

学者观点 | XuezhGuandian

企业家做 EMBA 教授 只懂实战还不够

曹仰锋

商学院是大学诸多学院中和管理实践结合最为紧密的学术机构。大多数的商学院都招收 MBA 和 EMBA 学生。由于这两类学员几乎都来自于管理一线,在商场上拼杀了很长时间后,希望能到高校“充电”继续奋战。所以,他们对教授的授课水平要求相当高,即要有深厚的管理理论,又要有丰富的管理实践,然而,这样的教授在商学院属于“珍品”。

在现有高校教师选拔的机制下所甄选的商学院教授大都拥有博士学位,但是管理经验不足或者几乎没有。很难想象一个从来没有在企业工作过,或者从来不到企业进行深度案例研究的教授能够给管理者传授有价值的管理经验。所以,企业界对商学院教育质量的质疑一直不绝于耳。来自企业界的批评,也开始让商学院的管理者开始自省,商学院到底需要什么样的教授?

区分三类教授

我把商学院的全职教授大致分为三类:学术型、实践型、两栖型。学术型教授擅长理论研究,把在国内外顶尖期刊上发表高质量的学术论文作为首要使命,其和管理实践往往联系较少;实践型教授擅长指导实践,长期为企业提供咨询服务,并以此为乐。在当前一些商学院追求学术地位的大环境下,学术型教授占主流地位,



实践型教授的则处境较难,一方面要指导企业实践,一方面还要写学术论文,压力也大,甚至有被边缘化的可能。两栖型教授则兼有学术和实践两个特点,这是商学院最为杰出的教授。然而,培养“两栖型”教授绝非易事。商学院需要企业家的经验和智慧,企业家可以作为商学院师资的重要组成部分。一些商学院开始邀请企业家担任商学院的特聘教授、兼职教授等,以此来弥补商学院教授的不足。

只懂实战还不够

延伸阅读 | Yanshenyuedu

黄铁鹰:完美转身的背后

虽然从企业家到教授的转型面临很多挑战,但也有一些优秀的企业家成功地进行了转型。比如现任北京大学光华管理学院特聘教授的黄铁鹰就是一个成功的典范。2001 年,香港华润创业有限公司董事总经理黄铁鹰退出“江湖”,辞掉所有商务职务,专心到光华管理学院作访问教授,主要讲授《中国 MBA 实战案例研讨》和《企业并购与整合》的课程。他讲的案例都是本人亲身的商业经历并由自己亲手编写,极具理论高度,实用性也很强,深受

MBA 学员的欢迎。做教授容易,做好教授难。从企业家到教授,需要做好以下几个方面的转型准备。

首先,开发案例。相对于商学院的全职教授而言,企业家的最大价值在于自己就是一个案例。不论是成功的商业经历,还是失败的商业经验,对学员都有很大的学习价值。企业家做教授,也更多是从自己的案例讲起。所以,企业家需要对自己在经营企业的过程及时总结,并把所遇到

的问题总结成案例,为授课做好准备。

第二,丰富自己的理论知识。企业家具有丰富的实践经验,但是缺乏专业的理论知识。教授的本质工作是传道、授业、解惑。不仅仅要告诉学员“如何做”,也需要告诉学员“为何做”。海尔董事局主席张瑞敏先生在这方面尤其擅长,他把海尔的管理实践总经和提炼成了许多管理的理论,比如“赛马不相马”理论、企业发展动力的“斜坡球”理论等等在企业界广为传播。

第三,要提高演讲和授课技能。企业

师资培养制度的约束下,企业家变成全职教授几乎是不可能的,商学院可以聘请优秀的企业家作为兼职教授、特聘教授参与商学院的教学。常言道:台上一分钟,台下几年功。当好教授,对企业家而言有几个很重要的挑战。

首先,需要企业家具备分享的动机。行为来自于动机。优秀的教授是需要有高度分享精神的,需要把自己的所知、所想分享给学员。而许多企业家不愿意把自己在经营企业过程中所获得的经验、教训分享给别人,视其为自己的独门秘籍。

其次,需要企业家具备深厚的理论功底。很多企业家只有管理实践,缺乏管理学的理论知识。如果不能通过理论来总结管理实践,则很难对学生具有指导意义。因为管理模式形成受制于企业情境要素的影响,只有企业家具备了一定的学术功底才能从管理模式中总结经验,提出更具有普适价值的理论。

第三,需要有足够的耐心。仅仅到商学院做一场激动人心的演讲,尚不是教授的主要工作,教授是需要指导学生,而指导学生是很艰辛的工作,需要有足够的耐心。

第四,需要有时间上的付出。企业家虽然不是全职教授,但仍然需要为商学院的教学和科研做出努力,能否有足够的时间来支撑这份工作,对日理万机的企业家而言也是很重要的挑战。

(作者系北京大学管理案例研究中心主任助理,哥本哈根商学院访问学者)

家是实战家,但是能干好,未必能说好。在商业上非常成功,未必能把自己的经验分享给学员。

中国经济崛起已是不争的事实,这需要商学院培养更多的管理精英。未来,无论是管理学的研究,还是管理学的教育,企业家都可以承担更大的责任。管理学是一门实践性的学科,管理理论来源于实践,又能指导实践。假如中国的商学院和企业家们携起手来,发挥各自的优势,中国的管理学教育将大有希望。(仰锋)

对外经贸 EMBA 开学好彩头 50 企业高管加入

金茂

最近,在第 24 期 EMBA 开学典礼上,又有近 50 名企业高管欣喜地加入了对外经济贸易大学 EMBA 的大家庭。校、院、中心领导分别对他们的学习表示了殷切的期望,更有校友联合会以及兄弟班级的学长带来了真诚的分享和祝福。

作为沿用 2010 年学费制度的最后一个班,24 班的学员们深深知道这个课程超值的含金量。这几年,对外 EMBA 在国内强校林立的 EMBA 院校中迅速地崛起,内在教育品质稳居前列,校友文化也繁荣兴盛。在学校的不懈努力和学员的交口相传之下,品牌知名度和美誉度剧增,有越来越多的有志之士被吸引到对外 EMBA 这个持续增值的终身教育平台上。



正如对外经济贸易大学副校长张新民教授和国际商学院执行院长汤谷良教授在致辞中所说,大家对经贸大学的选择是个理性的和正确的选择。就在近日揭晓的亿万网民投票选出的“搜狐 2010 中国教育年度总评榜”中,经贸大学作为一所 211 院校竟超越众多 985 院校以高票当选“中国十大品牌商学院”。

21 班的康小军同学代表对外 EMBA 的全体老生在分享中现身说法,对学校授课的教授及 EMBA 中心教师团队给予了高度评价。EMBA 每月四天的课程所浓缩蕴涵的知识养分,他通过自己班级刚上的两次课程已经深受裨益。

最后,幽默的赵坤同学代表 24 班的新同学用一个生动的比喻道出了 EMBA 学习之于企业管理实践的真意——那些行医同时还教学、做实验并与国际交流的医生医术高超的一个重要原因,是因为他们在实践上多了系统的理论支持,理论学习也有了实践的检验。EMBA 的学习也是一样,各位具备丰富企业实践经验的高管有了 EMBA 的加油助力,通过两者的交融互动,一定会如虎添翼,更职业化、管理起企业来更得心应手,为自己所在的企业

创造更大的辉煌。

赵坤同学所在的唐山港集团是对外经贸大学国际商学院一个非常优质的校企合作伙伴,他们已先后派出了总经理和五位副总来对外经贸大学接受 EMBA 系统学习。这也是 2007 年以来,对外 EMBA 将“培育全球化经济中企业领袖”的使命与企业中长期发展战略相结合的结晶之一。在企业 and 校方的共同努力下,目前对外经贸大学 EMBA 中心已与海尔集团、胜利油田、中国北车、大唐山东发电公司、新华人寿、中国民航机场建设集团等 40 多家企业进行了集团合作,累计为这些企业培养了近 400 名企业高管。他们目前不仅是对外 EMBA 大家庭里非常重要的一部分,更在自己的工作岗位上用他们的勤恳敏学为企业创造着巨大价值。

实战演练 | ShizhanYanlian

掌握技巧 应对高淘汰率的 MBA 面试

近年来,MBA 日益受到考研学生的追捧,春节一过,参加今年 1 月份笔试的考生,已经焦急地等待笔试成绩公布,并且积极准备更重要的 MBA 面试的考验。MBA 入学考试和其他研究生考试一样,要通过笔试和面试两道关口,MBA 入学考试中面试的权重已经达到 50%,热门院校的面试淘汰率也高达 30%,也就是说,通过笔试的学生每 3 人中,将有 1 人与报考院校无缘。那么,考生如何在这段时间里做好准备,通过面试有哪些技巧?记者最近走访了上海 MBA 学界的有关专家,就有关面试准备进行了较深入的探讨。

考试规则改革

据介绍,从 2005 年起,我国 MBA 考试规则进行了改革,招生将初试科目由原来的 4 门(政治、英语、综合能力、管理)改为 2 门(英语、综合能力考试)。相应地加强资格审查和复试环节,更加重视考生的实践经验和在工作业绩,更加强调通过面试考查学生的管理潜质、沟通能力、分析能力、应变能力和协作精神等综合素质。按照要求,各校 MBA 招生必须实行差额面试,面试差额淘汰率不低于 20%。除西部地区学校外,所有招生院校的 MBA 复试分数线不得低于教育部确定的全国最低复试分数线,至此,面试已成 MBA 考试的一大门槛,甚至是至关重要的环节。

MBA 入学考试的复试环节包括政治理论考试、外语听力与口语测试

以及综合素质面试。主要方式为个人面试、行为面试、压力面试、小组讨论等方式。其中小组讨论又称“无领导小组讨论”,即考生就一个话题展开讨论,考官不指定题目和讨论方向,完全由考生主导进行,考官则负责观察考生在讨论中的表现,确定考生是否适合从事管理工作。这是近年来商学院越来越偏好使用的面试形式,广大考生应该密切关注。

面试有规律可循

据非凡考辅专家介绍,面试虽然淘汰率比较高,但也是有规律可循的,考生可以积极的心态应对,不必过于紧张。从招生院校看,大致分成三类:

一为国内知名院校,如北大、清华、复旦、交大等,每年第一志愿考生都爆满。面试分数线往往是自主划定的,一般要高于国家线 20 分左右,而取得面试资格的考生数也大大超过录取人数,面试淘汰率在 30%-50%。二为能够自给自足的院校,这类院校往往有一定的招生特色,或者所属城市、地区中的考生没有其他选择。这类院校多半没有自主划线权,只能按国家线招生。第一志愿考生与学校录取人数基本相当,有时略有节余,面试淘汰率为 10%-20%左右。三是为数最为众多,多半是后申办 MBA 专业的院校或者本科招生名气就比较逊色的院校,他们的第一志愿合格者往往达不到学校计划录取人数,甚至空缺许多名额,

愿意接收第二志愿考生,这类院校也会根据规定设置淘汰率,但没有条件严格执行,或者说有可能更会满足考生的求学愿望。

MBA 院校招生很大程度上依托原有的知名度和本科毕业生数量,有时候名气 and 提供的 MBA 教学并不一定成正比,建议考生多咨询一下上届的学长,有充分的心理准备和应变的准备,在面试时做到胸有成竹。落选的考生也不要气馁,应快速联络第二志愿调剂院校,有时候反而会有意外的惊喜。

按规定各招生院校组织面试小组评委人数不得少于 3 人,成员还应包括企业界评委。因此考生了解面试考官的组成非常重要。MBA 教育不同于普通的教育,学校老师也希望能有企业界人士换个角度把关,因此最典型的考官小组就是由前 MBA 毕业生、年轻教师和招生学院资深教授组成。

他们在分工上也略有侧重,企业人士问考生的工作相关问题,年轻教师一般考英文口语问答,而资深教授一般问学业和学校相关问题。

考察三种技能

一般而言,考官要考察三种技能的具备情况(概念、人际、技术),有管理经验优于无管理经验、有工作业绩优于无工作业绩、有管理雄心优于无管理雄心、有志气优于无志气、反应快优于反应慢、心态稳定优于神智慌乱、有管理地位优于无管理地位、有团队精神优于无团队精神、真诚者优于虚伪者。如今笔试不听力了,面试中就会加大口语的分量,不过大家不用担心,一般是很简单的问题,比如自我介绍、大学学过的专业什么的,老师也不会太为难考生。(中网)



知识就是力量 ——读北大 EMBA 有感

亚宝药业集团董事长 任武贤

投身商海三十余年,打拼奋斗,忙得不亦乐乎,常有身心疲惫之感。然而,忙里偷闲,步入著名的北京大学校园,读了 EMBA 总裁班,竟让我一下子豁然开朗,气定神闲,似乎一下子明白了很多道理,成为一名实实在在的悟道者。

作为一名制药企业的领导人,多年来,自己全身心地投入到事业之中,研发产品,拓展市场,创新管理,改革体制,要去应对许许多多的挑战,要去攻克无数的艰难险阻,使企业一步步发展壮大起来。然而,由于总在制药行业里奔波,总在市场的风口浪尖上生活,每天辛苦奔忙,殚精竭虑,而且如履薄冰,不敢稍有懈怠。于是学习的机会少了,静思的时间少了,休闲娱乐也顾不上了,那么,如此以来,自己身心俱疲便不可避免。不仅如此,在工作的过程中,也常常会遇到很多困惑,甚至总也走不出一些怪圈,比如,如何去制定和实施科学的战略规划?如何更有效地去驾驭和掌控企业?如何去吸纳运用最新的科技成果?如何去提升自己的商业智慧和应对诸多事务的能力?如何对现在与未来的市场做出合理的预期等等。所有这些林林总总的问题,时常会成为我们前进道路上的障碍,甚而至于让自己彷徨和停滞。

那么,一进入北大 EMBA 学习,便一下子激活了自己的脑细胞,让一向沉静的自己竟活跃起来。首先是这里充盈着浓厚的学习氛围,这样优雅轻松的学习环境令我们身心愉悦,备感新鲜。长期的无休止的企业工作和市场打拼常使人深陷纷繁复杂的事务当中,使人在一个很有限的圈子里每天去专注那些产品、利润、成本,而思想、情感、学识却受到了禁锢。在 EMBA 学习,置身于美丽神秘的北大校园,聆听名师高人的教诲,学习先进的知识和经验,的确使自己有一种心旷神怡的感觉。其次,学习的内容丰富深邃,而且是我们所需要的,的确让我们受益

匪浅。在这里,我们系统地学习了经营管理、资本市场、人力资源、信息化建设等诸多知识。有了长期的实践经验,再学习最先进的理论知识,两者相遇,便点亮了我们心中的阿拉丁神灯,使很多问题迎刃而解。静下心来,认真学习和思考,让我们这些商海中人收获多多,而且对于未来的信心也大大增强。再次是 EMBA 针对企业家们专门开设了文化修养课,讲国学,讲道德,讲做人,讲责任。说实话,忙于工作,忙于事业,我们常常忽略了自我的修为,缺失了很多有价值的东西,似乎让利润等各项经济指标占据了我们全部的心智。老师们讲授了做人的本真、人性的光辉、人生的哲学、中国的历史文化以及《论语》等典籍,其中广博的知识和深刻的哲理令自己恰如醍醐灌顶,从中斩获了颇多的养分。

北大乃著名学府,北大的 EMBA 富有最先进的办学理念,有最强的办学实力,也有最好的老师和条件,能有机会在此求学我感到十分荣幸,也的确有所收获。其实早在 2007 年我就同北大 EMBA 进行商洽,为我公司举办了一期为期一年的 EMBA 研究生课程班。之后,我公司近 70 名中层领导有幸在北大和本公司学习北大课程,接受正规教育,取得了显著的成效。这是我们强化企业文化建设,提升管理者从业素养和管理水平的一次有益尝试。

在目前发展迅猛、竞争激烈的市场形势下,做企业、谋发展责任重大,困难很多。然而,要想能够担当大任,创造价值,就必须不断地学习,不断地充电,不断地吮吸知识的营养,否则,停滞不前,不思进取,那必然会坐以待毙。北大 EMBA 的学习,给了我知识,给了我启迪,也给了我信心和力量。在今后的发展中,无论工作多忙,事情多难,事业多大,我都一定不静下心来,努力地去学习。我想,这对于健全心智、提升品格、成就事业,一定会大有裨益的。