

战略理财 | Zhenlue Licai

中国铝业重拳出击煤资源 多元发展谋长远

中国铝业(601600)发布的 2010 年年报显示,公司实现收入 1210 亿元,同比增长 72.19%,归属母公司净利润 7.78 亿元,折合每股收益 0.06 元,同比扭亏为盈。

今年资本性开支大增两倍

2010 年,中铝资本性开支为 90 亿元,比 2008 年下降了 17 亿元。熊维平表示,今年公司计划资本性开支 225 亿元,重点包括加大铝土矿资源的获取和开发,力争在国内外获取 5 亿吨铝土矿资源。

中国铝业 2010 年底负债余额 695 亿元,平均年利率为 4.72%,在 2011 年增加资本性开支计划的同时,自身的资金已经捉襟见肘。目前,中铝已经宣布在银行间市场发行不超过 250 亿元的债务融资工具,以及计划定向增发 10 亿股 A 股筹资 90 亿元。

据中国铝业 1 月 31 日公布的非公开发行预案,募集资金扣除发行费用后将用于公司兴县氧化铝项目、中州分公司选矿拜耳法系统扩建项目,以及补充流动资金。从 2009 年中国铝业 100 亿元未成行的非公开发行的项目看,除了重庆 80 万吨氧化铝项目已经完成外,其他投资项目不变。

中国铝业曾于去年 7 月 1 日公告称,鉴于全球铝工业市场状况发生了显著不利的变化,澳洲奥鲁昆项目由于受到诸多不利因素的制约而无法继续进行,双方同意终止合作开发。

中国铝业执行董事、总裁罗建川表示,公司目前正在重新与澳大利亚昆士兰州政府就奥鲁昆铝土矿资源开发项目进行新一轮商谈,希望争取单独开发铝土矿项目;另外在东南亚也争取获得一定的资源量,以确保国内氧化铝的原料需求。



源量,以确保国内氧化铝的原料需求。

煤炭资源储量将获大突破

中国铝业在确定了国际多元金属矿业公司战略后,也在积极发展与传统铝行业最为紧密相关的电铝一体化,拓展海内外煤炭资源,这其中包括与力拓海外合作开发焦煤项目的可能。

熊维平介绍,将积极拓展煤炭资源,打造能源板块,加强自发电的比重。公司已宣布参与山西介休煤炭资源的整合,同时与山西、新疆、内蒙古、甘肃、青海等省份都在洽谈煤炭项目,争取今年煤炭资源占有量达 50 亿吨。

另外,中国铝业计划今年内开工一个 500 万吨/年产能的煤矿项目,不过目前仍然处于方案论证阶段。

在煤炭战略布局方面,去年 12 月 31 日,中国铝业母公司中铝总公司与贵州省政府签订了战略合作协议。根据协议,“十二五”期间,中铝将贵州列为重要产业基地,将投资 345 亿元建设贵阳、遵义煤电铝一体化循环经济工业基地;同时,贵州将支持中铝实施深度战略性结构调整,拓展和延长产业链。

中国铝业副总裁、执行董事刘祥民表示,贵阳、遵义煤电铝一体化基地建设的具体工作正在推进中,比如资源的勘查确定及预备项目环评报告等。

在 3 月 1 日中国铝业业绩说明会上,中国铝业董事长兼 CEO 熊维平预计,由于供应充足,今年国际现货市场上,氧化铝的价格将在 350-430 美元/吨之间波动,而国内现货氧化铝价将在 2700-3300 元/吨之间波动。

关于产销量方面,熊维平预计,我国今年氧化铝产量 3320 万吨,同比将增长 14.7%,消费量 3710 万吨,同比将增 17.8%;进口量将达 400 万吨。同期,电解铝产量预计将达 1900 万吨,同比增 21.4%;消费量 1870 万吨,同比增长 13.3%。

LME 三个月期铝价格在 2010 年底累计攀升 11%,至今涨幅超过 15%。不过,在 2010 年有色金属板块中铝价的上涨幅度远远跑输其他品种。

业内声音：

产能过剩“催生”及时转型

业内分析人士认为,铝价走势明显弱于其他品种,最重要的是受长期供应过剩因素的影响,尽管去年三季度开始受中国因素的“拉闸限电”关闭大量电解铝产能以及全球经济复苏刺激下游需求的因素拉动,但是 2011 年全年铝仍将过剩。

瑞银证券有色金属行业分析师林浩祥 2 月 28 日发布的报告称,中国前期关停的产能如果在 3 月份全面复产,国内原铝市场的供需将变得更为宽松,对原铝现货价格形成明显的压力。光大证券有色行业分析师汪前明也表示,随着电力恢复以及极端天气的减弱,铝产能将逐渐恢复,供给将压力增大。

对于中国铝行业龙头中国铝业 2011 年的业绩预期,中金公司表示,公司毛利率有继续向好趋势,虽然几大项目对业绩做出实质性贡献尚需时日,但将有利于公司长期发展。此外,公司进军上游且谋求多元化利于公司长远发展。(钟吕)



工行许昌分行创新信贷融资服务模式

□ 史西峰 尚铁中

工行许昌分行不断提升服务实体经济发展的水平,进一步创新信贷融资的服务模式,更好地满足客户的多元化金融服务需求。

优化行业结构,加大小企业信贷投放。工行许昌分行专门成立小企业营销中心,专职小企业贷款投放工作,通过实施小企业发展“三个一批”,明确责任部门、责任人员和工作时限,严把工作进度,加大小企业贷款投放力度,重点支持一批优质小企业客户,促使小企业做大做强,成为许昌市的“小巨人”企业;重点培育一批“达标”小企业客户,对发展前景好、经营效益优的小企业客户,实施重点培育,积极宣传小企业信贷政策,通过信贷支持,促使其向优质小企业靠拢;重点储备一批“潜力”小企业客户,对这部分小企业客户重点加大发票融资、票据贴现等业务营销,及时解决这部分企业短期融资需求,促进小企业客户提高经营管理水平和资金效益,实现快速发展。

加大个人信贷投放力度。大力推出个人经营贷款、个人房屋抵押贷款、“幸福之家”个人住房贷款、个人小额贷款,满足广大中小企业主及个体工商户的金融需求,支持个体私营经济快速发展。积极发展信用卡贷款业务,加大与大型汽车经销商的合作,扩大个人消费信贷和分期付款规模。

提升服务效能。大力发展财务顾问业务,积极为企业提供国家宏观调控政策、信贷结构调整导向、经济发展趋势、市场走势等方面的信息;大力发展现金管理业务,充分利用电子银行归集系统,对大型企业和系统客户量身定做现金管理方案,为企业改进财务管理、加速资金周转、提高资金使用效率等提供强有力的结算服务。大力开展营业网点升级改造工作,着手对服务渠道进行进一步的优化充实,加快网点调整优化进程,增加 ATM 等自助机具的投放,形成与营业网点功能互补、触角延长的自助服务网络,更好的满足客户对网点受理渠道的需要,实现全部网点综合化分区服务,不断提升客户服务能力,为企业提供全方位、高效率的金融服务。

华夏银行助力小企业发展融资“小快灵”

“担保难、融资难”一直是制约小企业发展的瓶颈。让小企业掌握更多的金融知识,更顺利地进行融资成了金融机构面临的责任与挑战。

现状是,小企业在融资过程中由于融资金量小,常常要排在大中型企业的队尾。即使获得办理,过程也是漫长而冗琐。而贷款的评估体系是另一个门槛,小企业处在信用环境的底端,信用基础薄弱,很难满足银行对一般企业信用度的要求。不能拿出值钱的东西进行抵押,或者无法提供系统完备的信用证明,这些都成为小企业融资的“拦路虎”。

为此,华夏银行专门针对小企业推出了“龙舟计划”。以“小、快、灵”的融资方案,破解了小企业融资“生、难、散、慢”的难题,为小企业的发展提供了专业、专营的金融服务。“小”,即专为小企业打造;“快”,指融资简便快捷;“灵”,则突出产品灵活多样。“小、快、灵”能够实现产品功能参数化配置、多样化组合,快速满足市场需求。

“龙舟计划”不单单解决小企业的融资难。为了使不同类型、不同发展阶段的

光大银行现金管理业务全面发力

□ 郭文

日前从光大银行获悉,2010 年光大银行现金管理业务实现了跨越式发展,截至年末,该行现金管理签约账户数较年初增长 147%;现金管理资金交易量达到 113 万笔,比 2009 年增长 308%,交易额比 2009 年增长 364%。其中,网上支付担保业务量比 2009 年增长了 306%,位居同业首位。

2010 年,中国经济延续良好的增长势头,经济总量保持较快增长,“十二五”规划将更加注重经济发展方式的转变,并将带动产业结构的优化调整、上下游产业链的整合、战略性新兴产业的发展等。在此背景下,作为国内最早开展现金管理业务的银行之一,光大银行积极推进现金管理业务的创新与发展,通过与国家电网、中国船舶集团、兵器财务有限责任公司、中航工业集团财务有限责任公司、苏宁电器、海航集团等多家重点客户开展直通式现金管理金融服务合作,有效扩大了中高端客户群体,在大型现金管理项目方面积累了丰富的经验。

在企业对现金管理业务的需求日益增长的同时,银行现金管理业务也在加快创新发展的速度。光大银行现金管理业务在 2010 年正式走向了品牌发展之路,2010 年 3 月该行隆重推出“阳光管家”现金管理品牌,涵盖“标准版”、“跨行通”、“直通式”三大系列产品,形成了一个平台、三大系列、六大功能、十大解决方案的业务管理模式,帮助客户建立科学合理的资金管理体系,获得和保持最佳现金流,达到降低财务成本、提高资金收益、控制资金风险的目标。



晋江建行财务顾问助企业发展再腾飞

近日,建设银行晋江支行举行了一场“投资银行产品推介暨财务顾问集体签约仪式”,现场与 20 家企业客户代表签下了财务顾问协议。

近几年,为满足晋江地区企业不断发展的金融服务需求,晋江建行推出了

财务顾问这项业务,根据企业需求,站在企业角度为企业的投融资、资本运作、资产及债务重组、财务管理、企业管理、发展战略等活动提供全方位咨询、分析、方案设计等服务,今年年初,更是率先在该地区成立了首个银行投行部,致力于用

更专业的水平为晋江企业提供更多渠道、更低成本的金融服务,从而扮演好企业财务管家的角色,全力以赴地支持企业实现持续健康快速地发展。

(金泉 国雄)

本月起 境外投资将大幅放宽

□ 孙韶华 胡嘉男

在 3 月 1 日举行的 2011 跨国公司中国论坛间隙,国家发改委利用外资和境外投资司司长孔令龙透露,发改委已经开始与商务部酝酿中国企业境外投资促进法,目前正在起草阶段。发改委将大幅放宽对中国企业境外投资的限制。

孔令龙表示,目前在“引进来”方面,中国有《外商投资企业法》,但是在中国企业海外投资方面至今没有一个国家层面的比较完整的法律,“希望今后有一个比较成熟的法律,这样国内的企业也有所遵循。”

建立国家层面的法律,以规范和鼓励中国企业对外投资,正是业界多年的期盼。

据悉,虽然我国政府相关部门先后出台过一系列规定,如商务部颁布实施的《境外投资管理办法》、国家外汇管理局发布的《境内机构境外直接投资的外汇管理规定》等,在为企业营造良好对外投资环境和便利化方面发挥了很大作用,但是与我国企业“走出去”发展趋势和紧迫要求还存在一定的差距,主要是效力层级不高,且现有部门规章在监管上较重,在保护和促进方面不够。

业内人士分析,一个很有可能的路径就是,先制订国家层面的促进中国企业境外投资的条例,然后再过渡到立法层面。

全国工商联今年“两会”将提交的《关于制订有关条例和完善保护协定促进中国企业“走出去”的建议案》中就建议,尽快制订国务院《海外投资促进条例》,对现有部门规章进行清理整合。对境外投资的定义、审批程序、人员出入境、资金融通、劳动力来源、利润分配及利润再投资、税收政策等作明确规定。经过几年的实践后,再启动《海外投资促进



法》的立法程序。

此前,商务部对外投资和经济合作司李明光处长曾对媒体透露,酝酿已久的《境外投资条例》已经形成了建议稿。据李明光介绍,该条例和配套管理办法包括大幅度下放境外投资审批权限,为我国企业境外投资创造有利的法律环境和条件。

“十二五”期间,中国政府将继续鼓励中国企业“走出去”。孔令龙在 1 日的论坛上表示,发改委将大幅放宽对中国企业境外投资的限制,从本月起,资源类境外投资重大项目需要审批的金额起点从 3000 万美元提升到 3 亿美元,非资源类境外投资重大项目需要审批的金额起点从 1000 万美元提升到 1 亿美元,央企境外投资直接适用备案制,不需要经过审

批。

孔令龙说,除了大幅放宽审批限制,为企业投资提供便利性之外,还考虑为企业建立解决问题的平台,比如说建立海关、商检、商贸等各部门之间的沟通机制,还有上述这些部门对应国外相关部门的沟通机制。此外,在“十二五”期间,还要创造各种政策解决诸如中介发展不平衡等问题,发展企业的行业协会和自律组织。

商务部部长陈德铭也曾表示“十二五”期间,商务部将更加重视“走出去”,统筹推进企业对外开展能源资源、基础设施、加工制造、农业等领域的投资合作。培育若干具有国际竞争力的跨国公司,使其成为我国参与经济全球化的骨干力量和重要依托。

(冯颢 梁贵民)