



谢明 打造中国元素 要从自己的行业开始

在“2011年亚布力中国企业家论坛第十一届年会”上,泸州老窖集团董事局主席谢明谈了自己对“中国元素”的理解。谢明说:我个人感觉我们现在不是讨论文化输出不输出,从企业角度来讲,我这个行业的产品能不能进入全球一体化,这是我考虑的,只要产品全球化,你有国际的交流或多或少就带出去了。第二带出去的是什么东西?是粗制滥造,是低档倾销,还是享受生活品质,这就是文化和之间的差异。我在想中国传统产业有八大类,比如说中国的陶瓷是有文化



谢明

的,是有历史的,中国陶瓷目前来讲,由于我们没有产业的拉动,没有品牌的影响,卫生用具和工业用瓷没有中国品牌。那么中国传统行业纺织业是民族工业的摇篮,但是纺织业是中国元素,大家可能都不相信,因为没有文化底蕴和品牌,全是代工。纺织业加工能力最强装备能力最好肯定是中国。那么中国的丝绸行业,丝绸之路,海上丝绸之路都是中国元素,但是丝绸没有和科学技术结合,没有创新,再加上劳动力成

本的增加丝绸行业被东南亚替代。那么还有什么中国元素?我是做企业的,尤其是做白酒,那么我认为打造中国元素世界性是迫在眉睫的事儿?因为随着国际交往,所有世界各民族都要喜欢喝白酒。那么中国的白酒是几千年历史积累的,是绿色的、环保的,现在国外喝的洋酒千篇一律的乙醇饮料,而中国白酒因为配方等等的不同,是有文化的东西。而这种文化和我们古代对天地人的这种精神结合在一起,那就是文化的产品,如果把这个产品做起来,能够走向世界那就是中

国元素。如果说全球都在办孔子学院,孔子学院肯定是要打造中国元素,但是对于文化而讲不叫中国元素,但是如果加上白酒,对家庭的氛围、个人感情的宣泄,加在孔子学院宣传中间就可以了。那么作为企业,中国元素就是具备中国品牌、有中国的文化特点,能够满足各个国家人民需要、爱好的东西。我个人认为这就是企业要思考的事儿,打造中国元素要从自己的行业开始。

(梁竞)

曹国伟 微博对企业用户将更加重要

□刘宏凡

2月16日,新浪CEO兼总裁曹国伟在出席亚布力中国企业家论坛第十一届年会期间表示,微博会成为信息传播更有效的新平台,并在企业的营销、服务方面表现出更加重要的作用,而这个趋势已无法避免。微博在亚布力成为大家讨论的重点,曹国伟在谈到新浪微博的发展时表示,任志强是微博改变一个人最明显的例证之一。此前,任志强不上网而且屡遭指责,而在通过微博与大众交流后,其公众形象得以极大改善。

“一方面说明这个产品的易用性,没有什么壁垒,都可以上。同时也体现出很多价值”,曹国伟总结道。

曹国伟认为,微博可以让用户进一步成为媒体平台。在他看来,微博对媒体软环境有着颠覆性的影响,会改变媒体的使用方式和形态。通过降低参与门槛让微博用户不断参与、分享,以及通过技术等手段让最有价值的内容更容易被找到,是曹国伟指出的微博发展两条主线。他预计未来会新产生一个完整的平台,能够让信息的传播更加有效。

社会效应是微博影响力的体现之一,大众在对影响力事件进行辩论时,能让正确的价值观进一步清晰明确,但是曹



新浪首席执行官兼总裁曹国伟

责编:邓梅 编辑:林萌
版式:张彤 校对:阳红
2011年2月22日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN 经营创新

2010年,亚布力论坛走过了第一个十年,这也是新中国经济的“黄金十年”。这十年的跌宕起伏、风云巨变,让人无法忘怀。2011年的亚布力年会,以“新十年 新思维 新力量”为主题,企业家们在此畅谈创新理念,将目光转向未来,探寻下一个十年的种种可能——

学者与企业家碰撞“中国达沃斯”

编者按

2011年2月15日—17日,2011年亚布力中国企业家论坛第十一届年会在黑龙江亚布力召开。亚布力论坛的精神是自由、平等的草根精神,本届年会开设年会以“成长中的企业家”为主的首场论坛,展示成长中企业家的新思维。

□王源 李洪斌

在哈尔滨附近的亚布力不仅仅是滑雪胜地,也是亚布力中国企业家论坛的会址,“2011年亚布力中国企业家论坛第十一届年会”2月15日至17日在此召开。

友成企业家扶贫基金会常务副理事长汤敏在微博上记录:每年春节后,企业家、经济学家们都要到黑龙江亚布力滑雪胜地聚会,堪称中国的达沃斯。

而今年,亚布力大变样了。信中利国际控股公司董事长汪潮涌用手机写下微博:坐落在黑龙江尚志市的亚布力论坛,在引入新的投资人和地中海俱乐部管理公司后,亚布力的五星新濠酒店设施先进,服务一流。华远集团总裁任志强在微博上感慨,房价也大涨了。而美通无线董



每年春节后,企业家、经济学家们都要到黑龙江亚布力滑雪胜地聚会,成为亚布力的一道亮丽风景。

事长兼CEO王维嘉更是追评:亚布力前两年一家香港的上市公司砸了将近20亿,盖五星级酒店,购置世界一流高山缆车,雪道设备,管理也国际化了。

刘明康:中国企业抄底的好机会

“风景亚洲这边独好。”中国银监会主席刘明康表示,“美国和欧洲的困难也是我们的机会。现在很多欧洲的百年老店根本借不到钱,是中国企业去抄底的好机会。”他还说大部分亚洲国家已经回到危机前水平。原因有二,一是企业竞争性强,二是中产阶级崛起。危险来自输入性通胀。整个亚洲通胀都在上升。他给亚洲支三招。一亚洲要合作,二投基础设施,三自主创新。

他还透露,“截至2010年底,我国商

业银行的拨备覆盖率超过200%,达218.3%,这在国际上是非常高的。当然,地方政府融资平台贷款风险等风险目前仍然存在,我们要保持忧患意识,进一步保护银行资本金的安全。”

辜胜阻:中国企业家的断代危机

亚布力论坛已经在谈论下一代企业家的问题了,全国人大常委、民建中央副主席、著名经济学家辜胜阻指出改革以来有两个新阶层,企业家和农民工,影响未来中国。

他提出,“企业家今天有断代危机,很多移民倾向,不愿下一代办企业,值得关注。”

与此同时,辜胜阻还很关注经济转型时期创富阶层强大和中产阶层壮

问题。辜胜阻指出,“十二五”的重要任务是谋划经济转型。2010年中国经济总量已经超过日本,成为世界第二,人均GDP突破了4000美元,成为典型的中等收入国家。如果说过去的30年我们从低收入国家成功的转向中等收入国家,实现了华丽的转身,那么在未来的10年乃至30年,中国面临最大的问题是能不能跳出“中等收入陷阱”,成功实现由中等收入国家向高收入国家的转变。当前需要创富阶层的强大,需要中产阶层的壮大,找准经济增长的新动力源泉,实现经济的内生增长和创新驱动,培植新的经济增长点。

郭广昌:做企业也要有大国心态

谈及全球竞争时,上海复星高科技(集团)有限公司董事长郭广昌直言不讳,“其实中国的近代史,我们那么纠结、那么急、那么躁,其实最大的问题就是这样,我们不断丢掉东西,然后去拣东西,当然我们30年走过来大家的的确确成熟了,包括企业界也越来越淡定了,大家越来越能站在对方的角度考虑问题了。”

他还讲到一个故事,“前十年我来亚布力两次,一次是业界大家谈论比较多的,就是跟王石同志的对话,其实我在企业经营上最感谢的就是王石,因为他最真实地戳到我的痛处,那天我买了最贵的一瓶酒,然后就跟他谈,我理解的复星要怎么做,为什么同时做几个企业是能够做好的,跟他讨论。”

论坛花絮 Luntan Huaxu

2011年亚布力“三大强人”

□王志峰

在2011年的亚布力年会上,记者见到了很多熟悉的身影,也捕捉到许多值得分享的镜头——

“雪人”王巍

晚上开会,白天滑雪。这是中华全国工商业联合会并购公会会长王巍对亚布力会议的简述。在15日来亚布力的路上,王巍就用他的I-PAD发微博讲滑雪,“亚布力论坛,十几次了吧。滑雪在那里学的,单板几年,又用单板。”

16日午后,信中利国际控股公司董事长汪潮涌在微博上感叹:组委会把行程安排得非常紧凑,昨晚开到一点,今天早上第一场会议7:30就开始,为的是腾出时间给大家滑雪。这样的强度身体不好行吗?他还在微博上大夸滑雪硬件:“厢式滑雪缆车和十几条拓宽后的中高级雪道让滑雪者有更好的体验。酒店周边的度假村和高尔夫球场也即将竣工,这里即将成为国际级的会议与度假中心。”

假中心。”

就在16日中午,王巍在微博上自爆:“溜出去滑了四趟,摔得狠,胸疼。当年双板时被人撞出百米,养了两个月。现在单板自己摔自己,摔坏没脾气。”

“生物”任志强

终于可以回到温暖的房间了。洗睡了。

16日凌晨快两点钟的时候,华远集团总裁任志强在亚布力写下这条微博,他刚结束“山顶夜话”。“亚布力从来都是以夜会为主的。”任志强在微博上说。汤敏在微博上给任志强下了定义:任大侠往往被评为女孩子最喜欢的人之一。记者通过微博私信联系王巍,他说他是“来玩的”,并建议记者多关注任志强的微博。

爱佑华夏慈善基金会理事长王兵在微博上爆了很多任志强的料:“任志强童鞋因一年内织脖11000多条,被广昌兄授予微生物称号。兄弟们祝他亚布力期间粉丝超过300万!”



2月16日下午,北京市华远集团总裁任志强(左一)、万通地产董事长冯仑(左二)在黑龙江省亚布力举行的“2011亚布力中国企业家论坛第十一届年会”之“城市之困:交通、环境”专题会议上就限制购车、城市拥堵、房价等热点问题与一些管理大城市的高官展开激烈辩论。

“坏人”冯仑

万通地产董事长冯仑是个受欢迎的人,因为他总是妙语横出。

王兵在微博上写下这样一个场景:“在亚布力论坛与任志强,王中军,郭广昌,冯仑吃饭侃大山,主要话题吃西红柿有利健康。”汪潮涌问:西红柿有利于什么健康呀?任志强在微博上作答,“冯仑指示要吃西红柿,保卫前列腺,中军

李亦菲:让中国元素“深入”世界

在2011年的黑龙江亚布力论坛上,阳狮锐奇集团大中华区主席李亦菲做了有关中国元素的演讲。

李亦菲讲述了她的一段亲自经历:她刚刚加入全球最大的一个咨询公司的时候,她的老板是一个美国出生的中国人,他当时想学几个中国成语,李亦菲就教了他抛砖引玉,从此以后他就开始用。李亦菲认为其实中国元素,也像网民一样通过微博问了一下。从中国的语言、音乐、宗教、文化、哲学等等各种东西的反馈。因为李亦菲是从事品牌的,代表也是全球最大的广告和宣传的公司,主要是代表品牌进行宣传。她强调:大家知道去年做了一个叫中国制造,今年做了一个中国创造。这个其实是一个升华,从我们中国元素这块来

看,最基本的可能在20年前最开始我们从产品开始,就是中国的元素走向世界的第一步是产品,就是先把东西卖出去,那么可能重视的质量、价格;那么第二步就是品牌,品牌在这个过程中就让人开始认同这个品牌,例如匹克、李宁、联想这些品牌;第三步实际上是文化,而这块也是最难的。刚才通过很多网民的回复,很多都触及了这几块,所以李亦菲觉得可以从这几个方面来讨论。

李亦菲表示:她很想说的一句话就是,觉得最近这几年最特色的中国元素,其实从精神上来说实际上是中国企业家,中国企业家本身的生存之道、求胜之道、成功之道本身特别具有中国元素,因为中国的政策环境、发展环境我们是改革开放30年,他们在夹缝中间



阳狮锐奇集团大中华区主席李亦菲

成就了世界500强的公司,这种精神可能是在很多西方企业家不具备的。李亦菲记得去年在这个地方哈佛历史学的教授,他谈的就是中国企业家的案例,在这个里面他就提到中国企业家的生

存之道是很多国外企业家认同和尊敬的,因为我们生存环境更艰难或者更不同或者更具有挑战性的。如果大家转发微博她希望这句话能留下来。

(梁斌)