

走出传统局限,拓展烟草传播新空间

□ 温 柔

在 2011 年全国烟草工作会上,国家局党组提出了“卷烟上水平”工作要求,其中品牌发展上水平是“卷烟上水平”的集中体现,对保持行业持续健康发展、提高行业整体竞争实力具有重要意义。品牌实际上就是广大消费者对一个企业及其产品过硬的产品质量、完善的售后服务、良好的产品形象、美好的文化价值、优秀的管理结果等等所形成的一种评价和认知。归根究底,品牌的价值是一个传播的过程。若消费者对这个品牌知之甚少,那该品牌就失去了存在的意义。所以,如何让卷烟品牌依靠传播媒介在市场上得到传播,至关重要。

但是,众所周知,烟草行业是一个敏感行业,在如今的大众媒体上,我们几乎看不到烟草广告。各类公众共媒介不但抗拒对卷烟品牌的宣传,而且极力宣传反烟控烟,加之《控烟公约》的明确提出,让不少卷烟品牌尤其是国内的卷烟品牌在品牌宣传和营销手段方面显得有心无力。并且,我国的广告法和烟草专卖法就明确规定:“禁止利用广播、电影、电视、报纸、期刊发布烟草广告,禁止在各类等候室、影剧院、会议厅堂、体育比赛场馆等公共场所设置烟草广告。”所以,卷烟品牌注定与传统媒介缘分已尽,如何寻找新的传播方式已是我们亟需深虑的问题。针对这种情况,通过调查分析,笔者认为以下几种传播方式是可以值得借鉴的。

注重“口碑”效应,运用好人际传播

在卷烟品牌传播上,口碑无疑是

一种最好的传播方式。对于卷烟这种产品,在众多的接触点中,有一点消费者永远都觉得重要,那就是来自他们身边家人朋友的口碑。所以,在卷烟品牌的传播上,注重“口碑”效应,运用好人际传播,至关重要。

那么,如何才能正确地运用好口碑传播呢?一是要制造良好的传播点,如卷烟的口感、香气、包装、品质等,这都是口碑传播的基础,只有卓越的传播点才能引起高质量的口碑传播;二是要找准“意见领袖”,“意见领袖”就是活跃在人际传播网络中,经常为他人提供信息、观点或建议,并对他人施加个人影响的人物。对于卷烟市场而言,意见领袖可以是老烟民、客户经理、零售户、社会权利机构领导、酒店老板等,其中老烟民的口碑是最值得潜在用户信赖的传播形式。三是要选择好的传播场所。如会议、酒桌、晚会、各种交际活动现场等。

注重“情感”效应,充分发挥感性传播

人们抽根香烟,难道仅仅是为了满足感官需求这么简单?其实不然。卷烟是有品牌的,品牌是可以有感情的,而卷烟又是可以传递品牌情感的重要载体。当消费者不是选这种牌子的烟,而是抽另一种牌子的烟时,其实他已经与所抽牌子的烟产生了微妙的情感共鸣。关于卷烟品牌情感,笔者认为,它是卷烟品牌自身所具有的情感意识和文化内涵,是品牌核心价值的组成部分。烟草企业可以让卷烟品牌上升到精神层面,从而引起消费者的情感共鸣,对某种品牌产生独特的购买习惯。

如“中华”立足于人们对中华民族的热爱,找到爱国的共点,提出“爱我中华”来实现与大众的共鸣。“红塔山”从消费者内心世界的征服欲望入手,为人们指出“山高人为峰”,从而赢得人们的称赞。“黄山”的“一品黄山,天高云淡”、“白沙”的“鹤舞白沙,我心飞翔”、“好日子”提倡的“创享精神”、利群的“让心灵去旅行”等都是卷烟品牌所传递的情感因子。

总而言之,情感价值,是最长久、最具附加值的品牌价值。这个世界上如果没有情感,那么人人都是行尸走肉了。所以,我们应该提倡卷烟品牌“情感”化,充分发挥感性传播。让情感成为品牌的载体,影响人们的思想,触碰人们的心灵,从而促进其购买心理。但是,卷烟产品是人们能直接感觉到品质好坏的消费品,所以,一切情感的演绎务必还是要落实在品质优质的基础之上,如果只是金玉其外,败絮其中,就不会赢得消费者忠实的拥趸和良好的口碑,也就失去了情感价值。

注重“边际”效应,夯实品牌延伸传播

带着“枷锁”的卷烟品牌传播,其实可以借鉴国外卷烟品牌的传播策略,进行品牌延伸,采用商标多元化来建立品牌知名度和美誉度,强化品牌在消费者中的印象。卷烟品牌除了可以在本行业产品上做文章之外,还可以注重“边际效应”,利用现有品牌在烟草市场形成的知名度和影响力,向相关行业或其他行业的产品和服务上进行品牌延伸移植。如雷诺公司推出“骆驼”牌皮靴和“万宝路”卷烟

品牌开发的“万宝路”休闲服饰系列“MARLBORO CLASSICS”,在国内,福建龙岩卷烟厂“七匹狼”卷烟品牌开发的“七匹狼”男士服饰系列等为品牌传播也带来了不菲效果。这样一来,既扩大了主导品牌的知名度,又具有规避相关法律、法规管制的特殊功效。

注重“警示”效应,运用好辩证传播

警示性标语是把双刃剑,虽然对品牌的传播有负面影响,但是如果合理利用,却能取得意外的宣传效果。比如,“劲酒”有句很著名的广告词——“劲酒虽好,可别贪杯哦!”,这种广告语一方面体现出了企业对消费者的关心,另一方面也从反面衬托出其产品的优质。同样,我们卷烟品牌也可以采取这种传播方式,可借助“警示语”来进行卷烟品牌的宣传和推介,比如“虽然您钟爱白沙烟,但是吸烟有害健康,请您控制吸食量!”当消费者看到这句的时候,感觉这是一种深入人心的关怀,心里肯定暖暖的情怀。这不但能帮助品牌树立良好的形象,同时也向消费者进行了很好的推介,同时也符合《框架》的宣传要求,何乐而不为?

注重“公关”效应,着力助推社会传播

一个有社会责任感、具社会公民态度的品牌是令人尊敬的品牌,能带来极大的品牌价值。作为烟草企业,卷烟本来对人健康无益,所以,烟草企业的社会价值体现,就更要突出的

体现出来。这种社会价值的体现,将带来长久的品牌价值。所以,烟草企业要运用好公共关系,多开展一些公益慈善活动、品牌推广活动、品牌发布会、品牌促销活动、卷烟品牌征文比赛等,以此树立亲善的企业形象,从而扩大旗下卷烟品牌的影响和认知度。

比如,2009年11月26日,“和谐·责任”第四届爱心品牌在北京揭晓,二十大爱心品牌中就包括了“芙蓉学子”这一公益助学品牌。2009年6月22日,第十二届“芙蓉学子”大型公益活动暨大学生优秀创业计划资助行动在湖南师范大学启动。湖南中烟工业有限责任公司再襄善举,捐资达1280万元,在全国26个省(市、自治区)和相关高校实施以奖励资助2566名贫困、优秀大学生为重点的第十二届“芙蓉学子”大型公益活动。

注重“网络”效应,全力利用网络传播

卷烟品牌虽然失去了传统的传播平台,但网络的魅力和实力不容小觑,在这里它可通过各种变幻莫测的方式将任何品牌演绎得分外精彩。烟草企业不妨在这里寻找品牌传播途径,利用缤纷多彩的网络资源进行有效的品牌传播。况且目前我国网络广告基本上处于“自由发展阶段”。烟草企业可以利用受众渴望网络参与的心理,顺应策划具有较强吸引力的的互动参与活动、能够引起访问者兴趣的项目,以拉近烟草企业和消费者以及卷烟零售户的距离。如白沙集团的“文化短信有奖征集”和红塔集团“我心中的珠峰有多高”竞猜等活动。

四种力量 决定低焦品牌发展

□ 暴英杰

近年来,特别是国家局提出“卷烟上水平”和“减害降焦”战略以来,低焦品牌卷烟发展优势日益增加。依笔者所见,到目前为止,主要有四种力量对低焦品牌发展起着推动作用。

一是政策引导。减少卷烟的害处,一直是我国卷烟企业的努力方向。2010年,国家局提出积极实施“减害降焦”战略,努力实现产品质量安全稳定,并确定了近5年的具体目标:到2011年1月1日起,国内生产卷烟盒标焦油量不超过12毫克/支,2015年1月1日起不超过10毫克/支;卷烟危害性指数到2012年降至95以下,2015年降至90以下;重点骨干品牌都要有3个以上规格焦油量在6毫克/支以下,同时储备一批焦油量在3毫克/支以下产品。这一战略目标的确定,使卷烟减害指标得到了强化落实,为低焦品牌发展奠定了基础。

二是典型影响。在实施“减害降焦”战略过程中,全行业既有良好的氛围,也有一批企业和品牌抢抓机遇,成为低焦品牌发展领跑的样板。比如,北京卷烟厂经过长期技术创新,不断抬高了品牌发展起点。特别是近年来,利用首都科研和市场优势,以开发低焦油、低危害混合型卷烟为重点,通过与军事医学院合作,与北京医科大学等医疗机构、科研院所合作,与中国科学院生物物理研究所合作,加强烟草科技基础研究,逐步形成了以“中草药添加”、“低焦油生产”、“低自由基清除”、“纳米1+1技术”为核心的技术优势,成为中国烟草抵御外烟的一道“长城”。还有红双喜、长白山等等。这些品牌,无论是发展业绩,还是发展过程,都对中式卷烟向低焦低害方向发展产生了积极的影响。

三是技术创新。实践证明,依靠技术创新已经成为低焦品牌发展的主要渠道,或者说,没有技术创新就没有低焦品牌发展。许多企业正是靠技术创新,才能够在低焦低害发展上取得突破性进展。江西中烟的金圣就是比较典型例子。该企业经过自身的努力,以及商业企业的大力支持,已经在卷烟市场上形成了独具特色的品牌。对此,江西中烟并没有满足已取得的成绩,而是在国家局“卷烟上水平”和“减害降焦”战略部署中坚持创新发展,将传统中医药技术与理念注入金圣品牌卷烟,以“金圣香”添加为核心技术,并构建了独特的品牌文化体系,在有效降低卷烟吸食对人体危害的同时,成功调解卷烟本香与草药香,给消费者以独特的香味享受。

四是市场需求。社会的发展进步,反映在卷烟市场上主要有两个方面特点。一方面是对低焦低害产品需求旺盛。比如,人们越对生活必需品安全健康问题重视,就越喜欢低焦低害卷烟和短支烟。另一方面禁烟的呼声越来越高。比如,国家广电总局,最近针对近年来电影和电视剧过多的吸烟镜头,向全过影视单位发布了严格禁止电影和电视剧中吸烟镜头的通知。这两个方面特点,都为卷烟企业生产低焦低害卷烟提供了动力。

用精细管理理念推动企业基础管理水平

□ 李 慧

在现代企业管理制度中,精细管理就是要做到“五精四细”,即企业管理的文化技术要精华、企业管理的管理者思想要精髓、企业管理的质量要是精品、要有自己的品牌、企业的员工对所从事的岗位职能要精通、各种管理之间的关系要精密,要细分对象、细分职能和岗位,细化分解每一项具体工作、细化管理制度的各个落实环节。“精”可以理解为更好、更优,精益求精;“细”可以解释为更加具体,细针密缕,细大不捐。精细化管理最基本的特征就是重细节、重过程、重基础、重具体、重落实、重质量、重效果,讲究专注地做好每一件事,在每一个细节上精益求精、力争最佳。笔者认为,作为我们基层企业来说,企业基础管理包含企业员工的日常上班管理、企业的成本费用管理、安全管理等方方面面,强化精细管理就是要不断绝强化标准管理意识,以现代信息化为支持,加强企业管理创新,加强管理对标,从而降低企业管理成本,增强企业竞争力。具体要做

到以下几点。

一是日常管理要“细又实”。标准化管理是精细管理的基础。要把标准化管理作为日常管理的一个有力的抓手,深入加强标准化管理,使得每一项工作都有标准可依。要强化员工对标准化管理体系的执行意识,采用多种方式标准管理体系的岗位职责、工作流程转变为每个岗位和每位员工的自觉行动,切实规范员工从业行为、提高工作效率、提升服务质量。要加强标准化管理的过程控制,强化对标准运行中间环节的管控,确保各项工作严格按标准执行、按流程运转、按制度落实。要用制度和绩效考核来推动标准化管理的执行,努力使标准化覆盖全员、全过程、全方位。同时,要把对标工作作为提升标准管理的一个标杆,学会通过数字指标的对比,来反映出各项工作成绩和水平,促使全员树立争先意识,将自身的工作与先进对比,不断找出差距,持续改进。

二是费用预算管理要“专又精”。预算管理是企业基础管理的一个重要方面,是加强企业成本核算,合理

控制企业费用支出的一个有效措施。要突出全面预算管理“精、专、细”的理念,全面推行企业预算管理,并强化预算执行的严肃性,通过预算管理来降低和减少企业成本。要将预算管理渗透至人、财、物及购、销的各个层面与环节,健全相关制度,加强对预算执行情况的实时监控和有效监督,提高预算管理的科学性和准确性,发挥预算管理的硬约束作用

三是信息管理要“快又省”。实践证明,信息管理既快捷高效,又省力省心,让我们受益匪浅。我们必须把信息管理作为提升企业精细管理的一个重要支撑,不断加强企业管理信息化建设,努力打造上下贯通、左右协同、资源共享、安全可靠的一体化信息办公平台,努力推动企业管理上台阶、上水平。

四是安全管理要“频与稳”。安全管理是企业管理的永恒话题。安全管理重如泰山,来不得半点马虎。要始终绷紧安全这根弦,把安全管理放在一切工作的首位,发扬安全管理“婆婆嘴”的精神,不断加强员工安全意识教育,狠抓安全责任



的落实。要全面加强安全精细管理的落实,做到时时讲安全,处处讲安全。尤其是在开展安全检查时,要不留死角、不留情面,不过放过任何一丝可能存在的安全隐患。对安全管理有疏忽的责任人,要严格责任,严格处罚,只有这样,才能确保所有人、财、物安全无事故。

总之,精细管理是一种理念,是一种文化,要想推动企业精细管理不

断上水平、上台阶,需要我们把精细管理的理念融入企业管理的方方面面,建立健全企业精细管理长效工作机制,加强企业精细管理文化建设,让精细管理的优越性充分体现到企业管理的每个流程、每个环节、每个岗位、每个细节中,只有这样,才能使我们的企业管理规范化的道路越走越宽,企业的核心竞争力也就越来越强。

浅析当前罗平县烤烟育苗工作中的主要问题

□ 邵建平

今年2月14日,罗平县各烤烟育苗点的育苗工作在县委、县政府及烟草部门的大力督促下正式启动了。截至目前,59556池烟苗的育苗任务已全部完成。但受播种以来持续低温的影响,出苗尚需时日。

育苗存在的主要问题

持续低温影响出苗。2月以来,云南省曲靖市大部分地区气温逐渐回暖,但罗平县仍然处在持续低温的侵害之中。播种至今,罗平日均最低温度只有6℃,日均最高温度也不过17℃。虽然19日当天有温度陡升得现象(18-26℃),但翌日又迎来温度骤降,短暂的升温回暖对促进农作物的良好生长来说可谓杯水车薪。

一般认为,烤烟出苗期最低温度不宜低于12℃,若将苗盘表面温度保

持在21-24℃之间,可获得最大出苗率,保证出苗的整齐一致。但持续低温和阴雨连绵天气使该县大部分育苗点苗棚内温度很难保持在烤烟种子萌发的最适温度范围以内,育苗池内温度偏低,种子难以发芽,严重延迟了烟种的萌发,影响了出苗速率。如果此类天气在未来一段时期持久不见回转,再加之育苗棚内保温不慎,将很可能出现烂种现象,严重影响出苗率。

未来极可能发生的倒春寒会使烟苗遭受冷害。由于寒流影响,育苗棚内温度过低,常会使幼苗遭受冷害。冷害发生后,烟苗叶片边缘内卷或舌状伸展,此时叶尖仍然保持绿色,但心叶叶中间发白或浅黄色,烟芽发黄,萎缩不长,严重时甚至造成生长点坏死,出现烟苗畸形,生长停滞。云南省许多地区倒春寒的发生已是司空见惯,再加之该县立春以来持续的低温让人很难不

惧于未来出现倒春寒的极大可能性。漂漂浮苗虽然在育苗棚内进行,但因预防不慎、在出现大规模寒流时引起幼苗冷害的现象也时有发生。

油菜收割的推迟将影响烤烟苗床期的管理。持续阴雨低温、雨雪、冷冻天气现象也给该县油菜的生长发育带来了不利影响,主要表现在油菜根系活力下降,地上植株生长缓慢。当前,油菜刚进入营养生长与生殖生长并旺时期,低温阴雨天气同时也影响了油菜的花芽分化,造成油菜开花结实缓慢,一定程度上延迟了油菜的收割。油菜是我县烤烟的主要前作作物,油菜收割的延迟直接影响了烤烟的适时早栽工作。这一现象无形中给该县烤烟苗床期的管理带来了诸多困难,我们可能将在如何合理调控幼苗健康生长、如何在苗期适度延长的情况下仍可保证较高的壮苗率及做到烟苗不老

化、活力强等问题上大费周折、多注心血了。

主要应对措施

未来一段时间,我们的工作重点是应如何对育苗棚进行保温,促进烟苗的早生快发。一是认真做好育苗棚内温度的观测记录工作,时刻注意棚内温度的细微变化,然后采取有效措施对其进行调节;二是有条件的地方应当采取大棚套小棚或小棚双膜的方式增温,实施“双层控温”;三是育苗池底部应铺放稻草后铺盖黑色薄膜保温;四是严格控制苗池内水位高度,持续低温时,池内水位应控制在5cm左右为宜,以便使育苗棚内能够灵活升温;五是在温暖的晴天要适当揭开遮阳网,使苗棚接受光照,增加温度。低温影响较严重的地方,夜间需要在苗棚棚膜上覆盖稻草苦来保持温度。还应注意适度结膜通风,此项一

般选择在一天中温度最高的正午进行,防止棚内湿度过大而导致烟苗出土后生长纤弱、柔嫩,不利于后期快发。总之,在苗棚保温时,应多种手段并举,不搞单一措施,争取措施有力,保障有效。

积极关注天气变化,时时警惕,有“如履薄冰,如临深渊”的强烈紧迫感。如遇极端天气预报,应提早制定应急方案,并做到冷静应对。幼苗若遭遇冷害,应及时做好苗棚保温工作,设法使其经过4-5天的连续温暖条件的恢复,这样可使大部分烟苗自行恢复正常生长。必要时,需对冷害幼苗喷施0.05-0.1%的硫酸锌或硫酸铜,这对冷害症状的缓解也有较好的效果。

一方面,烟草部门要配合地方农业局对农户做好油菜的肥水保温技术指导工作。目前正值油菜开花季节,是油菜需肥需水量最大时期,及时追施蕾花肥或速效钾可有效预防低温影响,也可加速其冷害后的恢复生长,促进其生长发育。另外,阴雨后及时排渍

也需高度重视。这些举措的实施,旨在促进油菜的提早成熟收割,尽量为烤烟的实时移栽争取时间。另一方面,烟草部门要做好烟苗生长的调控指导工作。坚决摒弃通过控制出苗速率来减缓烟苗生长以达到延长苗龄的目的这一无知观念。出苗后,全面发挥好水、肥、光、温以及农艺手段等对烟苗生产发育的调控作用。一般来讲,苗棚内温度不宜保持在烟苗生长的最适温度范围内,而是略低于最适温度,让其健康、稳步生长,在苗期管理中,应注意通过苗池水位的控制和揭膜通风等方式来调控苗棚温度;适当控制肥料的施用,若出现肥量过多而引起幼苗生长过快时,一则应通过剪苗控制地上部分的生长,二则可通过在苗池中注入清水稀释营养液或用清水喷洒基

质,对其内养分适度淋洗来调控烟苗生长。另外,增加修剪次数,配以人工掐叶露杆,注重“控大促小,控上促下”,不仅可以适当减慢烟苗生长,而且对培育壮苗也十分有利。