

金算盘首推支持2011版医院新会计制度财务软件

近日,我国知名管理软件提供商金算盘宣布,率先推出支持国家财政部和卫生部新颁发的《医院财务制度》(财社[2010]306号)、《医院会计制度》(财会[2010]27号)、《基层医疗卫生机构财务制度》(财社[2010]307号)和《基层医疗卫生机构会计制度》(财会[2010]26号)的财务软件,满足国家医疗卫生体制改革对医疗机构和医疗主管部门的管理要求,全面助推医疗卫生领域管理变革。

金算盘一直关注医院全面管理。早在1999年,金算盘医疗版财务软件便通过了财政部、卫生部的《医院会计制度》(财社字[1998]48号)综合评审。2004年以来,金算盘开始专注医院财务成本一体化、医院管理信息化、区域医疗信息化研究,并在国内首家推出了支持财务成本一体化的软件应用平台。此后,金算盘积极跟进医院新会计制度改革,参与并通过了卫生部和北京卫生局组织的医院新会计制度财务软件测试。金算盘在医院信息化管理领域的贡献已有目共睹,该平台及其研究成果获得国家级的首届中国医院协会医院科技创新三等獎。

财政部在今年初下发了新制度后,金算盘组织了强力团队,对新制度进行了深入的分析研究,迅速完善了相应功能,满足了新制度对医院财务、成本核算的要求。新的财务软件具有适应多渠道资金来源的并行核算、支持各种项目(财政、科教、医疗等)的收支及成本核算、支持医院“四层六类”成本核算体系、支持“四类三级”的科室成本分摊模型等特点,同时,还细化和延伸了支持新会计制度的其他功能,将应用扩展到医院信息化管理平台。

目前,金算盘财务成本一体化应用平台先进的管理思路得到了广大用户的认可。北京地坛医院、重庆九院、泸州医学院附属医院、湖南中医药大学第一附属医院、四川省肿瘤医院、重庆涪陵中心医院等几千家医院以及全国100多个卫生局等机构都相继成为了金算盘用户。

(周荣)

背景材料

根据文件规定,我国的医院新会计制度、新财务制度将于2011年7月1日起在公立医院改革国家联系试点城市执行,2012年1月1日起在全国执行;基层医疗卫生机构财务、会计制度和医院财务报表审计指引也都将于2011年7月1日起全面执行。金算盘适时推出新版财务软件,为医院和基层医疗卫生机构实施新会计制度提供了有力保障,对推动国家医疗卫生改革进程具有积极意义。

风物长宜放眼量

(紧接 B1 版)

真诚回报 快速发展不忘践行企业社会责任

当今中国,企业不仅要承担经济责任,还有其他的一些责任要承担,财富只能代表企业的能力,更意味着是企业的责任。

2010年4月14日,习酒公司向贵州习水县习酒镇捐款20万元支持抗旱救灾。旱情危急时刻,习酒公司积极伸出援助之手,累计向旱灾地区捐款达280万元,向习酒镇、桃林乡、马临的部分村组送水总量达51吨。多年来,习酒公司在无情不商经营理念的指导下,积极履行社会责任,近年来累计为地方教育、新农村建设等社会公益和慈善事业累计投入资金近两千万。

2010年3月19日,刚到昆明准备

战略管理 | Zhanlue Guanli

掌控三点 提高中小制造业 ERP 实施成功率

编者按:如今,为了提高自身的市场竞争力,越来越多的中小型制造企业都把建立 ERP 系统提到议事日程上来,但是实施 ERP 的效果却不都尽如人意。如何提高 ERP 实施成功率是困扰这类企业的一个难题。

国内中小型制造业有着很强的个性。首先,他们的管理基础薄弱,特别是中小私企,有的还保留着很浓的家族企业的痕迹。其次,他们大多处于产业链下游,资金少、规模小、在市场上处于弱势,易受市场波动的影响。再次,为适应外部环境的变化,业务形态灵活多变,带给管理不小的挑战。最后,从业人员的整体素质不高,特别是基层员工的文化水平有限,流动性强。这些特点决定了在中小型制造企业要想成功实施 ERP 就不能机械地搞“拿来主义”,而要在充分调研的基础上施治。具体来说,要做好以下几个关键点的把控:

第一，强化 ERP 项目的执行与沟通力

在企业里要有一个有威望、懂业务、熟悉企业管理的高层领导作为 ERP 项目组的领导核心,这是大家的共识。但仅有这个还不能保证项目中各种政策措施的贯彻落实。在中小企业里,更要强调执行力。唯有执行力高的项目团队才能保质保量完成工作。

如何提高项目团队执行力?首先要有滚动的计划。中小企业工作的开展往往是随着市场的变化而变化,计划性差。所以在实施 ERP 的过程中,一定要有一个粗细结合的滚动计划。计划要科学合理、具备可行性。有时实施人员只凭经验或只了解企业部分情况就做出了工作计划,造成计划不能指导实际工作,随意拖延更改计划。这样不但有损实施工作的严肃性,还会使实施工作长期拖延下去,带来实施成本的节

节攀高,执行力大打折扣。其次还要保持项目组及时有效的沟通,这样可以统一思想、统一认识,促使实施工作及时有效的推进。可以说在中小企业里执行力是项目成败的根本。

第二，抓基础、清理念，培训先行

中小企业的自身条件和人员素质参差不齐,这就要求实施人员不能按照正常的培训思路来应对中小企业,而应根据中小企业实际情况,内容上侧重基础培训和理念培训,时间上先行培训或穿插培训,使学习 ERP、应用 ERP 的氛围在企业里营造起来。项目组成立后,根据企业的实际情况,要在项目启动大会上结合企业管理特点将上马 ERP 对本企业起的作用和意义深入浅出的进行讲解,使全体人员都能够发自内心地支持 ERP 项目,积极开展实施工作,并澄清人们对 ERP 的错误认识和恐慌心理。在需求调研后,可有针对性地对基层操作人员开展计算机基础知识和 ERP 基础知识的培训,对中高层进行 ERP 的理念培训,将他们对 ERP 的认识统一到正确的认识上来。

笔者在实践中就遇到一个案例,某企业的部分中层领导认为上 ERP 的目的就是要减轻他们的工作量,所以他们在实施中对 ERP 的要求总是围绕着如何最大化减少工作量这一点上,这样就违背了 ERP 的根本,给实施工作带来了阻碍。经过深入的沟通,最终扭转了他们的观念。类似这样的情况,如在实施之初就对其进行理念上的培训,就会对

后续的实施工作扫清障碍。最后在上线试运行之前,再对员工进行应用层面的培训。

第三，分清主要矛盾，重点攻关

中小企业业务形态多样,管理不规范,在需求调研时,可能会给人杂乱无章的感觉。这时就要求实施人员头脑清醒,抓住企业的主要矛盾,追本溯源,手到病除。例如在某企业,销售不能及时发货,客户满意度低、流失率高。生产与销售不能很好协调,车间人员抱怨生产计划变化太快,生产调度难,生产进度无法把握。某些材料采购周期长,但提前期太短,停工待料现象严重。仓库对在产品、半成品管理缺位。来料发货的质检缺失,仓库毁损,生产报废严重。生产成本难以确定,往来款管理难度大,财务数据不足以辅助高层决策等等问题。

我们拨开繁杂的表面现象,认识到销售与生产的脱节是解决困局的一把钥匙,只要把销售与生产的信息共享,就能使仓库、采购、售后服务等部门的问题迎刃而解。科学有效的物料管理是解决财务混乱的一个关键,只要把物料从购进到销售整个环节进行实时跟踪,业务上的物资流转就理顺了,财务上的成本数据也准确了,往来款管理也清晰了。上述案例表面看似繁杂,但我们只要抓住信息共享和物料流转这两点就能从根本上扭转企业管理上的混乱局面。这样做立竿见影,也增强企业上下的信心。

(吴明)

管理论语 | Guanli Lunyu

让管理回归——由整理窗纱所想到的

□ 黄谊江

春节期间,深圳的天气相当不错,于是太太把窗帘卸下来认真清洗了一番,下午的时候,我从天台上取回家,但是窗帘却乱糟糟绞成了一团。

要重新把窗帘挂上去,解开这些结是必须的。窗帘作为一个自诩对管理有所感悟的人,我便在想,我该如何有效率地解开这些结。先挂上去,窗帘会垂下来,解的时候或许方便些,但本人并不是一米八的高个,用凳子吧,没人扶又觉得有些不安全,于是便摆在沙发上。这大概是具体情况具体分析,因人而异,因地制宜吧。实践才是检验真理的唯一标准。如果企图抓一大把,然后抖开来,这是不太现实的。一口是吃不成胖子的。但假如一根一根抽的话,估计我这个窗帘两三天还挂不上去。以自己双手的力气和灵活性,我找出了适合自己的一缕窗纱的大小,数量大概在十根左右。

管理的理论和方法千变万化,自己能熟练运用的才是对自己有用的。猪八戒舞不了孙悟空的如意金箍棒,罗成也使不了关云长的青龙偃月刀。这些天跟几个老同学聚餐的时候,一

个老同学说他觉得企业管理最重要的是洗脑。仔细想想,华为、英利不就是洗脑文化的成功典范吗?有很多企业到华为学习参观,但是华为的企业文化却离不开任正非,就像鱼儿离不开水。让公司高管每天一大早在门口迎接员工,这大概也只有英利能源的苗连生能做到,所以这个世界不可能有第二个英利。如果不认真去研究和思考,蜻蜓点水式的管理是不可能造就一个百年老店的。管理就是要身临其境,用心体会。只有身临其境,你才能有针对性地找出解决问题的办法。如果我不动手去将这些窗纱,任

流媒体见报,又为中央电视台转播后,在贵州省内外引起了强烈的社会反响。

为纪念西部大开发十周年,由习酒公司独家冠名的纪念西部大开发十周年大型采访活动——“西部行”在贵阳市人民广场隆重举行新闻发布会暨出征仪式。习酒公司常务副总经理钟方达出席出征仪式,他在会上讲话时动情地说:习酒公司成立十周年来,在西部大开发良好政策的惠及下,从最初的销售不到一亿元到2009年的十亿元,2009年各项经济指标均增长30%以上……逐渐壮大的习酒在自身发展的同时不忘回报社会,反哺社会……

面对牵动举国上下的汶川大地震,习酒在第一时间,毅然决策向灾区捐赠100万元;并立即号召企业员工秉承中华文明蕴涵的“厚德载物”人文关怀理念,以实际行动积极援助震灾地区开展抗震救灾;又派出代表赶赴灾区,把企业捐赠的救灾款和员工捐赠的1236万元亲手送到震灾地区民政部门,还对身处灾区的习酒经销商和市场员工给予了亲切的慰问和关



名词解释

ERP

ERP 系统是指建立在信息技术基础上,以系统化的管理思想,为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。

它是从MRP(物料需求计划)发展而来的新一代集成化管理信息系统,它扩展了MRP的功能,其核心思想是供应链管理。它跳出了传统企业边界,从供应链范围去优化企业的资源。ERP系统集信息技术与先进管理思想于一身,成为现代企业的运行模式,反映时代对企业合理调配资源,最大化地创造社会财富的要求,成为企业在信息时代生存、发展的基石。它对于改善企业业务流程、提高企业核心竞争力具有显著作用。

(白柯)

战略制胜 科学可持续发展战略引领新跨越

张德芹出任茅台集团习酒公司董事长、总经理后,在企业管理、市场营销、品牌塑造方面实施新举措,开始一系列的革新,不断通过技改扩能,转变营销模式,树立企业形象等各种渠道厚积薄发、乘风破浪,在贵州乃至全国白酒行业展开新的攻势。在营销方面,不断创新营销思路、转变营销方式,改善习酒市场网络布局,努力寻求新的经济增长点。在企业管理方面,创新管理模式,制定严格的规章制度,开源节流,充分发挥资源最大化作用。同时,为保证销售,习酒从内部发力,加快扩产增量步伐,进行大量的技改工作,投资近5亿元新建酱香型白酒生产厂房、浓香型白酒生产厂房。2010年3月,习酒酱香制酒车间、万吨高温制曲车间、万吨酒库等技改工程相继开工建设,使得习酒在市场营销发展时有

了充足的后勤补给和保障。

战略制胜

科学可持续发展战略引领新跨越

张德芹出任茅台集团习酒公司董事长、总经理后,在企业管理、市场营销、品牌塑造方面实施新举措,开始一系列的革新,不断通过技改扩能,转变营销模式,树立企业形象等各种渠道厚积薄发、乘风破浪,在贵州乃至全国白酒行业展开新的攻势。在营销方面,不断创新营销思路、转变营销方式,改善习酒市场网络布局,努力寻求新的经济增长点。在企业管理方面,创新管理模式,制定严格的规章制度,开源节流,充分发挥资源最大化作用。同时,为保证销售,习酒从内部发力,加快扩产增量步伐,进行大量的技改工作,投资近5亿元新建酱香型白酒生产厂房、浓香型白酒生产厂房。2010年3月,习酒酱香制酒车间、万吨高温制曲车间、万吨酒库等技改工程相继开工建设,使得习酒在市场营销发展时有

了充足的后勤补给和保障。

战略制胜 科学可持续发展战略引领新跨越

张德芹出任茅台集团习酒公司董事长、总经理后,在企业管理、市场营销、品牌塑造方面实施新举措,开始一系列的革新,不断通过技改扩能,转变营销模式,树立企业形象等各种渠道厚积薄发、乘风破浪,在贵州乃至全国白酒行业展开新的攻势。在营销方面,不断创新营销思路、转变营销方式,改善习酒市场网络布局,努力寻求新的经济增长点。在企业管理方面,创新管理模式,制定严格的规章制度,开源节流,充分发挥资源最大化作用。同时,为保证销售,习酒从内部发力,加快扩产增量步伐,进行大量的技改工作,投资近5亿元新建酱香型白酒生产厂房、浓香型白酒生产厂房。2010年3月,习酒酱香制酒车间、万吨高温制曲车间、万吨酒库等技改工程相继开工建设,使得习酒在市场营销发展时有

站新的起点上,张德芹信心十足地对记者说,习酒公司将围绕“创建大市场,建设大品牌”的目标,高效而优质的储备各类优秀人才,不断提升企业核心竞争力,承前启后,开拓创新,齐聚力,担责任,总动员,新跨越,形成内外发力开启新征程的宏伟战略合力,力争2015年前白酒产能达到2万吨,成为年销售收入20亿以上的现代化白酒企业!

续后语

品牌建设与技术改造同时进行,习酒早已内外发力,厉兵秣马!编者获悉,在刚刚结束的2010年度习酒营销工作会议和央视一、二、七、十二四个频道投放了窖藏1988的15秒广告,习酒公司又提出了“君品习酒,厚德自强”这一理念,同时提出了品牌塑造要落地、渠道建设要落地、消费群体的培养要落地的三落地的品牌经营思路。在白酒行业激烈竞争的今天,酱香习酒窖藏1988为主的战略性产品推广和销售,将进一步推动习酒公司又好又快、更好更快发展。