

对话梁昭贤:创新才是硬道理



作为一家自1978年创立至今的企业,格兰仕集团已发展成中国家电业最具影响力的龙头企业之一。近日,就如何面对“十二五”期间的机遇和挑战,以及今后企业规划等热点问题,格兰仕集团执行总裁梁昭贤接受了记者的采访。

梁昭贤告诉记者,目前我国需要培养国际化品牌,培育并形成一批国际化的技术标准和产品趋势。格兰仕集团作为一家世界级综合型白色家电品牌企业,它的成功和发展,不只代表了企业自身商业模式和技术创新的成功,更肩负着中国家电业在全球崛起的重任和职责。

选择适合发展的创新道路

规模的多少是很重要,但更重要企业的增长方式以及发展方式。格兰仕计划在“十二五”期间走出一条适合发展的创新道路,这才是企业所思考和所追求的目标。

升级转型放眼全球

去年,格兰仕曾提出三年内要让白电销售额超过1000亿元的目标。为此,梁昭贤表示,这只是格兰仕的目标,也是在经营上的追求。只有有追求,才能在“十二五”期间不断推出新产品。同时还表示,2011年是中国家电产业整体升级转型之年,格兰仕集团需要升级转型、创新,走上真正国际化道路。

梁昭贤表示,过去,很多企业都为了实现一个短期的经营目标去考虑他的营销,并没有真正去考虑企业,更没有考虑行业的长期发展。

过去的营销是以企业实现短期目标的营销,而今天则要以消费为导向,以消费者为中心、以消费者的需求来做营销。不单只是营销而是在整个研发生产制造上,都必须以市场为导向,这就是转变。

他还表示,消费者不是简单的一个使用,而是要消费者能够体验更多新的生活方式,要是产品更加科技化、人性化、时尚化的。

必须站在更高的角度,不能只站在国内的高度上,而是要放眼到全球市场,真正站在全球的制高点上。

放下“价格屠刀”规划上市路书

“由过去追求低价、规模转变为走创新发展之路,UOVO微波炉是格兰仕集团战略转型的一次启程。”梁昭贤在采访时感慨地对记者说。

创新意味着更多的资本投入。在格兰仕企业内部发展的“十二五”规划中,登陆资本市场首次被纳入企业发展战略。

很少公开谈转型的梁昭贤向记者表示,UOVO微波炉是格兰仕集团战略转型的一次启程,不仅代表着格兰仕微波炉产品从普通至高端的纵向延伸,更代表着格兰仕其他品类产品努力的方向。在格兰仕企业内部的“十二五”规划中,打造“综合性”、“领先性”白电集团已成为集团的奋斗目标。

2010年格兰仕推行分责经营,成立微波炉、空调、生活电器、日用电器、电器配件五大产业群。意在调整方阵,全面迎战。在这个过程中,格兰仕放下了“价格屠夫”的姿态,不再一味追求市场规模,更加务实的强调企业原创技术的形象、注重产品质量的稳健,向冰洗领域渗透的同时,强调“不激进、要打好基础、只做制造”。

“对于上市,格兰仕关注的不是简单的融资方法,而是坚持低负债高增长的方式,让更多的投资者看到稳健发展的格兰仕。”陆骥烈表示。业界预测,格兰仕很有可能将微波炉、空调等业务拿出来打包上市。

治沙成为沙漠地区农民增收新途径

□ 连 振 祥

胡开军一大早就来到了离家不远的巴丹吉林沙漠里,在沙丘上铺埋草方格沙障,整个冬天只要有空闲时间,他就来到这里。“每天能挣到80元钱,有时候能挣到100元。”胡开军说。

胡开军是甘肃省民勤县大滩乡的农民。和胡开军一样,在位于腾格里沙漠和巴丹吉林沙漠南缘的甘肃民勤和古浪等县,数以万计的农民积极参与当地的沙漠治理,在为中国生态保护作出贡献的同时,也从沙漠治理中挣到一份收入。

“每年9月起,民勤县就开始在巴丹吉林沙漠和腾格里沙漠里压沙。”民勤县林业局副局长路林平说。记者了解到,路林平所说的压沙就是在沙丘上铺埋草方格沙障,以此来固定沙丘,防治沙丘移动。

草方格沙障是当地政府在沙漠治理中探索出的防沙固沙技术之一。“这种草方格的固沙效果很好,沙丘不再移动,然后在方格中栽植梭梭。”路林平说,“等梭梭成长3年左右,就可以嫁接苻蓉,发展成为一个新产业。”

民勤县的东西北三面被腾格里沙漠和巴丹吉林沙漠包围,沙漠和荒漠化面积占94%,绿洲边缘风沙线长达408公里,是中国荒漠化危害最严重的省份之一,在地理环境梯度上处于中国荒漠化监控与防治的最前沿。民勤县成为中国四个沙尘暴策源地之一。

为了恢复遏制民勤生态恶化的趋势,从2006年起,中国政府投入巨资,在这里进行沙漠治理。“今年国家投入生态功能补偿转移支付资金1800万元,实施治沙。”路林平说。

记者了解到,民勤的治沙以项目的形式进行,项目雇工全部为本地人。“由于沙漠就在家门口,农民都有治沙意识。”大滩乡上泉村村主任白会平说,“只要有空,农民随时可以去治沙项目区压沙,村里320户人家,几乎家家都在从事压沙工作。”

“从每年的9月份开始,我就去老虎口治沙区铺埋草方格,每天至少能挣到80元以上。”上泉村村民白瑞生介绍说,“到第二年3月份压沙结束,至少能有三四千元收入。”

2010年秋季,民勤县共压沙4万余亩。“一亩地平均用3个农民工,4万亩用工12万个。”路林平给记者算了一笔账,“每人每天80元,为民勤农民实现治沙收入将近千万元。”

记者了解到,为了治沙,民勤县在沙漠中栽植梭梭,然后在梭梭上嫁接苻蓉。“在东湖镇下润村,利用梭梭嫁接苻蓉,有的农户年收入可达到5000余元。”路林平介绍说,“在防沙治沙过程中,农民除了治沙工程的收入外,还有造林收入、调整产业结构带来的收入等。”

在腾格里沙漠南缘的古浪县,农民在治沙中探索出了“折价入股、按股分红”的办法。八步沙是古浪县的主要风沙区,据古浪县林业局介绍,目前八步沙累计完成固沙造林5万亩,封沙育林2万亩,植树1000多万株,形成一条南北长8公里,东西宽6公里的防风固沙林带,沙区内的林草植被覆盖度已从以前不足3%提高到现在的60%以上。

“治沙不仅成为中国沙漠地区农民增收的新途径,同时通过参与治沙,群众也认识到了生态保护的重要性和艰巨性,使生态观念深入人心。”路林平说。

记者了解到,由于广大农民的积极参与,加上防沙治沙和生态治理措施逐步落实,中国第三大沙漠巴丹吉林沙漠和第四大沙漠腾格里沙漠在甘肃的合围之势目前已得到初步遏制。



创新制胜 中国石油海外油气业务“全球通”

□ 王 海 平

中国石油贯彻落实党中央、国务院提出的“利用两种资源、两个市场”战略方针,积极参与国际竞争。经过18年的发展,中国石油海外业务从无到有,从小到大,实现跨越式发展。截至2010年,中国石油海外油气业务涵盖全球29个国家,运作81个项目,拥有合同区勘探面积78万平方公里,原油生产能力达到8500万吨/年,天然气生产能力达到150亿立方米/年,输油气管线达到9616公里,构建了上、中、下游完整的产业链。

海外油气业务战略布点基本完成,能源安全保障能力大幅增强。中国石油积极实施“资源、市场、国际化”三大战略,形成勘探开发、管道输送、炼油、化工、销售一体化的产业链,建立五大战略合作区、四大油气战略通道和国际三大油气运营中心,初步构建了全球油气资源获取、供应通道、国际市场的战略布局,大幅提升了我国能源安全保障能力。

海外油气业务规模跨越式增长,实现国有资本大幅增值。中国石油立足自主勘探开发和海外并购,实现海外油气储量和产量快速增长,资源保障能力大幅提升。截至2010年,剩余石油可采储量689亿吨,比2005年增长63倍,海外油气作业产量增速远超全球油气勘探生产行业平均水平。海外业务通过项目滚动发展扩大规模,账面资产从最初投入的5亿美元资本金增加到目前的260亿美元以上,实现国有资产大幅增值。在已投入生产的海外油气生产项目中,三分之二的项目实现投资全部回收,在合同期内,这些项目还将累计获得数十亿美元净收益。

坚持油气合作和谐发展,成为与资源国增进友谊、深化合作的桥梁。中国石油海外油气业务始终坚持互利共赢的发展理念,注重与资源国、合作伙伴等利益相关方共同发展,切实履行社会责任,大力支持资源国当地经济发展,注重为当地提供就业机会、培养人才,注重环境保护,为中国企业赢得了良好的声誉。

坚持管理创新和科技创新,海外发展软实力不断增强。建立具有中国石油特色的国际化经营管理体系,对所有海

南安涌动企业创新潮

□ 蔡 晓 生 潘 志 卿 林 志 东

“通过投资扩建‘水循环利用系统工程’,每年可节约成本近160万元,污水处理后的泥沙还可制成人造石。技术创新让我们尝到了甜头,既获得可观经济效益,又有效地保护环境。”近日,泉州南星大理石公司有关负责人这样告诉记者。

这仅仅是福建省南安市企业创新的一个缩影。“十一五”期间,南安市持续推进包括技术创新、产品创新、管理创新在内的企业创新,取得了显著成效。

持续创新结硕果

“我们始终把技术创新作为企业之本,一个企业如果没有创新就没有活力。”天广消防董事长陈秀玉如是说。作为科技部认定的“国家火炬计划重点高新技术企业”以及福建省消防行业唯一的“省级行业星火技术创新中心”,天广消防承担了“自动跟踪定位射流灭火系统”等多项国家级和省级研发项目。目前,在自动灭火和消防供水两大领域,天广消防拥有非专利技术6项,专利技术20项,另有9项专利申请已获受理。

自主创新,企业是主力,政府是推力。“十一五”以来,南安市不断把握发展机



新、工艺改进,也不仅仅是发展一个新产业、新项目,而是更直接地体现在观念、思想上,体现在管理创新上。去年,中宇卫浴、天广消防成功进军资本市场,填补了资本市场“南安板块”的空白,实现家族式管理向现代化管理的蜕变……

无论是管理创新,还是技术创新,可以说,创新永无止境。面对新的发展机遇,今后五年,南安将不断优化自主创新环境,以促进科技资源优化配置、开放共享和高效利用为重点,建立和完善科技基础条件平台和技术创新服务平台。落实好各级已经出台的激励、扶持企业自主创新和吸引集聚科技创新人才的各项优惠政策,制定相应的配套措施,营造自主创新的良好环境。到2015年,力争新增15个省、泉州市级行业技术开发中心、10个工程技术研究中心、20家高新技术企业、10家泉州市级以上创新型(试点)企业、2-3个泉州市级以上产业技术创新战略联盟和25个省级以上自主创新产品。

【相关链接】

南安“大给力”企业创新

该市将进一步优化升级产业结构,推进高新技术产业规模不断壮大。应用高新技术和先进适用技术改造提升石材陶瓷、水暖厨卫等优势产业。结合区域发展的实际需求,整合资源,建设一批对南安区域经济发展具有重要支撑作用的特色产业基地,加快发展光电信息、装备制造等高新技术产业。