

策划词 | CEHUACI

今后,深圳市包括水、电、煤气、公交等众多公用事业单位在内的大型国企“掌柜”,将不再由政府部门任命,而是由企业董事会直接选聘。

深圳国企老总不再由政府任命 试行董事会直聘



2月16日,深圳市政府发布《关于深化市属国有企业领导人员选拔任用改革的若干意见(试行)》,公布了市属国有企业领导人员选拔任用改革方案,强化对企业高级经营管理人员的考核评价,并建立对董事会和董事的问责制度。

老总选聘权给企业

据深圳市国资局相关部门16日透露,深圳市市属国有企业的老总任免权此前一直在政府部门手中,由国资局向企业董事会推荐人选。2006年开始,深圳市在其中6家独资企业中进行试点,将副总经理的选聘权交给企业。随着此次新办法的出台,今年起深圳的所有市属国企将全面推广。

根据办法,深圳将试行企业董事会直接选聘总经理、副总经理。在进一步加强市国资局直管企业董事会建设的基础上,制定市属国有企业董事会选聘高级经营管理人员指导意见,对董事会提名委员会的运作、企业内部相关组织机构的职责和市国资局的审核责任进行明确划分,确保董事会选聘高级经营管理人员制度科学、程序合理,实现出资人和董事会的管理目标。在市属国有企业中首先推行企业董事会直接选聘副总经理,待取得经验,条件成熟后,再适时推行由企业董事会选聘总经理。

建国企经理人队伍

办法还提出,将建立健全企业领导人员的市场化选聘机制。广泛引入竞争机制,把市属国有企业系统内以及市场上的优秀人才吸引到企业领导人员队伍中来,构建职业经理人队伍,培育职业经

理人文化,增强企业核心竞争力。

深圳市国资局表示,通过深化市属国有企业领导人员选拔任用改革,实现企业领导人员的选拔任用与公司治理和市场竞争规律接轨,形成市场化选拔、考核、激励、约束企业高层管理人员的竞争机制,建立选拔培养职业经理人队伍的制度措施,基本形成企业领导人员有序退出的机制。同时建立健全与现代企业制度要求相适应的企业领导人员选拔任用新机制,造就一支职业化、现代化、国际化的经营管理者队伍,为做强做大市属国有企业提供坚强的人才保障。

一流人才一流报酬

优秀的国企高管也将得到丰厚的回报。办法明确,将积极探索市场化激励企业领导人员的配套机制。积极探索市属国有企业领导人员的长效激励机制,与市场接轨,实现一流人才、一流业绩、一流报酬的目标,充分调动企业领导人员的积极性和创造力。要在统一领导、规范操作的前提下,坚持效率优先的原则,与企业经营风险、经营业绩挂钩,建立股权激励等形式多样的市场化激励配套机制。

国有企业也将进一步强化对企业高级经营管理人员的考核评价。加强企业董事会对高级经营管理人员的考核评价工作,建立高级经营管理人员绩效档案。

同时,将建立对董事会和董事的问责制度,按照权责对等原则,与董事会直接选聘高级经营管理人员相适应,建立董事会和董事选人用人责任追究制度,对用人失察失误问题要认真调查核实,客观分析原因和后果,实事求是认定责任,采取相应的处理措施。

评价 | PINGJIA

更符合市场要求

“这是一次大胆的突破。”综合开发研究院(中国·深圳)副院长郭万达认为,长期以来,国有企业的领导一直都属于传统的干部体制,而深圳的此次改革,将推动国有企业领导走上了市场化选拔方式,通过董事会聘任,使得国企老总向职业经理人的方向转变,更符合市场要求。企业有自己的运行规律,新加坡的淡马锡同样属于国有控股,但运作十分成功,其中一个重要原因是减少了政

府的干预,尤其是行政干预,而人事就是一个主要方面。

由以往的任命改为聘任,企业治理结构也将更为合理。郭万达表示,根据《公司法》的规定,目前部分大型央企在上市股份化后已经开始试点,包括总裁、CEO等已经“职业经理”化了,但国有独资央企改变仍不多。深圳此次对全部市属央企推广领导人员选拔任用改革,按照公司法来加以运作,无疑是一次大胆积极的尝试。

延伸阅读 | YANSHEN YUEDU

深圳出台国有资产管理办法 国资办实体应脱钩

维强

深圳将对国有资产展开新一轮整合,逐步推行实物费用定额制度,促进资产共享共用。2月16日,深圳市新一期《政府公报》公布了《深圳市行政事业单位国有资产管理办法》,要求国有资产举办经济实体的,应当按照国家关于党政机关与所办经济实体脱钩的规定进行

政事业单位购置有规定配置标准的资产以及规定限额以上的资产,按相关程序报批,包括品目、数量和经费额度,报主管部门审核,然后报同级财政部门审批。召开重大会议、举办大型活动、成立临时机构等需要购置资产的,由会议或者活动主办单位、临时机构提出申请,财政部门按照先调剂、后租赁、再购置的原则进行审批,并纳入跟踪管理。行政事业单位购置的资产,属于政府采购范围的,必须依法实施

政府采购。按规定应报财政审批却未经批准的资产购置,政府采购部门不予受理。

对于资产使用管理方法,办法也进行了明确要求。除法律另有规定外,行政单位不得用国有资产对外投资和担保。办法颁布前已经用占有、使用的国有资产举办经济实体的,应当按照国家关于党政机关与所办经济实体脱钩的规定进行脱钩。对行政事业单位超标配、低效运转或者长期闲置的国有资产,财政部门有权根据行政事业单位的资产使用情况跨部门调配资产。

脱钩。

办法规定,行政事业单位国有资产配置应当符合配置标准,没有规定配置标准的,应当从严控制,合理配置。能通过调剂解决的,一律不重新配置。行



▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

商业地产“吃香” 万达高管 频遭挖角“袭击”

总裁丁本锡曾在一次会议上表示,2010年在项目系统高管团队中65%-70%的人都是新加盟,都是第一次操作城市综合体。

出于团队维护的需要,万达在员工待遇上,事实上相当“给力”,除了工资收入高,高管还有期权,普通员工退休时,一次性再发五年工资;总经理出差能坐头等舱,高管可以住万达自己的五星级饭店。自2010年开始,万达新推出一项激励计划,按照1%的比例嘉奖优秀员工,获得嘉奖的员工可以报销两人往返机票,在全国有万达酒店的城市,任选酒店免费入住,度假一周。

但是,鹤立鸡群必然会招至的尴尬,就是在市场形势发生180度逆转时,比万达的物质激励更为出位的“诱惑”比比皆是,也是全国大公司,也是商业地产高级职位,面对如潮涌来的“袭击”,万达准备好了吗?

企业家们如何过年 既重温情也重商机

王迎波

中国人最看重的节日就是春节。对于企业家而言,“年”既是诉说成功喜悦,分享经验得失的“研讨会”,更是承前启后、继往开来,开启新篇章的“动员会”。他们在“年味”里融入了“商味”,“商味”里又饱含着“人情味”。与以温情为主的山东企业家略有不同,天南海北的温州商人把过年变成了一次信息共享和交流的盛会。

过个公益爱心年

兔年春节,最让山东阳春乳业有限公司董事长董玉坤牵挂的是潍坊儿童福利院40多名不足1岁的孩子。

“爱心救助工程”已经成为阳春乳业发展战略的重要组成部分。董玉坤说:“这些孩子同样应该拥有一个美好的童年。企业来自于民,就要用之于民,这也是阳春乳业一直坚守的核心价值观。作为一个企业的负责人,我深深明白自己肩上的重

任,有责任和义务帮助那些弱势群体。”

山东鲁派食品股份有限公司倡导“情系百姓,关心一代”,春节前,公司董事长孙德享与驻地潍坊柘山镇党委联系,了解当地老年人、留守儿童及大学生的具体情况,开展给老人送面粉、给留守儿童送文具、与应往届大学毕业生座谈等一系列活动,无条件接收应届大学毕业生,为大家提供就业平台,为柘山镇当地居民奉献鲁派人的爱心。

年关站在“第一线”

每到年关,古贝春集团有限公司董事长周晓峰和山东共达电声股份有限公司总经理杨进军都习惯在企业过年,视厂如家。

每年春节期间,杨进军都会在每天上下午不同的时间到公司里看一看,慰问值班人员,感谢他们为公司付出的一切,即使是大年三十也不例外。只是送他的不再是司机师傅,而是他的儿子。他会和员工一起吃饺子,适量地喝点酒。他常说:“我

的员工还在公司值班,他们不能和家人一起,我们就是一家人。”

鲁酒的领军人物周晓峰,每年春节都会和员工们喝一杯庆功酒、祝愿酒,感谢“将士们”一年的奋斗,同时也是鼓舞士气,来年再战市场。

转过年,上述两位老总也都没有闲着。大年初一,周晓峰骑着自行车,率领公司管理层,为关心、帮助企业发展的各界朋友拜年。多年来,这已经成为古贝春企业文化的重要内容。杨进军带着精心准备的礼品走访老员工,第一时间送去新年祝福,感谢这些老员工对企业的奉献和付出。

温商的“家庭盛会”

温州人,这个被誉为“世界上的犹太人”的群体似乎总是倾向于把“过年”当成家庭中的“盛会”——在茶余饭后联络亲朋好友的感情,也在觥筹交错中感慨过去一年的得失。

济南市温州商会副会长、济南市鹏杰服饰有限公司董事长蒋华汉

告诉记者,“过年”对于常年出门在外的人来说,是一次非常好的交流、沟通和进步的机会。温州人过年时坐在一起三句话不离生意。成功的人会和大家分享自己的经验;遇到困难了也会讲出来,让大家帮忙出主意,亲朋好友一定会毫无保留、尽最大可能地帮助他。

蒋华汉说,每年的交流都会诞生不少商机。有时身边的很多商机我们可能没发现,但是在其他一些城市已经发展得很不错了,大家一交流,觉得某个项目可行,就把一个城市的成功复制到另外一个城市。如果没有朋友的介绍和帮忙就贸然上一个项目,一方面要花费大量人力、物力、财力调研市场,另一方面承担的风险也比较大。

济南圣泰雪贸易有限公司董事长陈彩月说:“温州人之所以能够走遍天下,主要原因是‘人带人’——一个做得好,会带十个甚至几十个亲朋好友一起出来。如果过年回去有的人事业发展得不好,大家就会一起帮他出主意、想办法。”

老总话道 | Laozong Huadao

设圈

刘鹏凯/文 何兵/图



1、市场是工厂的第一车间。“黑松林”的营销员每次出差回厂,都必须带工作日记簿、市场信息反馈单和同行生产的同类产品,三样东西缺一不可。



2、一天,我看着各种各样的同类产品,突发奇想,将这些同行生产的同类产品,在样品陈列室摆成一个圈,中间放上“黑松林”的产品,让员工们看到包围圈的威胁。



3、员工们走进陈列室,看着这阵式,议论纷纷,不知厂长“圈”里卖的是什么药。



4、我开门见山地说:“我不是圈套大家,而是让大家思考,我们身在包围圈,大家都要考虑怎样才能走出危机。”



5、一些没有出过远门的员工,看到这么多的同类产品,先是惊讶,后是倒吸着冷气。不少员工都说,想不到前有标兵,后有追兵,强中更有强中手啊!



6、一桶桶同类产品,使全体员工强烈地意识到危机的存在,居安思危的精神要常在啊!
(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)