

“苹果”有毒迟迟报 “中毒”员工泪行行

—— 联建公司 137 名员工“正己烷中毒事件”追踪

□ 本组稿件采写 朱旭东 刘巍巍

核心提示：

苹果公司近日发布《2011 年供应商责任进展报告》，首度承认其在华供应商联建(中国)科技有限公司 137 名工人“因暴露于正己烷环境，健康遭受不利影响”。

苹果公司这份“迟到”的报告，引起媒体和社会对联建公司 137 名员工不幸遭遇和生存现状的关注。



苹果 iPad、Iphone 正在中国热卖，但 137 名苹果中国供应商员工，却因暴露在正己烷环境，健康遭受不利影响。

违规使用 100 多名员工正己烷中毒

位于苏州工业园区的联建公司于 1999 年 12 月建厂，注册资本 1.23 亿美元，主要生产新型平板显示器及相关电子零部件、五金配件等相关产品，现有员工 1.6 万余人，平均年龄 20 岁左右。

据调查，2008 年 10 月至 2009 年 7 月，联建公司模组五课在作业场所开始使用价钱更便宜的“正己烷”替代酒精等清洗剂进行擦拭显示屏作业。模组五课车间是密闭洁净车间，车间内直接接触使用正己烷的职工有 800 余人。由于公司没有对正己烷使用的职业危害影响进行申报评估、检测，也没

有改造相应的通风设施，导致作业现场空气中的正己烷含量严重超标，部分员工出现头晕、手脚麻木等正己烷中毒症状。

事件发生后，苏州工业园区有关部门立即介入，督促指导企业整改职业危害隐患，开展员工体检、康复、诊断、工伤鉴定等工作，并依法对企业实施行政处罚。据联建(中国)科技有限公司副总经理张立昇介绍，公司于 2009 年 7 月 28 日停止使用正己烷，同时为员工配备了防护有机溶剂危害的个人用品，对模组五课车间加强整体通风和增加新风量，对擦拭岗位加装

了局部通风装置。记者在车间看到，192 个擦拭工位已全部安装上了喇叭形吸风罩。此外，当时的驻厂最高主管杨瑞祥也因“没有告知员工，没有完善工厂工作环境，违法使用正己烷”等原因离职。

记者多方核实获悉，在这次中毒事件中，联建公司总共发现有 137 名疑似正己烷中毒的员工，后经苏州市疾病预防控制中心诊断为正己烷中毒的共 101 人，其中 91 人完成了工伤等级认定。



补助去赌自己的未来。“我们不知道未来会怎样，在这里坚持工作，(一旦中毒病症复发)最起码公司还要对我们负责。”员工张飞说，只是原来每月能加班 120 小时，现在只有力气加班 50 小时了。

政府应前移监督 切实履行监管职责

苏州工业园区管理委员会社会事业局副局长郎菊明表示，园区两年前就明确发出通知，要求区内电子企业不使用正己烷，并要求企业签订承诺书。“现在看来，不能轻信企业的承诺书。”

他强调，政府管理部门必须前移监督阵地，切实履行监管与查处的法定职责，必要时可进驻企业调查个案，检测劳动环境，对可能产生污染源的工艺作出警示并责令停产改进，直到消除危害、排除污染源为止。

据郎菊明介绍，中毒事件发生后，有关部门已对企业进行了处罚，并责令整改。“现在每月都要抽检一次，直到整改完全到位。”

苏州第五人民医院职业病科主任医师刘杰介绍说，正己烷中毒会引起周围神经损伤，导致四肢麻木，感觉异常，严重的会导致四肢运动神经受损伤，肌肉萎缩。“但正己烷导致的中毒是可逆的，脱离原来的环境后，症状只会减轻，不会加重。”他接诊的万秋英属于中度中毒，到医院时根本不能行走，也是联建公司发病最重的一位。“她是最后一个出院的，恢复良好，目前没有明显的后遗症。”

记者在采访中，各方人士呼吁，要确保企业员工在安全 and 卫生的环境中作业，应要求企业依法生产，但政府监管也必不可少。而且政府的监管必须前移而不是事后补救，对违规企业的严厉处罚和威慑是保障员工权利必不可少的前提。如果劳动者在维权时只能“一个人战斗”而得不到相关部门的有力支持，事态的发展很可能一直“发酵”。

影响巨大 有员工担心后遗症不敢离职

中毒员工的获赔偿情况、生活现状和身体康复情况，是目前公众关心的几大焦点问题。

记者了解到，根据国家有关规定，综合苏州市居民的平均年龄和苏州市社会平均工资标准等参数，完成工伤等级认定的员工中，有 58 人认定鉴定结果，在离职后获得了 7—14 万元不等的一次性伤残补助金、一次性工伤医疗补助金和一次性伤残就业补助金，56 人回到工作岗位。继续留在公司上班的生产三部员工工程霄群告诉记者，对于中毒员工的去留，公司充分尊重自身意愿，像自己这样愿意留下的员工，公司全部将其调整到不接触擦拭操作的岗位。

但是，仍有一些员工不同意认定的工伤等级，一些员工纠结于去留问题，一些员工认为自己没有完全康复并且有复发迹象，提出需要进一步治

疗。他们均对目前的处理结果表示不满。

27 岁的员工贾景川说：“公司提出，如果想拿到伤残补助金，就必须和公司签订解除劳动合同的协议书，将来再无任何纠葛。”贾景川表示，尽管医生说 he 已好转，但自己现在手脚依然容易出汗、怕冷，特意买了羽绒裤。“这是老年人才穿的，我现在就靠它保暖了。我不知道这是不是后遗症？”

一线操作工郭瑞强出院已经 7 个月，但两个月前又开始感觉像最初发病时一样。“这种状况也无法换工作，而且还不知道将来对生活会有什么样的影响。”所以他也不敢和公司轻易签离职协议，如果签了协议，按照协议的规定，以后再有症状，公司将不负任何责任。

不少中毒员工表示，他们之所以目前仍留在公司，是不想拿那一次性

“中国民营经济转变发展方式讲座”(三十五)

转变经济发展方式为民营企业提供了怎样广阔的发展空间？



转变经济发展方式的实质是提高经济发展质量，即主要通过科技进步和创新，在优化结构、提高效益、降低能耗、保护环境的基础上，实现包括速度质量效益相协调、投资消费出口相协调、人口资源环境相协调、经济和社会发展的全面协调，真正做到又好又

快发展。

加快经济发展方式转变，“关系改革开放和社会主义现代化建设全局”，是“深入贯彻落实科学发展观的重要目标和战略举措”。加快经济发展方式转变是这个时代的命题、发展的课题、现实的难题，在过去一年大家以前所未有的迫切之情，期待我们的破解之道。国际舆论敏感地指出，“这个以接近 10% 的速度飞翔了 30 年的国家，在关注 GDP 增速的同时，开始更加关注 GDP 的构成和质量。”

在世界经济缓慢复苏和中国经济加速复苏的宏观背景下，中国将迎来工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化全面提升的战略机遇期，以及经济转型、社会转型和体制转型全面推进、加速迈向现代化的战略机遇期。这将给中国民营企业发展创造出前所未有的巨大空间。

首先，世界经济逐渐复苏将给民营企业带来机遇。一是外需将得到一定程度的恢复，众多中小型制造业企业在经营整合转型后将迎来一个重新起飞的契机，出口对经济增长的贡献将逐步恢复。二是龙头企业将加强跨国投资经

营，在困难时期抓住国际巨头放缓全球扩张步伐的机遇上加速壮大自主品牌，成为后危机时代中国企业开拓国际市场的重要竞争力。三是后危机时代中国在国际金融贸易体系中的地位将进一步提升，并逐渐成为世界经济增长的重要领头羊，特别是人民币在国际货币体系中不断巩固的地位，将为开放型经济发展提供一个较为有利的国际环境。

其次，以人为本的科学发展观的确立给民营企业发展创造条件。在中国人均 GDP 向 6000 美元以上迈进的新发展阶段，城乡居民对耐用消费品以及发展型、享受型的消费需求持续平稳壮大，给经济转型带来直接、间接的多方面推动。一是有力推动产业间升级。文化创意产业等现代服务业将快速兴起，高新技术产业、装备制造业、战略性支柱产业等将迎来新一轮快速发展时期。二是有力推动产业内部升级。企业将积极推进价值链重组，加快制造环节与服务环节分离，大力发展研发设计、营销、物流等生产性服务业，努力提升产品文化附加值和技术附加值。三是形成产业升级的内在机

制和外部环境。20 世纪 90 年代末以单纯市场调整代替产业升级战略，使产业结构升级滞后。随着内需主导的需求动力结构形成，将形成消费结构升级与产业结构升级互促互进的良性机制。

最后，持续深入推进以改善民生为重点的和谐社会建设，也给民营企业发展拓展了空间。一是教育、卫生、文化等社会事业持续发展，要求不断加大人力资源投资，不断提升劳动者素质，给民营企业发展创造了更多机会。二是民生福利不断改善带来发展机遇。基本公共服务均等化程度稳步提高，城乡、区域、社会群体间基本实现公共服务机会公平与结果大致均等，将促进社会融合，提升社会公平正义，并有助于稳定城乡居民消费预期，化潜在消费为现实消费，提升消费对经济增长的拉动作用，也为民营企业发展创造了条件。三是社会发展由相对滞后向基本协调转变，从经济主导、依靠经济发展带动社会发展的传统格局转向社会与经济相互协调、社会发展能带动作用更加突出的新型格局，这将为民营企业发展创造更好的社会环境条件。

维护工人权益 不能止于第一步

□ 李代祥

苹果公司最近公布报告，首度承认其在华供应商联建科技有 100 多名工人因暴露于正己烷环境、健康遭受不利影响。这个曾以“绿色”行世而今被不少人称为“毒苹果”的公司，在直面问题上可谓迈出了第一步。但切实维护工人合法权益，不让“毒苹果”们继续害人，不能止于第一步。

必须看到，此次事件绝非偶然。从苹果公司的报告来看，其供应商违规行为一直在增加，违规商家从 2009 年的 17 家发展到 2010 年的 37 家。中国数十家环保组织自去年 4 月起多次公开发布报告指出苹果公司供应链存在问题。对此，苹果方面不可能毫不知情。在供应商行为准则中，苹果公司明确承诺要确保供应链要有安全的工作条件，对生产过程的环境负责。如今不守承诺，默许自己的供应商不断发生侵权行为，完全是一种纵容。

因此尽管中国工人的健康损害发生在供应商环节，但苹果公司负有不可推卸的责任。100 多名工人的不幸遭遇说明，相关企业对工人合法权益的

保护并未上升到自觉。即便是被环保组织点名批评，苹果方面仍数次拒绝透露供应链信息，消极回应社会质疑。供应链违规企业在生产环境并不安全的条件下，用正己烷代替酒精，能够达到加快挥发速度而提高单位产能的目的，不顾工人长期暴露对健康的严重伤害，也再次折射出只追求利润最大化的冷漠，以及相关企业社会责任感的弱化。

苹果公司的报告还显示，其供应链违规企业对工人的权益侵害，并不只是反映在 100 多名工人的健康损害，还存在过度收取工人用工费、使用童工等多个方面。环保组织质疑至少还有多家“疑似苹果供应商”仍在违规使用有害物质正己烷，以及健康受损工人对苹果方面的权利要求，至今仍未得到积极回应。

资本的傲慢源于对法律的轻慢。切实维护工人的合法权益，理应引起相关部门的重视。拿起法律维权的武器，对违规企业施以必要惩处，才能重塑法令的威信和尊严。而切实加强对相关企业的监督检查，畅通维权管道，增强监管工作的主动性，为工人树立保护的盾牌，才是长远之策。



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 ⑱

特色营销(中)

□ 赵晏彪

双星鞋的另一种特色营销是情感营销。

双星开发设计人员优化设计，使新开发的双星鞋能很好地满足人们的审美需求和情感需求。如他们研制出五彩大底胶鞋，实现了鞋底和帮面整体协调美。中小学生反映，这样的鞋能更好地和多姿多彩的大自然融为一体，更能体现青春活力。如今，双星老人健身鞋、双星情侣鞋、双星婚礼鞋、双星爸爸鞋、双星妈妈鞋等产品都被赋予了情感文化色彩。

双星还在鞋的外包装上下功夫，使之能够更好地体现产品的情感色彩和文化特征。双星老人健身鞋鞋盒的画面是寿星图，而双星爸爸鞋、双星妈妈鞋鞋盒的画面设计则是在倡导人们尊老、爱老。双星开发设计人员还深度开发了“龙”文化，如金龙运动鞋、小神龙运动鞋、龙之春休闲皮鞋等都受到消费者的喜爱。

与情感营销相比，体验营销更具双星风格。汪海是民族品牌的倡导者，他非常注重民族品牌在国民心目中的形象，而要让双星的形象在消费者心中留下好的印象，就得让消费者看得上、穿着舒服。为此，双星总是让顾客亲自体验双星鞋的特点。

在双星集团遍布全国的一

些大型连锁店、商场店中店中，人们会看到这样的稀罕事：双星营业员在向顾客推介双星名人专业跑鞋时，用弹簧称量鞋的重量，形象地将鞋的特点展示给顾客，使该鞋卖得非常火爆。如，双星名人专业跑鞋采用超细纤维革，三明治网布、MDEVA 超轻大底，一双鞋最轻可达 200 克，是专业长跑运动员的首选。双星营业员突出介绍该鞋的超轻量化，形象地向顾客展示，极大地引起了顾客的兴趣，顾客惊叹放在天平秤上的名人跑鞋之轻，对鞋的特点有了更好的了解。

别小看这小小的弹簧秤，营业员轻轻一称的动作，就把双星品牌理解客户、与客户心贴心的形象定格在了消费者的心中，也许他这一次并没有买鞋鞋盒的画面设计则是在倡导人们尊老、爱老。双星，可是他了解了双星，也记住了双星，高端品牌的高端服务赢得了品牌的忠诚度。

(下期刊登“特色营销(下)”)

协办单位：
海南亚洲制药有限公司
董事长 总经理：**楼金**

地址：
海口市国际商业大厦12层
电话：0898-66775933
传真：0898-66700763

遗失
杨阳,购车位定金收据遗失,号为:0058632 作废。