

 名企用人 | MingQiYongren

构建全产业链目标近在咫尺

三诺：“人才巨塔”构建“产业帝国”

□ 田倩平

从传统音频到笔记本电脑,从LED光电到汽车电子,从硬件平台到云计算平台内容服务迅速成长为个人家庭娱乐及新能源新材料开发的产业集团,2010年对于三诺而言,步子迈得够大,收获也很可观。就在三诺首个全国光电示范工程落户河北邢台之后,汽车电子新品也隆重发布,三诺总裁刘志雄构建全产业链的目标已然近在咫尺。然而最令刘志雄欣慰的,或许不是这些新兴事业部具体工作的稳步推进,而是他所构思的人才巨塔也初见成效。

立足中国,放眼全球。坐拥全球最大的消费市场,三诺在对内的战略是OBM(自主品牌),走渠道战略、品牌战略;背靠全球最大的制造基地,三诺在全球则采取OPM,做原创产品策划设计提供商,为全球化客户提供差异化整体解决方案的一站式服务,这是刘志雄为三诺设计好的独特商业模式。对于正在发力的全产业布局而言,直观具体的执行效果成为眼下各个新兴事业部最为关注的问题。造物先造人。这是刘志雄经常挂在嘴边的一句话。在他看来,做好企



业是有章可循的,要搭一个好班子,定好清晰的战略定位,要有好的机制,并赋予其一个对的经营理念 and 好的企业文化。而这其中,好班子是一切要素的基础。

如今三诺的人才架构正是刘志雄以全球资源应对中国企业发展的战略思维,集聚全球化人才思路的真实体现,从集团副总裁,到各个事业部经理,以及其下总监、经理,人才金字塔已经搭建的十分稳固。他们均是

来自各行业尖端人才,其中不乏自己做老板的。目前,三诺已经汇聚了来自全球10多个国家和地区的近百名非中国本土的国际化人才,为全球化客户提供技术和市场服务,这在民营企业尚属罕见。对于这些精良的空降部队,刘志雄授以了极大的平台支持他们发挥潜能和专长。刘志雄笃定地认为,企业与管理团队的成长和成功是相伴相生的。激励机制上,他不吝惜与共同分享经营成果。对于当前飞

速发展的新兴产业事业部,刘志雄甚至已经设想,待时机成熟之后,将其从核算体系独立出来,做成纯粹的子公司,甚至考虑单独分拆上市。

围绕支持员工成功这个核心思维,刘志雄非常希望为自己的团队在三诺找到成功的感觉。在他看来,产业格局不可能一天做完,打造一个纵横联盟的产业更需要时间跟进。在这个较为漫长的培育过程之中,人才是最易促成质变的软实力因素。等未来

有一天这些产业真正结合在一起的时候,三诺的品牌也将根植于消费者心中。从这个角度来看,刘志雄已经将三诺的人才培育视为了技术平台共享、技术相互支撑,以及产业互相支持的先决条件。

用刘志雄的话说,15岁的三诺犹如一个处于叛逆期的少年,机遇和挑战并存。这个时候更要去沉淀,居安思危,等待走向成熟的那一刻。选择在行业高歌猛进的之前练好兵,布好局,深谙用兵之道的刘志雄早已心如明镜。

企业档案：

公司的主要产品是数字多媒体音响、数码迷你音响和平面艺术音响、数字合成影院,是TCL、北大方正、清华同方、联想、海尔、创新科技、LG、沃尔玛等10多家著名品牌的配套产品,市场占有率在国内名列前茅,并出口至世界30多个国家,被授予“对外贸易先进单位”和“重合同守信用单位”。

“3NOD三诺”品牌已经成为我国数字音响与电脑周边产品的知名品牌,这是三诺人对“卓越品质、完美服务、超凡价值”此三大承诺不懈追求的结果。



新华人寿欲设立虚拟股权挽留人才

据媒体报道称,新华人寿内部人士最近频频提及“海南计划”,据记者了解,该计划应该就是新华人寿酝酿的养老产业计划,选址即在海南三亚。

从记者获得的信息来看,新华人寿可能在三亚借助一个大型城市建设项目介入养老产业。尽管目前该项目在政策、法律上还有一些问题没有解决,但新华人寿显然不会放过这个机会。如果该设想能够顺利实现,则新华人寿在养老产品、房地产、养老社区管理等全方位领域将一步到位。

如果计划实现,对于此项目的规模、前景和影响力,新华人寿一位高层直言不讳地说:“能让中国寿险公司的老总们呼吸立刻停顿三秒。”

另据了解,新华人寿还计划在上海崇明地区、长白山地区规划养老社区。

微利的养老院产业

据报道,目前已有多家保险公司进军养老产业,但养老市场并非想象中的那样利润可观。

以武汉市为例,武汉市民政局社会福利和慈善事业促进处处长马黎西说,该市养老机构现有144家,其中129家是民办。但无论公办还是民办基本处于保本、微利状况。民间资金大规模介入的很少,以至于不得不对社会办养老机构每新增一张床位补贴2000元。

马黎西介绍,目前武汉养老院收养自费老人,月收费一般在700元至1000多元。如果刨去护理、管理人员工资等成本,要靠财政的运营补贴才能微利周转。

保险公司大举进入,将大增养老床位。但骤然增床位能否在短期获得足够的客源,眼下仍是问号。

欲设立虚拟股权

对于有国资背景的金融企业,推行员工持股计划,监管部门一直以来态度都比较谨慎和敏感。据了解,在今年召开的第一次董事会会议上,新华保险已经将建立员工长效激励机制的议案提交给董事会。而从董事会第一次初步讨论结果来看,董事们比较认同这一想法。

按照目前规划,将先建立一个员工长效激励基金,同时与该基金相配套,建立一个新华人寿员工长效激励计划。简单来说,比较类似于虚拟股权,“现在政策只允许我们到这一步,”新华人寿一位高层表示,虚拟股权可以视为一种奖金,只不过是一种递延性质的奖金,如果国家政策允许,再考虑能否在虚拟股权和实际股权之间建立一个通道。

正是因为员工持股计划的敏感性,让康典和何志光非常纠结。首先,此举可能会对上市造成冲击;其次,做这样的计划,必须与监管部门事先沟通;再次,如果要做,应当尽早。

据了解,新华人寿的上市财务顾问也对这个问题非常忧虑,建议能否往后推,至少是在公司上市之后再提,以减少对公司上市的冲击。不过,康典在最近一次内部会议上透露,决定冒一点风险,已将计划报给监管部门。

虚拟股权和实际股权之间建立一个通道的想法,可谓听起来挺美。所谓虚拟股权激励,是指在年初与核心人员约定一定比例的公司利润分配权利,这与年终奖相比更有保障性和稳定性。不过,业内人士对此并不抱太高的期望,他们认为,这种激励机制是否能真正起到挽留人才的作用,还有待于观察。

 用人之道 | YonrenZhidaao

柳传志：以身作则激励员工

近日,联想控股董事长兼总裁柳传志应邀于加州大学伯克利分校进行了题为“联想集团国际化之路”的讲演,与在场的师生共同分享了联想集团在并购IBM全球PC业务过程中所做的努力,以及并购取得成功的原因,赢得了热烈反响。当地时间2月19日,柳传志还在硅谷面对华裔社区及工商界人士发表了另一场讲演。

柳传志在演讲中重点阐述了联想的方法论和核心价值观。他形象地将联想的管理哲学形容为一间屋子,屋顶是运作层面的管理包含对行业的理解以及企业具体的日常管理;而围墙和地基则是基础层面的管理,包含机制和体制的问题,用联想管理三要素来说就是建班子、定战略、带队伍。

在谈及联想的核心价值观时,柳传志以联想早期创业期间曾为保证员工能吃上猪肉而创办的养猪场,和为72名员工提供贷款担保购买住宅为例,着重强调了联想以人为本的理念;而以联想美国总部的一句标语“以身作则不仅仅是一个重要的方式去激励员工,而是唯一的办法”为例,来说明联想的竞争力是如何形成的。

会后,柳传志在回答伯克利学生的提问中强调,尽管很多PC企业向服务型企业转型,但联想会坚持走硬件生产型企业路线,并会在提高生产能力,以及关键零部件的自主创新上做更多的努力。

作为演讲的邀请方,伯克利分校东亚研究所《亚洲研究》主编DAVID FRASER表示,联想收购IBM是好的开始,美国需要从中国企业学很多东西。特别是柳传志演讲中提到的以人为本的理念,他相信联想的成功基于这个企业让所有的员工的追求和企业追求最大程度上一致。这个现象对于美国企业来说在五、六十年代还是比较常见,但是现在很少有美国企业能做到这一点。(赵镜波)

高层频频离职 盛大现“将才”危机

近日,盛大边锋总裁许朝军的离职给年初的网游界扔下一颗重磅,这位曾被认为是陈天桥迪斯尼王国不可缺少的名将,如今却已经证实将离开盛大,自己组建团队向移动互联网领域进军。

据一位跟随许朝军多年的下属透露,“许朝军还是做自己的老本行——社交网络。目前已经拿到数百万美元投资,正在组建团队,开发的产品计划未来几个月上线”。

盛大不再“传奇”

随着大型网游市场竞争的白热化,而休闲游戏平台却处于开发的阶段,盛大嗅到其中的巨大商机,于是从2004年开始,盛大就先后陆

续收购上海浩方在线信息技术有限公司、边锋软件,以及休闲游戏平台游戏茶苑等多家休闲游戏企业。2010年盛大更是开始着手对旗下的休闲游戏平台进行资源整合,同年5、6月份把浩方与杭州边锋的合并,合并后边锋成立了边锋集团,并以“内部转岗”的方式,当时还是盛大在线COO许朝军正式被任命为边锋游戏总裁。

2月9日,针对外界对于“边锋2012年将在纳斯达克上市”的猜测,边锋集团CEO潘恩林表示:“边锋暂未制定如此细化的上市计划,未来两年首要目标是将边锋的年收入规模提高到1亿美元。”这也意味着随着盛大发现休闲游戏平台还有重要的用户资源,在战略和资源

上逐渐对其的倾斜,同时盛大也将把边锋打造成继盛大游戏和酷6网之后又一个上市子公司。从而形成以盛大游戏、盛大在线、酷6集团、盛视影业、盛大文学以及边锋组成的新的六大业务为主的互联网帝国。

但是这一切也被业内人士解读为是盛大游戏近年来老产品面临老化,新产品还未正式散发出力量,造成营收不利迫使盛大转向休闲棋牌游戏倾斜的一个迹象,而边锋也不负众望,边锋旗下所有业务平台的月活跃用户数已达到200万人。

娱乐帝国现“将才”危机

与年末裁员事件不同的是许朝

“中国民营经济转变发展方式讲座”(三十七)

如何寻找进入现代农业、现代服务业和战略性新兴产业的切入点?



提高农民收入,促进农村发展的一种新型农业。

第三,工厂化农业。工厂化农业是农业发展的高级层次。这种农业发展方式是综合运用现代高科技、新设备和管理方法而发展起来的一种全面机械化、自动化技术(资金)高度密集型的生产方式。

第四,特色农业。特色农业是指将区域内独特的农业资源(地理、气候、资源、产业基础等)开发成区域内特有的名优产品,转化为特色商品的现代农业。

第五,观光农业。观光农业又称旅游农业或绿色旅游,是一种以农业和农村为载体的新型生态旅游业。

第六,立体农业。立体农业又称层状农业,着重于开放利用垂直空间资源的一种农业形式。立体农业强调合理利用自然资源、生物资源和人类生产技能,实现由物种、层次、能量循环、物质转化和技术等要素组成的立体模式的优化。

第七,订单农业。订单农业又称合同农业、契约农业,是近年来出现的一种新型农业生产经营模式。所谓订单农业,是指农户根据其本身或其所所在的乡村组织同农产品的购买者之间所签订的订单,组织安排农产品生产的一种农业生产模式。

我国是一个发展中国家,尽管改革开放以来农业经济得到了迅猛发展,但与发达国家相比,无论在速

度上、规模上,还是在效益上,还有很大差距。由于我国农业生产淘汰比较短缺,在推进农业现代化进程中,在提高农业资源利用效率,利用先进农业生产技术,优化农业产业结构,加强科学管理等方面,民营企业有着巨大的市场机会。民营企业的资金投入,将有助于现代农业的发展。

战略性新兴产业主要是指在国民经济具有战略地位对经济社会发展 and 国家安全具有重大和长远影响的行业。目前,我国战略性新兴产业已将确定为如下七大产业:

一、新能源产业。新能源产业发展将突出能源和可再生能源,包括水电、核电、风力发电、太阳能发电、沼气发电,以及地热利用、煤的洁净利用等。

二、节能环保产业。目前全球节能环保技术主要掌握在日美等发达国家手中,如何实现向包括中国在内的发展中国家转让,已成为全球气候谈判博弈的焦点和国家间贸易谈判新的焦点。

三、新能源汽车产业。经过近10年的自主研发和示范运行,我国在电动汽车领域与世界先进水平的差距大大缩小。当前紧迫的任务是尽快完成技术经济、市场需求和经济效益三方面的充分论证,尽快推进新能源汽车工业的跨越发展。

四、新材料产业。新材料产业对中国成为世界制造强国至关重要。

目前,“中国制造”总体水平处在国际产业链低端。所以,要进一步加快微电子和光电子材料和器件、纳米技术和材料等领域的科技攻关,尽快形成具有世界先进水平的新材料与智能绿色制造体系。

五、高端装备制造业。这是装备制造业产业中技术密集高的产业,是发展高端制造产业的核心和关键,具有产业关联度高吸纳就业能力强、技术资金密集等特点。

六、生物产业。21世纪将是生命科学大的世纪,生物科技发展将显著提高农业和人口健康水平。

七、信息产业。信息网络产业将是推动产业升级、迈向信息社会的“发动机”。全球互联网正在向下一代升级,传感网和物联网方兴未艾。

发展战略性新兴产业,有助于能够实现低碳发展、构建绿色地球,也有助于培育一大批拥有现代生活理念、享受健康生活方式的中等收入阶层,逐步改变我国社会分配差距过大的状况,从整体上提高国民经济的综合素质。这必将有利于促进我国经济和社会的协调发展,有利于构建社会主义和谐社会,有利于维护国家的长治久安。从这个意义上说,战略性新兴产业的发展,不仅有利于创新型国家的建设,而且具有十分重要的社会意义和政治意义。

协办单位：

 海南亚洲制药有限公司

董事长 总经理： 楼金

地址：海口市国际商业大厦12层

电话：0898-66775933

传真：0898-66700763