

【联盟制胜】LianMengZhiSheng

“成立政府引导基金,借助资本的力量扶持一批有自主创新企业快速突破瓶颈走向资本市场,特别是助推一批有较大发展潜力的中小型高新企业实现上市,正当其时,时不可待。”

义乌民企“大捆绑” 谋转型力求突破发展

□ 方清源

“十二五期间是义乌一个重要的转型发展阶段。义乌市场原来依靠的低成本、廉价的劳动力、低附加值,这种经营模式或者说竞争优势肯定会慢慢发生变化,这里面就有一个转型发展的课题,转型发展是义乌下一步要解决的一个重点。”出席此次恳谈会的义乌市市长何美华表示在听了在外经商创业人员、在义外商和民企代表所提出的诸多颇有建设性的意见和建议之后说道。

恳谈会上“金点子”闪烁

近日,由义乌市工商局、义乌市民营企业协会、义乌市个体劳动者协会组织召开 的 2011 年在义外商创业人员及外商代表新春恳谈会上,义乌宾派事业有限公司董事长方潮荣建言:政府引导基金可发挥政府在投资过程中的宏观调控作用,推动整个区域的技术创新和产业结构的顺利调整。

“政府引导基金是指由政府出



资,并吸收各类社会资本、民间资本和境外资本,加大政府对创业投资机构的导向效应和企业发展的支持效应。“方潮荣认为,近几年来,很多中小型企业 and 创新型 企业,普遍面临融资难的问题,因而也引发了社会地下非法集资活动的不断出现,它既扰乱了国家金融秩序,也严重损害了社会及人民群众的正当利益和正常生活。

寻找转型升级途径

在此次恳谈会上,义乌玩具协会副会长楼其进也对义乌玩具行业的转型升级提出了自己的见解。楼其进认为,目前在知识型人才过剩,但企业又普遍面临招工难 的背景下,以“DIY(自助)”的模式开发玩具产品,将产品的创意、设计过程部分转移给消费者,让消费者以自己的智慧去拼

接、打造自己满意的产品。“这样就会给企业的转型升级带来一条较为便利的途径。”

针对当前全国各地各类冠名“义乌”的市场较多、经营管理水平良莠不齐的状况,陕西义乌商会会长蒋兴洪认为这种现象或多或少对义乌小商品市场造成了不好的影响。他建议对全国各地的义乌小商品市场,是否可建立一套由义乌市政府授权、当地的义乌商会监督管理的新模式,并严格实行考核机制,对考核合格的予以授权冠名“义乌”,不合格的予以撤销,以有效的监管来维护义乌市场的声誉。

去年 10 月份左右,义乌多家电子商务网站遭黑客攻击。虽然此次危机最终通过义乌政府部门、电子商务行业协会和广大网商的共同努力成功化解,但该起事件也凸显出义乌电子商务行业目前所存在的网络安全建设尚有待提升。对此,义乌电子商务协会副会长刘文高建议义乌市政府成立一个由市委市政府主要领导担任组长的电子商务领导小组,以便更好地整合很多资源助推电子商务

发展。同时,通过加强公安网络警察队伍建设和成立由行业协会管理的网络技术服务部的方式,提升网络安全建设,保护网商利益。

义乌属于世界

作为 3000 多名常驻义乌的台商代表,义乌台商协会荣誉会长张吉雄结合在过去两次森博会上协助政府部门筹办台湾馆并受到了参观者的欢迎的成功经验,在此次恳谈会上提出希望“在义乌建立一个台湾的精品馆,把台湾比较有名的厂家、商品引进过来。”

而在义乌经商创业已 8 年的塞内加尔籍外商 SALL 是目前常驻在义乌的 1.3 万多名外商中的普通一员,他与同在义乌生活的妻子孩子共同亲眼目睹了义乌城市的发展和变化,并道出了广大外商的共识:义乌的经济发展相当程度上要归功于拥有一个良好的经商创业环境,对外商友好,市场开放包容,对在义乌经商、生活感觉很满意。他希望“能把更多的义乌市场商品卖到塞内加尔”。

沂南黄瓜联盟 标准为产业发展“定调”

□ 朱文达

最近,山东省第一个蔬菜联盟标准——《沂南黄瓜》标准在临沂市沂南县发布实施。同时,与之配套的技术规程《沂南黄瓜日光温室生产技术规程》、《沂南黄瓜露地生产技术规程》一同发布实施。该标准的发布标志着沂南黄瓜生产步入了一个新的发展阶段,其实施将对提高沂南黄瓜质量、保障食品安全、打造区域品牌起到积极的推动作用。

沂南县自 1934 年开始种植黄瓜,现总产量达 26 亿公斤,是全国最大的黄瓜生产县。2002 年“沂南黄瓜”获得国家无公害农产品认证,2009 年获得国家绿色农产品认证,2010 年获得国家地理标志产品认证,现已成为沂南蔬菜产业发展的一张“名片”。由于特殊地域条件和独特的栽培方法,“沂南黄瓜”脆甜清香、色深条直、顶花带刺、营养丰富。如今,做好“沂南黄瓜”品牌文章,真正把“全国最大的秋黄瓜生产基地”、“全国有机蔬菜生产基地”、“全国优质农产品加工创业基地”的品牌叫响、做大,已成为沂南县委、县政府的共识。

沂南蔬菜标准联盟自 2010 年 10 月成立以来,沂南县蔬菜局、沂南县质监局及加入联盟的 7 家企业、合作社多次召开专题会议,探讨了沂南蔬菜的现状和急需解决的问题。通过多次调研讨论,联盟认为由于缺乏统一的标准,不利于沂南黄瓜质量的提高,不利于黄瓜的标准化生产,更不利于沂南黄瓜产业的可持续发展。为使沂南黄瓜能够形成品种布局区域化、发展品种良种化、生产技术标准化、产品优质化、销售品牌化和加工产业化,沂南蔬菜标准联盟决定通过制定实施沂南黄瓜系列标准来规范产业,提档升级。

《沂南黄瓜》联盟标准是山东省第一个针对蔬菜产品质量、生产技术出台的企业联盟标准。在制定过程中参照农业部《黄瓜》标准,依据沂南区域内大气、水、土壤没有任何污染,土壤肥力高,地下水位高,保水肥性能好等自然优势,制定符合沂南黄瓜特色的各项指标。

据介绍,沂南蔬菜标准联盟还将根据黄瓜产业发展的需要,分别制定统一规范的贮存、购销、包装标志等多个方面的工作标准,进一步提高标准化工作的科学性和有效性。

湖北将在美国设旅游办事处 推销长江三峡、神农架等旅游产品

□ 吴植

湖北旅游部门今年将在美国设立首个境外办事处,旨在向北美游客推介长江三峡、神农架等旅游产品。

记者从湖北省旅游局获悉,该办事处拟设于美国洛杉矶,由湖北省旅游局、扬子江游船公司 and 美国一家旅游企业合作创建。办事处将致力于开发北美市场,主打以长江

三峡、神农架等为核心的湖北 7 日游线路。

据介绍,湖北去年接待 50 万欧洲游客、47 万亚洲游客和 31 万美洲游客。而从国别看,去年来自美国的游客数仅次于第一大国外客源市场日本,达 207 万人,同比增长 44%。

按照湖北旅游业发展规划,长江三峡、三峡大坝、神农溪、神农架属“峡江神山”休闲度假旅游线,是



湖北未来 5 年着重打造的 10 条精品旅游线路之一,是全省顶级的自然与人文复合型旅游线路,面向国内及欧美等国际度假旅游市场。

记者了解到,目前大量进入湖北的境外游客都是通过游船从重庆

沿长江三峡而下。在旅游旺季,长江三峡的游客中有三成来自境外。

去年湖北全省接待海内外旅游者 2 亿人次,其中境外游客 181.7 万人次,同比增长 36%,旅游外汇收入 7.5 亿美元,同比增长 47%。

绍兴海外买家 与纺城坯布商“直接对接”

□ 童望林

过去的一年,绍兴轻纺城实交税费排行榜上,纳税最多的是坯布商户;新春伊始,纺城新增经营户中,最多的又是坯布商户……越来越多的国内外纺织品贸易商一改过去单纯的“买进卖出”方式,转向“采购坯布+印染后整理”式的自主创新,使坯布从众多纺织品中脱颖而出。

纳税大户

中国轻纺城市场区商户 2010 年实交税费排行榜上,县科旺纺织公司以 3680497.22 元高居榜首,同比增长约 90%。据业内相关人士透

露,去年,坯布商户是轻纺城市场中销售形势最好的群体,平均销售额增长约 50%以上。

“华邦纺织”作为涤纶加捻坯布的专业供应商,去年的销售额同比有明显递增。老总杨明华告诉笔者,随着市场竞争日益激烈,轻纺城越来越多的面料经营户选择自主创新,从前他们直接向生产企业采购成品面料,如今改为采购半成品坯布,再印染后整理,直接与坯布供应商对接,这是坯布商户生意超好的主要原因。

集聚人气

今年元月试营业的中国轻纺城

坯布市场,一楼 500 家坯布商户入驻,二楼招商全面展开。这些商户 80%来自江苏吴江、湖州织里、安徽、山东和重庆等地。

“不但轻纺城的面料经营户需要坯布,就连到纺城采购的国际贸易商大部分都自己组织生产面料了,全国各地坯布生产企业都愿意直接对接终端客商,所以坯布市场才能人丁兴旺。”坯布市场相关负责人表示,轻纺城坯布市场已经是国内坯布品种最丰富的市场。

开拓“蓝海”

从前直接在市场里寻找成品的外商,现在纷纷开始自主创新。婆罗

迦贸易公司是外资商业企业,拥有 60 多名研发人员,去年出口额达 252083 万美元。

自主创新催生了坯布市场,而坯布市场的建设,一方面为自主创新提供了新平台,另一方面也对缺乏创新的面料经营户提出了考验。“以后我们不必跑江苏和湖州等地,直接在柯桥就可以采购坯布了,但压力也会更大,如果不能开发出高品质的新产品,外商就会跳过我们这个中间环节,自行组织生产。”东升路市场经营户夏旭青称,今后在市场竞争中,只有自主创新,才能创造出属于自己的“蓝海”。

行业联盟保驾 东莞模具十二五冲刺 500 亿

□ 廖阳

模具行业被誉为“制造业之母”,处于制造业产业链的前端,具有高产值、高效益、高带动的明显特征。据统计,每 1 亿元模具产业即可带动约 100 亿元的相关产业的发展。东莞作为国际制造业名城,IT 产业、精密机械等产业持续快速发展,模具产业发展前景也日益兴旺。

行业联盟标准优化产业集群

近期,东莞制定并发布“长安五金模具”、“横沥塑胶模具”等多项行业标准,为当地模具产业进一步转型升级提供了技术支持。

东莞市模具联盟标准对比国家标准、国际标准,结合了日本标准精密高和国家标准材料符合国内生产需求的两方面特点,有效整合了国标、国家标准和联盟企业内部标准,解决了模具标准零件行业发展的关键问题。

东莞共有 1000 多家模具企业,2010 年产值达 200 亿元。但因为国

家标准相对滞后,指标要求偏低。根据本产业集群特点,当地政府和企业合作参考日本的模具行业标准,制定出八个模具系列联盟标准。该行业联盟标准实施后,有效地提升了模具的整体质量水平。国际模具及五金塑胶产业供应商协会常务秘书长罗百辉认为,选择适当的产业集群推行联盟标准,以提高产业技术门槛,消灭无标生产,在一定程度上优化了产业集群的发展,进而提升了区域品牌整体竞争力,形成了“政府+行业协会+企业”的联合运作模式。

东莞模具十二五冲刺 500 亿元

2010 年以来,东莞市大力培育汽配等特色产业,实施产业招商取得了一定成效,利用外资呈现出良好的发展态势。1-10 月东莞合同利用外资达 3226 万美元,同比增长 252.57%,提前完成全年工作任务;实际利用外资 3330 万美元,同比增长 75.10%,其中 1-10 月份共新签外商投资项目 8 宗,累计投资总额达 30728 万美元。

据国际模具及五金塑胶产业供应商协会常务秘书长罗百辉预测,长安镇目前模具产值实现 150 亿。相比之下,横沥镇模具产业 2009 年 GDP 实现 31 亿元,同比增长 12.7%,2010 年模具产值超出 40 亿,占全镇工业总产值 30%以上。据此罗百辉判断,东莞 2010 年的模具产值超出 200 亿,预计十二五时期模具产业规模将突破 500 亿元,支柱产业地位十分突出,产业集聚升级得到有效推进。

占据模具产业制高点

位于东莞市东部的横沥镇,近年紧抓机遇,大力发展模具特色产业。经过多年培植,逐步形成模具产业集群,继被评为广东省模具专业镇后,最近又被认定为东莞市首批重点扶持发展的产业集群。据罗百辉了解,2010 年以来,新增超过 7 亿元模具企业投资,模具制造产业产值已经超过 40 亿元,模具行业占全镇工业总产值的比重 30%,支柱产业地位十分突出。产值过亿元的

忠信、富裕、鑫达、创英等一批大型模具制造企业成为横沥镇模具行业的中坚力量,在亚洲享有盛名。

一直以来,横沥镇模具加工工厂店以分散经营为主,规模较小,未能形成规模优势和品牌形象,造成总体技术含量和竞争能力较低,规模化发展,打造起专业平台已成为推动模具加工工厂店由分散经营向集中经营转变,由自然发展向推动产业集群和升级转变,形成品牌特色,提高产业效益的关键。横沥镇科思门模具厂负责人沈志介绍,横沥以前超过 90%的汽车配件都要从深圳、长安、广州买,造成成本增加、生产周期延长,而横沥模具城一期开业以后,采购供应链获得较大改善,超过 80%的工厂物料和部件采购都可以在本镇完成。

随着东莞市委市政府提出关于推动产业集群优化升级,促进产业集群可持续发展的工作精神,横沥镇结合“强产业,促转型”的工作思路,坚持发展横沥模具制造特色产业,鼓励模具制造产业优化升级和做大做强。

助力国际金融中心建设

中金公司“牵手”上海国际集团

□ 潘清

正在推进的上海国际金融中心建设,不断得到各方助力。中国国际金融有限公司与上海国际集团 18 日共同宣布,双方将通过建立战略合作伙伴关系,实现优势互补、合作共赢。

根据双方当日签署的《战略合作备忘录》,未来上海国际集团将在财务顾问、证券承销、研究培训等方面,继续加强与中金公司的合作;中金公司则将在产业基金、项目资源等方面,充分发挥上海国际集团的主导作用,实现优势互补。

中金公司总裁兼首席执行官朱云来表示,双方此前已经有过多方合作,此次希望通过建立战略合作关系,进一步发挥各自资源优势和专业能力,为建设上海国际金融中心、促进上海经济社会发展发挥更重要的作用。

上海国际集团董事长吉晓辉则表示,围绕上海国际金融中心建设大局,《战略合作备忘录》的签署为双方广泛、深入、持久的合作搭建了良好平台。

中共上海市委常委、副市长屠光绍表示,今年是“十二五”规划的开局之年,上海将全面聚焦“创新驱动、转型发展”。加快推进国际金融中心建设这一国家战略,要充分发挥市场主体的作用。上海将努力营造更好的金融发展环境,支持金融机构在上海发展。

成立于 1995 年的中金公司是中国第一家中外合资投资银行,成立于 2000 年的上海国际集团是上海市政府授权的以金融投融资为主业的投资集团,具有投资控股、资本经营和国有资产管理三大功能。

海航集团与中国电信签约 有望首次推出机上通信服务

海航集团与中国电信 18 日正式签署战略合作框架协议,双方将在机票业务、手机值机、呼叫中心服务、机上通信、积分互换、资源共享等方面开展深度合作,海航有望成为国内首家为乘客提供空中通话、上网等信息服务的航空公司。



海航集团董事长陈峰在签约仪式上表示,此次双方合作,将为海航在提高内部通信水平、销售网络信息化、拓展销售渠道、扩大市场份额等方面带来更为广阔的前景。双方将本着相互促进、共同发展的原则,共同推进海南国际旅游岛信息化建设。

中国电信总经理王晓初介绍说,中国电信已建成全球规模最大、国内商用最早、网络覆盖最全、质量最好的天翼 3G 网络,目前天翼用户数已近 1 亿户,其中 3G 用户超过 1300 万户,已初步实现有效益的规模发展,带动了产业链的发展壮大。目前中国电信传统语音收入仅占其总收入的 40%,在 3G、物联网、云计算等新技术蓬勃兴起的背景下,中国电信持续推广融合通信产品和行业信息化应用,信息类服务收入所占比重越来越大。

据王晓初透露,下一步中国电信和海航集团还将在酒店管理、金融服务等领域开展深度合作。(刘菊花)