

芦溪烟草多措并举提升卷烟零售户满意度

近期,江西萍乡芦溪县烟草专卖局采取多项措施提升卷烟零售户满意度。

一是**抓好卷烟货源投放工作**。积极做好卷烟货源的投放,最大限度地满足市场需求,向卷烟零售户公开卷烟货源投放策略,坚持做到货源分配公开、公平、公正。

二是**加强对零售户的卷烟经营指导**。指导客户做好卷烟购、销、存,加强新品卷烟宣传培育,帮助客户做好卷烟陈列,提升零售终端形象,提高零售户的盈利水平。

三是**加强卷烟市场日常监管**。强化专卖管理,打击制售假冒卷烟、无证经营、无证运输等各种涉烟违法行为,维护卷烟经营秩序,保护卷烟零售户的合法利益。

四是**加强机关效能建设**。积极推行“首问负责制”,解决服务不到位的问题,提高办事效率和服务质量。

五是**加强专卖执法队伍建设**。进一步规范烟草专卖执法行为,加强专卖内部管理监督,提高依法办事的能力和监管水平。

(杜俊铭)

江西烟草召开全省烟叶生产调度会明确四项重点工作

近日,江西省烟叶生产调度会在南昌召开。省局(公司)有关领导出席会议并讲话。

会议指出,要充分认识当前烟叶生产形势面临的严峻性。突出表现在烟叶计划落实仍然存在不确定性;生产前期准备工作不尽理想;基础设施建设进度缓慢;基地单元现代烟草农业建设实际运作难题有待破解四个方面。对下一阶段烟叶工作,顾厚武要求各产区切实转变作风,切实提高执行力,建立和健全领导干部挂点责任制,切实抓好烟叶工作考核,主动加强基层建设,全力以赴推动烟叶工作上水平。当前要重点抓好四项工作,一要下大力气抓好烟叶种植面积的落实,确保完成烟叶种植计划,加强宏观调度,实行烟叶计划落实日报制;二要以基地单元项目评审、基础设施具体规划设计、烟农合作社建设、信息化建设、现代烟草农业试点安排五项工作为抓手,突出抓好基地单元和全省现代烟草农业试点建设工作;三要切实加强基础设施建设工作,确保3月底全面完成2010年度项目,及时启动2011年度基础设施建设项目,积极开展水源性工程和土地整理工作,同时要规范程序,确保质量。四要真抓抓好烟叶网上合同签订工作,搭建调拨机构,落实工作人员,为市局(公司)第一年组织经营开好头、起好步。同时要扎实做好“十二五”基地单元和调拨规划,为江西烟叶未来销售打下坚实基础。

(毛永强)

深圳烟草提出“十二五”期间走好“四型”科学发展新路

深圳市烟草专卖局(公司)日前进一步深入贯彻全国烟草工作会议精神,提出要牢牢把握“十二五”发展时期,走好“品牌效益型、结构效益型、管理效益型、人才效益型”的“四型”科学发展新路。

走好品牌效益型发展新路。培育“532”、“461”知名品牌是行业加快发展方式转变的重要载体,一要把培育知名品牌作为第一要务和头等大事,

有效利用深圳市场优势,注重发挥市场营销的基础和引领作用,促使品牌适度、有序竞争,为品牌成长创造更有利的条件;二要完善工商零三方品牌培育联动机制,充分发挥三方联动机制作用,实现品牌价值的有效传递,

增强品牌快速响应市场、有效满足需求的能力,推进知名品牌培育工作深入发展;三要充分发挥高端品牌的主导效应,高端品牌是提升品牌价值的关键点,是行业经济效益增长的重要源泉,发挥其主导效应有助于带动整体销售结构的提升,对卷烟市场价格

的总体稳定,促进卷烟销售工作持续平稳发展具有重要意义。**走好结构效益型发展新路**。调整优化结构是行业加快发展方式转变的重要途径,一要继续发挥一、二类烟的引领作用,继续稳步提高一、二类烟的销售比重,特别是挖掘二类烟的市场潜力,实现效益增长由速度效益、规模效益向结构效益转变;二要

培育新的经济增长点,深入分析辖区市场变化,在准确把握区域市场消费特点的基础上,通过培育知名品牌,不断拉升结构,提高发现需求、满足需求、引导需求乃至创造需求的水平;三是完善目标责任制,改进考核方式方法,改变单纯以数量、速度等“显绩”指标衡量发展业绩的观念与做法,更加注重发展质量和效益、发展方式转变等“潜绩”指标的考核。

走好管理效益型发展新路。提高管理效率和效益是行业加快发展方式转变的重要内容,一要大力加强管理规范化,充分发挥各专业管理委员会的职能作用,加强制度建设,建立起规范管理和评价的长效机制,全面

提高管理规范化水平;二要着力推行管理精细化,要通过加强全面预算管理、推行质量体系贯标工作、深入开展对标工作等手段,进一步细化管理单元,明确管理目标,改进管理方式;三要全面提升管理信息化,继续在各业务系统的集成整合、应用推进、完善提高上下功夫,有效整合信息资源,形成统一顺畅、全覆盖、全流程、多功能的管理信息系统,研究建立信息化效能评估机制,努力推进行业管理和信息化相融合。

走好人才效益型发展新路。提高人才效益是行业加快发展方式转变的重要支撑,一要端正人才效益观念的认识,要切实把品德、知识、能力和

业绩作为衡量人才的主要标准,破除论资排辈、求全责备的观念,树立人人都可以成才的新观念;二要充分发挥人才的主动性和创造性,企业的发展离不开人员、资金、物质、技术和信息等资源,物质和信息资源作用的发挥完全取决于人的主动性和创造性,人才是提高效率的关键,人才的创造性工作是效益的源泉;三是盘活人才资源存量、优化增量,着力抓好人才引进、使用和培养三个环节,着力建设党建政工人才、经营管理人才、专业技术人才、高技能人才四支队伍,让优秀人才大显身手,让更多人才有用武之地,不断开创人才辈出,人尽其才的新局面。

(王宇)

甘南烟草 深入调研分析节后卷烟市场

春节过后,为了更好地以市场需求为导向,在卷烟精准营销上取得突破,应对节后卷烟消费淡季,甘肃甘南州局(公司)领导带队分组、分片深入市场一线,开展节后市场专题调研工作,有针对性地调查不同零售业态、商圈类型客户,力求准确把握节后卷烟市场特点,以更好地了解市场,掌握市场,应对市场,从而更加合理有效地安排货源的投放和加强市场管理。

此次调研内容包括:零售客户对卷烟货源分配品种、数量满意程度;卷烟零售终端建设;对客户经理、送货员服务满意程度;卷烟零售价格执行情况;投放的新品卷烟市场接受情况;卷烟社会库存情况;零售客户春节期间卷烟销售情况、盈利水平以及周边市场卷烟投放情况等。

通过调研走访情况看,全州节日期间零售客户卷烟备货情况比较充足,除个别紧俏卷烟牌号外,基本上都能满足节日市场需求,零售客户货源满意度较高;节后全州卷烟社会库存已经降低到正常水平,客户卷烟销售基本上从节日市场状态回归到正常市场水平。

针对下一步工作,局长(经理)米虎祥要求:一是全面开展“135”工作法的推广和应用;二是加大卷烟市场整治力度,堵住节后高档卷烟回流市场现象,为全州卷烟结构提升净化市场空间;三是加大卷烟货源组织力度,进一步强化零售终端建设;四是加大重点骨干卷烟品牌培育力度,在上柜率、动销率方面强化考核,逐步提升重点骨干卷烟品牌市场集中度;

五是根据不同的消费群体的消费习惯,引导客户做好不同价位卷烟的订货及上柜陈列展示,逐步形成各价位



图为甘南州局副局长高鹏程调研市场。 杨建栋 摄影报道

品牌上柜的梯次结构;六是牢固树立学习意识,立足于自学,学习不能“等、靠、要”,在工作中多学、边干边

想,不断总结工作中的成败,提高卷烟营销水平,指导和引导客户提升经营能力和盈利水平。

南昌烟草 明确 2011 年绩效考核总体思路

日前,南昌市局根据“卷烟上水平”的总体要求,认真贯彻落实国家局、省局工作会议精神,结合南昌烟草实际,创新思路、科学定位,研究确定了2011年全市系统绩效考核总体思路。

南昌市局2011年绩效考核由主要业绩指标考核、标准化指标考核及专项考核三部分内容组成。一是主要业绩指标考核删繁就简,具体量化。对各县、区局(分公司)设定5至6个关键指标,对市局营销中心、配送中

心、专卖管理科设定3至4个关键指标,对市局机关其他部门设定2至3个关键指标。二是根据各单位(部门)工作特性,结合ISO9001质量体系要求,设定标准化考核指标。三是

对市局(公司)阶段性重点工作的开展和落实情况实行专项考核。

绩效考核实行月度、季度、年度相结合的方式。月度只考核主要绩效指标,季度只考核标准化指标(基础工作),年度考核专项工作及需要年度考核的指标。

(永强)

扶风烟草 在规范卷烟经营秩序中严把“四关”

为规范卷烟经营秩序,陕西扶风县局、分公司定期或不定期地通过系统查询、电话询问、实地核查等方式,重点对畅销牌号、限量牌号、重点户、边缘户进行实地核查监管,确保卷烟入网、入户、落地销售。在具体监管工作中,严格把好“四关”:

严把“思想关”。一方面,内管部门定期组织卷烟营销人员开展关于规范经营的培训教育,内容应涉及各

级内管制度、廉洁自律规定、行业法律法规等,并严格进行考核,以此进一步加深卷烟营销人员对严格规范重要性的认识,不断增强规范自律意识,切实将严格规范上升到“生命线”

的高度,努力从思想源头上杜绝一切不规范经营的苗头。另一方面,内管部门进一步健全完善内部管理监督考核办法,严格按照相关规定定期

对营销部门各岗位严格规范情况进行监督、检查、考核,并将考核结果定期通报,与当月绩效工资挂钩,以此推进内部管理监督工作落实力度。

严把“访销关”。一方面,内管部门通过定期登录许可证系统,及时加强零售客户许可信息管理与维护,确保专销核对一致、信息真实,避免虚拟客户的存在。另一方面,内管员按照访销线路,定期对客户经理的访销情况进行回访核实,认真查找不规范

访销问题,确保卷烟访销工作规范有序。

严把“配送关”。一方面,严格求送货员必须按照与零售客户约定的送货时间送货,让零售客户核对无误后在签字表上签字确认,确保卷烟100%送货到位。另一方面,内管员通过跟踪送货车和电话回访等方式,深入开展对送货员配送工作的监督管理,重点核实是否存在送货不到位、私自截留紧俏卷烟、私自变更送货对象等违法违规违纪行为;同时公开举报电话,广泛接受零售客户监督,切实将到货确认监管工作落实到位。

严把“零售关”。一方面,定期加

大对重点户和有违法记录零售客户的走访调查力度,了解掌握其卷烟销售流向,深入查找卷烟零售异常问题,杜绝其私自调剂、倒买倒卖卷烟等不规范经营行为,进一步规范零售市场经营秩序,确保卷烟100%落地销售。另一方面,每周通过登录卷烟分销系统,对各品牌卷烟销售数据进行对比分析,并按卷烟品牌、订货数量、零售客户分别查找出销量波动较大的卷烟零售客户和可疑订单,及时开展逐户逐份调查核实,查明异常的原因,制定针对性监管措施,进一步推进卷烟落地销售监管工作深入开展。

(唐建斌)

江西中烟 召开会议研究部署 2011 年综治安全工作

近日,江西中烟工业有限责任公司召开2011年综治安全工作会议,贯彻落实省委省政府和国家局综治稳定、安全生产工作

会议及公司工作会议精神,总结2010年综治安全工作,明确2011年工作任务。公司党组书记、总经理郑伟出席会议并作讲话,公司纪检组长作了《维护和谐稳定,保障安全生产,促进公司持续健康平稳发展》的工作报告。

郑伟对公司“十一五”期间特别是2010年的综治安全工作给予了充分肯定,并对做好下一步的综治安全工作提出了三点要求:一是要着力深化思想认识,切实增强做好综治安全工作的责任感和使命感。要从维护行业持续健康发展的高度充分认识做好综

治安全工作的重要性,从维护公司改革发展大局的高度充分认识做好综治安全工作的重要性,从维护广大干部职工切身利益的高度充分认识做好综治安全工作的重要性。二是要突出抓好重点工作,全面落实各项综治安全工作措施。要以构建责任体系为核心,进一步提升综治安全工作规范化水平;要以推进“三标一体”为重点,进一步提升综治安全工作标准化水平;要以加强队伍建设为基础,进一步提升综治安全工作专业化水平。三是要建立健全长效机制,不断巩固安全稳定的良好局面。要建立健全隐患排查和源头治理的长效机制,建立健全项目监管和安全防范的长效机制,建立健全协作配合和整体联动的长效机制。

会议认为,2010年,江西中烟以科学发展观为指导,认真落实上级综治安全、信访稳定各类会议精神,按照公司党组部署,严格落实责任,着力化解矛盾,夯实管理基础,整治安全隐患,综治安全工作取得了新成效:一是加大排查力度,矛盾纠纷、安全隐患得到有效化解和治理;二是狠抓基础工作,安全管理工作和安全设施建设得到进一步加强;三是注重基层信访,和谐稳定的发展环境得到进一步改善;四是加强应急演练,企业应急处置能力得到进一步加强。

2011年是公司“十二五”规划的开局之年,综治安全工作的总体要求是:以十七届五中全会精神为指导,深入贯彻落实科学发展观,认真贯彻落实

公司工作会议精神,紧紧围绕公司“卷烟上水平”战略任务,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针和“三不

一高、案结事了、事要解决”的目标不动摇,深入推进安全标准化和安全文化建设,切实抓好隐患治理,大力开展平安创建,深入排查矛盾纠纷,扎实解决突出问题,促进公司持续健康平稳发展。

会议强调,2011年要按照公司党组总体工作部署,在综治安全方面认真抓好两方面工作:一是要创新综治管理,在营造企业和谐稳定发展环境上有新作为。要积极主动,切实做好矛盾化解工作;要落实责任,切实做好领导包案工作;要关口前移,切实做好主动下访工作;要健全机制,切实落实信

访稳定责任;要信息畅通,切实做好值班管理工作。二是要加强安全管理,在促进企业健康平稳发展工作上要有新作为。要增强意识,促进安全生产责任落实上水平;要加强排查,促进安全生产隐患整治上水平;要营造氛围,促进企业安全文化建设上水平;要统筹兼顾,促进安全生产标准化建设上水平;要突出重点,促进安全硬件设施建设上水平。

会议还对公司2010年度综治工作先进单位和安全生产工作先进单位进行了表彰;各单位还分别与公司领导签订了2011年度综治目标管理责任书和安全生产工作目标管理责任状。

(樊友龙 李前进)

(刘学良)