

財富情報

Fortune Intelligence

文摘

- ◇ 财经大看台 ◇ 创业大展台
- ◇ 创富大舞台 ◇ 理财大平台

主编:冯光国 稿件推荐邮箱:cqbwz@163.com 新闻热线:028-68230696 总第 153 期

责编:杜高孝 编辑:兰扬 版式:吉学莉 校对:梅健秋

北京成新能源车最大试点
私人购车最高补贴 12 万
[详见 C4 版]

格子铺老板卷租金跑了
专家:须找准定位方能长久
[详见 B3 版]

把新家具“磨旧”
蕴藏大商机
[详见 B2 版]

女大学生种红薯
卖叶子创致富奇迹
[详见 B4 版]

不同年龄段女性
保险理财各有“偏方”
[详见 A2 版]

要赚钱就赚多点
7 招让你成为百万富翁
[详见 A3 版]

有财又有闲
揭秘古代最小资的八大职业
[详见 A4 版]

野菜季节
香椿芽卖出海鲜价
[详见 C1 版]

破解两岸三地首富基因
追寻三地首富心路历程
[详见 C2 版]

龚方雄:
新一轮大牛市要来了
[详见 C3 版]

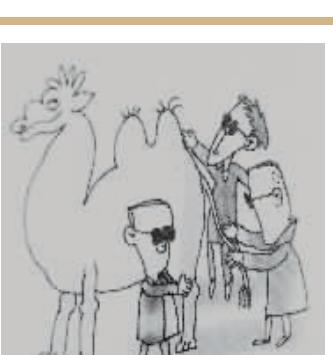


告别 GDP 崇拜 缔造幸福中国

别了,GDP 崇拜

2月中旬,从邻国日本传来消息:中国GDP总量首超日本,成为世界第二。然而,在刚结束的地方“两会”上,北京、上海、广东、浙江、山东等经济发达地区公布的“十二五”经济增速目标悄然调低至个位数。

此前在十七届五中全会上,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》未提及有关GDP增速的量性要求。



一个怀疑自己能力、没有信心去赚钱的人,一辈子都会过着不富裕的日子,甚至苦日子。你目前是否已有足够的钱?经济上是否完全能独立?是否拥有稳定而丰厚的收入?钱对你而言将永远不是困扰?我敢打赌情形必然完全相反,所以你才愿意来参与这个话题的讨论。刺客,你心中必然充斥着对钱的负面观念,这种思维正荼毒你的钱以及你的生命。

心理学家证实,大多数人从小就累积自卑的观念,长大后,更倾向矮化自己。或每个人的父母做法不尽相同,心态却是一样。其消极心态影响着不少人对自己说,算了,钱难赚,只有得过且过一生。这是一个人对人生不幸的事实。然而,也有不少人不相信这个事实,他们努力奋斗要实现自己的人生价值,要努力打拼,让自己过得更富富裕。这是一个积极的人生态度。

3、逐梦摘星 已有消极思维弥漫在人群中,深植于人的潜意识中。我们未曾耗费丝毫力气,就已获至这种结果。我们只要被生下来安然度过童年,进入社会时,潜意识就受到消极的感染,我们的思维被破坏了。这些消极的思维一旦成为我们某些人生活的规范,便使人陷入贫穷,看不起自己的人生。这种情形真让人失望。

但是,我告诉你一个好消息

人民生活得更加幸福。

告别 GDP 崇拜,缔造幸福中国,已经到了付诸实践的阶段。“幸福指数”作为一种政治导向的轮廓正在不断清晰,而它如何通过全国“两会”转化为全社会的行动,将是各方关注的焦点。

GDP 的光荣与梦想

与其他重要经济模式一样,1949年之后的中国最早使用的国民经济核算体系脱胎于前苏联,即物质产品平衡表体系,简称 MPS,这一体系适用于高度集中的计划经济国家,MPS 与西方国家通行的 SNA 相比的主要区别,是 SNA 将服务部门与物质生产部门等同看待,而 MPS 仅核算工业、农业、建筑业、货物运输业和商业五大物质生产部门。

但是 MPS 在中国的推行也并不顺利,现任国家统计局副局长许宪春曾专业于国民经济核算工作多年,他回忆称,在 MPS 的平衡表编制工作刚刚起步的时候,“恰逢大跃进时期的反教条主义运动。这些平衡表的编制工作受到了批判,并以过分繁琐为由停止了多数平衡表的编制。”而在随后的文革十年中,“统计机构被撤销,统计工作人员被下放,国民经济核算工作已经完全陷入停顿状态”。

改革开放之后,统计工作重新逐步回到正轨,到了 1985 年,国务院才正式开始在中国探索实行 SNA 体系,GDP 的概念从此在中国的官方话语体系中出现,但当时主要的指标概念仍为 MPS 下的“国民收入”,GDP 仅仅作为一个附属性指标存在,一直到 1993 年,国家统计局才取消了国民收入指标,GDP 正式成为中国国民经济核算的核心指标,并迅速成为社会熟知的热词。

细心的人会发现,GDP 在中国的位置确立几乎与十四大社会主义市场经济的目标确立同步。在 1991 年,中国的 GDP 刚刚突破两万亿元人民币,但是从 1993 年,即 GDP 正式成为核心指标的那一年开始,中国 GDP 持续五年每年都上一个万亿元的台阶,一直到亚洲金融危机前的 1997 年,中国 GDP 达到了 7446.2 亿元。在经济危机的短暂回调之后,2002 年 GDP 首次突破 10 万亿元大关,在接下来八年中,中国经济总量的增长则开始以 10 万亿元为单位实现连级跳,到了刚刚过去的 2010 年,中国

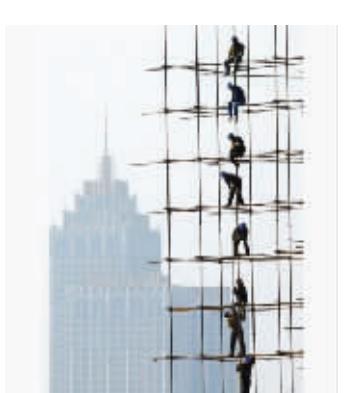
GDP 已经逼近 40 万亿元,到达了以往难以想象的高峰之上。与 GDP 的光荣与梦想随之而来的,是中国“大国崛起”从话语领域进入国际政治的现实层面,以及每个人都难以忽视的物质生活的极大变化。

但是中国的 GDP 高速列车在行进之中,始终没有摆脱轨道上那些恼人的障碍栏:人均 GDP 呢?社会公正程度呢?环境的牺牲呢?资源的过度开发呢?收入分配的方式呢?人民的幸福感呢?甚至,GDP 数据本身的可信度呢?

早在好几年前,就已经有不少人笑称,“GDP 是个水货”,因为已经多次发生过这样的怪现象:地方公布的 GDP 总和高于国家统计局公布的全国 GDP 数据。以去年为例,全国 31 省市 GDP 加总之和为 43.0038 万亿元,而国家统计局公布全国 GDP 为 39.7983 亿元,高达 3.2 亿元的差距占全国 GDP 数值的比重 8.05%。

在扭曲的数据之下,全国人大财经委副主任吴晓灵甚至曾经极端地建议,“由于统计科学性和地方干部扭曲的政绩观,应该取消地方政府 GDP 的统计”。但是看起来,这种情况还将持续下去,国家发改委已经在“两会”前确认,“十二五”规划中依然有关于 GDP 增速的硬性要求,正因如此,大部分专家均认为地方很难不提 GDP 指标,“如果地方都说不要求 GDP,那么中央目标怎么实现?”

谁能取代 GDP



回溯几年前,在国民经济核算中加入环境因素的绿色 GDP 概念曾红极一时,却迟迟未能进入操作层面,几乎已被确定“胎死腹中”。早在 2006 年,经济学家厉以宁就提出,中国应当实行有利于可持续发展的新的 GDP 核算方式,将发展中涉及的自然和社会成本都考虑进去,比如应当扣除安全生产事故、突发事件以及司法腐败带来的各项损失。

谁能取代 GDP,这一直是经济学界的老话题。萨缪尔森提出了一个“纯经济福利”的概念,即在 GDP 中减去污染、环境破坏这些对社会福利有负面影响的项目,再加上家务劳动、闲暇价值这些有福利贡献却没有计入 GDP 的项目。但也有很多人认为,这种方式在操作上根本不可能实现。

同样作为诺贝尔经济学奖得主、一直关注福利经济学的阿玛蒂亚·森认为,目前不大可能发明一种全新指标取代 GDP,他认为只能以 GDP 为关键性指标,再将环境和生活质量等因素加入其中,建立综合指标库。

事实上,联合国早已开始这样的尝试,1990 年,联合国在《人文发展报告》中首次提出了人类发展指数(HDI),这是一个以“预期寿命、教育水准和生活质量”三项基础变量组成的综合指标,阿玛蒂亚·森正是 HDI 编制者之一。在中国成为世界第二大经济体的 2010 年,联合国发布第二个报告,中国在 169 个国家的 HDI 排名中名列第 89 位,这一年的报告首席撰稿人库鲁格曼在提及中国的时候说:“经济增长本身并不一定能自动带来医疗和教育的改善”。

作为当前世界几乎唯一一个抛弃了 GDP 模式的国家,不丹在 1970 年就提出“国民幸福指数(GNH)”,这个小国甚至有一个“不丹全民幸福快乐委员会”,委员会的重要工作,是将“幸福社会”的模式分成 4 个支柱、9 个区域和 72 项指标,每隔两年会通过全国性的问卷调查重新做一次评估。

以不丹反观中国,当“幸福”成为今年地方两会的热词,已经有委员大胆提出应以“幸福指数”取代 GDP 之时,它的热度会持续至刚刚召开的全国两会之上吗?甚至,更为大胆的揣测是,有一天我们也会拥有自己的“幸福部”或者“幸福委员会”吗?

(摘自《中国新闻周刊》李静睿 / 文)

▶ 本期财论 | Benqicailun
公权硬起来
消费者才不会成
软柿子

在质检总局提出“未在中国召回”质疑之后,丰田中国公司已向质检总局递交了召回报告,因存在油门安全隐患,将自 3 月 23 日起在华召回 5202 辆雷克萨斯 RX300/350 车型,而此次召回不在之前的 170 万辆全球召回之列。

正如央视报道所言,丰田汽车全球召回不是第一次,召回过程当中唯独没有中国内地市场也不是第一次,然而这一回质检总局出面要求丰田给出解释,却是不折不扣的第一次。现在,在质检总局两次约见其负责人之后,丰田公司居然为中国内地而“新增”召回 5202 辆问题车,更是破天荒的第一次。

之前,丰田未将中国内地市场纳入召回范围,说是因为“没有使用相同的存在缺陷的发动机或配件”;现在,质检总局一干预一约谈,原本辩称不存在的安全隐患又都出来了,丰田忽悠我们的谎言不攻自破。说白了,丰田唯独将中国内地市场排除在召回范围之外,绝对不可能是因为其对中国内地单独使用了更为精良的产品,而只能是对中国消费者的歧视。

对包括丰田在内的任何汽车企业而言,中国内地市场无疑都是最为重要的市场之一,金融危机中内地市场更是拯救了很多的国外汽车企业。然而与之毫不匹配的是,那些跨国汽车企业虽然在我们的市场赚取着丰厚利润,在尊重消费者权利方面却常常不及格。

固有的偏见与歧视也好,法律法规的欠缺完善也罢,导致这一格局的原因当然有很多;然而,其中最为关键的一条,应该还属政府职能部门的监管缺位。

事实上,类似事件发生在任何市场经济发达的国家,倘若没有法律和公权部门撑腰,消费者也会成为强势企业手中的软柿子。所以说,这次质检总局能第一时间站出来对丰田歧视国内消费者的行为,进行严厉而有效的政府干预,是值得称道的政府责任归位。这足以证明,只要政府监管部门将捍卫消费者利益当作一种责任和本能,再大的跨国企业也将向中国消费者低头。

我期待,面对中国消费者利益可能遭遇的种种不公正对待,国家监管部门能够更敏感更积极更严厉,不仅第一时间直接出面与相关企业交涉讨说法,同时也逆向反思政府监管和相关法规中可能存在的不足,积极加以完善避免中国消费者利益的再次受损。比如说,如果我们的召回制度本身就非常落后非常不健全,那么跨国企业必然也会想要“入乡随俗”。

监管部门直接干预跨国企业对中国消费者的歧视,这样的“第一次”在今后应该成为一种惯例。

(摘自《新京报》舒圣祥 / 文)

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
第 063 期 总第 6835 期
2011 年 3 月 12 日 星期六
辛卯年 二月初八

