

经理日报

2011年2月24日 星期四
辛卯年 正月二十二
第047期 总第6819期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:杨小燕 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

双星 应对用工荒有“奥秘”

双星,近几年没有出现“用工荒”,员工队伍比较稳定,就是因为其“以人为本”的企业文化起到了非常重要的作用。
[详见 A4 版《主题策划》]



奥康斥资亿元给力“两千工程”

奥康,正着力打造“创业梦工厂”,并陆续展开两个“千人工程”,力争好好“卖皮鞋”,同时还要倾力“造老板”!

人财论坛 | Rencai Luntan

引咎辞职 体现行业老大责任

□ 张天蔚

由于“维护‘客户第一’的价值观不力”,阿里巴巴 B2B 公司首席执行官(CEO)卫哲、首席运营官(COO)李旭晖辞职。此外,原 B2B 公司人事资深副总裁邓康明引咎辞去集团公关总监(CPO)职务,降级另用。一间上市公司,以“维护价值观不力”为由,以“引咎辞职”这样的直接方式,一次性罢免三位高管,实属罕见。

作为中国电子商务领域的领跑者,阿里巴巴集团旗下阿里巴巴 B2B 公司、淘宝网及支付宝,不仅以其敏锐的嗅觉、先进的理念和出色的经营,奠定了自身在电子商务领域的强悍地位,而且在相当程度上成为该领域的“形象代表”和规则制定者。换言之,阿里巴巴或淘宝网的公众形象和信誉,在相当程度上决定了中国电子商务在中国公众中的印象和信誉。阿里巴巴和淘宝网的任何失德、失信记录,都可能给本就十分脆弱的中国电子商务信誉带来严重的打击。对此,马云比别人有更深切的忧患。

对于马云的壮士断腕之举,是此举不过是面对信誉危机时的公关手段。但面对危机,公关乃是必须,不公关才是荒谬和愚蠢。真正的问题是,如果仅止于公关,是否真的能够化解诈骗事件带给阿里巴巴,乃至整个中国电子商务的冲击,以及透过这一事件暴露出来的漏洞,能否真正被堵住。围绕这一事件,网络舆论中已经开始出现对淘宝网商家售卖假货的抨击,并已经将批评的矛头,指向淘宝网的规则漏洞和监管不严。作为业界老大,阿里巴巴集团对中国电子商务的前景负有更大的责任,对企业内部的道德和纪律整肃,必然对整个业界的“行规”和秩序,有示范和约规的作用。为此,公众都在拭目以待。



□ 特约撰稿 王海龙

对于国内急于创业或就业的人,特别是温州人和“新温州人”来说,好机会真的来了!近日,浙江奥康鞋业股份有限公司正式对外宣布,公司将提供上亿元的资金支持,在全国范围内推出 1000 家连锁专卖店的创业机会,帮创业者们圆一个“老板梦”。与此同时,在新的一年里,公司计划新招聘员工 1000 人,以满足企业继续快速发展的需要。

掀起创富新热潮

据了解,在已经过去的 2010 年里,奥康鞋业发展非常迅猛,除奥康主品牌圆满完成公司的各项任务指标外,其旗下的康龙休闲鞋与红火鸟年轻时尚皮鞋也强劲崛起,年销量增长率均在 50%以上,并受到了越来越多加盟商的关注。为了满足市场的

需要,公司决定针对奥康、康龙、红火鸟三个品牌,在空白市场推出部分省级区域总经销和市级区域经销的机会,并提供 1000 家专卖店的开店机会,在全国范围内启动“千人创业工程”。

当然,这样的幸运并不是每个想创业的人都有机会得到,其主要针对的对象是在温州寻求创业机会的新温州人和在外的温州商人,尤其是有鞋服行业经验或零售行业经验的可以优先考虑。“因为在他们的创业路上更需要有像奥康这样成功商业模式的帮助和支持。”奥康相关人士如此表示。

据了解,10 多年前奥康在全国首创皮鞋连锁专卖模式,经过多年发展,取得了巨大成功,形成了以连锁专卖和商场零售渠道为主的经营模式,目前奥康全国专卖店近 3000 家。近几年又与全国商场和连锁鞋城等鞋业零售渠道结成战略联盟,奥康及旗下康龙、红火鸟、美丽佳人、万利威德等

品牌相继进驻全国近千家知名商场和连锁鞋城。“‘千人创业工程’的提出,旨在温州掀起创业热潮,带动整个社会经济更好地发展,也让更多的人借助奥康现有的成功商业模式,实现创业梦想,生活富裕起来。”

上千岗位虚位以待

浙江奥康鞋业股份有限公司董事长王振滔在记者采访时说:“越来越多的新温州人和返温的温州人通过多年的打拼,拥有了丰富的经验,也有了创业当老板的念头,但苦于找不到创业的项目, (紧转 A2 版)



做足“功课” 康奈招工“开门红”

□ 王滨 本报记者 何沙洲

兔年新春伊始,著名鞋企康奈大招工便迎来开门红。新春开工第一天前来应聘的就达 100 多人,截至 2 月 17 日,登记在册的新员工达 580 名,其中 85%是由老员工带来的。公司人力资源部招工办负责人介绍,元宵节后,还会有一个应聘高峰期,这个数字将会更高。

在很多企业大喊“招工难”的时候,康奈新春大招工出现“开门红”的个中缘由究竟是什么?究其原因,最主要就是康奈未雨绸缪,在招工这门“功课”上做足了文章。

◎文化留人

招工的直接原因就是因用工出现了缺口,做好留人工作其实也是另一个意义上的“招工”。只有留住了老员工,才能更好地吸引新员工。康奈集团董事长郑秀康很早就提出,要用“感情留人,制度留人,待遇



留人,事业留人,环境留人”。

为此,康奈一直致力于打造和谐企业,把人留住。如为了给员工提供一个优越的工作、生活和学习环境,康奈先后斥资 1000 多万元用于园区绿化建设;康奈还定期不定期开展各种文体活动,一年一度的“康奈职工艺术节”、被誉为职工春晚的“康奈之光”、三八节文体活动、劳动技能比武等特色活动。

在提升员工思想素质、文化素质、身体素质和专业技能素质的同时,还增加企业

凝聚力、向心力、战斗力。康奈坚持“人才无定论,康奈唯‘专’才”的人才理念,主张“你有多大的能力,就给你多大的舞台”。康奈还积极发挥党委、工会、团委等机构的作用,尽最大限度满足员工物质、精神和政治等方面的需求。

◎主动出击

早在 2009 年,康奈集团高层就开始带队前往云南、贵州、河南、安徽等民工输出大省考察,了解民工新动向,开展用工调研和招工宣传。

为了应对兔年春节后招工难问题,春节前,康奈未雨绸缪,派出了工作小组深入到劳务输出大省安徽进行调研和招聘。兔年正月初四,工作小组放弃假期,早早地在安徽宿州、灵璧、泗县等处设点为兔年招工。经过几天的招聘,来现场登记的有 400 多人,2 月 12 日首批赶到温州康奈总部报到的就有 100 多人。 (下转 A2 版)



本期导读 | 人财战略

REVIEW | STRATEGY

经 营企业 | ENTERPRISE

A3

三诺:“人才巨塔”构建“产业帝国”

B1

通胀“子弹乱飞”

企业规避风险要出“绝招”

理 通商道 | COMMERCIAL

B2

杨巩社

福田汽车优秀的“财务领航员”

B3

资本金困局:

偿付能力监管面临挑战

财 智人生 | LIFE

B4

中小企业

缓解融资难也需立足“自救”

C1

让所有梦想都开花

富 在市场 | MARKET

C2

埠村煤矿掘一队:

“老调新弹”给力安全管理

C3

张班长的“安全经”

产业升级促使人才升级 珠三角终结“招工难”

在春节后全国一片招工难的大形势下,珠三角近年来响应广东省产业转型升级、“腾笼换鸟”的企业却未遭遇这一问题,这些企业通过产业转型升级促使了人才的升级,企业的员工不再是一年一换的候鸟,而是企业的长期生力军。

位于广州荔湾区的广东塑料交易所,原是一个加工厂,到 2004 年时,该公司传统的生产模式已经遇到发展瓶颈,响应广州市政府“退二(产业)进三(产业)”的政策,该公司将加工厂搬至内蒙古。目前内蒙古工厂用工 3000 多人,数量稳定,在广州的交易所使用 IT、信息等人才,不愁招不到人。

位于佛山市禅城区的南庄镇,是“中国建陶第一镇”,从 2008 年开始,佛山劳动力密集的陶瓷产业开始了大规模的转型升级。大量陶瓷产业的关停和迁移,使得南庄对产业工人的需求也大量减少,统计数字显示,近年来,南庄镇的外来人口累计减少了 2 万多人。而转移出和新投资的企业破除了资源和劳动力瓶颈,产能被大大释放,获得了很好的发展。

对于珠三角转型企业不缺工的现象,广东省社科院产业所所长向晓梅认为,企业的升级和转型也促进了人才的升级,从对普通工人的需求转向了有专长技能的人才,这也为大学生就业开辟了空间。 (陈国华)