

赢 家 策 略 | Yingjia Moulue

# 张传卫:用智慧“吹开”国际风电大门

侯 隽 邹锡兰

2011年1月18日,在“2010 CCTV中国经济年度人物”的颁奖典礼上,张传卫以明阳风电董事长兼总裁的身份,接受了人们给予他的厚重褒奖。

风电赌局

“风电的成就,就是一步棋的问题,早一步晚一步,快一步慢一步都可能会是不一样的棋局,我最大的感触就是当年的坚持,用广东话来讲是喝到了‘头盘汤’,才让梦想变成了眼前的现实。”张传卫这样总结。

“最初真的就是天天吃闭门羹,连人家的办公室都进不去。”张传卫回忆说,一向骄傲自信的德国人根本不相信一家中国民营企业能够从事这样一个技术密集、资本密集并存的产业。甚至一位合作多年的德国商业伙伴也诚恳地对张传卫说:“你准备好了吗?中国制造都是中低端产品,中国的企业也比较浮躁、缺乏稳健,这扇门真的很难打开。”

但是执着的张传卫认为,公司已经掌握了成熟的风电变频器产业技术基础,具备了独立生产风机的能力,最需要解决的核心技术是风机设计问题,绝对不能走国内部分企业直接购买欧洲风机设计图纸的道路。

凭着合作的诚意和产品本身的优势,张传卫终于敲开了第一扇大门。2006年,明阳风电与德国 Aerodyn 公司展开合作。Aerodyn 是欧洲著名的风机设计公司,具有深厚的设计经验,明阳风电与对方签订协议,共同对15兆瓦风力发电机组进行联合设计开发,而知识产权属于明阳风电。

## 追风国际资本

2006年,公司总产值就已经达到6亿元,并组建了广东明阳电气集团公司。但是张传卫意识到,很多广东的企业未能进入大产业、未能获得大项目,重要原因就在于融资模式上出了问题,“所以我们必须有别于借贷等传统融资模式,因此明阳风电从出生的一刻,就和国际化资本连接在一起。”张传卫告诉记者。

2007年8月16日,我国首台自主知识产权抗台风型15MW风力发电机组在明阳风电下线,并于同年9月在粤电湛江徐闻风电场一次性投运成功,其间两次经历10级台风的袭击,安然无恙。国际化技术、国际化人才吸引聚集了国际化资本,吸收了来自意大利索法芙、美国凯莱等公司以及中国工商银行、中国建设银行、美国美林银行的参股,同时瑞士银行、摩根士丹利、德同资本、深创投等国内外知名投行先后投资达17亿元。



张传卫董事长(左)向前来视察的吴邦国委员长汇报工作。

## 纽交所的中国风

在明阳风电的上市路途中,张传卫展示了过人的精力与辩才。

上市前两日,他在香港参加路演,会见了全球300多家机构投资者,回答了这些投资者各种各样近乎刁钻的提问,获得了包括索罗斯基金、老虎基金(朱利安·罗伯逊创立于1980年,是举世闻名的对冲基金)、加拿大养老基金和教师基金等世界知名基金的大额认购,最后IPO认购率超过6倍。

按纽交所上市“批准书”,张传卫原定敲钟时间预定在2010年9月28日-30日之间。在他的努力下,纽交所同意明阳风电在2010年10月1日上市,成全了一家现代中国民营企业在大西洋岸边向祖国献礼的心愿。

“在明阳风电集团拿到的纽交所上市‘批准书’上,除了有美国自由女神的标志,还有一个‘功夫熊猫’举着火炬的图案,上面写着:中国来了!看到国旗在纽交所升起的那一刹那,我的泪水夺眶而出,为了等待这一刻,63个小时的不眠,奔波内地、香港、美国三地一切的努力和辛苦都值了!”张传卫如是说。

# 雷军:互联网的“天使”

孟先亮

近日,当游戏网站多玩获得1亿美元融资的消息在业界传开,人们似乎并不惊异于这个消息。毕竟要知道,雷军可是多玩的董事长。

“个子不高,瘦瘦的,更像一个搞技术的工作人员,”曾经与雷军共事过的金山员工这样描述他,“说起话来轻声轻语,但是演讲起来,又极具煽动性”。

这位金山公司曾经的CEO,在金山软件2007年香港成功上市后,选择了离开。3年之后,他已经是业界鼎鼎大名的天使投资人。UCweb、语音IM、拉卡拉、3G社区、凡客诚品等小公司,遇到雷军之后,个个都插上了“天使翅膀”,成长迅猛。

多玩网也是雷军“钦定”的项目。多玩网成立之初就获得雷军100万美元天使投资,2010年2月他正式出任董事长后,更加快了扩张步伐。此次多玩旗下语音工具YY得以成功融资1亿美金,由老虎基金领投,也为雷军引入。

雷军是技术出身。1987年进入武汉大学计算机系学习,是中国最早的一批程序员,他大二时写的程序就被老师选进了大一新生的教材。1998年联想注资金山公司重组后,雷军担任CEO,带领金山通过发展词霸、杀毒软件、网络游戏站稳了脚跟。应该说,雷军离开金山,源于他的互联网梦想。从1999年雷军牵头与联想一起做电子商务网站——卓越网。“在2006年我就开始思考,5年后的中国市场什么东西会是决定性的力量?是移动互联网。”雷军说。

UCweb因此进入雷军的法眼。雷军向其注资的时候,这个只有十几个人的小公司正处于最艰难的时候,连房租都付不起。而今,UCweb已经成了雷军的得意之作,每100个中国人中就有5个人在使用UCweb。

目前,雷军的互联网王国雏形初显,他所投资的业务之间已有相互借力的迹象,被称作“雷军系”。然而,就在雷军的风投事业做得风生水起之时,他却决定再度回到金山,接掌金山最重要的两块业务——网游和毒霸。此时的金山已是每况愈下,不仅网游落到行业第十,杀毒更是受到360的蚕食。有业内人士猜想,也许金山只是一个融资平台和壳,用来支持或并购有互联网基因的新兴公司。雷军的回归能给老金山再插上腾飞的翅膀吗?

# 王石:年轻人要“主动折腾”

近日,万科董事会主席王石携新书《灵魂的台阶》与深圳的读者进行了一次对话,王石鼓励年轻朋友不要怕折腾,要勇于挑战自我。

谈到现时年轻人趋保守的生活态度时,王石不客气地指出时年轻人太急于求成,不喜欢折腾,总是希望“春种秋收”。

“主动选择折腾的人是少数

的,而我就是少数非常主动折腾的人,32岁来到深圳创业,也是从卖鸡饲料、扛麻袋一步步走过来的。有些人认为现在机会少了,没有上世纪80年代的机遇,改革开放三十年,实际现在才是开始,第二个三十年也会发生很多人都意想不到的事。”

王石还分享了两条成功的秘

诀:第一要有耐心,忍得住寂寞;第二要敢于挑战自我。

## 回应退休论:人生有精彩也有谢幕

面对众说纷纭的“退休论”,王石也有回应,“我并没有退出来,但确实是在淡化。从我个人方面,社会

资源有限,我希望把机会给年轻人。人生就是一个大舞台,有精彩,也有谢幕。”

《灵魂的台阶》这书记录了王石与他的队友共同登顶的冒险经历,共同体味北大山鹰社精神的无所畏惧,共同探寻生命重建的真正含义、坦然面对生死和现实生活中的种种挑战。

(思 涵)

# 上海世博园后续利用亮出“国际牌”

许晓青 王 蔚

记者从上海市有关部门了解到,根据《上海市旅游业发展“十二五”规划(讨论稿)》,上海世博园区有望成为上海“都市旅游中心圈”面向中外游客的一个全新旅游景观地标。

根据规划设想,5年内上海旅游布局将形成“一圈四区三带一岛”,其中最核心的“都市旅游中心圈”位于中心城区,黄浦江穿越整个“中心圈”。世博园区恰好位于“中心圈”内的黄浦江两岸,其陆地和水上的旅游“含金量”甚至超过集聚金融业的陆家嘴地区,有望形成经典的旅游新地标。

上海世博局有关负责人解释,2011年4月30日,根据上海世博会的《注册报告》和《特殊规章》,国外参展方将撤展完毕,位于黄浦江两岸的世博园区后续利用和开发也将进一步提速。

统计显示,世博园区目前已经开放的世博会中国馆、奔驰文化中心(原世博文化中心)、世博公园等,春节长假期间吸引游客达35万人次,显现强大的“后世博”吸引力。

旅游业业内人士分析,从目前看,外方赠予上海的沙特馆、意大利馆、西班牙馆、法国馆、俄罗斯馆,将成为园区后续利用的一大亮点。其中沙特馆的观光开发价值较高,其余各馆地理位置相近,适宜设计一些“联动型”的国际商旅、休闲项目等。它们还可以与黄浦江对岸正在筹建的世博会博物馆等遥相呼应。

根据上海旅游部门制定的规划蓝图,上海打造的“都市旅游中心圈”将集都市观光、美食购物、商务会展、娱乐休闲等于一体,世博园区的后续利用恰能综合体现上述全部功能。

上海市旅游局副局长梅红介绍说,上海今后将延续世博园内“一轴四馆”,城市最佳实践区内建筑等的品牌价值,开展“世博遗址游”,并形成对全国的辐射效应;此外,还将利用场馆建筑空间开展主题节庆、文艺表演、会展等活动;还可借助园区滨水岸线建造的景观资源,拓展黄浦江水上游览线路,设计多元水上旅游产品。

据了解,“十二五”期间,上海将充分利用世博期间积累和沉淀的国际网络资源,通过举办各类节庆、演出等旅游合作交流活动,进一步集聚国际旅游项目、企业等。

# 柳传志:平板电脑业将走百花齐放之路

毛 磊

“在平板电脑领域,苹果引了一条路,但是后边在这个行业里将是一条百花齐放的路。”19日在旧金山接受中文媒体联合采访时,联想控股有限公司董事长兼总裁、联想集团董事局主席柳传志对平板电脑业走向给出了这样的判断和展望。

柳传志指出,由于兼容问题,电脑业以前由英特尔和微软形成的格式,使得CPU(中央处理器)和操作系统都很难被突破。他举例说,上世纪90年代初,苹果、IBM和摩托罗拉曾联手推出PowerPC产品,试图以此和英特尔等抗衡,但实际并未奏效,说明当时“大的格局已经被禁锢”。

而目前针对平板电脑,既有封闭式的,也有开放式的操作系统。在芯片上,也有望出现不同选择。诺基亚和微软最近宣布将进行合作,也预示着产业格局未来还可能会有新



的变化。

柳传志预测说,未来在平板电脑技术上,“各种组合都会出现。”他认为,最后的较量,可能在于谁能更

好地为生产环境中提供内容服务的商家做好工作,比如说开发更多的应用程序商店等。

柳传志近日在旧金山湾区出席多场公开活动,分别在加利福尼亚大学伯克利分校和硅谷以联想成功并购IBM个人电脑业务案例等为主题发表演讲。在演讲和与听众的交流中,柳传志多次提到和被问及平板电脑话题。

他在演讲中指出,面临如今消费类客户对平板电脑感兴趣的现状,联想如果死抱着现有产品不放,不及时进行战略调整,将会有走向灭亡道路的危险。

在柳传志看来,平板电脑代替作为消费类产品的笔记本电脑,明显是一个大的方向,“既然是个方向,就不能被打败”。他在接受采访时介绍说,联想在平板电脑业务方面已完成重要的组织结构调整,接下来将会根据自己的战略路线图分

步骤往前走。

联想集团今年1月宣布,已组建全新的移动互联和数字家庭业务集团,专注开拓平板电脑、智能手机和智能电视等业务。联想的首款平板电脑乐Pad,按计划将于今年第一季度在中国上市。

按市场份额,联想集团目前为全球第四大个人电脑厂商。但柳传志坦言,与苹果等企业相比,联想无论资金实力和技术积累都有相当大的差距,在这种情况下,联想的策略将是“努力跟住主流,积累到一定时候局部超越”。

柳传志说,联想有信心达到自己的目标,那就是在中国市场上占据比较大或者说更大份额,在国际市场上拥有自己的品牌和一定实力,“我们一开始也许会慢半拍,也许会超一拍,但一定会不为小胜而轻狂,不为挫败而气馁,肯定会一步一步地走”。

# 青岛成美资企业投资新宠

周建亮

日前,上海美国商会发布了《2010-2011年中国商业报告》。报告显示:超过四分之一的美资企业明确表示2011年将向中国二、三线城市扩张。报告同时发布了美资企业最青睐的新投资地,成都、西安、重庆、武汉、苏州、无锡、沈阳、郑州和青岛等城市榜上有名。

## 连续多年稳居青岛第四大投资来源地

青岛的投资环境赢得美商认可,推动着美企在青投资的迅猛增长。目前,在青岛市外来源地中,美国稳居第四位,欧美国家第一位。去年,尽管美国经济仍然在金融危机谷底徘徊,但美商在青投资却大幅增长。市商务局提供的一项数据显示:2010年,青岛市新批美国投资项目38个,合同美资4.3亿美元,同比增长757.02%;实际投资1.7亿美元,同比增长91.81%。截至2010年底,青岛市累计批准美资项目1666个,占全市项目总数的74%。合同美资45亿美元,占全市的73%;实际使用美资23亿美元,占全市的67%。投资涉及电子通讯、信息技术、装备制造、纺织服装、食品饮料、化工橡胶、汽车零部件、仓储物流、零售、国际贸易等行业。

## 美资企业谋划新一轮投资“冲动”

根据上海美国商会发布的这项商业报告,在刚刚过去的2010年,八成左右的在华美资企业实现了销售和利润“双增长”,更有九成的在华美资企业对未来五年在华业务前景表示“乐观”或“略为乐观”,约八成的美资企业表示2011年将增加对华投资,这表明绝大多数美资企业在华经营良好,度过了国际金融危机的考验。

这一结果在落户青岛的一些美资企业中也得到验证。

作为一家美国独资企业,优创(青岛)数据技术有限公司已在青岛成立近8年。这家公司以为美国保险行业客户提供数据处理为主要服务模式,现在已经成为青岛市最大的专业服务外包企业。去年,企业的离岸外包收入同比翻了一番。“外资企业只有在最好的环境中,才能得到可持续的发展。”公司总经理马修布鲁诺满怀信心地表示,“优创的发展目标是,在5-10年内,成为山东省乃至全国最大的外包企业之一。”

另一方面,伴随着青岛市投资环境的逐步改善与城市知名度的不断扩大,来青投资或考察的知名企业呈现明显增多态势。

如世界500强企业美国沃尔玛百货投资的沃尔玛(青岛)百货有限公司于去年落户崂山区,这是沃尔玛百货在青岛市投资设立的第一家独立法人企业。按照沃尔玛总部的投资计划,该公司成立后将在青岛建设一至两家山姆会员店和几个大型超市。此外,美国知名餐饮企业星巴克、麦当劳等均已计划在青岛市加大投资,增设分店。

## 发挥本土优势 拓宽对美合作“路径”

未来五年,青岛市将以世界眼光、国际标准和本土优势统筹推进招商引资工作。抓住青岛对美国资本和企业的吸引力,将成为青岛市立足本土优势提高外资质量的一个重要抓手。

目前,美国世界500强企业已在青岛市投资33个项目,占500强在青项目总数的17.5%。记者了解到,今后青岛市将在世界500强企业引进上加大力度,着力吸引技术含量高、具有一定规模的高端制造业项目和500强企业、研发机构、总部经济项目来青,进而提升美资质量和水平,促进青岛市经济加快“转方式、调结构”。