

由目前的“普药”产品生产,向“高特新”等高附加值医药产品全面突围,四川内江医药产业高调吹响了集结号。

四川内江医药产业“突围”求变集结高端

□ 张明海

目前,四川省内江市城西工业园区施工场地格外引人注目:投资38亿元的欧盟标准抗癌制剂生产及研发基地项目,正在加紧建设。

据四川日报报道,作为内江市年初开建的七个重大项目之一,这一项目被赋予特殊的节点意义:带动内江医药产业由目前的“普药”产品生产,向“高特新”等高附加值医药产品全面突围。

跳出“纠结” 重点发展

任其自生自灭?还是重点发展?这一哈姆雷特式的提问,一直“纠结”于内江医药产业的发展主线中。“内江的医药产业,我们做得确实很艰难。”内江市经信委副主任,中小企业局局长杨书廷对此感受颇深。内江医药产业历史悠久,发展理应不难——

从产品来讲,高技术含量的医药中间体、原料药、制剂及专利药的委托加工,与国际医药公司合作,生产满足国际市场需求等特色化学原料药,对有着医药工业传统的内江来说,都不是问题。本地品牌如梓潼官药业、川藏药业都是拥有自主知识产权的国家三类新药生产企业。其中,山山药业还是亚洲最大的红霉素生产基地。

从原料来讲,内江中草药资源也可谓丰富,全市有栀子、白芷、佩兰、天冬等10余个品种,种植面积达3.77万亩。在内江传统的“三白产业”中,白糖原料甘蔗、白条猪也都是内江医药企业生产原料药的重要资源。

“难在内江全市现有的22户规模以上医药企业中,普遍存在着小而散,龙头企业缺失的现状。”杨书廷介绍:“除两三家大企业外,大部分企业的产值,都只在3000到8000万元之间,生产的大多是‘普药’。”

“普药”是医学上对普通药物的简称。对医药产业来说,国际一流的研发技术、领跑市场的药品与知名产品品牌是发展核心。“对于医药产业这块,我们也一直很纠结。既舍不得丢,又感觉到希望很大。”杨书廷说。“舍不得丢”与“感到希望很大”之间的反差,皆是因为原有产业基础的现实存在。

引入新品 “突围”求变

丁兆是土生土长的内江人。两年前,在剑桥大学专攻生物制药、刚刚结束博士学业的他,就带着技术项目回到了国内。

“将生产线放在内江,并不仅仅因为我是内江人。作为项目负责人,我同时也看重内江的招商引资政策、医药产业基础和区位优势。”先后在

云南、浙江、成都等地考察之后,2010年9月,其所在公司与内江市城西工业园区签订了合作协议,将国内首家达到欧盟标准的抗癌制剂生产线及研发基地项目定在了内江,投资3.8亿元。

根据规划,该项目将依托内江投建的研发基地,直接从英国引进5个国际一线抗癌制剂品种,不断开发抗肿瘤领域的创新药物,预计3年内至少可以推出3个具有自主知识产权的“生物导弹”类抗癌产品。项目投产后将实现8000万支的产能,销售额25亿元以上。该投建项目将同时斥资上亿元,全面启动研发中心的组建工作,在建成投产后争取到国家级企业技术中心认定后,还将与剑桥大学等世界顶级科研院校建立合作研发项目,并成立博士后工作站。

“我们不是抱着做一个项目的心态,而是希望依托该项目作为一个起点,带动内江整个医药行业实现产业升级。”在年初举行的项目开工仪式上,丁兆做出了如此表态。

对于内江医药产业的发展,杨书廷同样也表达了类似的看法:“内江医药产业必须要向‘高特新’的发展方向迈进,这不仅需要招商引资、打破传统产业小而散的格局,对于本土现有企业和现有品牌来说,也是‘突围’求变求发展的方向。”



本土企业 整合发力

2010年7月,中国医药企业管理协会会长于明德来到内江,考察当地医药产业。“内江医药产业基础条件好,有一批优秀人才,有良好的物流条件。内江区位优势也较好,中药材资源丰富。紧邻成都、重庆两个特大城市,医药产业及物流市场广阔。”在肯定内江医药产业优势的同时,于明德也认为:内江医药企业大多生产“普药”,缺乏后续新药,市场竞争力差,大多数企业对外界新信息缺乏了解,对新技术缺乏认知,暂时还没有找准产业定位。“发挥本土资源优势,整合发力,是通往‘高特新’的另一条道路。”杨书廷称。

今年,山山药业集团有限公司将进行改扩建抗生素生产线,项目建成后,将实现销售收入7500万元,利润4500万元。而依托内江白条生猪产业,内江市菲德力等制药企业也将积极围绕猪内脏器官、毛、骨、血等资源开展综合利用,在现已开发生产胃酶、胰酶、胃膜素的基础上,进一步研发引进生化药新品,将生化制药做成内江的特色药品品牌。

继去年成功获得“东方胃药”专利技术和品牌之后,位于内江的四川省梓潼官药业有限公司,今年还将投资6000多万元启动新项目建设。公司负责人唐锐告诉记者:“我们正积极进行新药产品的尝试。唯有不断创新,才能让企业焕发生机。”

两岸携手挖掘商机 强强联合优势互补 金卫医疗与龙邦国际兴业签署战略合作备忘录

金卫医疗集团有限公司、龙邦国际兴业股份有限公司于2月18日在台北签署战略合作备忘录。金卫医疗集团主席甘源、龙邦国际兴业董事长朱博玮分别代表所属企业在备忘录上签字。依据协议,双方计划在未来六个月内成立一合资公司,共同拓展后ECFA时代海峡两岸医疗产业的难得商机,并在医疗服务领域开展紧密合作。这是ECFA后,两岸三地的知名大型企业:金卫医疗集团和龙邦国际兴业,首次就海峡两岸医疗产业商机、和在医疗服务领域展开合作,实现强强联合,优势互补。

根据协定,金卫医疗集团与龙邦

国际兴业双方将充分利用彼此的资源 and 优势,以各方现有业务为基础开展合作,为彼此的市场拓展提供便利和协助;同时双方将深化与医疗产业相关的服务业务,并透过在台湾设立的合资公司具体实施双方合作计划。此举相信会有助于各方及其相关企业加速在大陆和台湾市场的成长。

金卫医疗集团主席甘源先生表示:“随着医疗改革的深入,未来10年将是大陆医疗行业发展的黄金10年。ECFA实施后,更有助于加速两岸医疗产业间合作与整合。金卫医疗集团不仅专注于在大陆市场的发展,同时也在积极研讨在台湾市场的发展机

会,并希望借助龙邦国际兴业的优势,推动各核心业务的发展。”

龙邦国际兴业董事长朱博玮先生也表示:“ECFA的实施,为台商开启了拥有13亿人口的大陆医疗市场大门。龙邦长期关注健康产业,医疗生技为集团业务发展的重要方向之一。金卫医疗集团拥有大陆综合性医疗产业平台和多年医疗行业经验,龙邦期许本合作案可发挥彼此的优势,产生综合效益,创造各方最大利益。”金卫医疗集团有限公司与龙邦国际兴业股份有限公司未来将透过合资公司,积极拓展两岸潜在医疗服务及其周边产业商机。

(梅 通)

相关链接

金卫医疗集团

金卫医疗集团为祖国大陆领先的高科技医疗事业集团,集团之核心医疗服务业务,包括医院管理、医保管理等均在大陆市场处于领先地位。凭借积极创新、进取的精神和把握医疗市场先机的能力,金卫创下大陆多项“第一”,包括最大血液医疗相关设备制造商、最大脐带血库企业、第一家外资全国性医院管理公司、首家专业医疗保险资讯管理公司等,2001年12月在香港联交所创业板上市,是祖国大陆第一家在境外上市的高科技医疗企业,2009年6月转至联交所主板上市。

龙邦国际兴业

龙邦国际兴业为台湾人寿主要大股东,集团版图包括金融、营建、创投、温泉旅馆等事业领域。龙邦以经营房地产起家,目前转型为控股公司形态,扮演集团控股及资源整合角色。龙邦近年来积极开拓新事业,于2010年即跨足通路事业,成立购物网站,目前已进入试营运阶段。未来龙邦集团各事业群将利用此机会,积极拓展海峡两岸的广大市场。



世界最高药师佛像将屹立溱湖之畔

本报讯“江淮蕴奇秀,胜境看溱湖”。2月22日,笔者从泰州华侨城有限公司获悉,在烟波浩淼的姜堰溱湖水畔近期将屹立起一座世界最高的药师铜佛像,让秀美溱湖再添新景。前不久,这座世界最高的药师铜像面部、铜壁板浇筑在河南省洛铜集团顺利完成。

据了解,这尊药师铜质佛像高36米,用铜400余吨。此次药师佛面部浇铸共熔入金首饰等贵金属2000余克,全部浇铸工作已经于1月底结束,预计5月份完成佛像和佛塔的组装后即可开光与世人见面。相关文献记载,古寿圣寺始建于宋代咸淳年间(1265-1274),为佛教界“十四大丛林”之一,也是人文荟萃的场所,清代郑板桥、民国元老于佑任等都曾在此驻留。此次兴建的药师佛塔中的药师佛铜像是古寿圣寺供奉的三大佛(释迦牟尼、药师佛、阿弥陀佛)之一,全称药师琉璃光如来,又称:蓝琉璃光药师佛王、大医王佛、十二愿王,为东方净琉璃世界之教主,藏语音:“桑给眉拉”。古寿圣寺已经有近七百余年的历史,也是苏中地区极为珍贵的宗教文化遗产。

华侨城集团是一家以旅游、地产为主业的央企。自2010年4月,泰州华侨城扩建古寿圣寺时决定在溱湖中修建60米高的药师佛塔,三面药师佛铜像是佛塔的主体,高度约36米,由三尊独立的佛像组成,与药师佛背向而立的是他的两个胁持日光菩萨和月光菩萨,共称为东方三圣、药师三尊。古寿圣寺扩建工程是华侨

城集团继深圳大华幸寺之后,投资建设的又一重点工程。

据泰州华侨城古圣寿寺景区筹建办相关负责人介绍,三面药师佛采用先进工艺铸造,佛像的不同部位将呈现出五种颜色,斑斓绚丽,整个药师佛塔建成后金碧辉煌,将再现水天佛国琉璃世界的神韵。目前佛塔基建工程已接近尾声,可望于今年4月份撩开这座世界最高药师佛像的神秘面纱。

(李端生 周日照)

“十二五”大投入 或将带动藏药上市公司成长

总产值约为10亿元,仅占我国医药工业总产值的0.2%左右,但每年的增长速度约为50%,其中2008年西藏的藏药总产值达到7.8亿元。藏药发展所面临的问题是大多数藏成药生产企业技术装备和生产工艺落后,规模小,竞争力弱;部分主要药用资源逐年短缺,影响藏成药产业的可持续发展;藏药产品的剂型滞后,多数藏成药缺乏能被国内外公认和接受的客观严格的质量控制标准。

由于藏药资源稀缺、大部分企业科技水平落后,西藏加大对藏药的支持力度,需要集中资源和力量发展龙头企业,通过企业平台来带动藏药产业的发展,相关上市公司如奇正藏药、西藏药业等可能从中受益。目前,奇正藏药公司正进行藏药生产线改扩建项目,项目总投资1.17864万元,已累计投入3796.51万元,该项目建设周期为2年。此外,还有藏药工程技术中心建设项目,项目总投资6888.15万元,已累计投入3252.90万元,项目正在建设中,尚未取得收益。公司2010年业绩快报显示,公司全年总资产为132005万元,同比增长1.75%。

(郑 星)



羚锐制药: 科技创新,很给力

作为中国透皮贴剂医药行业的领跑者,近年来,羚锐制药专注于产品研发,用自主创新打出了一片新天地。至目前,他们已取得30多项发明专利和数十项实用专利,有近百项已经进入基础研究或临床实验,其中不乏填补国际国内空白的新药。这些具有核心技术和自主知识产权的优秀产品极大地提升了羚锐制药的核心竞争力,助推企业持续健康发展。

自主创新成就并推动 中国贴膏产业发展

依靠科技创新,羚锐制药的主导产品通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏、辣椒风湿痛等已经成为“河南省名牌产品”;胃痛宁片、培元通脑胶囊、参芪降糖胶囊、结石康胶囊、丹鹿通督片等已经成为中药保护品种;羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏已经成为国内贴膏行业中年产量超过亿元的知名品牌产品,并连年入选“健康中国·中国药品品牌榜”;2010年,羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)还被评为“全国药店店员推荐率最高的药品品种”。

羚锐人精心培育的名优产品为企业带来了丰厚的利润,也为河南省医药经济,尤其是中国贴膏行业增添了光彩。

羚锐制药用心筑巢,舍得投入,使科技研发人才发挥了自己的聪明才智和巨大的创造力,不断获取优秀的研发成果。特别是在研发缓控释制剂、贴膏热熔胶技改和热压法应用及巴布剂等新型剂型,实现中药现代化等方面,近年来,羚锐制药取得的成果非常显著,公司引进开发的芬太尼(骨架型)贴片等一批高新产品即将完成临床试验,投产后将成为市场的新宠。他们已经为正在兴建的生物制药、缓控释制剂、抗癌药等重点生产线储备了高端产品,而且形成了“研发一批、生产一批、开发一批、储备一批”的产品梯队结构,一直走在贴膏行业的前列,不断抢占市场的制高点。

到目前,羚锐制药除已取得数十项发明专利外,还有诸多新产品正在研发之中。这些具有自主知识产权的新产品科技含量高,附加值高,能耗低,排放低,极具竞争优势,表现出优秀新产品的独特优势与个性魅力。

让产品结构 持续实现优化升级

目前,国内企业、外资企业、合资企业纷纷在中国医药市场上大举抢滩,竞争达到了白热化。而此时,具有远见卓识的熊维政却把目光毅然投向了国际市场,欲在国际高端市场获得份额,拓展羚锐制药的发展空间。

从2001年开始,羚锐制药与北京化工大学和中国中医研究院(中国中医科学院)中药研究所合作,在北京组建了北京市高新技术企业——北京羚锐伟业科技有限公司,并于2008年投巨资组建了北京羚锐药物研究院,建立了自己的药品研发基地;2009年,公司通过强化羚锐生态工业园区技改,建设了现代化热压法生产线,专门生产各种先进的贴膏产品。

河南羚锐制药有限公司董事长熊维政说:“发展医药经济,特别是中医药,羚锐制药作为成长在大别山革命老区的一家企业,有巨大潜力和比较优势,特别具有地缘优势、资源优势 and 人才技术优势。依靠广大股东和社会各界的支持,富有社会责任感和使命感的羚锐人,将充分发挥这些优势,在实施中医药振兴战略中,凭借自主创新带动中国贴膏行业升级,依靠企业品牌助推中医药发展,坚定地走在转型与跨越发展的前列。”

(汤 兴)