

赢家谋略 | Yingjia Moulue

王树彤 中国电子商务界“花木兰”

□ 林俏力

2011年3月,中国最领先的在线外贸交易品牌敦煌网 CEO 王树彤女士,入选“2011 年度商界木兰”排行榜。

名至实归摘桂冠

作为中国最成功的女性企业领导者之一,王树彤女士本次入围是对其个人的认可,更是对敦煌网在过去一年取得优异业绩的首肯。

多年来,王树彤女士叱咤商海,成功领导卓越网成为中国图书电子商务市场领航者,2004 年创办敦煌网,专注为中国中小企业外贸电子商务服务,并创新地推出“为成功付费”的第二代 B2B 电子商务模式。目前经过 6 年的发展,敦煌网已经快速成长为 B2B 电子商务行业的领导企业,是中国最具有创新的在线外贸交易网站。目前,敦煌网已经吸引来自全球 227 个国家,超过 100 万的海外买家。不久前,敦煌网入选中国电子商务指数重点企业名录。

近期,IDC 中国 B2B 研报指出,2010 年中国电子商务交易额已达 32 万亿元人民币,较 2009 年增幅达到了 28%。2011 年度伴随全球经济走出危机阴霾,增幅会更大。中国目前有超过 500 万家中小企业通过电子商



©敦煌网 CEO 王树彤

务从事国际贸易,而敦煌网已经成为中国广大中小企业国际贸易的首选合作伙伴。

“中国女性俱乐部”首任理事

2011 年 1 月 17 日,中国精英女性平台——“中国女性俱乐部”在北京宣告成立。王树彤和于丹、洪晃等知名女性代表一起出席仪式,并光荣出任首任理事。据介绍,“中国女性俱乐部”是由马雪征、王利芬等女士倡导并发起的中国精英女性平台,旨在让各界女性精英在俱乐部里体验成长、分享经验、提升自我,为中国各界富有声望和号召力的女性领袖搭建无碍沟通平台。

作为本次“中国女性俱乐部”的首任理事,王树彤就是在男人世界里打天下的巾帼代表。经历过微软中国、思科、卓越等全球领先 IT 企业的锤炼,自主创业的王树彤成为新一代电子商务的倡导者,与男性领导者一起分享了包括“2008 最具影响力 B2B 网站领袖”、“中国之星——25 位对中国经济具有重要影响力的人物”在内的一系列奖项。

谈及女性自主创业,王树彤深有感触的对记者说,“最深的感受可以集集成几个词:第一,敢想。第二,敢干,第三,要能坚持。上天一定会奖励勇敢的人,所以不妨去想得更远。”

做拱桥人其乐无穷

王树彤曾表示:敦煌网将一如既往的发扬丝绸之路的精神。敦煌网会扮演一个搭桥、铺路的人,通过这种方式把中国的文化及中国的商品推向世界,走出另一个网上丝绸之路。

2009 年敦煌网开始涉足面向广大国际贸易网络卖家提供增值服务,推出“三通产品”:交易通、商贸通、兴旺通,以帮助其进一步提高国际贸易交易成功率。服务包括更个性化的网络店铺界面,更强化的网络交易功能,以及深度推广和专人技术支持等等,2009 年在线交易总额 25 亿人民币。

荣膺“2011 年度商界木兰”排行榜,是社会对敦煌网六年发展的一次认可,同时展现了目前 B2B 电子商务,尤其是外贸电子商务的金额社会关注度正在提升,敦煌网 CEO 王树彤已经成为电子商务领域的“巾帼英雄”。

—【延伸背景】—

“商界木兰”知多少!

“商界木兰”由《中国企业家》杂志联合新浪网举办,由亿万网民参与评选,同时还邀请了由商学院教授、经济学家、投资银行家、管理咨询专家、财经媒体负责人、部分新兴企业 CEO 等 30 多位专家共同组成评审团。本届年度排行共 30 位商界女强人入选。

襄阳市举办女性“金口才”公众演讲培训班

300 名女干部、女大学生村官受训

本报襄阳讯 (特约记者 田伯韬 张春艳)3 月 2 日至 3 日,湖北襄阳市委组织部、市妇联联合举办女干部、女大学生“村官”“金口才”公众演讲培训班,300 名女学员接受培训。

本次培训旨在提高女干部、女大学生“村官”公众演讲技巧、公共礼仪、协调沟通的能力和水平,提升女干部在公众面前的自信心,树立良好的公众形象,促进女干部、女大学生“村官”综合素质的提升,来自各县(市)区“四大家”女领导干部、妇联主席,以及近年选派到各县(市)区、高新技术产业开发区的女大学生“村官”,市直各单位的女干部共 300 人参加了培训。

培训班邀请中国著名演讲专家、英国牛津大学国际经济硕士、清华、北大等院校特聘讲师臧其超教授主讲。臧教授通过互动式教学、现场演练、案例分析等多元化的有效培训手段,深入浅出、风趣幽默地为大家讲授了口才训练概述、内容呈现训练、演讲技巧、临场能力训练等内容。精彩的演讲、有趣的训练,赢得了女干部们的阵阵掌声和笑声。

王凤英：中国汽车整车企业中唯一女总裁

□ 马瀚明

1970 年出生的王凤英是今年两会上引人注目的企业家代表,这不仅因为她带来的议案,更因为她是目前中国汽车整车企业中唯一一位女总裁。

让中国车走向世界

十几年来,王凤英把全新的营销理念和精益管理思想运用于实际工作,带领长城汽车聚焦于 SUV、轿车、皮卡三大品类精耕细作、稳健经营,成为中国最具发展潜力的自主品牌汽车。

作为中国汽车行业的领军人物,此次 2011 两会期间,王凤英代表所带来的议案也与这个行业紧密相连。

王凤英在议案中提出,随着经济快速崛起,重塑和提升“中国制造”的整体品牌形象已经成为共识,作为中国制造的重要代表,汽车行业理应承担相应责任。建议制定中国汽车“走出去”国家战略,尽快修订完善相关的产业政策,为产品品质好、经营质量高的自主品牌企业积极营造有利于国际化发展的配套

环境,抓住产业快速发展的历史机遇,早日实现产业升级,在全球打响“中国车”品牌,实现中国汽车强国梦。

资料显示,在 2010 年以 1806 万辆的总销量蝉联世界第一汽车消费大国后,中国距离汽车强国依旧遥远:自主品牌在轿车销售中占比只有三成;而出口在总销量中的占比则不足 3%。与此同时,目前已经实现出口的部分汽车企业在海外市场的发展也面临诸多不利因素,除了自身存在的原因诸如品牌溢价能力低、企业间互相压价、缺乏整体战略等,还受到当地的产业政策、贸易保护、技术壁垒等的威胁。打响“中国车”品牌任重道远。

质量成就强国

王凤英建议将“质量强国”确定为国家战略。她在议案中写道,中国已成为制造大国,标注“中国制造”的产品已经成为全球一道独特的风景线,出口遍及世界各地。但中国还不是制造强国,“中国制造”在某种程度上仍然未能摆脱低质低价的阴影。如今,我国已成为全球第二经济大国,提升产品质量、重塑中国制造



—【人物链接】—

王凤英:1970 年出生,1999 年毕业于天津财经学院,获经济学硕士学位。2001 年任长城汽车销售有限公司总经理,2003 年任长城汽车股份有限公司总裁至今。2008 年当选为第十一届全国人大代表。

品牌形象已经成为当务之急。质量是兴国之道、强国之策。质量问题是经济社会发展的战略问题,关系发展可持续性,关系人民群众切身利

益,关系国家形象。

十几年来,王凤英以出色的经营业绩和职业精神获得许多荣誉奖项,包括:曾经两度获得“中国营销人金鼎奖”;两度获得“自主品牌英雄榜·营销风云人物”;并获得“2010 年中国汽车 10 年影响力营销人物”、“2009 年十大创业领袖”、“2008 品牌中国年度人物”、“2007 中国十大经济女性年度人物”、“2006 年汽车行业最佳自主品牌企业 CEO”,以及“杰出营销总经理奖”、“最具社会责任感的企业家”、“改革开放 30 年自主创新优秀人物”、“环渤海女企业家”、“品牌中国 60 年 60 人”、“中国企业家商界木兰奖”、“河北省杰出青年企业家”、“河北省三八红旗手”、“河北省十大杰出女企业家”,等等。

自 2004 年来,长城汽车相继入选“民营上市公司十强”、“中国企业 500 强”、“中国机械 500 强”、“中国制造 500 强”、“河北民营百强之首”、“推荐出口品牌”、“国家汽车整车出口基地企业”、“全国汽车工业销售收入三十强”,进入《福布斯》中国顶尖企业 100 榜,并荣登“首届中国最具价值汽车类上市公司”榜首。

商业巾帼 安家浙江 “浙商女杰”理事会成立

如今的女性不再只是男人背后的默默支持者了,在社会中承担着越来越多的关键角色。在第 101 个三八国际劳动妇女节前夕,3 月 4 日,一场以女性为主角的活动在杭州盛大启幕。随着女企业家们共同按下巨大的水晶球按钮,现场一片沸腾,浙江女企业家的“娘家”、“浙商女杰”们互动交流合作的平台——“浙商女杰”理事会正式成立。

历经改革开放 30 年的洗礼,浙江涌现了一大批优秀的女企业家。她们已经成为浙商群体中不可忽视的力量。据有关部门统计,目前在浙江,注册资本在 100 万元以上的女性法定代表人,超过了 3 万



©图为“浙商女杰”理事会成立仪式现场。

人,而注册资本在 500 万元以上的则超过了 1 万人。

“如何使这个独特的女性群体抵御商界风险、强强联合、互助合作,发挥更大的社会能动性,是‘浙商女杰’理事会成立的初衷”。据介绍,浙商女杰理事会由之前评选出的四届“浙商女杰”和浙江优秀的女企业家共同组成。以后将根据会员需求,充分利用浙商的社会资源,构建企业与政府、专家,以及企业与企业之间相互沟通交流的平台,为浙江女企业家们沟通信息、交流经验、学习政策、成功创业、产业转型升级、提升企业的管理水平、增强企业的核心竞争力做好服务工作。

经过推选,香港绿通集团董事长李美玲成为理事会会长,杭州野麦服饰有限公司总经理万海华、舟山定海晶都实业有限公司董事长唐秋女、浙江英翰集团有限公司董事长兼总裁卢条英、浙江鸿鼎钢结构工程有限公司董事长马水芹、浙江裕阳知识产权代理有限公司总经理余秀咏为理事会副会长。《市场导报》社总编辑崔砺金、浙江省工商局新闻中心副主任叶建华、浙江省民营企业发展联合会秘书长杨拥军、浙江省市场协会副秘书长许丽萍为理事会顾问。

“理事会办会理念与很多‘浙商女杰’想法一拍即合。”据了解,主办方一公布即将成立理事会的喜讯,就吸引了省内众多女企业家的关注,如今一期会员已有 70 多名女企业家。理事会成立仪式上,“浙商女杰”李婉茹等知名女企业家均对理事会给予了高度评价。

(肖欣然)

两会巾帼 | Lianghuijinguo

“两会”上的女老板

□ 林亚茗 李强 洪奕宜

在今年的两会会场上,我们看到不少女老板正以代表、委员的身份行使她们的政治权利。

张茵:关注打拐

尽管已经是业界成功的女企业家,但东莞玖龙纸业有限公司董事长张茵在参政议政的舞台上却不甘做一个“花瓶委员”。每年的全国两会上,她总是提出一些经过思考的提案,常常被媒体重点选登。尽管低调,但面对记者的采访,她十分坦诚。

2008 年两会开始时,作为全国政协委员的张茵提出关于富人缴纳个税和新劳动合同法等一连串提案,引发强烈争议。之后她接受记者采访时说“以后再也不会说了”,虽是对当年的争论“来个总结”,但身处舆论漩涡的疲惫之意已经尽显。

那一年,张茵经历了两次低谷:先是公司的劳工制度备受质疑,接着又传出她身价缩水到 7%。2009 年全国两会,尽管媒体期待张茵“继续说”,但历经跌宕的张茵选择了沉默。

2010 年,张茵终于“继续说”了,谈民工荒、谈“富二代”、谈放开二胎政策,她的建议继续成为媒体的焦点。而

今年,她关注两类群体,一类是被拐女孩,一类是中老年人。

“并不是因为打拐最近成了热点,我才关注。”张茵说,现在一个家庭里孩子并不多,孩子失踪了、被拐了,对家庭打击很大,可能改变一个家庭的命运。

李小琳:到会场外采访

在政协会议的会场中,还有一位女委员时时引人关注,她就是中国电力国际有限公司董事李小琳。李小琳在中国电力市场被称为“一姐”,统领着市值近百亿的中国电力。在哥本哈根大会上,李小琳又成为“新能源一姐”。她曾荣登美国《财富》杂志全球商界女强人榜,被媒体称为“女电王”、“站在国际资本肩上的美女 CEO”。

全国政协大会妇联界别会场里,

记者们围着她采访,李小琳为了不影响会场秩序,主动提出到会场外接受采访。对于“女强人”的角色,她认为“强”其实来自于内心的强,只要心中有大爱,内心就会有强大的力量。

李小琳说,当一个好女人有学问。女人在社会中所承担的角色很多:是母亲也是女儿,是妻子也是姐妹,要完成好这些角色,就要把心中的爱献给家庭、献给周围的人“因为这些都是和谐社会最基本的元素。”

知性“女人味”

在员工的眼中,广东美思内衣有限公司董事长吴艳芬是一位极具领导能力的女老板。她 1988 年开始创业,用了 23 年时间,从挑着扁担走街串巷的个体户发展成拥有 1400 多名员工、

3000 多家加盟店的女企业家。

细致、亲和、温柔、爱美是吴艳芬给很多人留下的深刻印象,员工们更愿意称呼她为“芬姐”,而不是“吴总”。

从家族式管理转变成现代企业管理,是吴艳芬当前的头等大事。前几天,吴艳芬跟公司各部门开会讨论营销业务,一位下属在会上提出:芬姐为什么不愿更多地放权“这么多员工跟着我吃饭,我要对他们负责,所以什么都会管得细一些,这也许是女人天性使然。但这也让员工产生管得太紧的感觉。”

“另外,虽然我在员工们面前不摆架子,但我也需要让下属明白,这个企业的老板是我。各部门像奥运五环一样,联合成一体,而不能各自为政。”吴艳芬说。“女性在企业运营上更细腻、人情味浓。”吴艳芬说,她更愿意把自

己与员工的关系看做是一种情分。

吴艳芬也谈到了“女人味”的问题。比如美思公司设立了“爱心基金”帮助困难员工。过年开工后,吴艳芬到车间每个岗位上去派红包、发糖果,给员工的孩子们送礼物。

当然,“女人味”绝不意味着女性不坚强,恰恰相反,女性的韧性有时候比男性更经得起考验。中恒集团董事长许淑清介绍说,她一生有三次印象深刻的落泪,每一次对她来说都是重大的变革。

“第一次是我去下乡,第二次是离开家庭的庇护从北京南下广东创业,第三次是将企业扩展到广西。每一次选择都是考验,来自传统以及家庭的压力让选择变得非常艰难。我虽然哭了,却依然坚强地选择了变革,实践证明我成功了。”