

央企将整体上市 不附带存续公司和母公司

国资委 拟设直属公司持股

【核心提示】

被称为中国经济命脉资产的央企,不久的将来绝大多数将以“公众公司”的身份在资本市场上集合。国家国资委副主任邵宁透露,关于下一步国有大企业改革的方向,国资委的思路是:20年后,甚至10年、15年后,所有央企都将成为“彻底多元化,彻底资本化”、“不附带任何存续公司和母公司”的上市企业。

“推动央企整体上市是国资委目前的一项核心工作,”邵宁说,“现在没有一个企业像前几年那样去分拆上市,所有央企的上市工作一律按照整体上市思路展开,所有企业至少要做到主营业务上市,这样,上市公司有非常完整的业务链,有独立发展的能力。”



□ 特约撰稿 邓瑶

20年前,国企改革还处在承包制的阶段,产权问题是不敢逾越的雷区;10年前,国企改革围绕企业改制和企业破产开展时,三年脱困还没有结束;今天,依托资本市场实行公众公司改革,成为国企改革的核心任务。

“整体上市是国有大企业与市场经济最终融合的具体方式。”邵宁说。

“一律按整体上市 的思路执行”

推动央企整体上市作为现阶段核心工作的背景是,经过十多年来的改革和调整,国有经济布局已发生根本性变化,中小企业层面已基本没有国企,国有资本集中到了大企业层面。

大型国企大致分两种,一是功能性的企业,如石油石化、军工、核电、重要资源等领域的企业;二是竞争性的企业,如快消、汽车、钢铁等企业。

邵宁表示,整体上市将使央企彻底融入市场经济,“央企成为‘干干净净’的上市公司后,随时可以调整,也很容易调整。”

国资委的数据显示,目前已有43家央企实现了主营业务整体上市。石油石化、航空、电信、建材等行业的全部央企,建筑、冶金、机械制造业的大部分央企都已实现整体上市。

在资本市场的选择上,除了国内A股,国资委还鼓励更多的央企在境外整体上市,尽管过去一些央企的境外上市曾引起“贱卖国有资产”的质疑。

邵宁表示,推动央企到境外上市,是希望把境外成熟、规范的资本市场机制引入企业内部,保证上市之前的重组和上市后的运作能够达到国际资本市场的要求。



国资委副主任邵宁

据悉,五矿集团目前正在筹备在A股和H股两个资本市场实现整体上市。邵宁还断言,中国民营企业的市场化也将朝整体上市的方向走。

“也许20年后,你会发现,国有企业和民营企业,沿着资本市场这条路走到一起了,这将是一个殊途同归的结果。”他说。

“干净上市”路线图

央企整体上市,第一项工作要进行公司的股份制改造,这一步自2003年国资委成立以来就已展开。来自国资委的数据显示,我国央企及其下属子企业的公司制股份制改制面已由2002年的30.4%提高到目前的70%。

第二项工作是剥离不良资产、非主营业务资产。这是目前正在遭遇的难点,因为几乎所有央企包袱都很沉重,包括厂办大集体、历史负债等。

对此,国资委设计了三条出路,一是“往里走”,即改造成资产优良、具有继续

会试点。

此外,备受关注的央企重组也将继续进行,以实现“进一步推进国有资本向关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,加快形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业”。

除了央企之间的重组,央企与地方国有企业的联合重组也得到国资委大力支持。

国资委研究直接持股 上市央企

未来央企整体走向资本市场,将引发国资管理体制的一些重要变化。

一个问题是,央企整体上市后,国资委如何实现对它的监管?

对此,国资委的对策是“探索履行多元投资主体公司股东职责”的方式和途径。

“事实上,国资委已在悄然调整自身

发展条件的公司;二是“往外走”,通过主辅分离将非主营业务分离改制出去;三是装入国新控股这样的资产管理公司。

引入董事会制度是推动央企整体上市的第三项工作。目前已有32户央企建立了董事

职能,探索新的监管机制,以适应央企整体上市后的条件变化。”国家国资委一位人士向记者介绍说,比如,随着央企建立董事会制度,国资委已转变一部分对董事会履行出资人职责方式。今后,对具备条件的央企,国资委将继续向其董事会移交原先由国资委代行的董事会职权,包括考核、薪酬、经理人员选聘等,实现董事会“责、权、利”的统一。

当然,最引人关注的问题是国资委自身的重新定位。“央企全都上市了之后,国资委干啥去?”市场对此有各种猜测。

对此,上述国家国资委一位人士向记者透露,直接持股上市公司也是国资委正在积极探索的模式。国资委目前正抓紧就直接持有上市公司股权试点,做好相关准备工作。

【背景阅读】

国资委“有意”尝试 对央企上市的管理

国资委在去年年底成立国新公司,一定程度上也是国资委对自身改革的探索。

“国新公司持有五矿等央企整体上市平台的小额股权,将帮助国资委更好地履行自身职责。”邵宁告诉记者。

由国资委设立一个直属公司担任央企上市公司股东,在法律上并无太大障碍。上述国资委人士表示,国资委的行政定位并不适合有从事市场化活动。通过直属公司持有央企上市公司股权,可望帮助国资委处理好行政职能与市场化企业之间的关系。

邵宁表示,也许到那时候,国资委的监管身份与股东身份需要分离。

“改革是这样的,你只能一步一步往前看,看到的距离是有限的,有些特别远的事情,现在说不清楚。”邵宁说。



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 ⑱

焦点透视之十八: 从中端到高端

□ 赵晏彪

品牌没落比企业效益滑坡还要可怕。企业效益滑坡有回升的机会,一个品牌没落了便很难东山再起。在汪海的经营观念中从没有“一招鲜吃遍天”的思想,他奉行市场经营“永远不变的法则就是时刻在变”。双星经过20多年的市场经营,品牌形象已经建立,但是如果一直在中低档消费群体徘徊,必然造成品牌的没落或停滞不前,竞争力逐渐衰退。双星品牌需从外在表现和内在张力上与时代需求同步。

汪海在双星品牌发展的关键时刻,识时务地将经营之剑指向高端市场,为双星集团的发展指明了方向,为双星品牌的国际化、持久性亮起了鲜艳的战旗。

品牌形象从低端向高端迈进,不是做几个广告、更换品牌标识就能解决的,是一项由物质层面到精神层面双向过渡的系统工程,需要企业所有肌体进行联动,而且这个联动的过程中呈现出非常明显的全局性、战略性、动态性和市场性的特点。

在物质层面上,汪海对双星前端的产品及生产管理进行提升,在双星集团下属的各个企业全面推行“市场化承包”,保证产品质量过硬,生产管理有序,成本消耗最低。与此同时,对企业下端营销网络进行调整,近一二年双星鞋、服装专卖店完成了“大变脸”,由原来的批发市场、小型连锁店发展为大规模、高档次的超大型专卖店,进入各大城市的高档商场。机械、轮胎、绣品等企业实行国内、国外两条腿走路战略,产品销往大型企业集团,占领了市场的制高点。

在企业精神层面上,进一步提升企业形象,将员工形象与产品形象联系在一起。汪海提出的“高档

次、高管理、高服务、高品质”这四高,便是迈向高端市场的企业形象标准。生产职工以“企业主人”的态度来完成自己的工作,营销人员以双星“驻外大使”的形象出现在客户面前,而无论是生产职工还是营销人员,都把“诚信”作为道德标准,以适应品牌升级的企业文化要求。

品牌由中低端向高端跨越的捷径是与强手联合。双星在品牌创建的初期就是捆上外国名牌来完成产品质量的提升换代,在品牌已经有了很好的知名度、信誉度和美誉度的新时期,双星与世界名牌联手,实现了强强联合、与巨人同行的高调经营战略。他们的原材料来自于美国大型跨国公司,把高端客户锁定在世界知名的大企业集团,走向高端之路、经营高端品牌形象,双星已经初战告捷。

汪海在建立双星品牌高端形象上的“四高”,是双星进入品牌阶段的新标准,体现在市场营销方面,就是对国内外高端市场的寸土必争。这对双星的营销队伍是一项新的挑战,汪海亲自对营销一线的员工进行培训,提出了“卖产品,更卖文化”的经营理念,使她们具备了适应国内外高端市场的竞争力。双星的营销人员走出家门后,以独具双星特色的营销方式,书写着现代营销人的新篇章。

(下期刊登“直选(上)”)

“中国民营经济转变发展方式讲座”(三十九)

如何着力于企业自主创新?



加强企业自主创新,建立以企业为主体的技术创新体系,是党中央、国

务院为加快社会主义现代化建设做出的一项新的战略决策,对走中国特色新型工业化道路和实现全面建设小康社会宏伟目标具有重要意义。中央领导同志多次强调,建设创新型国家、增强自主创新能力,核心是增强企业自主创新能力,培育一大批具有拥有自主知识产权的企业。党的十七大指出,提高自主创新能力,建设创新型国家,是国家发展战略的核心,是提高综合国力的关键。要把增强自主创新能力贯彻到现代化建设各个方面,加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,引导和支持创新要素向企业集聚,促进科技成果转化为现实生产力。

增强企业自主创新能力,必须加快建立以企业为主体、市场为导向、产

学研相结合的技术创新体系。只有以企业为主体,才能坚持技术创新的市场导向。企业对市场最了解,对产品与技术的创新需求最敏感,创新的冲动最强烈,这是创新体系中的其他任何成员都无法比拟的。企业对利润最大化的追求,使之具有创新的动力;只有先人一步,创造出更多的高技术含量、高附加值的新产品,才能给企业带来更多的利润。激烈的市场竞争,又使企业始终面临不断创新的压力;只有不断推陈出新,高人一招,才能占胜对手。与大学、科研院所相比,企业对市场的现实与潜在需求最了解,整合各种生产要素及市场运作的能力最强,因此,技术创新及其成果转化必须主要依靠企业和企业家。

增强企业自主创新能力,必须大

力推进产学研合作。近年来,虽然我国企业自主创新能力在总体上有所增强,但仍然有相当多的企业在较短时期内还不可能真正成为技术创新的主体。在这种情况下,产学研合作对中国特色新型工业化有特殊意义,不但是提升企业自主创新能力的一种现实选择,而且能够有效地降低企业创新的成本。有人担心,强调企业是技术创新的主体,会不会使大学和科研院所的创新活动边缘化。我们认为,这种担心是没有根据的。恰恰相反,以企业为主体的产学研合作,不但有利于提高企业的自主创新能力,有利于科技成果转化成为现实生产力,而且也有利于大学和科研院所的发展,有利于培养高水平创新型人才。应当看到,产学研合作既是一个产学研三方互动的过程,

又是一个产学研三方共赢的过程。

增强企业自主创新能力,必须着力营造创新环境,引导和支持创新要素向企业集聚。在社会主义市场经济体制下,建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,增强企业自主创新能力,既要充分发挥市场这只无形的手的作用,又要重视发挥政府这有形的手的作用。在这个问题上,政府最主要的使命是通过营造有利于企业自主创新的环境,引导和支持人才、技术、资本、管理等创新要素向企业集聚。要加强政策性金融对自主创新的支持。政府投入要从鼓励和支持企业发展为主转向鼓励和支持企业创新为主,充分发挥财政资金的主导作用,引导社会资金参与企业的技术创新活动。利用基金、贴息、担保等方式,引导各类商业金融机构支持企业的技术创新活动。建立中小企业信用担保机构,改善对中小企业技术创新的金融服务,加快发展风险投资事业,引导创投公司对处于种子

期和起步期的创业企业给予更大关注。

增强企业自主创新能力,必须调动企业家和科技人员的积极性,切实加强知识产权保护。技术可引进,但企业的创新能力只能内生。在企业创新的主体是企业家和科技人员。企业技术创新能力的增强,归根结底,是要通过制度创新,调动企业家和科技人员的积极性,激活企业自主创新的内在动力。目前我国企业自主创新遇到的最大障碍之一是知识产权得不到有效保护,往往开发了一个新产品,还没有收回成本就被大量仿制。必须进一步营造尊重和保护知识产权的法治环境,建立健全知识产权保护体系,切实加强知识产权保护执法力度。随着国际产业竞争重点的转移,标准的作用日益凸显,“得标准者得天下”。要进一步重视标准工作,积极支持企业标准特别是国际标准的制修订,争取使我国企业在标准问题上有更多的话语权。

协办单位:

 海南亚洲
制药有限公司

董事长 楼金

总经理:

地址:
海口市国际商业大厦12层

电话: 0898-66775933

传真: 0898-66700763