

“四风”缘何中国驰名？

——解析四平鼓风机股份有限公司董事长施云蛟的名牌战略之秘

□ 本报记者 赵长远 通讯员 李振勇

一首好歌可以唱红全国,唱响世界!中国驰名商标也如好歌一样,会随着产品出口落户到世界各国。什么歌能唱红中国?什么产品会驰名世界?

正月十五的彩空,神州到处竞展荣。中央电视台播报全国各地闹花灯的画面中,吉林四平的灯显得格外与众不同!最醒目的那座巨大的展灯上写的是中国驰名。这展灯是吉林省四平鼓风机股份有限公司用了53年的奋斗历程争取来的身份殊荣。他们秣马厉兵,正在向顶尖领军企业目标冲锋。为什么四鼓的产品商标就能成为中国驰名?为了探索他们的成功之路,本报记者日前采访了四平鼓风机股份有限公司,探析到他们的腾飞之秘!

用创新发展观 实施名牌战略

董事长施云蛟豪情满怀地说:“近年来,我们公司始终坚持以‘创造一流风机、打造成功动力’为公司使命;以‘永续经营的企业、成长发展的学校、和谐亲情的家园’为公司愿景,以‘诚信、共赢、创新、奉献’为公司核心价值观的核心文化。我们四平鼓风机已走过了53年的发展历程,在这53年的奋进史中,我们四鼓的品牌得到了市场和顾客的认可,企业才能走到今天。这也是我们全体职工精心呵护、用勤劳的双手创造出顾客满意产品的结果。如今,知识产权工作越来越被人们所重视,企业要想长远发展,防止他人侵权行为,商标注册是必经之路。我们公司知识产权工作做得比较早,1981年公司就注册了‘四风’商标。自1996年四风商标被认定为吉林省著名商标以来,四平鼓风机在风机行业 and 市场上声名灌耳。为了保护知识产权,我们又注册了‘四鼓’商标,使四鼓品牌得到了有效保护。‘四风’商标申请认定中国驰名商标工作是公司在2010年工作中的重中之重,得到了省、市工商局领导的高度重视。通过我们积极组织申报,目前已通过了国家工商总局商标局的审核,并于2010年10月8日进行了网上公告。四风注册商标申请认定中国驰名商标,是我公司知识产权工作新的突破。开创了公司历史先河,实现公司走品牌发展战略的一项重大举措,为企业未来发展必将产生极其深远的影响。也将是维护企业利益,有效防止侵权行为的有効手段。”

当记者问及四平鼓风机创一流企业有何秘籍时,董事长施云蛟凝重了语气说道:“管理,是企业发展永恒的主题。我们四鼓始终坚持以管理创新、创一流企业为发展目标,以争创吉林省质量管理奖为契机。吉林省质量管理奖是我省评定企业质量管理工作的最高奖项,每两年评定一次,每次在全省仅入选4至5家企业。评选严格、获奖难度大,评选以国家标准GB/T—19580《卓越绩效评价准则》为依据。我公司确定了‘以创奖为契机,全面导入卓越绩效管理模 式,提升企业管理水平’的目标。此项工作公司各级领导、各部门、全体职工给予了高度重视。全员发动、全员参与、经过共同努力,顺利通过了专家组现场验收,取得了圆满成功,并获得省政府的资金奖励。为实现公司长远发展、提升管理水平奠定了坚实基础。”接着,施董继续说道:“在抓好管理时,首抓安全管理。我们以创建安全生产标准化二级企业活动为载体,使安全生产管理工作再上一个新台



◆四平鼓风机股份有限公司党委书记 董事长:施云蛟

阶。2010年公司投入安全生产资金50余万元,是公司近几年投入较大、取得成效最大的一年。在此项考核中,我们四鼓公司以875分、四平地区第一名的好成绩通过了省安全生产标准化复评验收。与此同时,公司加强宣传力度,营造人人想安全、人人抓安全的浓厚氛围。公司悬挂安全生产条幅30余条、出宣传板报4块、各工种安全操作规程全部上墙,让职工一目了然。车间现场实行定置管理,设置定置管理图,车间实行岗位告知制度,使职工人人知晓、认真贯彻执行,使职工对自身所处的生产环境 and 安全状态更加了解和掌握,预防事故发生。”

以质量铸品牌 以诚信求发展

品牌代表着一个企业的形象,体现出一个企业的整体素质,随着经济社会的发展,品牌越来越被公众看好,品牌战略是一个企业发展的必然选择。四平鼓风机自建厂以来,已走过了53年。历史证明了质量是生命,是优秀的产品赢得了用户的信赖,是企业的品牌使企业得以生存和发展。为了实现企业的永续经营,企业必须实施品牌发展战略。那么,四鼓的品牌战略是如何进行的呢?

施云蛟说:“我们一是加强品牌的宣传推介,让更多的用户了解我们企业、知道我们的品牌。二是制造精品,这是品牌

建设的关键,一个企业的形象和 brand 是靠优质的产品和良好的服务做支撑的。高温风机是我们公司的主导产品,在市场上已树立了良好的形象,我们企业也因此而著名。质量是品牌的生命,也是企业生存和发展的保障。我们四鼓人从实践中已深刻地认识到,现代企业竞争的核心就是品牌的竞争,品牌形象的高大与否直接取 决产品质量的优劣。我们四平鼓风机原名叫四平金丰股份有限公司,其前身为四平鼓风机厂。计划经济时期曾是国有重点骨干企业,地方经济支柱企业。在改制试点中,企业于1992年由原四平鼓风机厂改制为股份制企业,是吉林省首批股份制改造试点企业之一。2006年8月再次更名为四平鼓风机股份有限公司。我公司自1958年建厂以来,经过53年的发展,已成为集科研、设计、制造、检测、安装和服务于一体的现代化专业风机生产企业。建有省级技术中心和高温风机技术研究所,公司以产品优良和最早研制出我国第一台高温风机而著称,填补了国内空白,为我国高温风机制造技术发展和产品替代进口做出了突出贡献。”

目前,四平鼓风机股份有限公司在行业 and 市场中处于十分重要的地位。是吉林省风机行业龙头企业、中国通用机械工业协会常务理事单位、中国通用机械工业协会风机分会副理事长单位、中国建材机械工业协会常务理事单位。在用户中树立了良好品牌形象,具有非常高的知名度和美誉度,产品深受广大用户的信赖和认可。

“四风牌”水泥窑尾高温风机、烧 结风机、煤气鼓风机、电站风机、煤粉风机、防腐风机、鼓风机等系列产品广泛应用于冶金、建材、化工、电力、矿山、国防、科研等行业和部门,产品遍布全国各地,成功地为葛洲坝工程、上海宝钢、包钢集团、海螺集团、亚泰集团、冀东水泥集团、天瑞集团、山水水泥集团、中材国际工程股份有限公司、中国建材装备有限公司等国家重点工程和数十家大型集团公司配套,并出口阿联酋、巴基斯坦、俄罗斯、沙特阿拉伯、土耳其、越南、伊拉克、印度尼西亚、埃塞俄比亚、安哥拉、埃及、尼日利亚、沙特、缅甸、坦桑尼亚、乌克兰、印度、文莱等欧、亚、非三大洲的40多个国家和地区。

主导产品四风牌BB24、BB50系列高温风机被评为吉林省免检产品、吉林省名牌产品、中国名牌、中国节能风机十佳知名品牌和全国用户满意产品,四风牌商标被评为吉林省著名商标和中国驰名商标。公司被确定为水泥工业用离心通风机产品定点生产企业、中国首条出口日产万吨水泥生产线合格供应商。

BB24、BB50系列高温风机与MQ、AⅠ、AⅡ系列煤气鼓风机、AF系列烧 结风机和球团烧 结风机被第二届、第三届中国国际流体机械展览会评为金奖,产品D900-31多级离心鼓风机、AⅡ1650煤气鼓风机、D250-31多级离心鼓风机,在2008第四届中国国际流体机械展览会上,分别荣获金奖和银奖;2010年10月在北京举办

的第五届中国国际流体机械展览会上,该公司参展的SJ15000烧 结鼓风机转子和D15000煤气鼓风机转子分别获得金奖和银奖。

四鼓公司于1994年率先在吉林省工业企业和风机行业通过了GB/T19001-ISO9001质量管理体系认证,1995年率先建立现代企业制度试点工作。2003年公司成功进行了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系三 体整合,并获得一次通过。2006年主导产品通过欧盟CE认证,为公司产品进入欧盟市场取得了通行证,进一步拓展了国际市场空间。2010年规范导入GB/T19580—《卓越绩效评价准则》,用省质协一位领导的话说:“四鼓是省内唯一一家全面导入该标准的企业”。四鼓公司为进一步提升企业的管理水平,实现企业永续经营奠定了基础。

打造特色文化 树立企业形象

“产品好坏看质量,单位好坏看形象”,良好的形象是企业的无形资产。要树立四鼓公司的良好形象,就必须抓好企业精神文明建设,自2008年以来,董事长施云蛟在抓好技术创新、产品创新的同时特别注重抓好精神文明建设。

对于今年,董事长施云蛟说:“首先,在新的一年里,我们公司在文化建设方面要突出企业自身特色,加大投入力度,用先进的文化鼓舞职工、引领职工不断提高自身综合素质。具体做法将采用以下几点:

一是关心职工,不断改善职工的生产工作环境。在继续坚持“五必访、三到场”制度,在保持为职工过生日等好的传统同时,抓好职工就餐工作。在免费午餐时,要提高饭菜质量和就餐环境。同时,改善休息环境和抓好办公环境改善。

二是加强职工队伍建设,进一步完善公司的核心文化体系建设。加强公司使命、愿景、核心价值观等内容的宣传,深刻理 解内含,落实在行动中。加强对职工的培训,加大投入力度,采取自培与外培、自 学与集中学习、参观考察相结合的方式,不断提高职工的综合素质,进一步加强学习型 企业建设。

三是进一步加强民主管理,拓宽民主渠道,集全体职工的聪明才智,为职工参与管理创造环境,实现公司快速发展。

四是加强企业形象建设。利用各大节日组织开展群众性精神文明创建活动,开展丰富多采的业余文化活动,展示职工的良好精神风貌。

五是综合治理、安全生产和消防工作要围绕消除隐患,抓好各项规章制度的具体落实,确保职工人身安全和企业财产安全,为企业经济发展保驾护航。四鼓公司拥有了一支高素质的管理团队和研发团队。建立了与西安交通大学、东北大学、吉林大学等各大院校联合研发与自主研发相结合的发展模式。企业的核心竞争能力明显增强,取得了较好的经济较益和社会效益。2010年实现工业总产值39亿元,同比增长5.4%;销售收入4亿元,同比增长15.99%;上缴税金4377.4万元,同比增长34.9%,连创历史新高。四平鼓风机股份有限公司荣获了全国文明单位、全国精神文明建设工作先进单位、全国机械工业先进集体、中国企业诚信经营示范单位、全国CAD应用工程示范单位等荣誉称号。目前,该公司全体职工正在向品牌最高峰上攀登。



四平鼓风机股份有限公司门前景观



四平鼓风机股份有限公司厂内车间