

昆士兰焦煤恢复供应的佼佼者

——充煤澳洲公司雅若碧矿抗洪记

今年冬季中国北方特别干旱寒冷，南半球的澳大利亚已早早进入高温雨季。饱经市场风雨的充煤澳洲公司已经领教过这个季节的考验，每一天都紧盯着天气信息的变化。因为所属雅若碧露天矿地处昆士兰州波恩盆地，历史上该地区屡有暴雨侵袭、洪水肆虐的记录。

每逢雨季，邻近矿区的菲茨罗伊河便洪水滔涌，流经矿区的12英里小溪也会水溢倒流，直接威胁雅若碧露天矿。安全第一，预防为主，充州煤业的成熟理念与澳方跨越文化差异高度融合，筑堤修坝、加固水渠、高筑防水墙、预置排水矿坑，目标定为抵御百年一遇的洪水。

似乎是老天考验新组建的充煤澳洲公司，昆士兰的暴雨一天比一天猛烈。虽然加固的堤坝挡住了滚滚洪水，但本地区一处处露天矿被淹的信息引起公司总部高度警觉。“必须保证人员绝对安全”。雅若碧矿改变圣诞节放假撤人的计划，提早紧急启动防灾预案。

随着一阵阵轰鸣声，价值上亿元的一台台大型挖掘机、装载机 and 移动装备冒着大雨运出矿坑。192名员工全部提前疏散放假。

圣诞节，洪水席卷昆士兰州波恩盆地。堤坝、高墙掩护的雅若碧矿被洪水团团围住。大部分员工安全撤离本地区，但是仍有40多人滞留在50公里外的黑水镇。

这是离雅若碧矿最近的小镇，眼下基本是空城。因为高温直逼摄氏40度，当地居民每年此时都会倾城外出度假避暑。由于公路、铁路全部冲毁，昆士兰机场也被淹没，受困的员工只好在这座孤城里度过圣诞节。所需食品全靠直升机从400公里外的麦凯市空运，为互通信息，公司通过手机邮件与每一名员工保持联系。

由于昆士兰煤矿占到全球炼焦煤产能的40%，这场洪水引发全球市场的焦虑，特别是亚洲焦煤用户担忧重重。因为被淹的矿坑排水不像人们想象的那么简单，澳大利亚环保法规严格，积水不经净化不允许外排。

急用户所急，必须克服一切困难争分夺秒恢复生产。雅若碧矿根据自身免受洪灾淹没、又预留废弃矿坑存水的情况，决定提早突击排水，在恢复交通时第一时间外运煤炭。

在矿长艾斯利·苏万为首的抗洪抢险领导小组指挥下，洪水尚未消退就启动了排水救灾行动。四个生产矿坑原配备7台大功率水泵，为加快速度，又租赁增加了4台昼夜连续作业。因交通尚未恢复，外出度假人员不能回来，滞留黑水镇的员工闻讯主动结束休假，加入到抗洪救灾行列。排水、修路、装备到位，半个月的工程量不到一周全部完成。

1月18日，通往昆士兰港的铁路刚刚恢复，雅若碧矿的第一列8000吨煤炭就到港装船。滞留已久的货轮船主喜出望外，一问才知道，雅若碧矿如此神速供货，是因为还专门设置了防水牢靠的大型储煤场，40万吨库存在洪水中安然无恙。截止到1月29日，外运装船量已达12万吨，成为昆士兰焦煤恢复供应的佼佼者。

驻矿的中方技术商务经理孟凡增告诉记者，兔年春节是在忙碌中度过了，因为他们要把洪水耽误的合同抢回来。2月不久，3月全部补齐，为加快澳洲煤炭市场的恢复稳定，为如期兑现充煤澳洲公司在澳大利亚上市的承诺做出贡献。

(孟庆哲 罗锡亮)

七大支撑给力“品牌年” 让“红豆”红遍中国

日前，正在南京参加省人大会议的红豆集团总裁周海江表示，应当让自主品牌和自主创新一起成为江苏经济腾飞的两个翅膀。周海江说，他希望把培育、创立“自主品牌”提高到与“自主创新”同等重要的地位。今天，人们越来越深刻认识到品牌在社会经济发展中的重要性，品牌于企业生存发展更是起着决定性作用。早在1997年，红豆就成为中国服装行业首批获得驰名商标的企业，近年来，红豆深度转型、积极变革，不断加大品牌建设力度，取得可喜成绩。2010年6月1日，由于多年来企业商标战略实施成效显著，红豆集团被国家工商总局认定为首批商标战略实施示范企业，红豆也成为服装行业和江苏省唯一一家国家商标战略实施示范企业。凭借品牌影响力，红豆五大服装品牌连锁夺目服装市场，受到消费者广泛认可。

然而，随着市场环境不断变化，企业品牌建设也遇到了许多新挑战，如何进一步提升品牌形象，夯实品牌市场基础，保持消费者品牌忠诚度，为企业健康、持续发展铆足后劲，为此，红豆集团决定将2011年定为企业“品牌年”，并制定了品牌年提升目标。

一是提升品牌知名度。加大广告宣传，投入比上年翻一番。做好终端形象维护工作，服装连锁专卖店数量达3000家，进一步提升网销形象，网销收入力争增长10倍。

二是打造品牌满意度。产品品质进一步提升，顾客满意度显著提高。

三是建设品牌美誉度。采取多种措施加大宣传报道力度，以过硬的产品质量、完善的售后服务、良好的产品形象、美好的文化价值、优秀的管理结果，使品牌美誉度大幅提升。

四是构建品牌忠诚度。以人性化服务，不断创新物超所值的产品，保持有效、良好的沟通，提升顾

客忠诚度。

为了保证上述目标的顺利实现，红豆集团从七个方面“给力”品牌年，使品牌提升得到强力支撑。

一是资本支撑。做好红豆衫上市工作，规范财务公司和小额贷款公司管理，拓展新业务。

二是人才支撑。继续实施“百才工程”，将人才引进工作作为“一把手工程”，采取各种方式引进行业各类高级人才，尤其是引进世界500强企业任职的高级人才。加强集团人力资源条线管理工作，设立人才办，在不断引进高级人才的同时，服务好已经引进的高级人才。加强红豆学院建设，打造红豆“黄埔军校”，为集团各产业发展提供人才支持。加大内部员工的培训力度，提升业务水平。

三是管理支撑。继续做好卓越绩效推进工作，大力推进信息化建设，打造连锁专卖样板，形成自己的营销模式。提高执行力，加强成本管理和质量管理

(特别重视原料成本、外协质量)。

四是科技支撑。加强平台建设，包括“两站两中心”和产学研合作。加大研发投入(工作环境、生活环境)，鼓励传统产业进行设备改造、技术革新，鼓励新兴产业采用世界先进新设备，全集团推行研发人员考核与销售业绩挂钩，注重专利申请及应用。

五是文化支撑。打造民企党建标准，创建全国先进基层党组织，发挥党的政治优势，积极开展创先争优活动。发挥国家商标战略示范企业的社会影响，提升红豆系列品牌的美誉度。继续做好“七夕红豆情人节”的宣传推广工作，严格按照CI标准要求规范终端形象。加大打假力度，依法维护品牌形象，维护消费者的权益。

六是社会责任支撑。营造和谐的内部环境，关心员工成长，形成团结友爱奋发进取的良好氛围。关爱员工，提高员工报酬福利，一线职工平均月薪要达到3000元以上，增强员工幸福感；为社会提供高品质的产品和服务；加强节能减排工作，重视保护环境。

七是项目支撑。加快新200万套全钢子午线项目、红豆物流配送中心、红豆热电厂改造，以及博士后科研工作站、红豆工业城提升改造和西港特区第一轮开发等一批重点项目建设。

塑造一个品牌的真正意义不仅仅在于企业能通过品牌取得较大的经济利益，其社会效益也是深远的，例如解决就业问题，增加国家税收，刺激消费等。红豆集团党委书记、总裁周海江在日前举行的红豆“品牌年”动员大会上指出，通过品牌年建设，全面提升“红豆”品牌形象和价值，让“红豆”红遍中国，为3年500亿目标打下坚实基础，从而大幅提高员工收入，为建设和谐社会做出更大贡献。

(谢昌举)

许昌烟机公司召开创优工作会议



上月底，许昌烟机公司召开创优优秀基层单位活动工作会议，总结创优工作经验，安排部署2011年的创优工作。公司董事长、党委书记张彦岭主持会议。

许昌烟机公司总经理、党委副书记董秀明在会上作了题为《总结经验，查找不足，明确任务，扎实推进创优工作》的讲话。《讲话》共分三

个部分：一、肯定成绩，正视差距，切实增强做好创优工作的紧迫感和责任感。二、查找问题，认真整改，扎实推进创优活动。三、明确任务，落实责任，认真做好今年的创优工作。他在安排部署创优工作时指出，2011年公司创优活动的主要任务是：抓基层、强基础、上水平、促发展。工作目标：达到优秀烟机企业标准，通

过集团公司的检查验收。为了实现这一目标，各部门要按照分工，各司其职，各负其责，相互配合，共同做好六项工作：一是认真落实创优工作计划。二是加强公司两级班子建设。三是加强人才队伍建设。四是加强企业文化建设。五是加强企业基础管理。六是加大创优工作考核力度。

许昌烟机公司董事长、党委书记张彦岭在充分肯定创优工作取得的成绩、分析公司当前面临的形势，提出“建一流工厂、造一流产品、带一流队伍”的工作目标后，作了题为《深入开展创优活动，推动企业科学发展》的讲话。他强调，开展创优活动，加强基层建设和基础管理，是不断提高设备保障能力和提升技术装备水平的迫切需要，是实现“烟机制造、技术创新、专业化服务”上水平的必由之路，是推动企业科学发展的必然要求，我们要充分认识开展创优活动的重要意义，统一思想，认真贯彻落实国家局的有关文件精神，严格按照集团公司的部署和要求，组织开展好创优活动。为了搞好今年的创优工作，他向公司各党支部、各部门提出了三点要求：一要提高认识，统一全体员工的思想。二要统筹兼顾，与其他工作紧密结合起来。三要扎实推进，在求实效上下功夫。

许昌烟机公司纪委书记魏万昌、工会主席张梅香、副调研员刘学海、总会计师赵志莉出席会议，公司各党支部书记、各部门负责人参加了会议。

(袁亮)

是火就要燃烧

——记肥矿集团自学成才员工于洪文

□ 石长荣

“是火就要燃烧，是朽木就会烂掉！”几十年来，山东肥城矿业集团公司职工于洪文，靠着这样的坚定信念，干一行，爱一行，钻一行，成一事。4个局级以上劳模证书、8个国家专利证书、一个省作协会员证书、8本载有自己书法作品的国家级书画集……记录着他拼搏奋斗的历程和足迹。

执教鞭“红杏出墙”

于洪文出生在肥城市店院镇一个三代中医世家，1965年高中毕业后遇上了“文化大革命”。为此，家为中农成分的他被造反派列为“三不准”（不准招工、不准当兵、不准考大学）人物。从此，成了一个地地道道的庄稼汉。

“翠竹有自己的志气，不怕板结的地皮。坚持不懈地力挺，定能拔地而起。”凭着这样的信念，他开始了漫长而曲折的自学成才之路。

身为长子的于洪文，全家十口人只靠父亲每月42元的工资生活。为帮助父亲分担这副家庭重担，他勇敢地走出家门到泰安打工。打工期间，一次突发事故将他掀上8米高空，然后摔进“猪圈”前2米深的坑子里，接着，通红的铁水向他倾泻而下，直

至第五天才从死神窝里爬了出来。当厂家见他“没用”了时，便“无情”地把他解雇了。此间，他确实曾想到过死。但当看到年迈的父母、幼小的弟弟妹妹，以及端庄贤惠的妻子时，一种强烈的责任感和使命感油然而生。从此，他白天咬牙坚持下地干活，晚上挑灯夜战学习文化。冬天他把腿伸进被窝里，揣上一块木板，点上一盏煤油灯，以书为伴度过漫漫长夜；夏天他全身裹得严严实实，把头包起来，只露出两只眼睛，在酷热和蚊虫飞撞中坚持写作。上千本被造反派视为“封资修”的中外医学和文学名著成了他的宝贝，杨树叶、玉米皮成了他的纸张。就这样，经过几年的刻苦努力，他写下了500多万字的读书笔记，创作了300多万字的诗歌、小说，从而终于等来了机会。

1978年，于洪文接到县教育局推荐他到肥城矿区担任代课教师的通知。这对于一个在苦难中挣扎的庄稼汉来说，无疑是一个天大的福音。可于洪文到那里一看却“傻眼”了。因为当时学校最缺的是高中地理教师。而教高中地理必须精通大学地理才行。挑战面前，于洪文选择了应战而不是退却。于是他立即跑到济南，买来全套大学地理课教材“现炒现卖”起来。为教好每节课，那几年，他几乎每天都是晚饭后便伏案苦读，到黎明才稍

事休息。结果他教的地理课，居然创造了连续6年高考成绩突破省市录取分数线的纪录，成为矿区教师战线上涌现出的一颗新星。为此，他不仅连续4年荣获肥城矿区和山东煤炭系统力劳动模范称号，还被局党委破格提拔为公办教师。

恋文学“一举成名”

在苦难中挣扎过来的于洪文，很早就想成为一名作家。目的用自己的笔，把中华民族不屈不挠的性格和精神展现出来，以激励后人。然而，“成为一名作家太难了”。他说，他从1973年开始文学创作，直到1978年才终于圆了自己的作家梦。

忆起这段经历，于洪文至今都苦不堪言，甚至有些“后怕”。由于文学是“人学”，是表现人的喜怒哀乐和悲欢离合的学问，所以，在长达10年的时间里，尽管他创作了上千首诗歌、5部中长篇小说，光底稿就装了两麻袋，但一个字都没发表。可越是在这个时候，他越鼓励自己：“不要怕一百次，一千次失败，或许再多上一次就能成功。”

1982年，泰安市文联举办文学创作培训班，他有幸结识了应邀前来授课的著名作家刘绍棠。当刘老“拜读”了他的中篇小说《山梅子》后回信说：“要刻苦、沉着、踏踏实实做学问。”勉励他“认识规律，把握规律，坚持数年，必有所成。”“刘老师这些话，对我一生影响很大。”于洪文说。为誓死攀文学艺术这座“高峻”的殿堂，于洪文在经济极其困难的情况下，利用寒暑假，背上50万字的长篇小说《乡魂》跑泰安，下济南，赴北京。泰安市文联主席蓝天、山东文艺出版社社长于良志、中国煤矿文联主席苗培石等文学老前辈，均被他的执著精神感动了。当苗老发现他的第三次修改稿“有戏”了时，便立即将作品推荐给北师大陈彤教授，并积极联系出版单位。可惜由于出书需要作者掏钱买书号，穷得连100块钱都拿不出来的于洪文只好暂时放弃了，直到1996年弃教从医后，其长篇小说《杏花院》、中篇小说《火神谷》、以及5200行的叙事长诗《春叶》等近10部作品，才被山东文艺出版社陆续出版发行。1988年，于洪文被山东作家协会吸收为会员。

假，背上50万字的长篇小说《乡魂》跑泰安，下济南，赴北京。泰安市文联主席蓝天、山东文艺出版社社长于良志、中国煤矿文联主席苗培石等文学老前辈，均被他的执著精神感动了。当苗老发现他的第三次修改稿“有戏”了时，便立即将作品推荐给北师大陈彤教授，并积极联系出版单位。可惜由于出书需要作者掏钱买书号，穷得连100块钱都拿不出来的于洪文只好暂时放弃了，直到1996年弃教从医后，其长篇小说《杏花院》、中篇小说《火神谷》、以及5200行的叙事长诗《春叶》等近10部作品，才被山东文艺出版社陆续出版发行。1988年，于洪文被山东作家协会吸收为会员。

当医生“名扬千里”

作为一个三代中医世家的长子，要让他割舍祖上传下来的中医事业的情思是不可能的。因此，1996年，当组织上发现他利用业余时间治疗皮肤病已卓有成效，建议他弃教从医，造福百姓时，他二话没说就同意了。于是，他又全身心投入到比文学创作更为艰难的祖国中医事业中来。

18个寒来暑往，18年苦苦钻研，终于让他发现了导致皮肤病发生的“罪魁祸首”——毒。以此为突破口，他在前无经验，现无借鉴的困难条件下，硬是通过对10万多患者的临床治疗和总结经验，攻克了牛皮癣、白癜、湿疹等上百种疑难皮肤病，治愈患者达7万余人。目前这个地处一隅的小诊所，就连北京、深圳、大连等

地的患者都慕名而来。6部医案，浸透了他的心血和汗水，8项国家医药发明专利，是政府对他的肯定和褒奖。特别是他把“疗效才是硬道理”作为唯一衡量标准，把“为患者解除痛苦是最大的幸福，攻克了一个又一个疑难杂症是最大的成就”作为不懈追求，严格遵循“医学是‘仁术’”的原则，自觉坚持“有钱治病，没钱也得治病”的理念，从而构建起亲密无间的医患关系，铸就了百年长青的医学基业。

学书法“自成一家”

于洪文是一个爱好广泛的人。尽管他从大年初二就开诊，腊月二十九才歇业，但闲暇之余，仍喜欢“舞文弄墨”。近年来，他通过研读张旭、怀素、毛泽东等历代书法大家的作品和有关理论书籍，以及通过细心观察水的运行规律，从而悟出了“书如心画”的道理。按照这一理念他创作的狂草作品，如云卷云舒，似瀑布倒挂，天然成趣，蔚为壮观。特别是他一气呵成的百米长卷，无不彰显出其蓬勃向上的精神动力和百折不挠的性格与画风，成为书法爱好者的“墨宝”。他的作品被8个国家级书画集收入便是一个很好的佐证。

如今的于洪文虽已年过花甲，但童颜鹤发，精神矍铄，意气风发，斗志昂扬。他说：“造物主给了人类这么一个取之不尽，用之不竭的智慧大脑，目的就是为了让人人‘心想事成’。但是要理想变成现实，只有顽强拼搏奋斗才能‘显灵’。”