

挣够 1.1 亿“乐退”中国富人准备好了吗



“乐退”不等于不工作

“乐退”概念在美国已流行了 20 多年。几年前,胡润问了著名财经作家吴晓波一个问题:“你认为中国人拥有多少钱才可以不为赚钱而辛苦?”吴晓波说“不知道”。除去种种因素,胡润的答案是“1 亿”。据美国有线电视新闻网(CNN)2010 年 9 月报道,“乐退”

的前提是安排好退休金、还清债务,然后“还需要足够勇气”。因为一旦“乐退”,就意味着身份由“在职”改为“退休”,再想改回来并不容易。报道罗列了 25 种最可能出现“乐退族”的职业,包括 CEO、医生、律师、媒体人等。美国雇员福利研究中心 2009 年 8 月的一份报告显示,美国人拥有 1200 万元人民币就能维持“乐退”的生活。胡润一再强调,“乐退不是不



“有一套房,面朝大海,春暖花开。”这是很多人的梦想。在北京、上海、广州等一线城市,拥有一套地理条件优越、品质不错的房子,动辄需要千万。拥有市价两三千万的房子,再拥有千万级别的玩具(车、游艇、手表等),同时拥有两三千万的现金,就可以做到“不工作,也能保证优质的生活”——1.1 亿元,被胡润认为是可以“乐退”的门槛之一。同时,“乐退”最好的年龄是 45 岁,因为如果你已经 60 岁,那是不得不退休,不属于“乐退”范畴。胡润认为,中国现在有 5.5 万人满足此条件。但是有多少人愿意“乐退”?“数量不多。”胡润研究院首席研究员胡润向记者坦言,“乐退”对于中国企业家而言,目前接受度并不高。

工作,而是把赚钱的精力更多地放在享受生活、品味乐趣上”。乐退是一种概念,一种生活方式,很多富人达到条件了,可以不拼命赚钱就可以享受优质生活,但他们不会放弃工作;有些人没有亿万身家,但是依然可以做到不工作,享受生活。有一批人不再像以前那样匆匆忙忙赚钱了,他们更关心自己的健康,关心自己“吃什么”,关心内心的

幸福感有没有得到满足,关心少年时代的爱好能不能再得到发挥,关心自己的理论知识体系有没有被落下。“他们更关心自己吃的原材料,关心身体有没有得到更多的运动锻炼,关心自己的身心有没有因为工作而过于劳累,他们还关心投资和理财。”胡润对于“乐退”如此定义。赚钱不再是“不得不”,而是“愿不愿意”,或者将原来放在实体运营上的精力逐渐放在投资领域——在胡润看来,“乐退”有着很多的理解。

欧美版“乐退”

乐退在欧美的代表性人物是比尔·盖茨。2008 年 6 月 27 日,盖茨正式退休,表示每周只会到微软上班一天,其他时间将放在慈善事业上。另外一位人物的事迹也一直广为传颂。他是环球健康与教育基金会和世界轮椅基金会创始人兼主席肯尼斯·贝林。他曾是一个成功的企业家,而现在则是一个成功的慈善家。成功的企业家固然容易以数字来衡量,而成功的慈善事业却更多地意味着自由、尊严和快乐。肯尼斯·贝林并不避讳谈论他贫穷的出身。当拥有年少时没有想到的财富时,他说,“我的钱财比我小时候梦想的还要多。我以前的梦想是收集世界顶级老爷车,收购一支全美橄榄球联盟的球队,拥有一艘私人游艇和一架 DC-9 私人飞机。但当我拥有了这一切后,无论我积累并经历了多少更多、更好、与众不同的东西,我的内心却依然空空荡荡。一些人毕生都在追逐金钱,绝大多数时间却一无所获;另一些人挣的钱多得花不完,自己却活不过他们开的那些公司。这两种人都在朝着他们所认为的幸福方向不停地努力,但是,他们都错



中国制造的出路 中端崛起高端突破

根据近期日本政府发布的日本 GDP 统计数据,中国的经济总量已正式超越日本,中国成为世界第二大经济体。同时,中国超过德国,成为全球第一出口大国。改革开放历三十余年,中国已经创造了“中国奇迹”,自 1840 年以来的强国之梦,已隐约在望。在此情况下,很多人提出,中国完成了初步的强大之后,应走向全球产业链的高端,迅速实现产业升级。而在此前,吉利收购沃尔沃,似乎成为中国企业未来走向的注脚。耐人寻味的是,前些日子国务院关于外资审查的通告中,装备制造业也列入其中。这是一个敏感的信号。中国虽已成为世界第二大经济体,亦存在着严重的隐忧:在全球产业链的高端领域,中国受到了欧美发达国家的阻击;在低端领域,中国则面临越南和印度的潜在巨大竞争。中国的产业经济,有成为夹心饼干的危险,中国逐步面临“两线作战”的困境。

同时,中国企业在世界体系中,尚未产生具有足够影响力的企业。在 2010 年的世界企业 500 强中,中国占 30 席,而当年中国 GDP 已占全球 8%,实际 GDP 更已经超过 10%,按此比例换算,中国企业进入世界顶级企业的比重偏低。同时,进入世界 500 强的中国企业全部是垄断性企业,真正竞争性、市场化的企业几乎空白。竞争性企业在世界顶级企业中的比例严重偏低,说明在主流行业,中国企业尚无大的突破。在高新技术行业,中国与世界的差距也很巨大。

目前,中国在全球影响最大的产业,主要集中在以鞋袜、打火机、缝纫机为代表的非主流行业,其特点是低附加值、低科技含量。在这些领域,随着国内劳动力成本逐步上升,中国的优势也已逐步弱化,而逐步被亚洲其他国家所取代。

在高端领域,中国企业受到欧美等发达经济体的阻击;在低端领域,中国也已受到印度等后发国家的追赶。中国的产业升级,难以在外部竞争中实现,目前唯一的出口在于造就庞大的内需市场。

在未来,因为收入的提高而告别低端消费的民众,将造就一个广大的大众消费市场,使中国企业摆脱低端市场,实现从低端产品制造到中端产品制造的自然升级。同时,在庞大的大众消费的拉动下,逐步实现重点主流行业的率先突破,似乎比全面的产业升级更为现实。在未来,“中端崛起,高端突破”,将成为全国以及各地方政府的发展之道,而目前很多地方提议的“高端崛起”似乎不现实。中国更需要的,是大众性主流产业在全球的崛起,而非高端产业。

(摘自《东方早报》罗天昊/文)

国内外公开发行
国内统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
第 056 期 总第 6828 期
2011 年 3 月 5 日 星期六
辛卯年 二月初一

【一个|阶|层|的|声|音|】

经理日报

► 财智书简 | Caizhishujuan

金钱梦话

□龙良贤

2、彻底改变根深蒂固赚钱难的意识

如果世界上每一个人,都已经将积极、建设性的思维,灌注于潜意识中,这番讨论就毫无用处.如果世界上的人都快乐而富有,我开展的这一连续性讨论简直是浪费时间.如果世界上的每一个人生活都丰富而充实,就不必刻意学习如何使生活充实而丰富。显然,这些假设并不是事实。世界充满了贪婪、疾病、愁苦、饥饿和悲情。世界性的贫穷和个人的贫困继续存在,消极心态弥漫于大片贫困地区和贫困人群中,破坏性的思维充斥于无数人的潜意识里,虽令人难以接受,但却是残酷的事实。这些消极的心态从何而来?我们用什么方式将破坏性思维深植于潜意识里?心理学有一个“制约”理论,告诉我们事情的真相。假如有一天,你的同事合谋作弄你,他们异口同声地说你病了。有人问你:“你不舒服吗?”有人告诉你:“你看起来很憔悴。”一整天,他们陆续地向你表示,你的健康有问题。到了下班时间,有人问你:“你好吗?”你会回答:“我是觉得不太舒服。”显然,你被这种思维模式“制约”了。一群同事连续向你传递同样的信息,你的感觉就被牵引了。当一种思维不断地重复,任何人都都会落入被制约的陷阱。亚伯拉罕·林肯说过:“大多

(连载之八)