



对女性而言,谈判似乎更加困难,因为她们还必须拿捏住分寸,在淑女和泼妇之间取得平衡,如何在男性制定的游戏场游戏中,创造出双赢的结果。

商务谈判女性必胜术

□ 邦考

女人的口才、表达的能力,在日常生活里不见得会输给男人,有的还比男性优秀,可是,商场上的谈判就比训练有素的男人差上一截。所以,为了从男性制定的商场游戏中,打开局面,你必须发挥女性的特质,熟悉谈判的技巧才能获得胜利。以下,教你如何掌握立场、活用谈判的座位地点,并谨记穷寇莫追的原则,漂亮打赢谈判桌上的硬战。

谈判的铁律是“赢者不全赢,输者不全输”,自己赢一点,也留一点给人家,人际关系才会圆融。上谈判桌前,先了解自己的立场。在商场上谈判几乎是每天都要发生的事,跟长官要谈、部属要谈、客户也要谈。对女性而言,谈判似乎更加困难,因为她们还必须拿捏住分寸,在淑女和泼妇之间取得平衡,如何在男性制定的游戏场游戏中,创造出双赢的结果。

要成为谈判赢家,最好先了解一下外界对谈判桌上的女性抱持什么样的看法,才能为自己的应进退理出一个头绪。

据美国研究,女性比较在乎公平性的问题:人家对我好,我就对他好;人家对我不好,我一定要睡报!换句话说,就是有恩报恩,有仇报仇。女性在购买东西以前,曾会比价半天,就是害怕买贵了,受到不公平的对待,这种个性有好有坏。好处是让女性在准备谈判工作时常会比男性周延;坏处是由于太计较公平,反而使很多事无法转圜。美国黑人鲍威尔曾说:“若不在乎一个好处子究竟是谁的意见,你会成就更多事。”太在乎公不公平的人,对自己的主意被别人居功,会心里怨恨,于是很多事就卡在关头上,让事业变得很难做。

至于男性呢?美国研究报告也指出,在多数男性是根据自己的实力来决定该怎样做。当他觉得合作才能增加利益,就会采取合作模式;当他觉得冲突才能增加利益他就让冲突发生;至于别人会因此而怎么样对待他,不是他考虑的因素。

同一个研究也发现,许多女性为了不被视为弱者,往往会花更多的时间准备,所以她在谈判桌上的专业表现,常会让对方刮目相看。但也正由于女性不希望被贴上弱者的标签,所以在男性看来明明可以商量的,女性则常常不肯退让,原本一个可以达成协议的案子,也因此泡汤。在公司里面,法务部门对于业务部门所签订的契约本来就有歧异的想法,如果这时偏偏业务是男性,把关的法务是女性,两人都互不相让,那可就有得赚了。

晓得这些研究结果之后,怎么样在自己的和对方的立场上维持平衡,是女性在上谈判桌前要想清楚的。记住,谈判铁律是“赢者不全赢,输者不全输”,自己赢一点也要留一点给人家,人际关系才会圆融。



□ 胡倩

年末的“保姆荒”,加之对本地家政服务质量的不满,不少上海高级白领对来自菲律宾的家政服务人员动了心。

新富阶层需求更高素质、更高服务水准的保姆,于是一系列新兴保姆开始在杭州或明或暗地翻起水花。比如菲佣,或者是近两年很红的互惠生,而且这股风潮,逐渐从北京、上海等一线城市刮到杭州。

不少人注意到了这样的矛盾:一方面,内地高端保姆市场供不应求,另一方面,好不容易培训出来的一些金牌保姆,却被输送到香港,甚至是欧美发达国家。高端保姆市场接近真空的局面,让不少人连连感叹,想找一个好保姆,真的很难。

尽管请菲佣这事不合法,但还是有不少杭州人请菲佣。虽然目前国内并没有向外国女佣发放工作签证,但是不少菲佣都是通过中介机构以旅游签证或者是工作签证的方式来到中国。

据相关媒体报道,对于中国的新富来说,路易威登皮包和宝马汽车曾

对于中国的新富来说,路易威登皮包和宝马汽车曾一度是身份的象征。不过,这些似乎已经过时,他们现在有了一种新的身份象征:会说英语、受过大学教育的菲律宾佣人。

中国富人“菲佣”情结

一度是身份的象征。不过,这些似乎已经过时,他们现在有了一种新的身份象征:会说英语、受过大学教育的菲律宾佣人。

数十年来,菲佣主要在中国香港工作。但是,现在她们已经逐渐扩散到北京、深圳、广州、上海等地,杭州也出现了为数不多的菲佣。近两年来,网络上也出现了不少号称专业的菲佣中介机构,能为雇主提供各种类型的菲佣。在百度上输入菲佣进行搜索,就跳出了不少中介机构的网站。比如一家名为嘉佣坊的全英文的网站,就宣称能介绍高级菲佣。网站上详细介绍了菲佣的工作范围以及聘请菲佣的花费,一般是月薪4200元—4500元不等。

不过,不少雇主认为,实际上聘请一名菲佣的价格远不止这些。据了解,如果是走中介途径,雇主在交纳几千元左右的订金后可以拿到待聘菲佣资料,有合意的人选后,由中介方代办菲佣来杭的一切手续,包括领事馆签证、居留证费、体检费、公证费、来中国旅费、去中国香港领签费、菲方中介费及培训等手续费等等,另外还要支付跟踪服务费。再加上每月3000—6000元不等的工资,每年的花费大概是七八万元。而且第二年需要续聘的话,上述的钱除了中介费以外还得再付一遍。

但尽管如此,仍然挡不住杭州富人们对于菲佣的热情。在采访中,不少不愿透露姓名的受访者都认为,钱不是最主要的问题,只要干得好,一年就算花10万元也不算什么。

劳动部门于1996年颁布的《外国

人在中国就业管理规定》,其中规定,外国人来中国就业,必须有确定的聘用单位,且事先应由政府审批。个人不是单位,当然不能雇用外籍保姆。因此,“菲佣”至今在内地无法合法化。

有评论认为,在内地公民雇用“菲佣”不合法这个小小问题的背后,是中国对外开放劳动力市场这个大问题。限制外国人就业,保护本国优先就业,这是各国通例。2004年的《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》,就再次强调对“外国人入境就业”施行行政审批制度。

不过,当时严格限制外国人就业,是为保就业,防止挤压本国公民的就业空间;而如今,“保姆荒”的出现已是不争的事实。这样,相关规章就与现实有了差距:公众有需求却无法满足,政府又管不过来事实上存在的、为数不少的“外籍非法用工”。

【百姓谈】

我个人认为这完全是一个人的个人消费观念,价值观念问题。只要不违背社会伦理道德,法律法规,任何观点都没有对错,是每个人的权利。任何事物都讲究一个度,只要不超过分界线,都是可以正常为人们接纳的。

——李斐

说是“菲佣”情结,不如说是中国富人的“豪门”情结吧。总想做有腔调,却总是不得其法。就像拿几个奢侈品牌就是富人了,家里有菲佣,住豪宅

就是豪门了,这种求而不得的心情也挺难受的。什么都想占全了,反而什么都扮不像了。

——杨璐麟

中国人哪儿有什么“菲佣”情结,这完全是看港台剧过多,然后被里面的故事情节影响。然后被当做新兴的“服务”引进。在中国,稀罕的就是宝贝,就是身份地位的象征,有钱人一方面为了显示自己的所谓“地位”自然会选择菲佣。

——杨文

4500块钱请个保姆就跟大s老公用30万的手机一样新鲜,平常人都觉得稀奇,可是对那些有钱人来说没什么了不起的,只要他们需要就Ok。这也就是为什么经济决定一切吧。

——贝拉

没什么好说的,这是标准的一个愿打一个愿挨,既然你有很多的钱而且愿意去请菲佣,就不要怪别人来赚你的钱。人家都愿意去挨宰了,我们还有什么话说?

——李特

高级保姆这么吃香呀!昨天打扫卫生的时候,还想到了自己也是个超级棒的保姆呢!教育水平,生活经验都没有问题。厌倦了网络,厌倦了脑袋的膨胀,不如去做个保姆,每天做些简单的工作,让四肢重新运转,让脑袋暂时休息,同时又可赚钱,多好的事呀。不

如我去试试吧。唯一的担心就是,家里人知道以后肯定超级反对。再考虑下。

——龙在天

为追求生活品质,享受生活,高学历、高素质的,英汉互通的佣人,是富人可遇不可求的菲佣标准。从某种程度上,这种高姿态的生活方式促使他们奢侈消费的想法逐渐滋生和蔓延。

——刘鹏飞

菲佣和LV、GUCCI一样成为身份的象征,其实你说LV一个包有多漂亮多实用也不至于达到好几万一个,菲佣价格不菲质量没准还不如中国保姆,但你别说,富人就好这一口,请个外国佣人多牛逼啊,光说出去就好听,和同阶级的所谓上流人士在一起聊天时,富太太们都在说家里的菲佣家政不错,就你一个少奶奶家里没有菲佣,说出去都寒碜。

——胡倩



风尚 | Feng Shang

商务男人时尚搭配

□ 凤凰

商务男人的“白骨精”形象离不开全天的西装革履。一个男人,从办公桌上抬起头来,不一定是以前那副温文尔雅的模样了。那属于一个过去的时代。西装革履、行色匆匆,是过去时代的标志。新职场中的男人,有了更多的可能,因为有了更多的选择。在日新月异的年代,他们像“变色龙”那般,随时变换着自己的外观。从他们的穿着打扮上,旁观者再也不能一眼判断出他属于何种“职场”。模糊了职业特点的个性职场男人,更加自由,更具男性魅力。

衬衫就如同男人的另一层的肌肤,中文名称“衬衫”的玩意儿,其源自英文“SHIRT”从英文字面阅读明显带有内衣 UNDER SHIRT的意味存在,显然是男士服装很重要的底衬,男人整体形象好与不好,衬衫选择有很大关系。现代男人应该是风度、志向、热情、自信、柔情的结合体。在今天,男人们的衬衫已被加入许多游行元素变得五彩缤纷。在质地上有亚麻、绉布、纯棉等。让男士们的衬衫变得更柔软舒适,在色彩上有白色、黑色、灰色、蓝色、淡灰、烟灰。营造出一个五光十色的时尚有品位的男人世界。

社交或工作中的男士们应选择质地精良、做工考究的中性色衬衫,那些柔软、个性化的衬衫则应留在休闲场合里亮相,但一定不要忘记搭配卡其布,细帆布等休闲风格的裤子及休闲鞋子,穿出自己的随心。休闲等于随心,就是时尚男人的心境。

在色彩上还是有点点对男士们的建议,皮肤黑黄的人不可穿灰绿色调的衬衫,不光会显得人更黑更黄,还会有脏的感觉啦。但皮肤白的男士们不要穿太亮丽的衬衫。这样会使男人太女性化啦。缺少阳刚之气,不可取。胖胖的男人们不可穿小方领的衬衫,会让人显得拘谨、局促。建议选择带尖的大领衬衫。有的男士爱穿花衬衫。切记不可带大量的金银饰品,搭配一件饰品足已点“睛”。

如有的男士对上下服装的搭配还是没有什么把握,商务男人可为自己配:黑衬衫、白衬衫、蓝衬衫三件必备单品足已,有这三件足够能应付大多数的场合了。

西装永远是职场上男人的首选

赚钱 你赚够了吗 中国高收入人群需赚 2400 万元

□ 樊娟

“我赚够了,可以退休了。”想说这句话的人,即使同是亚洲人,对财富的要求也是不一样的。据厦门商报报道,渣打银行最近与Scorpio Partnership联合做了一项调查,调查亚洲10个国家的高收入人群实现理想需要多少钱。结果显示,韩国人实现理想需赚510万美元,排名第一;中国人实现理

想需赚370万美元,排名第四。

记者以近日的外汇牌价计算了一下,370万美元差不多相当于2400万人民币。也就是说,调查中,中国的高收入群体普遍认为赚一个2400万元,差不多可以不需要再工作了。

此前,记者在采访厦门部分银行财富中心的理财师时,他们也对记者表示,那些资产几百万元的客户,对赚钱的欲望仍然非常之强,

富人豪购古董 洋买家叹不敌

□ 王善言

据美国《世界日报》报道,随着中国经济快速发展,大陆富豪在海外投资呈多元化,并扩展到中国流失在海外的古玩古董,让美国中国古董拍卖会也红火起来。

“他们志在必得,本地华洋古董买家只有作壁上观”,建筑师暨保险经纪张念庭日前参加比佛利山拍卖行新年首场拍卖会后,对中国买家以不计价格态度、收购中国古董的气势张口结舌,并认为这只是开始。喜欢收藏古董的张念庭,多年来常出入南加州大小古玩拍卖会。不久前的周日参加比佛利山一场规模较大的拍卖会,发现过去稍嫌安静的拍卖会一下子人声鼎沸,来自中国的三路人马几乎掌控当天拍卖会。

“在竞标中国古玩时,他们手

机就放在耳边,应是在听别人指示,然后就一直加码,且出价牌子都未放下来,直到标到为止”。张念庭说,现在拍卖会都通过网络实况转播,可以远程操控。他看到一个顶多三四千美元的象牙雕刻,被炒到三四万元。还看到买家当场拿出有中国大陆银行包装的现金付现。

张念庭说,过去几年南加拍卖会竞标者出价都颇合理,但最近中国竞标者不计代价将东西先标下来再说的态度,让人傻眼。当天拍卖会20多件玉器、玉雕、象牙雕等,每件都以10多万美元被中国人士标走。

从事古玩生意20多年的安然罕国际拍卖公司负责人张先生说,风水轮流转,现与中国有关古董在过去一两年变得抢手,甚至有中国公司专在当地收购中国古玩。该公司过去对中国古玩并不重视,现在



中国古董古玩目前在洛杉矶拍卖场所的身价大涨

不但要在华文媒体刊登广告,且收购及拍卖都以中国古玩为主。

张先生说,目前与中国古董有关的海外拍卖活动,洋买家几乎都拼不过中国买家,尤其是最高档的瓷器及书画。

奢侈品丝巾 冬季华贵



□ 钱晚

伊丽莎白·泰勒说:“不系丝巾的女人是更没有前途的女人。”奥黛莉·赫本说:“当我戴上丝巾的时候,我从没有那样明确地感受到我是一个女人——美丽的女人。”如果有这样一条丝巾,它拥有水果般的色彩,丝滑绸缎的质感,创意百变的花纹,传奇的神秘故事,高品质的制作工艺,无穷无尽的变化乐趣,你能够拒绝它的诱惑吗?