

战略纵深| Zhanlue Zongshen

一直停留在战略层面的广药集团内部整合,终于迎来了实质性转机!

王老吉牵手白云山凉茶 广药坚定大健康产业

□ 金木

日前,广药集团高调举行白云山凉茶签约王老吉药业仪式,迈出了集团“一体化”运作的第一步。

打造大健康产业平台

作为全国排名前十的制药企业,广药集团多年来已形成了中成药、化学药、商业物流和生物制药四大板块,而在广药集团“十二五”规划中,大健康产业被整合与设计为第五大板块,并已确定以品牌价值高达1080亿元的王老吉药业作为平台。

白云山凉茶由广药旗下合资公司白云山和记黄埔中药有限公司生产,而王老吉药业则是广州药业控股的以凉茶和药品为主的子公司,其2010年销售额约15亿元。

广药集团副总经理施少斌透露,此次合作,白云山凉茶将全面转入王老吉药业凉茶销售渠道,由白云山和记黄埔中药有限公司负责生产,王老吉药业负责全国总经销。

“这是广药集团‘一体化’战略的第一个落地项目,接下来,广药集团旗下潘高寿、陈李济、敬修堂等子公司的凉茶类、保健品类与药妆类产品将逐渐被整合到王老吉药业。”施少斌如是说。

据悉,凉茶产业是广药集团大健康产业的一个重要组成部分,除此之外,王老吉药业还将向药酒、药妆、保健品、食品与运动器械等多个领域扩展,不断壮大大健康产业规模,实现至2015年大健康产业500亿元的销售目标。

广药集团在去年11月发布了“十二五”规划,提出了“11X”的“一体化运作”战略。市场分析人士指出,从种种迹象来



看,广药的“一体化运作”将率先从产业调整与销售渠道的整合入手,打破下属30多家子公司在股份结构等诸多体制上的障碍和制约,内部整合资源、品牌、产品和销售网络,实施旗下两家上市公司一体化运作。

红罐王老吉归属存疑

目前,王老吉凉茶在全国灌装饮料市场销售额已经远超碳酸性饮料,其品牌价值达1080亿元。广药集团此番在凉茶上的动作,又引发了公众对于红罐王老吉归属问题的关注。

1997年2月13日,广药集团与香港鸿道集团有限公司签订了商标许可使用合同,合同规定鸿道集团自1997年取得独家使用王老吉商标生产销售红色纸包

装及红色铁罐装凉茶饮料的使用权,合同期限至2011年12月31日,有效期为15年,后于2001年双方续签合同,有效期限共计20年。

根据合约,今年将是香港鸿道集团与广药集团原定合同期满之年,那么广药是收回红罐王老吉的商标使用权,将红罐王老吉重新纳入王老吉药业自主经营,还是继续出租、与加多宝共同将凉茶产业做强做大?

在这一敏感问题上,广药集团总经理李楚源表示:“我觉得‘儿子’发展得更好也永远是‘儿子’。”

而在市场分析人士看来,广药收回红罐王老吉商标使用权是迟早的事情。

去年11月10日,广药集团在人民大会堂举办了中国知识产权发展战略研讨会,高调宣布王老吉品牌价值千亿元。此后

又在11月下旬发布了“十二五”规划,提出了发展大健康产业的目标。而此番整合旗下凉茶业务的举动,亦彰显出其对于做大做强健康产业的坚强决心。

【业内观点】

重在“做大”

一位资深业内人士分析,按照广药目前的发展态势,收回红罐王老吉可谓“水到渠成”,但如不收回,广药亦可以选择与加多宝续约,甚至不排除将更多的凉茶产品授权给加多宝经营的可能性,共同做大做强凉茶产业。

无论哪种选择,广药在商标归属与利益分成上都有话语权,因此,加多宝很难纠结。”上述业内人士说。



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄傲——汪海和他的中国双星 190

直选(下)

□ 赵晏彪

要负责人准备参加其他车间竞选,一时群龙无首。虽然车间还有3名值班主任,但缺一名主要负责人。公司决定让车间员工自己选举一位他们满意的负责人,每一位职工都可以竞选担任车间负责人。消息传出,整个东风轮胎一片沸腾,员工直选车间负责人,是打破原东风轮胎沿用了十多年的用人机制,引入双星文化理念和机制的一次新尝试。这如同在湖中突然投入一颗石子,立即引起人们的极大关注与参与热情。

在誓师大会上,汪海对着台下近千人的东风职工说,“双星托管东风是国企兼并国企,从国家的角度讲,国有资产没有外流;从双星的角度而言,能把一个曾经辉煌的老国企救活,是我们的责任。有人担心双星来了,要大换血,这是谣传,双星兼并了几家企业,主要还是依靠本企业的干部和技术力量,双星只是输入企业文化。因为文化理念管理才是最顶尖的管理,用文化理念去教育人、改变人、调整人、团结人,是双星政治工作的纲。”

双星托管东风后,不但没有“大换血”,还实行了工人“直选”车间领导的新机制,这种民主管理立时调动了职工爱企业爱岗位的热情。

“直选车间负责人啦……”这消息传出后,有人疑惑,有人不相信,也有人想看看热闹,但这一天却是很多东风职工盼望的一天。

经过研究,首先从轮胎公司子午胎二车间入手,在那里召开一次生产现场会。恢复生产领导小组的工作人员向大家宣布:“今天,我们开会只有一件事,就是要大家自己推选出本车间的负责人!”话音刚落,会场上顿时响起了热烈的掌声。

原来,子午胎二车间的主

2011年在华外资企业
联合年检启动

2011年在华外商投资企业联合年检工作日前正式启动。在中国境内依法批准设立并登记注册、获得法人资格的外商投资企业均须在6月30日前参加年检。

此次年检内容为2010年度外商投资企业运营情况。对不申报年检、未如实申报年检情况或在生产经营活动中存在违法、违规行为的企业,联合年检各参检部门将按照各自职能依法处理。

中国国家工商行政管理总局外商投资企业注册局有关负责人表示,对外商投资企业进行联合年检是加强对外

(张晓松)

山东煤炭重组接近尾声 新集团拟发展新能源

由省内6家省管煤炭企业重组而成的山东能源集团有限公司,目前已完成工商注册登记,拟择日挂牌。据透露,这一集团将在“十二五”期间继续扩大煤业优势基础上,加快培育和发展新能源等战略性新兴产业。

据山东能源集团董事长、总经理卜昌森近日介绍,山东保留兖矿集团品

牌,主要考虑到其已形成的市场知名度,而且是一家拥有三地上市公司的企业集团,重组进程可以较慢。从有利于竞争的角度来说,山东能源集团可以与兖矿集团在产业布局上互为补充、协调发展。

在集团发展定位上,山东能源集团将实行以煤为基、适度多元的发展方

针,坚持规模增长与价值增长并重,传统能源与新型能源发展并行,产业运作与资本运营并举,在发展煤电油气等产业的基础上,积极进军核能、太阳能、风能、生物质能等新型能源领域。

山东能源集团由新汶矿业集团有限

(吕福明)

通用网址全新升级 中小企业网络营销效果将可监测

记者从有关方面获悉,为更好地推进中小企业网络营销水平,通用网址近日进行了全新升级。有业内人士认为,升级后的通用网址将为中小企业带来可统计、可视化的网络营销效果,助力中小企业营销进入一个新局面。

通用网址是一种新兴的网络名称访问技术。访问者不用记忆或输入复杂冗长的英文域名地址,只要在浏览器网址栏中输入通用网址如企业、产品、品牌的

名称或拼音就可以直达目标网站。因其简单易用,通用网址已被包括国内和全球百强企业在内的众多企业注册应用,借助通用网址进行企业和品牌营销近年来也日渐普及。

得益于互联网的飞速发展,近年来网络营销越来越被企业所重视,一大批中小企业开始投入人力、物力增强网络营销。根据CNNIC最新发布的《2010年中国中小企业网络营销调查报告》显示,中国大企业用户的期盼。

通用网址全国管理机构、中网董事长毛伟表示,这次升级后的通用网址将包含可独享新浪通用网址频道、知名搜索引擎、全国100家信息港热站和商商通平台展示企业品牌等四大优势,企业注册通用网址后登录通用网址“赢销联盟”,就可以在全方位展示企业品牌的同时,使中小企业的营销更加透明,效果得到更好的监测。

(周文林)

“中国民营经济转变发展方式讲座”(四十四)

如何实现金融业与实业的相互促进?

和支持经济发展方式的转变,来实现自身的科学发展,甚至“升级换代”。在具体操作上,至少有以下四条路径可供选择:

一是充分调动并奖掖生产力中最优秀、最积极的因素,促进产业结构优化升级。重点是抑制“三高”行业与产能过剩行业,加大对符合国家产业政策的服务性行业、高新技术产业和节能减排行业的支持力度。金融机构应针对这些行业的特点,积极开展金融产品和信贷管理创新,促进劳动力、自然资源和知识技术的优化组合,大力扶持创新型企业。要密切关注产业转移、企业并购重组和技术改造升级中的资金需求,灵活设计相应的解决方案和服务模式。

二是积极支持改善民生,切实促进消费增长与结构优化。要通过金融体制、产品和机构创新,为社保、医疗卫生、住房、教育等关涉民生的体制改革提供资金支持和金融服务,为民生持续改

善提供制度保障。支持国家实施就业优先战略,支持发展就业容量大的第三产业、中小企业和劳动密集型产业。积极发展面向城乡居民的消费信贷业务,探索适应城乡不同群体的新型消费金融产品,促进城乡消费结构升级。

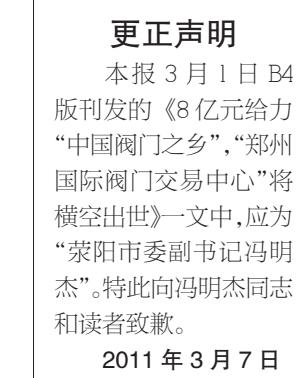
三是把环境和资源的可持续性作为战略考量点,大力促进环境金融的发展。要加大对生态环境保护、循环经济、新能源开发利用等方面的支持力度,引导社会资金流向有利于人与自然协调发展的方向上来。通过银行信贷、债券、股票、政策性金融和国际资本等渠道,支持国家新能源体系的建立和完善。尽快研究和建立有效的支持节能减排的金融体系,特别是加强对碳金融交易市场的建设,通过金融产品的创新,使节能减排市场化和国际化。

四是积极支持国内企业“走出去”战略,帮助提高其竞争水平,实现国际、国

际化。加快经济发展方式转变,首先是一场实体经济的革命,但也需要金融业的参与和支持。而且,金融业也应通过参与



加快经济发展方式转变,首先是一场实体经济的革命,但也需要金融业的参与和支持。而且,金融业也应通过参与



本报3月1日B4版刊发的《8亿元给力“中国阀门之乡”,“郑州国际阀门交易中心”将横空出世》一文中,应为“荥阳市委副书记冯明杰”。特此向冯明杰同志和读者致歉。

2011年3月7日

