

中国十大文化名酒

中国唯一调酒师酿酒师(三星金牌领)

道光廿五

辽宁道光廿五集团满族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85

网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

經理日報

THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃

版式:张彤 校对:阳红

2011年2月28日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团

汾酒集团

► 产业报告 | Chanye Baogao

四川首部白酒保护法规有望出台

近日，记者从四川省经信委获悉，该省有望出台首部白酒产业保护地方性法律法规《四川省名优白酒发展与保护条例》。省经信委主任焦伟侠表示，该《条例》制定了保护四川省优质白酒发展的具体条款，涉及“中国白酒金三角”地理标志及知识产权保护，制定了白酒的准入标准。（韩利）

赊店公司举行 2010 年总结表彰会

近日，河南赊店老酒公司举办了 2010 年总结表彰会。赊店公司董事长单森林作了热情洋溢的讲话。2010 年，赊店公司先后资助了 6 名困难员工的大学生；救助了 3 名重病员工；为 100 多名困难员工送去了大米、白面及现金等生活救助品。（李代广 张军 杨硕正）

华东葡萄酒溯源项目建成

近日，华东葡萄酒溯源暨物流物联网示范基地启动仪式在山东青岛举行，这标志着青岛市食品饮料行业首个物联网示范项目顺利建成。华东葡萄酒溯源暨物流物联网示范基地将采用 RFID 技术和智能化的视频安全设备，为每瓶酒赋予“全球唯一码”的电子标签，对葡萄种植、葡萄酒酿制情况动态追踪，随时掌握葡萄酒的产地、品种、采摘日期、生产日期、田间管理、病害防治等信息，进行检测和预警，为葡萄酒的品质及安全性提供有力保证。（青岛日报）

中国首家芝麻香型原酒供应商

荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商

公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司

公司地址:河南省南乐县城北环路北

财富热线:0393-5318999 13707676148

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国 FDA 认证 澳大利亚 AQIS 认证

得绿绿色食品 DEYIGREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得绿绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

高炉家 和谐年份酒

好酒的年份酒

高炉家

品质+年份

► 热点追踪 | Redian Zhuizhong

经过近两年的酝酿和筹备，广受关注的北京酒企重组终于揭开神秘面纱。2011 年 2 月 22 日，北京首都酒业有限公司正式挂牌，旗下包含北京白酒“龙头”企业——北京红星股份公司和红酒“龙头”企业——北京龙徽酿酒公司等势必将以整体形象亮相。同时，首都酒业还定下了“十二五”中期实现上市的目标。然而，业内人士表示，北京酒业整合仍面临诸多挑战，上市之路任重而道远。

实施重组
红星、龙徽等组成首都酒业

据了解，北京酒企的重组早在两年前就开始酝酿和筹备，此次挂牌标志着北京酒企重组进入实际操作阶段。据公布，首都酒业是由北京一轻控股有限责任公司和北京控股集团有限公司所属京泰实业(集团)有限公司共同投资组建，由北京红星股份公司、北京龙徽酿酒公司等知名企业组成，旗下拥有“红星”、“龙徽”、“古钟”、“六曲香”、“中华”、“夜光杯”等著名品牌。一轻控股总经理苏志民出任首都酒业董事长。据他介绍，对于首都酒业的运营方式，北京市国资委方面确定的方案是，先挂牌、再增资，再上市。未来 5 年，首都酒业公司将以品牌、市场为核心，集中利用优势资源，继续走大众为本的路线，力争“十二五”中期实现上市目标。如果能尽快找到合适的壳资源，首都酒业集团将于明年借壳上市；如果不能借壳上市，则将在 3 年内登陆 A 股市场。北京一轻是北京的一家大型国有独资企业，直属企事业单位 21 家，中外合资企业 21 家。旗下拥有红星二锅头、龙徽葡萄酒、义利面包、北冰洋、欧珀美妆品、星海钢琴、金色洗洁剂、清华阳光热水器等众多自主品牌。

前景分析
整合之初恐面临资金压力

记者近日通过北京市工商局企业信用查询系统了解到，首都酒业正式注册后不到 10 天，一轻控股就在北京产权交易中心以 7300 万元的底价挂牌出售其

两年酝酿 一朝抱团 “首都酒业”挂牌亮相

红星龙徽等酒企倾情加盟,拟“十二五”中期上市



拥有的北京百事可乐饮料有限公司 15% 股权。尽管北京百事业绩亏损是其出售股权的原因之一，但有业内人士认为，这是为组建首都酒业腾挪资金。一轻旗下一酒企相关人士也证实了该说法。

由此看来，注册资金仅 1 亿元的首都酒业面临的资金压力应该不小，而下一步引资也是关键。龙徽葡萄酒董事长兼红星二锅头董事长林楠透露，在整合过程中，首都酒业集团将会引进一家战略合作伙伴，但仍为国有控股。一轻控股董事长张金钢则明确表示，国有股的比例不会低于 60%。

专家点评
重组后京酒地位有望提高

“向来不如川酒、徽酒、苏酒等名气响亮的京产酒，经历此次抱团整合后，以后将会更多地以整体形象亮相。”有业内人士表示，“北京产酒”的地位和产业集群发展能力将大幅提升，业内也会加强对北京产区的关注度。首都酒业也表示，公司将巩固和提

高红星品牌在国内外的领先地位，使“红星”成为二锅头第一联想品牌；用百分之百的中国优质葡萄酿造中国最好的葡萄酒，提升龙徽品牌进入国内葡萄酒第一阵营。在做优做强主业的同时，还将发挥现有优势，继续打造红星二锅头博物馆、龙徽葡萄酒(文化)博物馆等特色文化创意产业。

上市时间
拟“十二五”中期

北京首都酒业有限公司由北京一轻控股有限责任公司和北京控股集团有限公司所属京泰实业(集团)有限公司共同投资组建，由北京红星股份公司、北京龙徽酿酒公司等知名企业组成。

北京一轻控股有限责任公司总经理苏志民在发布会上表示，首都酒业的成立将落实北京市国资委确定的先挂牌、再增资、再上市的工作目标。“首都酒业的成立，必将有力促进北京酿酒行业的大调整、大重组、大发展。”

据介绍，首都酒业未来将以品牌、市

场为核心，以市场化、资本化运作为手段，加快调整和优化产品结构，努力提高盈利能力和业绩水平，力争“十二五”中期实现上市目标。

首都酒业相关负责人也表示，首都酒业的成立是产业和资本的有效结合，成立后主要将靠资本运作提升集团的市场竞争力，在销售策略、产品策划、市场营销等方面都会有统一的计划。不过，分析人士也指出，酒企整合并非简单的企业合并，如何使不同酒类、不同香型、不同文化的企业之间更好地融合，从而发挥 1+1>2 的效应是未来摆在首都酒业面前的首要问题。（钟 雯）

【新闻纵深】

“牛栏山”尚未加入

北京另一知名白酒类品牌“牛栏山”并不在此次重组整合之列，未来如果首都酒业上市成功，不排除两者之间也存在整合可能。“牛栏山”目前由顺鑫农业拥有，顺鑫农业则为北京市顺义区国资委实际控制。

酒企圈地 醉翁之意不在“酒”

□韩亮

近年来，中国已经有多个白酒业巨头宣布将要征地或扩产，发起了中国白酒的新一轮“圈地运动”。虽然以上个别数字有待商榷，但圈地或扩产已成为事实。笔者认为，除茅台、五粮液等高端白酒领军品牌存在供需矛盾外，其他白酒品牌基本仍处于供略大于求的饱和阶段。尽管中国白酒销售额连年增长，但每年消费白酒的总量并没有出现明显的增长。即便少数二线品牌或区域品牌存在产能不足的问题，也是由白酒产能结构不平衡造成的，完全可以通过重组、收购或兼并等手段实现扩产。

那么，为何会出现中国白酒集体“圈地”扩产呢？

圈地目的花样繁多

笔者认为，很多企业圈地醉翁之意在“地”不在酒。茅台和五粮液离不开当地不可复制的气候和水土，但普通土地在中国也是不可再生的稀有资源。如今，中国从农村到城市无不掀起一

场本世纪全球最大的“圈地运动”。随着中国经济发展，土地资源日趋紧张，从而也带动了土地的高速升值。很多酒厂的土地增值甚至超过了企业的营业利润。

在这种全国疯狂圈地的大背景下，中国白酒企业集体圈地也就情有可原。中国不少酒厂都具有几十年的历史，很多地理位置处于城区核心地带，地块的商业开发价值相当高。因此，很多酒厂都集体外迁到地价便宜的开发区，建立更大规模的现代化白酒工业园。而原来老酒厂的“风水宝地”发展成为商业用地，企业在搬迁后无形中圈到更多土地，公司的利润倍增，而这部分巨额利润都来自圈地升值。

部分企业圈地目的在于增强股民或政府信心。对于上市公司或股份公司来说，圈地扩产是一种融资或者增强股民信心的最佳理由。扩大产能一方面表明企业发展势头非常好，另一方面也顺利实现增资扩股，可谓两全其美。白酒目前仍然是区域经济的支柱产业之一，受到当地政府领导的特别关注，地方酒厂扩建后，政府在土地、税收、银行、补贴、荣誉等各方面给予政策回报。

2011 年春季糖酒会筹备紧锣密鼓 将专设葡萄酒馆

2011 年春季糖酒会将于 3 月 25 日至 28 日在成都世纪城国际会展中心举行，糖酒会各项工作都在紧锣密鼓筹备中。

据了解，根据目前的安排，3 月 22—24 日，糖酒会将进入全面布展阶段，作为糖酒会的一个重要子活动，糖酒食品业年

度峰会将于 3 月 24 日举行，3 月 25 日上午，春季糖酒会正式开幕。糖酒会的展期为 3 月 25 日至 28 日。

本届糖酒会设成都世纪城新国际会展中心一个展区，分展馆室内展区、室外广场展区和会议中心展区。1 号馆为葡萄酒及国际烈酒馆，2 号馆为葡萄酒、国际烈酒馆、进口食品馆，3、4 号馆为酒类馆，5 号馆为精装馆，6、7 号馆为食品馆，8 号馆为调味品馆，9 号馆为食品机械馆。广场还设置了包装展区和室外专区。（久谦）

