



丰田训诫一直以来为整个丰田公司所信奉和尊重,其生命力长久弥新。据说,丰田的第十任社长渡边捷昭私下总是会把训诫夹在自己的名片夹里,但凡遇到困境的时候,他就会把它拿出来读上几次,重新回顾一下丰田的起源,从而获得无尽的力量。在丰田公司的历史上,公司遇到的障碍不可计数,值得敬佩的是丰田历任领导者都身先士卒,带领公司直面并力克一个又一个拦路虎!

丰田训诫 薪火相传

2010年11月4日,中国企业家柳传志在法国里昂市领取一项“世界企业家”大奖时说:“得到这个奖项,我想我会以实际行动来表示我的感谢:一是把企业办好,为我们的股东创造利润的同时,让我们的员工生活得更好;二是努力为中国、为全世界提供更多的就业机会;三是更多地参与各类公益活动,让社会变得更和谐;四是环保而努力,为我们的子孙后代留下更好的环境。”

1935年10月30日,日本企业家丰田喜一郎在其父、丰田公司创立者丰田佐吉先生逝世6周年的时候,写出了后来被称为“丰田训诫”的商业理念:“第一,齐心协力,无论职位大小,精诚团结完成赋予自己的使命,为国家的发展和福祉做出应有的贡献;第二,通过永无止境的创新、孜孜以求的探索精神和对完善的不断追求,时刻站在时代的前沿;第三,脚踏实地,避免轻浮;第四,要时刻友善待人,为人大方,竭尽全力创造一个和睦的家一般温暖的环境;第五,要懂得尊重他人,无论大事小事,思想和行为都要满含感激之情。”

对比一下,柳传志的获奖感言似乎是丰田训诫的翻版,只不过前后差了75年。但是,就像所有伟大的宗教有着相似甚至相同的理念一样,企业的根本商业理念和商业精神也可以相同,甚至必须相同,从这个意义上讲,我们不应该期待柳传志搞什么创新,我们也不必计较什么先后之分,关键要看其中的境界是否相同。要知道,很多时候,人们之所以寻找异代知音,是因为在当代找不到志同道合者。柳传志关于企业在关注股东和利润之外还应该关注人、关

