问题、融资服务、捐资助学、收费问题、内部组织架构完善、如何获得政府政策资金支持等事宜进行了详细的研究和解读,是各地区异地商会会长、常务副会长、副会长、秘书长、副秘书长运营异地商会的重要参考性材料。《中国异地商会研究报告》同时也是各地民政部门研究和制定异地商会管理政策的重要参考性材料。

不再“仗剑孤身闯天下”后

——揭阳鞋业商会成立引发的思索

□ 陈辉

2011年元旦和1月7日,广东省揭阳商会和揭阳市鞋业商会相继宣告成立,揭阳鞋业发展群龙无首的时代宣告结束。揭阳鞋业商会能否承载着整个行业的发展希望,担当起领导揭阳鞋业迈入资源整合、提升行业品牌发展的重任,成为揭阳制鞋人聚焦的核心。

揭阳制鞋产业以生产工艺鞋与中低档拖鞋而久负盛名,产品大量出口至中东与东南亚等国家和地区,是我国鞋类生产的重要基地之一。虽然出口量大,但揭阳鞋业在快速增长的同时,也存在着诸多问题,严重制约其进一步发展。

如何发挥鞋业商会的作用,真正

推动行业发展,揭阳鞋业商会成立之初,摆在面前的任务十分繁重而艰巨。

潮汕人以团结著称,这美德却似乎一直没有得到揭阳鞋业界传承,各大小企业更早已习惯“仗剑孤身闯天下”的生产经营模式。据了解,揭阳早期曾经成立过以区为单位的鞋业商会,却最终由于没有得到当地政府与企业的支持与响应而销声匿迹。揭阳市鞋业商会当以此为鉴,依靠已有的百家会员企业为基础,整合会员企业资源,协调政府、企业、商会之间的资源关系,促进会员企业项目合作、发展壮大的同时,树立巩固“揭阳市鞋业商会”的品牌,从而打破当地鞋业的传统守旧观念,注入抱团作战的新型经营思维。

揭阳鞋业出口优势明显,产品特征鲜明,客商资源丰富,具备成为商贸中心的先天条件。鞋业商会需要趁势把这些优势有机整合,通过举办诸如大型塑料鞋、工艺鞋展览会等吸引国内外客商的活动,逐步形成一个国内外拖鞋鞋、工艺鞋的商贸中心,使揭阳市不仅成为出口生产基地,同时也成为拖鞋鞋、工艺鞋的商贸中心。

新的揭阳鞋业商会需摒弃旧式的以单纯服务会员为职责的商会理念,把注意力从一般性的服务会员、商会活动,转移到研究区域优势、市场发展、推动行业做强、壮大产业规模上来,整合区域产业优势,打造链式商贸中心。

同时,整合行业信息资源,引导行业规避风险应当成为鞋业商会的重要

职责。鞋业商会需加强参与解决国际贸易纠纷的意识。为减少国外反倾销的风险,商会要引导行业进行出口市场结构调整,避免同一类产品大量出口到同一地区,开拓多元化市场,才能跨越国外的贸易和技术性壁垒,不断扩大鞋类产品的国际市场份额。

从根本上来讲,商会的存在,需要代表行业利益,而能代表行业利益的商会,至少需要具备两个条件:一是了解本行业的情况,二是会员占本行业企业总的比例较高。揭阳鞋业商会当以此为硬指标,提高商会的行业代表性,才有可能畅谈资源整合。揭阳鞋业商会的成立,让人看到了整合揭阳庞大但无序的资源市场的契机,希望揭阳鞋业从此团结奋进,走上快速发展的轨道。

情系商会最执着

——访四川省南充市人民政府驻成都办事处主任刘云云

□ 本报记者 伏芝勇

数年甘与苦,夙愿终达成。

南充(成都)商会召开成立大会那天,走出第一届理事会及会员代表大会会议室,步入成立大会会场的在蓉南充籍企业家们,个个显得快乐而又兴奋。南充市人民政府驻成都办事处主任刘云云,心情则更为激动,只不过被大会组织工作的忙碌与辛苦所掩藏罢了。

有名的实干家

在南充(成都)商会筹备的过程中,记者曾数度接触刘云云,并知道她在四川各州市的驻成都办事处主任中,是出了名的实干家。迎来送往,联络联谊,服务政商,对接项目,总是亲力亲为;而作为南充市委、市人民政府的“双料”副秘书长,还得勤于政务,时常在相距200公里的成都、南充两头跑。

但百忙之中,刘云云对南充(成都)商会的成立事宜,在她担任驻蓉办事处主任以来,一直不曾懈怠过。

如此执着,刘云云告诉记者,原因有三。“第一,出于南充经济建设的需要,为南充来蓉发展的企业家搭建一个交流与合作的平台,同时也是贯彻南充市委市政府实施项目推进战略、加快发展的一项具体举措。第二,职责所在。办事处是市政府以政务服务为主的派出机构,其重要任务之一



在南充(成都)商会成立大会上兴高采烈的刘云云(右一)。

就是服务乡友,凝聚乡情,回馈乡里。这个腿只能由我带领办事处的同志们来跑。第三,在成都的南充籍企业家们非常优秀和出色,其财智令人敬佩,其品行令人敬重。他们是南充的骄傲。这些企业家也一直在期盼有这样的一个‘家’,以利共谋发展,更好地回报家乡。办事处所应当尽一份责任,出一份力,尽早地为他们达成这个心愿”。

甘于奉献,所以情真意切;践履责任,所以乐此不疲。

“酿得百花成蜜后”

据办事处的工作人员介绍,近两年来,刘主任在牵头商会筹备工作的过程中,总是那样精神十足,那样干劲十足。筹备工作千头万绪,办事处的工作人员都跟她一起熬夜受累,埋

头苦干,克服了事多人少、时间紧迫、经验不足等诸多困难,先后组织并承办的筹备会和预备会共计十余次之多,往返南充成都之间,多次向省市领导汇报,争取省市有关部门及各方面的支持。广泛听取了企业家们的意见和建议,并陆续办理了商会成立的各项手续,水到渠成时,完成了注册登记事项。

2010年8月28日,“四川省南充(成都)商会”正式宣告成立。当日,成立大会的盛况,令见者动容、闻者动容,冲击波迅速在国内扩散。这其中,自然有刘云云“酿得百花成蜜后”的几多欣慰。

商会成立后,刘云云当选为常务副会长并兼任秘书长。商会秘书处也设在了办事处内。更加重大的责任和更为繁杂的事务,又落在了她的肩上。

扮演好新角色

2011年新年伊始,记者怀着轻快的心情造访了南充(成都)商会。这个运行仅5个月的年轻商会已全面步入正轨,秘书处的工作开展得有声有色。但坐在主任办公室里的刘云云却显得并不轻松,甚至一脸倦容。她告诉记者,年关时节,事无巨细,都很重要。人大、政协“两会”为重中之重,接待工作也更加繁忙。而作为民间商会的新成员,联谊工作格外重要,必须广泛参与。

春节前后,她已应邀前往上海参加了上海四川商会年会。在成都参加了四川浙江商会、四川福建商会、四川江苏商会、四川重庆商会等著名在川异地商会和科创集团、君羊集团的迎春团拜会,南充(成都)商会的影响在不断增加、联谊与合作的范围在不断扩大。

最后,记者问她以后将如何扮演好自己的角色,刘云云回答说:“南充(成都)商会虽然是个年轻的二级城市商会,但人心齐,实力强,品牌多,起点高。拟由会员企业参股,投资的南商投资公司若正式运营后,就有了财团发展模式的雏形,前景广阔,前程远大。作为以政务服务为主的公务员,我在其中的角色,就是一个为企业家们服务的服务生。”

说完,她爽朗一笑。这一瞬间,记者发现,她已倦容全无。

呼唤“商会法”

□ 赵民望

又是一年春来时。

就整个国家经济大势来说,可持续的发展需要通过经济发展方式的转型来实现,这与当初推进改革开放一样,也必须有无义反顾的勇气和坚持。作为其中的一股重要力量,中国商会组织已经成为企业联系政府、联络社会各界的桥梁、纽带,政府依法行政的助手。肩负这种历史使命的商会,正渐入佳境。前有全国工商联获准全国性社会团体业务主管单位的授权,后有《中共中央国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》的颁布,这些都预示着一个新时代商会灿烂的前景。

国家层面的重视毋庸置疑,全国工商联商会组织迅猛发展的态势同样令人鼓舞。全国工商联研究室商会发展课题组通过《上海、江苏、山东三地商会发展调研报告》指出,三地的各类商会组织蓬勃兴起,极为活跃。山东的商会组织数量已经达到1800个,江苏的商会组织数量已经达到1550个,上海的商会组织数量已达到216个。

不仅是商会数量有增长,商会结构也在变化。在三地商会组织发展中,已逐步形成了行业商会、同业公会、乡镇商会、街道商会、异地商会、市场商会、开发区商会等各类商会组织共同发展的格局。

商会的变化还体现在“运行有办法”、“工作有创新”、商会作用的发挥、商会属性得以体现等方面。

正如该调研所分析的那样,工商联系统下的商会组织发展无论是在数量规模上,还是在社会影响力方面,都已经具有一定的发展水平。但受制于商会法制建设的滞后以及工商联业务主管资格的欠缺,商会组织发展存在明显的瓶颈。其共性的问题包括:商会的代表性或会员覆盖面仍比较小。作为中国民间商会的全国工商联,有企业会员100万左右,这个数字在740多万注册私营企业中也不到15%。目前,地方工商联在社会团体业务主管单位资格问题上,落实情况极为悬殊。

当前,工商联商会与政府行业协会之间,类似范围、不同层级的商会之间存在较为激烈的竞争关系。尤为突出的是,脱胎于计划经济时代的协会往往拥有自上而下的组织网络,与政府部门保持着千丝万缕的联系,掌握着部分行政资源,更容易承接政府转移的行政职能,许多企业不敢不加入、也不愿不加入协会。自下而上成立、完全民间性的商会却“先天软弱”,难以与之平等竞争。另外,异地商会的发展,实践上面临着严重的政策约束。

筌而统之,中国的商会事实上经历着种种磨难,并不能放开步伐向前行。

有关调研就此指出:尽管目前在实践层面商会已经处于快速增长阶段,但理论层面对商会相关问题的研究还处于初始阶段,一些事关商会发展的重大理论问题尚未明确。比如,商会与协会的定义,商会的功能、地位和作用,工商联自身的商会属性如何体现等等。

这些问题,显然不是商会自律性章程所能解决的,它需要一个制度层面的规范,即国家层面的商会立法。到目前,无论是国家法律法规还是地方法规规章,也都没有直接针对商会的立法。

最早向中国介绍西方商会,并呼吁中国政府和商人设立商会的著名企业家、思想家郑观应就认为:通过商会的形式连结官、商是一种好办法。而建立商会应该通过国家立法的形式加以确认。

制约商会发展的因素很多,推动国家层面的商会立法更显紧迫,催生“商会法”或许到了多条腿走路的季节。