

策划词 | CEHUACI

截至发稿时，中国从利比亚撤离中方人员的行动接近尾声。目前，中国已经从利比亚撤出了 3.2 万人，剩下大约 3000 人在南部滞留。利比亚战火燃起，中国公民大撤退，其中主要是中国企业的员工，中资企业的员工人数达到了数万人之多。可想而知，中资企业在那里有多么重要的投入。由此，这次大动乱中中资企业的损失究竟有多大也令人关注。

□ 本组稿件采写 钟晶晶 邢世伟



海外大撤离 | 海空“两栖作战” 13 家央企“受损不弃民”

▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

创新助力 中环公司 “完美”嬗变

创新人力资源制度 调动干事事业积极性

推行宽带薪酬，将职工的知识、能力、业绩作为分配的重要因素，打破等级限制，极大地调动了职工干事事业的激情。如：文化程度计分，初中为 5 分，本科以上为 20 分，相差 15 分；职称计分，初级为 10 分，高级为 20 分，差额 10 分；岗位价值上一等岗位为 10 分而六等岗位为 30 - 40 分，差额 20 - 30 分，总计差额近 40 - 50 分，待遇相差约 1000 - 2500 元。该项创新荣获重庆市 2010 年管理现代化创新成果一等奖。

注重学历职称奖励。对取得大专以上学历的给予 5000 元 - 1 万元奖励；取得中级以上职称的按 5000 - 8000 元奖励；取得一、二级建造师和其他注册师资格的，按 3000 元 - 5000 元奖励。几年来各项奖励超过 30 万元。

注重科技量质创新 提高企业生产效率

10 年来，中环公司累计投入 2 亿多元购买了上百台套精密仪器及摊铺机、综掘机、架桥机、大型绞车等大型设备，单套设备价格最高达上千万元。

创新工法，助力施工攻坚克难。“深井降水、围堵流砂、浅埋浅支”工法，成功解决陕西榆林煤矿项目工程斜井流沙层治理难题，较冻结法施工节约投资 2000 万，填补了国内斜井流沙层治理技术的空白；“先进设备保障，强化精度控制，加强现场监测”的施工技术，实现了亚洲第一小螺旋隧道——四川雅泸高速干海子隧道精确贯通；“应力传递拆除桩基、微振控制爆破、合理布置开挖工艺”施工方案解决了重庆轻轨一号线十二标段 317 平方大断面施工难题，达到国内先进水平。2009 年在贵州庙新煤矿建设中采用光面爆破法，以月掘进 261 米打破单头同类巷道同工艺炮掘的全国纪录。2010 年，雅安至泸定高速公路荣获重庆市安全管理成果一等奖，多个 QC 小组成果获重庆市一、二、三等奖。在渝邻高速公路建设中荣获“三峡杯”优质结构工程奖。

【链接】：公司内存

重庆中环建设有限公司（以下简称中环公司），是重庆能源投资集团旗下国有法人独资公司，是具有矿山工程、市政公用工程建设总承包一级和隧道工程、水工隧洞工程专业承包一级及房屋建筑工程、公路工程、水利水电工程总承包二级资质的国有建筑企业。成立于 1953 年 2 月，原为煤炭工业部第五十四工程处，1985 年改名为四川煤矿建设第五工程处，1998 年再次改名为重庆煤矿建设第五工程处，2008 年改制为重庆中环建设有限公司，现驻地在重庆市渝北区回兴街道。

A. 撤离 | CHELI

国资委 3 月 1 日表示，在利比亚局势动荡后，国资委已于 2 月 22 日成立应急小组组织央企员工撤离，目前大部分央企员工已经撤离利比亚。这也是截至目前央企历史上最大的一次海外撤离行动。

国资委透露，在利比亚共有 13 家央企，国资委在利成立了 4 个分区指挥中心，分别由中国建筑、中交集团、中国水电和葛洲坝集团负责。

之所以安排这几家企业牵头负责，主要是因为这些企业比较了解当地情况，与当地政府以及实力派的人士关系良好。

像葛洲坝集团利用在当地以及



周边国家的良好合作基础，通过多种关系疏通外出道路和港口。撤离中，联系当地安全局安排警车护送，聘请当地有威望的部族长老协助保护等。

此次撤离主要通过海路和航空两线同时并进。中远集团副总裁许立荣介绍，2 月 21 日晚在接到外交部领

事中心通知利比亚东部班加西有 13000 多名受困中国公民需要从海上撤离后，迅速在附近海域集结 13 艘船舶，最终决定派“中远上海”和“中远青岛”赶赴加西亚港集结，并安排了“天福河”集装箱货轮帮助撤离。

据了解，中远的货轮有的是违约停止了货运来到港口帮助撤离。

截至 1 日，中航集团共派出了 15 架飞机帮助撤离，创下中国民航海外包机之最。飞行地点包括利比亚首都的黎波里、埃及开罗、希腊克里特岛和突尼斯。由于临时加开班机也导致国内数百架航班延误或取消，造成了一定经济损失。

B. 进展 | JINZHAN

8 天撤出 3.2 万人

记者从外交部获悉，截至 3 月 1 日，我国已经撤出在利比亚的绝大部分中国公民，约为 3.2 万人。

外交部方面透露，截至 3 月 1 日 14 时，我国已从利比亚撤出迄今外交部门掌握情况中的绝大部分在利中国公民，累计约 32 万人。其中约 9000 人已回国，约 21 万人暂时安置在第三国，约 2100 人正在赴第三国途中。

外交部方面称，目前，我国在利比亚东部和中西部人员已基本撤离完毕，在南部还有约 3000 人也搭乘我国军机及外航包机于 1 日撤离，暂时安置在第三国人员很快将搭乘中国政府包机回国。

外交部表示，目前仍在利比亚，特别是在首都的黎波里市及周边区域的零散中国公民及其在国内的亲属，就撤离事宜尽快与中国驻利比亚

使馆或外交部领事保护中心取得联系。中国外交部和驻利比亚使馆将全力提供协助。

北京时间 2 月 22 日 19 时 23 分左右，中建技术公司在利比亚东部城市图卜鲁格的 83 名人员从驻地乘车，安全抵达利比亚 - 埃及边境的萨卢姆。这是我国第一批撤离人员。

C. 个案 | GEAN

中铁建公告：项目进展存不确定性

中铁建作为上市公司，其项目及资产安全情况，投资者比较关注。去年，该公司曾发布公告，公司承建的沙特麦加萨法至穆戈达莎轻轨项目预计亏损 4.53 亿元。

该公司董秘余兴喜 1 日对记者表示，央企海外项目的风险确实还是很大的，但他表示公司的项目都是与利比亚政府签约的，即使政权更替，

按照国际法有关规定，该国政府仍要履行相关约定。

中铁建在利比亚共有三条铁路在建，合同金额 4237 亿美元，已完成 686 亿美元，占合同金额的 16.2%。他表示，目前公司很难判断项目带来的具体损失金额，但也希望将情况告诉给投资人，以帮助投资人判断投资风险。

1 日晚，中铁建发公告称，本公司在利比亚人员绝大多数已安全撤离，其余少数人员也已做好撤离准备，将按中国政府统一安排尽快撤离。本次撤离将发生一定费用。由于利比亚局势的不确定，项目现场设备、材料的保全情况以及后续进展将存在不确定性。

D. 损失 | SUNSHI

央企海外资产 正在评估损失

随着中资公司陆续发布公告，中资企业在利比亚的投资有关损失情况逐渐浮出了水面，比如中铁建股份有司公司发表公告称，该公司在利比亚有三个工程总承包项目，合同总额达到 4237 亿美元，目前已经完成的是 686 亿美元。葛洲坝集团在利比亚有 7300 套房建项目，合同金额是 8.29 亿美元。还有中国水利水电建设集团，在利比亚有在建项目 6 个，合同总额是 1788 亿美元。中交集团在利比亚有 5 个项目，中建总公司在利比亚班加西有 1 个 2 万套住宅的项目，这些项目均不同程度地受到了当地局势的影响。在利比亚的项目，总共有 13 家国资委监管的中央企业有项目，此外还有华为、华丰、北京洪福等其他的中资企业，目前中国商务部正在牵头统计核查这些企业的损失情况。

另一方面央企在撤离行动中，在生命高于一切的原则下，分批分期撤离的同时，也做了相关资产大保全工作。比如有一些央企将一些设备掩埋，对一些票据档案等等，进行拷贝、拍照或者是录下影像，保留资料以期将来索赔之用。还有由于每个项目都有相应的保险计划，所以具体损失如何，还要等待局势稳定或者是明确之后才能够算出。



连载 | Lian Zai 14



国美之战 ——公司股东博弈的中国启示

□ 韦桂华 著

国美江湖：人事浮沉，如履薄冰

让国美高层背负这沉重十字架的究竟是什么？是陈晓一系列的“去黄光裕化”的战略调整，也是黄光裕的家族式管理。

2010 年 9 月《IT 经理世界》发表了陈庆春的文章《黄光裕 VS 陈晓：性格决定命运》，其中对黄光裕的“家族式管理”有如如此的描述：

黄光裕抖了抖肩，站在身边的两个保镖，立刻为他披上了外套。黄光裕穿好衣服，大踏步地向前走出去。两位保镖紧随其后，快步跟上。如果镜头推远，真的很像是电影里的情节，但这不是拍电影，而是一位曾经在夏新担任彩电销售的供应商亲眼所见。

财经评论员叶檀写道：没有谁否认黄光裕的能力与进取心，但黄光裕御下之术是原始而野蛮的，他给了属下不能充饥的画饼，却没有用信托责任与权利与下属划清界限，下属更像黄光裕小兄弟而不是职业经理人，江湖义气无法成为企业长期成长的营养。当然，在强势的老板手下，公司执行力极强，“以 24 小时进入工作状态”，但一旦失去核心人物，整个帝国将迅速瘫痪。

黄光裕主政时的国美人事变动之频繁，闻名于业界。在国美，机构调整几乎每半年就要来一次，国美的中高层是一个黄光裕可以随时任免的位置。黄光裕自己也透露，不光二级公司，各三级公司的总经理，也均由其亲自任免，对于每一个他看重的人，他都会将其调到自己身边工作一段时间，互相熟悉。这句话的另一面是：对于每一个我不再看重的人，我就会把他雪藏，或者将他赶出国美。不停的折腾，让所有人心惶惶，无所适从！

对职业经理人的反复无常，显示了黄光裕内心的矛盾。一方面他竭力推进国美管理的职业化。1998 年，黄光裕便把国美经营大权托付给张志铭、何炬等高管，成立了鹏润投资有限公司，自己退居国美幕后，专事房地产和资本运作；另一方面，他又对职业化管理充满恐惧，时时担心职业经理人违背他的意志，操控国美。

而最为激烈的人事变动发生在 2004 年 10 月，此举震撼业内。几乎所有在总务部门工作过的人员都被撤换，人事变动涉及全国 30 多个分部。起因是黄光裕发现有些在总务部门工作的人员有吃拿卡要现象，他因此认为所有在总务部门工作过的都有可能损害过公司利益。对于国美这样一个大摊子，必须加强中央集权控制。在黄光裕的思维中，缺少灵活性而丧失一些机会，远比因失去控制而让企业冒更大风险要好得多。

黄光裕对员工也是非常严厉的。在国美高管名片的背面，可以看到这样一则“廉政承诺”：“本人与贵公司合作中承诺做到‘三不’——不接受客户礼物，不收取回扣，不以权谋私。请监督。”上面甚至连廉政举报电话都已经注明，这也是值得人们借鉴的地方。在中国，做到这一点不容易。

说一不二，这是企业家们的共性，黄光裕更如此。任何事情，只有他自己拍板才可以。别人拍板的，哪怕是很对的，不经过他都不行。（待续）

品牌助营销 市场再突破

——洋河股份(苏酒集团)2010 年发展回顾(一)

□ 特约通讯员 丁颖

2010 年是洋河股份(苏酒集团)市场全国化的丰收年，全国化市场布局取得突破性进展，并收获了累累硕果。“洋河速度”再次奏响 2010 年度白酒行业发展的最强音。

2010 年 4 月，洋河与双沟实现了强强联合，组建成苏酒集团，产业整合进入实质性阶段。苏酒集团成立后，洋河、双沟迅速整合销售资源，坚持推进品牌高端化、市场全国化战略，务实做好市场转型工作，科学准确地定位品牌空间，拓展高中低档市场品牌群体，全面汇聚洋河、双沟品牌发展势能，并以一路高歌猛进的销售业绩，改写了中国白酒市场版图，成为 2010 年度中国白酒市场最耀眼、最璀璨的一抹深蓝。

产品结构 with 区域结构不断优化。高端化是优秀品牌的发展趋势，洋河、双沟强强联合后，洋河股份(苏酒集团)将蓝色经典、青花瓷、珍宝坊、苏酒作为公司的主导产品，进行全面推广，大大提升了产品形象。区域结构随着市场的持续增长也在

不断调优，蓝色经典系列、珍宝坊系列均创下了省外市场增幅新高，销售额超亿元省份数量增速明显，省外市场实现快速增长，苏酒集团全国化战略推进业绩斐然。

品牌是撬动市场的支点，是赢得更大发展的“孵化器”。在品牌建设方面，洋河、蓝色经典等品牌与双沟各品牌在苏酒集团这面大旗下正演绎着异彩纷呈、群芳争妍的喜人局面。“双沟珍宝坊”被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”，这是继拥有“洋河”、“双沟”、“蓝色经典”三个“中国驰名商标”后，集团第四次获得此项殊荣，“强将云集”的苏酒集团由此成为国内拥有“中国驰名商标”最多的白酒企业之一，这些聚载着文化、历史、酒质和人文精神理念的酒类品牌是苏酒集团开启伟大时代的重要基石，更是目前白酒竞争中的突出优势。

品牌营销注重品牌内涵与营销平台、社会热点的有机结合，洋河立足于做一个百年老店，在企业营销中着力把洋河、双沟的品牌、文化推广出去，让更多的白酒消费者了解洋河的蓝色时尚文化、双沟的通融

豁达魅力，以文化的渗透叩开消费者的心扉。

2010 年，洋河蓝色经典多次获得央视重大赛事冠名权。从年初令国内无数歌手翘首以盼的全国顶级艺术赛事——第十四届“蓝色经典·天之蓝”杯 CCTV 青年歌手电视大奖赛，到年中的“蓝色经典·天之蓝”杯第五届 CCTV 相声大赛，再到年末的“蓝色经典·天之蓝”2010CCTV 中国经济年度人物评选和“蓝色经典·天之蓝”2010CCTV 感动中国年度人物评选等，极大地提升了洋河的企业形象和品牌知名度。

此外，公司还倾情赞助第十九届中国金鸡百花电影节、周杰伦南京演唱会、珍宝坊话剧《宝岛一村》南京巡演等重大活动，运用多种媒体进行宣传造势，大大提升了洋河、双沟的品牌形象和知名度。在 2010 年举世瞩目的上海世博会上，洋河蓝色经典和泗阳云渡桃雕、淮海戏等作为宿迁五项非遗项目入选上海世博会参展项目。江苏馆的“品味生活”展示了洋河蓝色经典的实物、产品工艺和宣传视频等，让如此国际盛会溢满洋河酒香。